

- розвитку аграрних кластерів та інноваційних мереж;
- залучення інвестицій у високотехнологічні сегменти агровиробництва;
- забезпечення сталого розвитку територій та підвищення рівня продовольчої безпеки.

Важливим аспектом є інтеграція регіонів України у європейській інноваційний простір, зокрема через імплементацію підходів платформи S3 що сприяє трансферу агротехнологій та розвитку міжрегіонального співробітництва.

Отже, смартспеціалізація у поєднанні з агроінноваціями є ключовим драйвером регіонального відновлення агропромислового сектору України, забезпечуючи його структурну трансформацію, підвищення інноваційності та інтеграцію у глобальні агропродовольчі ланцюги.

Література

1. Барановський М.О. Smart-спеціалізація як інструмент активізації розвитку регіонів України. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Географічні науки. 2020. №13. URL: <https://gj.journal.kspu.edu/index.php/gj/article/view/294>

2. Шацька З.Я., Когут А.Л. . Smart-спеціалізація як інструмент інноваційного розвитку агропромислового сектору України. Актуальні проблеми економіки. 20205. №1. С.71-81. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/32498>
УДК 338.24:004

Шацька З.Я., д.е.н., професор,
Рибальченко Д.П., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Цифрова трансформація підприємства вже не зводиться до автоматизації окремих функцій чи оцифрування документів. У сучасних умовах вона означає глибоку зміну логіки створення цінності, управлінських процесів, організаційної структури та способів взаємодії із клієнтами й партнерами [1; 2]. У цьому контексті штучний інтелект виступає не автономною технологією, а інструментом системної перебудови підприємства, який здатний посилювати аналітичність управління, швидкість прийняття рішень і адаптивність бізнес-моделі [3]. Такий підхід узгоджується з науковими трактуваннями цифрової трансформації як процесу суттєвих організаційних змін під впливом цифрових

технологій та з позицією, що для її реалізації потрібні відповідні ресурси, організаційні структури і управлінські спроможності [1; 2].

Проблема полягає в тому, що на багатьох підприємствах впровадження штучного інтелекту має фрагментарний характер. У результаті виникає розрив між технологічним потенціалом штучного інтелекту та фактичною економічною ефективністю. Ефективність штучного інтелекту залежить не лише від алгоритмів чи ІТ-інфраструктури, а й від спроможності підприємства впроваджувати та використовувати ці технології для підвищення ефективності діяльності.

Механізм впровадження штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації підприємства доцільно розглядати як цілісну систему управлінських, організаційних, технологічних та економічних елементів, спрямованих на підготовку, інтеграцію, масштабування й контроль використання рішень штучного інтелекту відповідно до стратегічних цілей підприємства [4]. Такий механізм має бути побудований не навколо окремого програмного продукту, а навколо логіки створення управлінської цінності.

Отже, формування механізму впровадження штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації підприємства має базуватися на поєднанні стратегічного бачення, оцінки організаційної готовності, якісної data-driven культури, міжфункціональної координації та безперервного управління змінами. Практична цінність запропонованого підходу полягає в тому, що він дозволяє перейти від ситуативної цифровізації окремих функцій до системного використання штучного інтелекту як інструменту підвищення конкурентоспроможності, інноваційності та стійкості підприємства.

Література

1. Vial G. Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*. 2019. № 28 (2). P. 118–144. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>

2. Verhoef P. C., Broekhuizen T., Bart Y., Bhattacharya A., Dong J. Q., Fabian N., Haenlein M. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*. 2021. № 122. P. 889–901. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>

3. Mikalef P., Gupta M. Artificial intelligence capability: Conceptualization, measurement calibration, and empirical study on its impact on organizational creativity and firm performance. *Information & Management*. 2021. № 58 (3). DOI: [10.1016/j.im.2021.103434](https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103434).

4. Chatterjee S., Chaudhuri R., Vrontis D. Does data-driven culture impact innovation and performance of a firm? An empirical examination. *Annals of Operations Research*. 2024. №67 (4). P. 357-368. DOI: [10.1007/s10479-020-03887-z](https://doi.org/10.1007/s10479-020-03887-z).

УДК 330.341.1:502.131.1