

2. Zhyvko, Z., Stadnyk, M., Shehynska, A., & Zhyvko, O. (2024). Management of innovative development of enterprises in the smart economy. *Economics, Finance and Management Review*, (2(18)), 44–50. URL: <https://doi.org/10.36690/2674-5208-2024-2-44-50>

УДК 332.1:338.43:330.341.1

Шацька З.Я., д.е.н., професор,
Когут А.Л., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

СМАРТСПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ТА АГРОІННОВАЦІЇ У РЕГІОНАЛЬНОМУ ВІДНОВЛЕННІ АГРОПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Відновлення агропромислового сектору України постає як ключовий пріоритет забезпечення стійкого функціонування національної економіки в умовах післявоєнного відновлення. Загострення воєнних викликів і наявність структурних дисбалансів обумовлюють потребу у впровадженні сучасних підходів до регіонального розвитку, серед яких провідне місце посідає концепція смартспеціалізації. Її застосування сприяє активізації інноваційної діяльності, ефективному використанні ресурсного потенціалу регіонів та формуванню конкурентних переваг.

Смартспеціалізація передбачає ідентифікацію унікальних конкурентних переваг регіону та концентрацію ресурсів на розвитку пріоритетних видів економічної діяльності. В її основі лежить процес підприємницького відкриття, що забезпечує взаємодію науки, бізнесу, влади та громади, сприяючи формуванню інноваційних екосистем. Впровадження даного підходу дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів, стимулювати інноваційну активність та забезпечити структурну модернізацію регіональної економіки [1].

Агропромисловий сектор України має значний потенціал для реалізації смартспеціалізації, оскільки у більшості регіонів домінують види діяльності, пов'язані з виробництвом та переробкою сільськогосподарської продукції. Водночас, сучасні виклики потребують переходу від сировинної моделі до інноваційно орієнтованого розвитку. У цьому контексті ключові роль відіграють агроінновації, зокрема цифровізація сільського господарства, впровадження технологій точного землеробства, розвиток органічного виробництва, використання відновлювальної енергетики та глибока переробка агропродукції [2].

Синергія смартспеціалізації та агроінновацій формує основу для регіонального відновлення агропромислового сектору, що проявляється у:

- підвищенні конкурентоспроможності аграрної продукції на внутрішніх та зовнішніх ринках;

- розвитку аграрних кластерів та інноваційних мереж;
- залучення інвестицій у високотехнологічні сегменти агровиробництва;
- забезпечення сталого розвитку територій та підвищення рівня продовольчої безпеки.

Важливим аспектом є інтеграція регіонів України у європейській інноваційний простір, зокрема через імплементацію підходів платформи S3 що сприяє трансферу агротехнологій та розвитку міжрегіонального співробітництва.

Отже, смартспеціалізація у поєднанні з агроінноваціями є ключовим драйвером регіонального відновлення агропромислового сектору України, забезпечуючи його структурну трансформацію, підвищення інноваційності та інтеграцію у глобальні агропродовольчі ланцюги.

Література

1. Барановський М.О. Smart-спеціалізація як інструмент активізації розвитку регіонів України. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Географічні науки. 2020. №13. URL: <https://gj.journal.kspu.edu/index.php/gj/article/view/294>

2. Шацька З.Я., Когут А.Л. . Smart-спеціалізація як інструмент інноваційного розвитку агропромислового сектору України. Актуальні проблеми економіки. 20205. №1. С.71-81. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/32498>
УДК 338.24:004

Шацька З.Я., д.е.н., професор,
Рибальченко Д.П., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Цифрова трансформація підприємства вже не зводиться до автоматизації окремих функцій чи оцифрування документів. У сучасних умовах вона означає глибоку зміну логіки створення цінності, управлінських процесів, організаційної структури та способів взаємодії із клієнтами й партнерами [1; 2]. У цьому контексті штучний інтелект виступає не автономною технологією, а інструментом системної перебудови підприємства, який здатний посилювати аналітичність управління, швидкість прийняття рішень і адаптивність бізнес-моделі [3]. Такий підхід узгоджується з науковими трактуваннями цифрової трансформації як процесу суттєвих організаційних змін під впливом цифрових