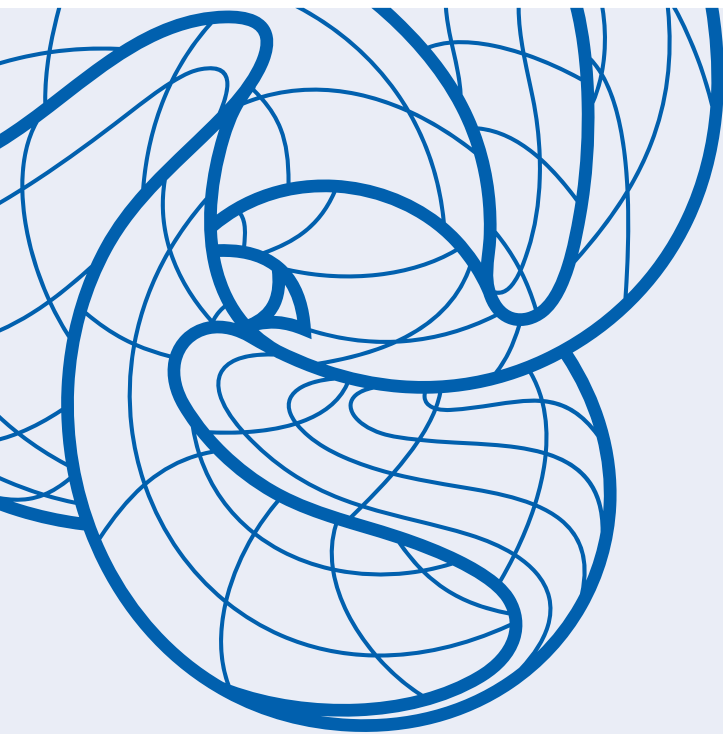




| 9-11 |

ЖОВТНЯ '2024
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
УКРАЇНА



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ХНТУ



МАТЕРІАЛИ

Х МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО
В КОНТЕКСТІ
СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ

Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції

09–11 жовтня 2024 р.

Одеса • 2024 • Олді+

УДК 7:316.42(062.552)

Д44

Редакційна колегія:

- *Чепелюк Олена Валеріївна* – голова редакції, ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Білик Анна Анатоліївна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.
- *Колосніченко Олена Володимирівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Кротова Тетяна Федорівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну.
- *Скляренко Наталія Владиславівна* – доктор мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.
- *Артеменко Марія Павлівна* – перший проректор Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.
- *Поletaєва Ганна Норайрівна* – завідувачка кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.

Д44 ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ: матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 09–11 жовтня 2024 р. / за ред. Білик А.А. – Одеса: Олді+, 2024. – 260 с.
SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART: proceedings of the IX International scientific and practical conference, 09–11 october 2024 / edited by Bilyk A.A. – Odessa: Oldi+, 2024. – 260 p.

ISBN 978-966-289-942-9.....DOI: 10.32782/978-966-289-942-9

У збірнику представлено матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «**Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку**», яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 09–11 жовтня 2024 р. на онлайн платформі ZOOM
(<https://www.youtube.com/watch?v=XXeIsBbEIJ0&t=14s>)

Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.

