

УДК 378:005.591.6

ЛЕБЕДЕВА С., МИСНИКОВА Л.

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации.

РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИННОВАЦИИ

***Мета.** Визначення можливостей для забезпечення випереджаючого по відношенню до рівня розвитку суспільства освіти.*

***Методика.** Використовувалися методи теоретичного дослідження, такі як: системність, комплексність, аналіз, синтез та ін. Крім того застосовувалися логічний метод і метод порівняльного аналізу, а також спосіб умовивід за аналогією, за допомогою яких порівнювалися компетенції спеціальностей і характеристики професій.*

***Результати.** Отримані результати порівняльного аналізу компетенцій, придбаних випускниками економічних спеціальностей в Білорусі, і характеристики запропонованих професій в Атласі нових професій дозволили визначити найбільш затребувані на майбутній період напряму, спеціальності та спеціалізації та пріоритетні завдання для установи освіти економічного профілю.*

***Наукова новизна.** Пропонується при визначенні нових освітніх програм (спеціальностей) орієнтація на інноваційні напрями у розвитку суспільства.*

***Практична значимість.** Визначено пріоритетні напрями, спеціальності та спеціалізації в підготовці фахівців для галузей економіки.*

***Ключові слова:** вища освіта, тенденції, фактори росту ефективності, інновації.*

Сегодня в развитии высшего образования Республики Беларусь сложились определенные тенденции, которые присущи многим странам. Это, прежде всего, его массовый характер. Повышение спроса на высшее образование привело к расширению коммерческого приема в УВО, а снижение численности контингента обучающихся, что связано с демографической ситуацией в Республике Беларусь, усилило конкуренцию в этой сфере деятельности. При этом произошло снижение требований к качеству учебного процесса, что усугубило проблему качества высшего образования. Также прослеживается тенденция сокращения доли студентов, обучающихся в негосударственных УВО. Здесь основной определяющий фактор – наличие бюджетных мест, а также статус бюджетного учреждения высшего образования. Свое влияние оказала и политика, проводимая Министерством образования Республики Беларусь. Бюджетные УВО наделены рядом преимуществ по отношению к частным учреждениям образования, им предоставлена возможность дополнительного набора с одновременным снижением проходных баллов, в тоже время для УВО

частной формы собственности ограничен набор на заочную форму получения образования.

В течение 16 лет Беларусь формировала социально и экономически рациональную систему высшего образования в соответствии принципам Болонского процесса для интеграции системы высшего образования страны в Европейское образовательное пространство. Итогом этой работы стало принятие в 2015 году Республики Беларусь в Болонский процесс. Однако она стала первым членом европейского пространства высшего образования, кого приняли на определенных условиях. В мае в Ереване на Министерской конференции Европейского пространства высшего образования (ЕПВО) была принята Дорожная карта реформирования высшего образования Беларуси. Согласие белорусской стороны выполнять требования этой Дорожной карты является условием присоединения страны к ЕПВО. То есть, чтобы полноценно влиться в Болонский процесс высшему образованию Республики Беларусь в течение трех лет предстоит осуществить структурные реформы по различным направлениям развития высшего образования [1].

Значительное место реализации элементов Европейского пространства высшего образования в системе высшего образования Республики Беларусь отведено в принятых государственных программах, определяющих перспективные направления модернизации национальной системы образования:

- Государственная программа развития высшего образования на 2011 – 2015 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.07.2011 г. № 893);

- Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216);

- Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы (постановление Совета Министров от 11 июля 2011 г. № 942).

В Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2015 год также отражена деятельность по развитию сферы образования. По данному направлению поставлены следующие задачи:

повышение достигнутого уровня образования;

проработка подходов к совершенствованию инфраструктуры образовательных услуг, ориентированной на потребности граждан;

повышение экономической эффективности системы образования.

В качестве механизмов реализации перечисленных выше задач предлагаются:

оптимизация сети учреждений образования с учетом демографической ситуации, потребностей развития страны и особенностей развития регионов;

разработка Концепции и проекта Программы развития образования на период до 2020 года, предусматривающих реализацию стратегического принципа «образование через всю жизнь»;

пересмотр подходов к формированию планов приема в учреждения профессионально-технического, среднего специального и высшего образования в соответствии с перспективами развития экономики и демографической ситуацией;

повышение качества отбора абитуриентов при поступлении в учреждения высшего образования, в том числе за счет корректировки подходов к определению порогового значения баллов централизованного тестирования, дающего право на поступление в учреждения высшего образования;

определение объема бюджетных средств на финансирование расходов в государственных учреждениях образования с применением базового норматива в расчете на одного обучающегося.

