

ПОНЯТИЕ ГИБКОСТИ В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Рассмотрение вопросов гибкого управления промышленным предприятием требует определённого понимания сущности гибкости. Прежде всего, гибкость - понятие философское, поскольку присуще как природным и техническим системам, так социальным и экономическим. Наличие гибких свойств у системы свидетельствует о её дееспособности и перспективах развития. Что касается современного предприятия как сложного сочетания социальной, экономической и технической систем с большим количеством связей с внешней средой, то его гибкие свойства объективно наращиваются с усложнением и увеличением таких связей. Последнее обусловлено объективным развитием экономических отношений и научно-технического прогресса.

В ходе изучения вопросов гибкого функционирования производственно-сбытовых систем предприятия с использованием математического аппарата была доказана зависимость между экономическими явлениями гибкости и эффективности, а также установлен её характер. Необходимо отметить, что о значимости такой зависимости высказывались многие специалисты в области управления промышленным предприятием [1, 2, 3, 4].

Проведенные исследования позволили аналитически подтвердить предположение о том, что математическая функция гибкости является математической производной от функции экономического эффекта.

Так, гибкость отражает способность системы приспосабливаться (получать положительный экономический эффект - различные виды экономий и увеличения прибыли $\mathcal{E}_r = \mathcal{E} + \Pi$) при минимальных затратах ресурсов $r \rightarrow 0$, т.е. чем выше гибкость системы (чем меньше затрат ресурсов для обеспечения её существования), тем выше эффективность системы ($\Gamma = \mathcal{E}'_r + \Pi$ при $r \rightarrow 0$). В подтверждение этого возьмём производную от математической функции экономического эффекта

$$\mathcal{E}'_r(r) = \lim_{\Delta r} \frac{\Delta \mathcal{E}_r}{\Delta r} = \Gamma(r).$$

где соотношение $\frac{\Delta \mathcal{E}_r}{\Delta r}$ показывает некоторый экономический эффект при затратах ресурсов, стремящихся к нулю, т.е. характеризует некий уровень гибкости.

Если значение затрат ресурсов не будет стремиться к нулю, то рассматриваемое соотношение будет ничем иным, как формулой экономической эффективности. Следовательно, значения функции гибкости как производной показывают скорость изменения значений функции экономической эффективности. Если это так, тогда расчет показателей гибкости в рамках определения экономической эффективности позволяет устанавливать возможную её динамику под влиянием тех или иных факторов внешней и внутренней среды предприятия.

Если речь идёт о гибкости производственно-сбытовой системы, то факторами, определяющими эффективность её функционирования, являются:

- объёмы выпуска продукции и сбыта;
- размер партий запуска-выпуска и отгрузки изделий;

© Хаустова Евгения Борисовна - аспирант.

Киевский государственный университет технологий и дизайна.

Економіка промисловості

количество ассортиментных позиций и разнообразие одновременно выпускаемой продукции;
величина запасов и стоимость сырья;
эластичность спроса на выпускаемую продукцию от цены;
структура каналов сбыта;
продолжительность производственного цикла и времени продвижения готовой продукции по каналам сбыта (период оборота оборотных средств) [5].

Анализ производственно-сбытовой деятельности АО "Чексил" на основе показателей гибкости позволил сделать ряд рекомендаций с целью повышения общей эффективности предприятия, а именно:

рекомендации касательно степени сбалансированности производственных и сбытовых процессов во времени и по объемам;

рекомендации по установлению соответствия планов запуска продукции в производство и отгрузки готовой продукции с учетом сезонности спроса при оптимальной загрузке мощностей и минимальных запасах готовой продукции на складе [5].

Расчеты фактических показателей гибкости производственно-сбытовой деятельности АО "Чексил" показали принадлежность экономического явления гибкости и её методологического инструментария к понятийному аппарату теории и практики тактического и оперативного управления предприятием. Это, в свою очередь, позволило отделить понятие гибкости от понятия адаптивности.

Понятия адаптивности и гибкости отражают свойства объекта управления реагировать соответственно на глобальные и текущие изменения своей внешней и внутренней среды.

Адаптивность является свойством объекта управления перестраиваться под глобальные изменения условий своего развития, чтобы вновь получаемое его состояние позволило не только ему развиваться в настоящий момент и соответствовать будущим требованиям, но и быть также впоследствии перестроенным с учетом уже следующих изменений в далеком будущем. Адаптивность стратегически управляемого предприятия выражается в повышении стабильности (сохранении) уровня его результативных целевых показателей и устойчивости его структуры при глобальных изменениях факторов внешней среды.

Гибкость объекта управления - это его свойство приспособливаться к текущим изменениям факторов внешней и внутренней среды с минимальными затратами и потерями (или без них) всех видов ресурсов.

Таким образом, адаптивность и гибкость являются понятиями соответственно стратегического и оперативного управления. При этом проблемы обеспечения гибкости предприятия в рамках стратегического управления будут возникать только при реализации стратегических установок на оперативном уровне управления.

Список литературы

1. Хаустейн Г.-Д. Гибкая автоматизация; Сокр. пер. с нем. /Общ. ред. В. С. Антонова. - М.: Прогресс, 1990. - 198 с.
2. Блехерман М. Х. Гибкие производственные системы: Организационно-экономические аспекты. - М.: Экономика, 1988. - 219 с.
3. Кобзев В. В. Экономическая постановка типовых задач обеспечения адаптивности производства. - СПб.:СПб. гос.техн. ун-т, 1996. - 8с.
4. Гибкие производственные системы / Н. П. Меткин, М. С. Ланин, С. А. Клеймов, В. М. Кратений. - М.: Стандарт, 1989. - 314 с.
5. Хаустова Е. Б. Оценка гибкости сбытовой деятельности швейных предприятий // Экономист. - 2000. - № 1. - С. 89-91.