© Херсонський національний технічний університет,
автори тез, 2024

ЗМІСТ

1	<i>Kai Cheng, Skliarenko Nataliia</i> SYMBOLS IN MODERN PACKAGING DESIGN: INTEGRATION STRATEGIES	<i>11</i>
2	<i>Li Xiangyang, Skliarenko Nataliia</i> URBAN SCULPTURE AS A FORM OF CULTURAL REPRESENTATION OF PUBLIC ART OF THE SHANDONG PROVINCE CITIES	<i>13</i>
3	<i>Anastasiia Vlasenko</i> THE INFLUENCE OF CREATORS ON THE SOCIO- CULTURAL PROCESS IN CONTEMPORARY ART DURING WARTIME	<i>16</i>
4	<i>Zhou Tianyu, Zhou Tianyu</i> ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF MONITORING SYSTEM DESIGN TYPES	<i>19</i>
5	<i>Агаєва Софія, Заводянна Олена</i> СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО ХЕРСОНЩИНИ	<i>21</i>
6	<i>Алфьорова Зоя</i> СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО: МЕЖІ КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ МЕНТАЛЬНОЇ ПАМ'ЯТІ НАРОДУ	<i>22</i>
7	<i>Андонова Тетяна, Чуботіна Ірина, Андонова Мар'яна, Чупріна Наталія</i> СТИЛІСТИКА КАБАРЕ-БУРЛЕСКУ ЯК ОБРАЗНА ОСНОВА ДИЗАЙНУ ВИДОВИЩНОГО КОСТЮМА	<i>24</i>
8	<i>Артеменко Тетяна, Яценко Марина</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ДВОСТОРОННІХ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ	<i>28</i>
9	<i>Бабійчук Юлія, Білик Анна</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В РЕКЛАМІ	<i>31</i>
10	<i>Баков Нікіта, Силенко Юлія</i> ПРИНЦИПИ МІНІМАЛІЗМУ У WEB ДИЗАЙНІ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ САЙТІВ ТА МУЛЬТИМЕДІА РЕСУРСІВ	<i>33</i>
11	<i>Берянич Марія, Самборська Олена</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ ВАСИЛЯ КРИЧЕВСЬКОГО	<i>35</i>
12	<i>Бескоровайна Єлизавета, Силенко Юлія</i> ВЕБ-ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ВПЛИВ НА СПОЖИВАЧІВ	<i>38</i>

13	Білик Анна ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА МИСТЕЦТВО УКРАЇНИ	40
14	Білик Ярослав ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ	41
15	Більдер Наталя КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ АРТ- ОСВІТИ – ОЧІКУВАННЯ І ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ	43
16	Бобко Уляна КОНЦЕСІЯ ЯК ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПАМ'ЯТОК АРХІТЕКТУРИ	45
17	Бондаренко Катерина, Миргородська Надія АКТУАЛІЗАЦІЯ НАРОДНИХ ПРИКРАС В СУЧАСНІЙ МОДІ	48
18	Булах Тетяна МУЗИЧНИЙ ДИЗАЙН У СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ	51
19	Васильєв Олександр ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДИЗАЙНІ ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ВЕБСАЙТУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	53
20	Гаврилюк Віктор, Житеньова Наталія ВАЖЛИВІСТЬ ШРИФТУ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ	55
21	Горний Павло ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ ОПОВІДІ У КОМІКСАХ	57
22	Данильченко Наталя МЕБЛІ-ТРАНСФОРМЕРИ В ІНТЕР'ЄРІ ЯХТ	59
23	Демессіє Мекурія Келкай ОБЛАШТУВАННЯ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ШЛЯХОМ ОРГАНІЗАЦІЇ НОВОЇ АРХІТЕКТУРНОЇ ФОРМИ-ПАРКЛЕТІВ	61
24	Демчук Анастасія, Корницька Лариса ВОВНА ЯК ПРИВАБЛИВИЙ АРТМАТЕРІАЛ У СТВОРЕНІ КВІТКОВИХ КОМПОЗИЦІЙ	65
25	Дишкант Анастасія, Білик Анна РЕЛЬЄФ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ	67
26	Довгань Сергій ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ЕКСЛІБРИСІВ: ГРАВЮРА, ЛІТОГРАФІЯ, ЦИФРОВА ЕПОХА	69