Очевидно, что для университетов Республики Беларусь в условиях «демографического перекоса», когда на одного пенсионера приходится всего 1,3 работающих, генеральным является инновационный путь развития. Одной из ключевых на инновационном пути развития выступает проблема обеспечения отраслей экономики специалистами по востребованным специальностям не только и не столько сегодняшнего дня, а ориентация на перспективу.

Всё большую значимость в решении этой проблемы приобретает подготовка специалистов в соответствии с заказами постоянно обновляющего производства, развития наукоёмких отраслей, информационных технологий. Как следствие – потребность учреждений образования в определении стратегических направлений в соответствии со стратегиями развития отраслей и комплексов Республики Беларусь. Основное внимание необходимо сосредоточить на кадровой политике, а также задачах по совершенствованию кадрового обеспечения, которые, как правило, находят отражение в данных программных документах.

Традиционно университет должен реагировать на изменения на рынке труда поиском новых перспективных специальностей и специализаций, отвечающих обозначенным задачам.

Атлас новых профессий предложил перечень специальностей служащих, которые будут востребованы до 2020 года и после него [2].

Нами осуществлен сравнительный анализ компетенций, приобретаемых выпускниками экономических специальностей в Беларуси, и характеристики предложенных в перечне профессий

(специальностей служащих) Атласа. Также учитывалось возможное изменение общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 «Специальности и квалификации» [3] в случае оптимизации номенклатуры специальностей в процессе обновления законодательства об образовании в соответствии с потребностями экономики и социальной сферы Республики Беларусь, с ориентацией на международные стандартные классификации в сферах образования и экономик. При анализе использовалась предполагаемая структура общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 011-2016, предложенная Республиканским институтом высшей школы [4]. Результаты такого анализа представлены в таблице.

Таблица 1

Профессии будущего из Атласа новых профессий и соответствующие им специальности, специализации Учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Профессия будущего	Характеристика профессии	Специальность, специализация БТЭУ в соответствии с ОКРБ 011-2009 [3]	Специальность БТЭУ в соответствии с предполагаемой структурой ОКРБ 011-2016 [4]
1	2	3	4
IT-сектор			
Архитектор информационных систем	Квалифицированный специалист по широкому кругу работ с системами обработки данных. В частности, проектирует базы данных, разрабатывает алгоритмы действия, обеспечивает эффективное обращение пользователей к хранилищам данных, контролирует качество хранения данных, логику хранения и извлечения информации и т.д.	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами»	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0612 «Создание баз данных и информационных сетей и их администрирование»
Дизайнер интерфейсов	Занимается разработкой и созданием «дружественных», адаптирующихся под	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами»,	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0414

1	2	3	4
	человека и безопасных для него интерфейсов оборудования, техники, софта различного уровня. Имеет хорошие компетенции в «юзабилити» (создание интерфейсов, максимально комфортных для пользователя).	1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»	«Маркетинг и реклама»
Архитектор виртуальности	Специалист по проектированию решений, позволяющих работать, учиться и отдыхать в виртуальной реальности. Разрабатывает софт и оборудование с учетом био- и психопараметров пользователя (в том числе под индивидуальный заказ).	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0414 «Маркетинг и реклама»
Дизайнер виртуальных миров	Создает концептуальные решения для виртуального мира: философия, законы природы и общества, правила социального взаимодействия и экономики, ландшафт, архитектуру, ощущения (в том числе запахи и звуки), живой мир и социальный мир.	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика»	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0414 «Маркетинг и реклама»
Сетевой юрист	Специалист, занимающийся формированием нормативно-правового взаимодействия в Сети (в том числе в виртуальных мирах), разрабатывающий системы правовой защиты человека и собственности в Интернете (включая виртуальную собственность).	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика»	6-10-0413 «Менеджмент и управление»

