

## 5. Розробка фірмового стилю в контексті пакування та поліграфічної продукції

Анастасія Салієнко, Ольга Єжова

*Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна*

**Вступ.** Фірмовий стиль – це комплекс графічних та дизайнерських елементів, які формують візуальну ідентичність компанії. Він є важливим чинником у впізнаваності бренду та створенні його унікального образу. Сучасний ринок характеризується високим рівнем конкуренції, і компанії, які прагнуть закріпити свої позиції, повинні мати чітко сформований візуальний образ. Фірмовий стиль допомагає не лише виділитися серед конкурентів, а й встановити довгострокові відносини зі споживачами, формуючи їхню довіру та лояльність.

**Актуальність дослідження.** Одним із ключових аспектів фірмового стилю є його застосування у пакуванні та поліграфічній продукції. Саме ці елементи є першими точками контакту між брендом і споживачем, відіграючи визначальну роль у створенні першого враження. Грамотно розроблений фірмовий стиль сприяє впізнаваності компанії, а якісні поліграфічні матеріали та привабливе пакування підсилюють її ринкові позиції. Крім того, фірмовий стиль дозволяє створити єдину концепцію бренду, яка легко інтегрується в різні рекламні кампанії та маркетингові матеріали.

### Результати дослідження

#### Основні складові фірмового стилю

Логотип – центральний елемент, який ідентифікує компанію та забезпечує її впізнаваність.

Фірмові кольори та шрифти – важливі для створення єдиного стилістичного образу бренду.

Слоган – коротке гасло, яке підкреслює місію компанії.

Елементи корпоративної поліграфії – візитки, бланки, упаковка, бірки та наліпки.

Пакування як частина фірмового стилю

Пакування продукції є не лише засобом захисту товару, а й потужним маркетинговим інструментом.

Поліграфічна продукція у підтримці бренду

Поліграфічні матеріали, такі як каталоги, буклети, листівки, є ефективним засобом комунікації з клієнтами. Вони повинні бути виконані у єдиному стилі, що підкреслює індивідуальність бренду.

#### Висновки.

Фірмовий стиль є основою впізнаваності бренду та його комунікаційної стратегії. Його реалізація через пакування та поліграфічну продукцію допомагає створити цілісний образ компанії, зміцнити її позиції на ринку та забезпечити довіру споживачів.

Фірмовий стиль є основою впізнаваності бренду та його комунікаційної стратегії. Його реалізація через пакування та поліграфічну продукцію допомагає створити цілісний образ компанії, зміцнити її позиції на ринку та забезпечити довіру споживачів.

Таким чином, успішна розробка фірмового стилю в контексті пакування та поліграфічної продукції є важливим кроком для компаній, що прагнуть зміцнити свої позиції на ринку, підвищити рівень довіри серед клієнтів і створити конкурентні переваги.