27	<i>Драгомерецька Тетяна</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРИЙОМИ ВИКОНАННЯ ІКОНИ НА СКЛІ	71
28	<i>Дронова Зоряна, Самборська Олена</i> СИМВОЛІКА ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ В УКРАЇНСЬКІЙ ВИШИВЦІ	74
29	<i>Дьомінова Анастасія, Самборська Олена</i> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНІКИ МАКРАМЕ У СУЧАСНОМУ ІНТЕР'ЄРІ	76
30	<i>Єрифа Софія, Артеменко Марія</i> ВИКОРИСТАННЯ 3D-ДРУКУ В МОДІ: КЛЮЧОВІ ПЕРСОНАЛІЇ НОВАТОРІВ ТА ЇХ ВНЕСОК	78
31	<i>Жуков Ігор</i> СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ТЕНДЕНЦІЯМИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОЇ КУЛЬТУРИ В ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ	82
32	<i>Зосім Ольга</i> ВІЗУАЛЬНИЙ РЯД У ВІДЕОРОБОТАХ ГРУТУ "THE PIANO GUYS"	84
33	<i>Ільницька Анна, Білик Анна</i> РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВА ПРЕЗЕНТАЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ПАРАМЕТРИЧНОГО ДИЗАЙНУ	87
34	<i>Казначеева Людмила</i> СОЦІОКУЛЬТУРНІ ПРОЄКТИ РІВНЕНСЬКОГО ОБЛАСНОГО КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ	89
35	<i>Капустіна Анастасія, Іваненко Тетяна</i> ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ШРИФТУ З ВКЛЮЧЕННЯМ СТИЛІСТИЧНИХ НАБОРІВ	91
36	<i>Касьян Тетяна, Хребто Тамара</i> ІСТОРІОГРАФІЯ ІЛЮСТРАЦІЇ В ДИЗАЙНІ УКРАЇНСЬКОЇ КНИГИ	94
37	<i>Квятковська Поліна, Силенко Юлія</i> СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ЇХ В СФЕРІ ОСВІТИ	97
38	<i>Кирилюк Надія, Шмельов В'ячеслав, Склярєнко Наталія</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОБРАЗОТВОРЕННЯ У ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ДИТЯЧОГО ПРОСТОРУ	99

39	Коваль Сергій ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ПАЛУБНИХ ПОКРИТТІВ ДЛЯ ЯХТ ТА КАТЕРІВ	102
40	Корницька Лариса ВИТОКИ АВАНГАРДУ В УКРАЇНСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ	104
41	Корука Христина, Склярєнко Наталія ПРОЄКТНІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ДИЗАЙНІ ГОТЕЛЬНОГО ПРОСТОРУ	106
42	Краснослободцева Галина, Васильєв Олександр ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ РЕКЛАМИ УКРАЇНСЬКОГО БАНКУ	109
43	Крижановський Віталій КНИЖКОВИЙ ЗНАК ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ТЕКСТ. З досвіду викладання дисципліни «Проектування» на кафедрі дизайну ХНТУ	111
44	Крутова Оксана, Соболев Олександр ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ В ДИЗАЙН УКРАЇНСЬКОГО ПЛАКАТУ	114
45	Кузєро Юлія, Білик Анна ДЕКОРУВАННЯ СТІН МОЗАЇКОЮ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ЖИТЛА	115
46	Кузнєцова Світлана ПОЄДНАННЯ АКАДЕМІЧНОГО МАЛЮНКУ З ЦИФРОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В ОСВІТІ: АРГУМЕНТИ ТА ПЕРЕВАГИ	118
47	Кульчинська Вероніка, Сергієнко Олена ВИКОРИСТАННЯ ТА ВПЛИВ ВИРОБІВ ЗІ СКЛА, ОБРОБЛЕНИХ ФАЦЕТОМ, НА ІНТЕР'ЄР	120
48	Курганська Анастасія, Силенко Юлія СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ІСТОРІЮ СТАНОВЛЕННЯ ВІДЕОІГОР	122
49	Луговський Олександр ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ В ДИЗАЙН-ОСВІТІ	124
50	Малюта Уляна, Крулик Богдан БАТИК, ІСТОРІЯ ПОХОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК В УКРАЇНІ	126