1	2	3	4
Организатор интернет-сообществ	Специалист по организации и модерированию электронных форумов, игровых и образовательных площадок в Сети.	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»	6-10-0413 «Менеджмент и управление»
ИТ-проповедник	Специалист по коммуникации с конечными пользователями ИТ-продуктов, продвижению новых решений в группы, консервативно настроенные по отношению к передовым технологиям, осуществляющий обучение людей новым программам и сервисам для сокращения цифрового разрыва среди населения.	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0414 «Маркетинг и реклама»
Цифровой лингвист	Профессионал, разрабатывающий лингвистические системы семантического перевода (перевода с учетом контекста и смысла), обработки текстовой информации (в т.ч. семантический поиск в Интернете) и новые интерфейсы общения между человеком и компьютером на естественных языках.	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»	6-10-0413 «Менеджмент и управление»
Разработчик моделей Big Data	Специалист, который проектирует системы сбора и обработки	1-26 03 01 «Управление информационным	6-10-0413 «Менеджмент и управление»

1	2	3	4
	больших массивов данных, получаемых через Интернет, разрабатывает интерфейсы сборки и сами аналитические модели.	и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»	6-10-0612 «Создание баз данных и информационных сетей и их администрирование»
Финансовый сектор			
Оценщик интеллектуальной собственности	Специалист, определяющий стоимость нематериальных активов, таких как идеи, бизнес-модели, изобретения, материальные и социальные технологии и пр.	1-25 01 04 «Финансы и кредит»	6-10-0412 «Финансы, банковское дело и страховое дело»
Разработчик персональных пенсионных планов	Специалист по разработке модели персональных инвестиций в пенсионные фонды и другие финансовые инструменты в зависимости от уровня доходов, типа профессиональной деятельности, образа жизни и образа ожиданий старости.	1-25 01 04 «Финансы и кредит»	6-10-0412 «Финансы, банковское дело и страховое дело»
Мультивалютный переводчик	Специалист по организации систем обмена традиционных, заслуживаемых и альтернативных валют.	1-25 01 04 «Финансы и кредит»	6-10-0412 «Финансы, банковское дело и страховое дело»
Менеджер краудфандинговых и краудинвестиционных платформ	Специалист, который организует работу краудфандинговых платформ, проводит предварительную оценку проектов для получения краудфандингового финансирования, разбирает конфликты между вкладчиками и держателями проектов.	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса», 1-25 01 04 «Финансы и кредит»	6-10-0412 «Финансы, банковское дело и страховое дело» 6-10-0413 «Менеджмент и управление»

1	2	3	4
Менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей	Специалист, занимающийся формированием «портфеля» из талантливых специалистов, сопровождает их образовательные и карьерные траектории с точки зрения максимизации их доходов и доходов фонда (по моделям агентов кинозвезд и молодых спортсменов).	1-25 01 04 «Финансы и кредит»	6-10-0412 «Финансы, банковское дело и страховое дело» 6-10-0413 «Менеджмент и управление»
Менеджмент			
Тайм-брокер	Специалист, «продающий» рабочее время специалистов, находящихся в режиме свободной занятости, то есть управляющий чужой занятостью на открытом рынке. Эта специальность на дальнем горизонте пропадает ввиду появления автоматизированных решений.	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный) Управление персоналом 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)	6-10-0413 «Менеджмент и управление»
Координатор производств в распределенных сообществах	Профессионал, который консолидирует заказ и организует работу независимых команд, работающих внутри отраслевого сообщества, по разработке, производству и сборке продукта под требования клиента. По сути, это директор по производству для сообщества,	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)	6-10-0413 «Менеджмент и управление»

1	2	3	4
	состоящего из нескольких независимых производителей.		
Трендвотчер или форсайтер	Специалист, отслеживающий появление новых тенденций в разных отраслях экономики, общественной жизни, политике и культуре, составляющий отчеты о влиянии новых тенденций на клиентские потребности. На дальнем горизонте умение работать с образами будущего станет универсальной компетенцией любых управленцев.	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 03 «Маркетинг»	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0414 «Маркетинг и реклама»
Виртуальный адвокат	Специалист по удаленному юридическому сопровождению через Сеть, в том числе по нормам законодательства той страны, в которой должно вестись дело (вне зависимости от страны, в которой практикует сам юрист).	1-26 03 01 «Управление информационным и ресурсами», 1-25 01 12 «Экономическая информатика»	6-10-0413 «Менеджмент и управление»
Менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов	Специалист, который управляет инвестициями компании в стартапы, созданные на основе идей ее сотрудников и направленные на развитие продуктовой линейки компании. Сопровождает развитие этих стартапов от идеи до производства.	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)	6-10-0413 «Менеджмент и управление»
Корпоративный антрополог	Это специалист, отвечающий за изучение рынков инновационной	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»	6-10-0413 «Менеджмент и управление»

1	2	3	4
	продукции компании антропологическими методами (например, включенное наблюдение) и повышающий связанность компании с ее целевой аудиторией.	1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)	
Координатор программ развития сообществ	Специалист, который организует и поддерживает диалог между независимыми командами производителей, согласовывая их долгосрочные цели и общий образ будущего, помогая им определить программу совместных инвестиций в производственные мощности и людей. По сути, это директор по стратегии для сообществ, состоящих из нескольких независимых команд.	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)	6-10-0413 «Менеджмент и управление»
Персональный бренд-менеджер	Специалист, занимающийся формированием персонального имиджа с использованием социальных сетей и других публичных площадок в соответствии с целями и требованиями заказчика.	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный) 1-26 02 03 «Маркетинг»	6-10-0413 «Менеджмент и управление» 6-10-0414 «Маркетинг и реклама»
Менеджер по кросс-культурной коммуникации	Специалист, сопровождающий документооборот компании на иностранных языках, контролирующий ключевые смыслы (например, при выборе маркетинговых слоганов), обучающий сотрудников	1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» 1-26 02 02-08 Менеджмент (инновационный)	6-10-0413 «Менеджмент и управление»

1	2	3	4
	<p>передаче смислов на іноземних мовах, а також особливостям культури при переговорах з іноземними партнерами. Консультує керівництво компанії по веденню бізнесу в інших країнах.</p>		
<p>Модератор спільнот користувачів</p>	<p>Спеціаліст, який організує онлайн-спільноту користувачів, супроводжує діалог з розробниками продуктів компанії для розвитку лінійки продуктів, підтримує їх лояльність (наприклад, організує конкурси і т.д.). Це одна з найважливіших професійних спеціалізацій маркетологів в найближчому майбутньому.</p>	<p>1-26 02 02 «Менеджмент (по напрямкам)» 1-26 02 02-08 Менеджмент (інноваційний) 1-26 02 03 «Маркетинг»</p>	<p>6-10-0413 «Менеджмент і управління» 6-10-0414 «Маркетинг і реклама»</p>
<p>Менеджер по управлінню онлайн-продажами</p>	<p>Спеціаліст, який в офлайн-компаніях розробляє механізми просування товарів через Інтернет, організує маркетингові кампанії в Інтернеті, супроводжує власні онлайн-магазини компанії або працює з партнерами по покращенню сервісу для клієнтів (наприклад, швидкості доставки).</p>	<p>1-26 02 02 «Менеджмент (по напрямкам)» 1-26 02 03 «Маркетинг»</p>	<p>6-10-0413 «Менеджмент і управління» 6-10-0414 «Маркетинг і реклама»</p>
<p>Проектирувальник індивідуальної фінансової траєкторії</p>	<p>Спеціаліст, розраховує модель особистих інвестицій, опираючись на плановані доходи-витрати, дає рекомендації по плануванню сімейного і особистого бюджету, розвитку кар'єри і др.</p>	<p>1-28 01 01 «Економіка електронного бізнесу», 1-25 01 04 «Фінанси і кредит»</p>	<p>6-10-0412 «Фінанси, банківське справа і страхове справа» 6-10-0413 «Менеджмент і управління»</p>

То есть даже в условиях подготовки по классической схеме в течение 4-х лет есть возможность обеспечить опережающее по отношению к уровню развития общества образование, реализовать тем самым принцип инновационности образования.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, столкнувшийся в последние годы с проблемами насыщенности рынка труда специалистами экономического профиля, чётко видит своё место в дальнейшей подготовке специалистов по указанному направлению, формировании инновационного образа мышления и действий.

Потребность в специалистах системы потребительской кооперации на период до 2020 года еще не определена. Но, исходя из направлений ее деятельности в настоящее время, можно считать приоритетными:

переход организации товародвижения в торговле и других отраслях на применение единой логистической системы;

внедрение инновационных технологий в производстве на основе опыта успешных зарубежных компаний;

компьютеризация основных процессов управления во всех отраслях.