51	Мартинюк Анастасія, Білецький Олег, Скляренко Наталія ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНИХ ПРОДУКТОВИХ МАГАЗИНІВ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЗОНУВАННЯ	129
52	Матійко Наталя МЕТОДИ ЗАСТОСУВАННЯ АСОЦІАТИВНИХ ОБРАЗІВ ДЛЯ ДОСЯГЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ЦІЛІСНОСТІ В ІНТЕР'ЄРНОМУ ПРОЄКТУВАННІ	132
53	Матійко Олександр СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО ПРОСТОРУ ЯХТ ЗА ДОПОМОГОЮ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА	134
54	Матішиниць Єлізавета, Демесіє Мекурія Келкай ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНО- ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИБУДИНКОВОЇ ТЕРИТОРІЇ	136
55	Міщенко Олена ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКТУ АКСЕСУАРІВ З ДЖИНСОВОЇ ТКАНИНИ ПІД ЧАС ПРОЄКТНО- ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ	138
56	Мосійчук Софія, Романюк Ольга, Скляренко Наталія ПРОЄКТНІ ПРАКТИКИ ОЗЕЛЕНЕННЯ В ДИЗАЙНІ СУЧАСНОГО ІНТЕР'ЄРУ	140
57	Музиченко Валентина, Вакуленко Ольга ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В ДОБУ ІНТЕРНЕТУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	144
58	Наумова Марина, Дубовик Сергій ПЛАСТУНСЬКИЙ РУХ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДЕКОРАТИВНОЇ ІНСТАЛЯЦІЇ З ДЕРЕВИНИ	146
59	Недзельська Тетяна, Колосніченко Олена ДИЗАЙН ВЕБСАЙТІВ КОМІКСІВ: СВІТОВИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ	148
60	Недотоп Катерина, Колосніченко Олена СТОРИТЕЛІНГ ЯК КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ КОМІКСУ В ГРАФІЧНИЙ РОМАН	151
61	Ніколюк Олена, Суржиков Іван, Іщенко Юрій СУЧАСНІ ОБРАЗИ В ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМУ ЖИВОПИСІ	153

62	Носик Валерія, Зіненко Тетяна РОЛЬ КОЛЬОРУ У ЖИВОПИСІ	155
63	Овчаренко Тетяна КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ КОЛЕКЦІОНУВАННЯ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ АРТЕФАКТІВ	156
64	Войтенко Аліна, Осадчий Віктор РОЛЬ ТА МІСЦЕ УКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ СИМВОЛІКИ В МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНИХ ТВОРАХ ІВАНА ЗАДОРЖНОГО КРЕМЕНЧУЦЬКОГО ПЕРІОДУ	160
65	Осадчий Віктор ФОТОГРАФІЧНА ПОЛТАВЩИНА ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ: ІСТОРІОГРАФІЧНИЙ ОГЛЯД	161
66	Осадчий Віктор ІСТОРІЧНІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ ФОТОГРАФІЧНОЇ СПРАВИ ПОЛТАВЩИНИ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ	164
67	Петрініч Наталя, Більдер Наталя ІНТЕГРАЦІЯ АРТТЕРАПІЇ ТА STEM: ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ ПІДХОДІВ У СУЧАСНІЙ ХУДОЖНІЙ ОСВІТІ	166
68	Постернак Ірина, Постернак Олексій УПРАВЛІННЯ ІСТОРІКО-КУЛЬТУРНИМ ТУРИСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОДЕСИ	169
69	Радчук Тетяна, Полтаєва Ганна ООНОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ ШКІЛЬНИХ ПІДРУЧНИКІВ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ	171
70	Репало Єлізавета, Безугла Руслана СУЧАСНІ МЕТОДИ ДИЗАЙНУ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИХ ПЛАКАТІВ	173
71	Романенко Наталія ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ З ДИЗАЙНУ	175
72	Ротченкова Анна, Іваненко Тетяна ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ АКЦИДЕНТНОГО ШРИФТУ З ХАРАКТЕРНИМИ ОЗНАКАМИ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	178
73	Савієсько Руслан СУЧАСНІ ДИЗАЙНЕРСЬКІ ІНСТАЛЯЦІЇ ЯК КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ МУЗЕЇВ	182