Следовательно, наиболее востребованными на предстоящий период будут следующие направления, специальности и специализации I ступени, подготовка по которым осуществляется в БТЭУ:

1-26 02 05 «Логистика»,

1-25 01 03 «Мировая экономика»,

1-26 03 01 «Управление информационными ресурсами»,

1-25 01 07 05 «Экономика и управление на предприятии торговли»,

1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности»,

1-25 01 08-03 07 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в промышленности»,

1-26 02 02-08 «Инновационный менеджмент»,

1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» и др.

На рынке труда из-за «демографической ямы» последних 4-5 лет, связанной с низкой рождаемостью в начале 90-х, работодатели начинают проявлять интерес к людям старше 45 лет, обладающим хорошим практическим опытом [5]. Это характерно и для ритейла – отрасли, которая в Беларуси ещё будет развиваться, что ещё раз подтверждает жизнеспособность специальностей и специализаций торгового профиля. А далее успех трудовой деятельности специалиста определяется его умением и мотивацией (внутренней и внешней), постоянным совершенствованием образования и профессиональных

навыков. И уже задачей дополнительного образования взрослых будет поддержка инновационных процессов для расширения возможностей специалиста и возрастания его ценности на рынке труда.

Авторы ещё одного исследования, проведенного в Российской Федерации [6], выделяют три разные системы образования. Первая типична для стран, находящихся на стадии раннего индустриального развития (это примерно 40 % населения Земли, проживающего в Африке, Латинской Америке, Центральной Азии). Там имеются: базовая школа, технические училища, высшее образование для элиты, подготовка навыков. Вторая система – с массовой школой, спецшколами, массовым высшим образованием, большими университетами и квалификационным подходом к обучению – свойственна быстроразвивающимся странам (Китай, Индия, часть арабского мира, Юго-Восточная Азия). Третья, постиндустриальная, система образования охватывает примерно 15 % населения планеты (страны ОЭСР) и характеризуется новыми методиками обучения, новыми компетенциями, «проектным деятельностным образованием».

Выводы. Белорусское образование, по нашему мнению, развивается в направлении реализации концепции всеобщего высшего образования по опыту интенсивно развивающихся стран с элементами компетентностных подходов (третья система).

Важнейшими чертами его являются (и должны быть сохранены на предстоящий период) системность, научность, перспективность, ориентация на развитие личности как гражданина, совмещение организационного обучения с самообразованием, принципиальный переход к инновационности (хотя есть точка зрения, что образование само по себе инновационно) в целях поиска адекватных ответов на вызовы, определенные на предстоящий период в указанном выше исследовании [6]:

интернет и цифровые технологии (дают возможность появления новых моделей создания, сохранения и трансляции знаний);

технологические стартапы в образовании (венчурные фонды уже признали, что будущее за онлайн-образованием);

гиперконкуренция за таланты и быстрое развитие отраслей (новые требования к форматам подготовки кадров: «максимальная гибкость и развитие надпрофессиональных компетенций, сверхбыстрая подготовка и точечная компетенция»);

образование как актив (инвестирование в университеты, расчёт отдачи средств, затраченных на подготовку каждого конкретного человека);

вызов общества потребителей, стремление которого к облегчению жизни автоматически приводит к «отупению» (когда услугу можно

получить нажатием кнопки, снижаются стимулы к развитию когнитивных функций человека). Таким образом, в настоящее время усилия учреждения высшего образования должны быть сосредоточены на решении следующих задач:

1) Обеспечение качественной подготовки специалистов по действующим специальностям и специализациям, учитывая необходимость постоянного обновления учебно-программной документации и усиление практической составляющей, интеграцию со средними специальными учреждениями образования, в т.ч. на основе формирования образовательных кластеров.

2) Развитие практико-ориентированной магистратуры, и, соответственно, максимальное привлечение выпускников университета и других учреждений высшего образования для обучения по специальностям образовательной программы высшего образования II ступени с углубленной подготовкой специалиста по экономическому и управленческому профилям.

3) Развитие вечерней формы получения образования, которая обеспечивает более высокое качество подготовки специалистов по сравнению с заочной, предоставляет студенту возможность непрерывного профессионального образования, осознанного совмещения учёбы с работой.

4) Информатизация обучения и развитие дистанционной формы получения образования, построенной на сочетании аудиторных занятий, самостоятельной работы студента и занятий с применением Интернет-технологий.

5) Развитие экспорта образовательных услуг, предполагающего активную работу с иностранными гражданами и зарубежными организациями, реализацию международных проектов и программ, образовательных программ на английском языке.

6) Осуществление модернизации университета, предполагающей:

- внедрение инновационных технологий образовательного процесса, в том числе разработка электронных учебно-методических комплексов;
- модернизацию научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- совершенствование инфраструктуры, производственной среды и энергосистем;
- обновление компьютерного, мультимедийного и офисного оборудования;
- развитие университетских сетей и корпоративного портала университета;
- модернизацию библиотечно-информационного обеспечения и редакционно-полиграфической деятельности.

Список використаних джерел

1. Дорожная карта по проведению Беларусью реформы системы высшего образования // Общественный Болонский процесс: общественная инициатива по содействию вступлению Беларуси в Болонский процесс: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bolognaby.org/?attachment_id=2121. – Дата доступа: 28.07.2015.
2. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/download.php?path=images/atlas.pdf>. – Дата доступа: 05.11.2014.
3. Специальности высшего образования. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации» ОКРБ 011-2009 // Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://edu.gov.by/main.aspx?guid=22431>. – Дата доступа 28.07.2015.
4. Олекс, О.А. Методология и методика формирования Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 011-2016 «Специальности и квалификации»: совещание руководителей высшего образования / О.А. Олекс // Республиканский институт высшей школы: официальный сайт [Электронный ресурс]. – 23.06.2015. – Режим доступа: http://nihe.bsu.by/images/titovich/Oleks_23.06.15.pdf. – Дата доступа: 05.08.2015.
5. Герасимова, В. Оскар для эйчаров / В.Герасимова. / Экономическая газета. – 2014. – № 86 (18 ноября). – С.3.
6. Горбатова, А. Что такое форсайт образования / А.Горбатова // Электронное издание «Наука и технологии России» [Электронный ресурс]. – 14.01.2014. – Режим доступа: http://www.strf.ru/material.aspx?d_no=72965&CatalogId=221&print=1. – Дата доступа: 05.11.2014.

РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ИННОВАЦИИ

ЛЕБЕДЕВА С., МИСНИКОВА Л.

*Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации*

Цель. Определение возможностей для обеспечения опережающего по отношению к уровню развития общества образования.

Методика. Использовались методы теоретического исследования, такие как: системность, комплексность, анализ, синтез и др. Кроме того применялись логический метод и метод сравнительного анализа, а также способ умозаключение по аналогии, с помощью которых сравнивались компетенции специальностей и характеристики профессий.

Результаты. Полученные результаты сравнительного анализа компетенций, приобретаемых выпускниками экономических специальностей в Беларуси, и характеристики предложенных профессий в Атласе новых профессий позволили определить наиболее востребованные на предстоящий период направления, специальности и специализации и приоритетные задачи для учреждения образования экономического профиля.

Научная новизна. Предлагается при определении новых образовательных программ (специальностей) ориентация на инновационные направления в развитии общества.

Практическая значимость. Определены приоритетные направления, специальности и специализации в подготовке специалистов для отраслей экономики.

Ключевые слова: *высшее образование, тенденции, факторы роста эффективности, инновации.*

DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS: TENDENCIES, EFFICIENCY GROWTH FACTORS AND INNOVATIONS

LEBEDZEVA S.N., MISNIKOVA L.V.

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives

Purpose. Evaluation of opportunities for providing advanced education in reference to society level of development.

Methodology. Methods of theoretical research, such as: consistency, comprehensiveness, analysis, synthesis, etc. were used. Besides, there were applied logical method and method of comparative analysis, as well as, approach inference by analogy, by means of which competences of specialties and characteristic of professions were compared.

Findings. Obtained results of comparative analysis of competences acquired by graduates of economic specialties in Belarus and characteristics of jobs offered in the Atlas of new professions allowed to identify the most actual for future period areas, specialties, specializations and priority tasks for an educational institution of economic profile.

Originality. In the determination of new educational programs (specialties) it is proposed to focus on innovative trends in development of society.

Practical Value. Priority areas, specialties and specializations in training of specialists for sectors of economics are defined.

Keywords: *higher education, tendencies, efficiency growth factors, innovations.*