74	<i>Самборська Олена</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ ВИШИВКИ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ	186
75	<i>Сандік Олена</i> ЗАХИСНІ СПОРУДИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	188
76	<i>Селезньова Анна, Майструк Аліна</i> РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ ТОВАРУ POLAROID В КОЛЬОРОВІЙ ГРАФІЦІ	191
77	<i>Селезньова Анна, Рибалка Валерія</i> РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ В ЧОРНО-БІЛІЙ ГРАФІЦІ ДЛЯ БРЕНДУ TESLA НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ПРИЙОМІВ	194
78	<i>Селезньова Анна</i> ОСОБЛИВОСТІ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ ПЕРСОНАЖА У ТВОРЧОСТІ МАР'ЯНИ МАРШЕ	197
79	<i>Сергієнко Олена</i> МОЖЛИВОСТІ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОБРОБКИ СКЛА В ЯХТОВОМУ ДИЗАЙНІ	201
80	<i>Сисоєва Емілія, Силенко Юлія</i> ІСТОРІЯ УСПІХУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ	203
81	<i>Сліпчишин Лідія</i> ФОРМУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ	206
82	<i>Слюсар Катерина, Силенко Юлія</i> ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПТ-АРТ ПЕРСОНАЖА	209
83	<i>Смаль Олена, Корницька Лариса</i> УКРАЇНСЬКІ КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ	211
84	<i>Сорока Катерина, Гальчинська Ольга</i> ШРИФТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	214
85	<i>Стрижова Оксана</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ФОКУС- ГРУП ДЛЯ ТЕСТУВАННЯ ДРУКОВАНОЇ ГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	216
86	<i>Струкачова Людмила</i> ПОШТОВА МАРКА – МАЛЕНЬКИЙ ВИТВІР МИСТЕЦТВА В МІНІАТЮРІ	218

87	<i>Сюнь І</i> БАГАТОВИМІРНІСТЬ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ КИТАЮ: ФЕНОМЕН ГУЛАН'ЮЯ	220
88	<i>Ткаченко Руслана</i> СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МУЗЕЙНИХ ТРЕНДІВ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД	223
89	<i>Уварова Тетяна</i> КУЛЬТУРНІ ТРЕНДИ І СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО	224
90	<i>Храмова-Баранова Олена, Хутка Тетяна</i> НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ В СТВОРЕННІ АКСЕСУАРІВ	227
91	<i>Дін Чжуцзян</i> АРАНЖУВАННЯ ЯК ПРОВІДНА РИСА КИТАЙСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА	229
92	<i>Чорностан Ганна</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ В СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ	230
93	<i>Чугай Наталія, Яковець Інна, Чорнобай Олена</i> КЕЙС-СТАДІ В КОНТЕКСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ	233
94	<i>Чугунов Руслан, Васильєв Олександр</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ ДИЗАЙНУ ІКОНОК ВЕБСАЙТІВ	236
95	<i>Шейник Сергій</i> ДИЗАЙН ТА ОСОБЛИВОСТІ ВЕКТОРНИХ ІКОНОК	238
96	<i>Шнайдер Юрій</i> АКАДЕМІЧНИЙ МАЛЮНОК І ЖИВОПИС У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ У ВНЗ	241
97	<i>Яновська Єлизавета, Білик Анна</i> ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ КНИЖКОВОЇ ВІТРИНИ В УКРАЇНІ	243
98	<i>Ida Telalbasic, Spyros Bofylatos</i> DESIGNING THE INVISIBLE: AN INTRODUCTION TO SERVICE DESIGN	246
99	<i>Wolfgang Jonas</i> THE PERSPECTIVE: DESIGN AND SCIENCE CONVERGING	251
100	<i>Viveka Turnbull Hocking</i> WHAT COULD DESIGN AS RESEARCH LOOK LIKE?	253
101	<i>Valeriia Bereshchenko, Hanna Polietaieva</i> ATMOSPHERE IN GAME WORLDS	256

плавзасобу, а також покращити його енергетичну ефективність, зробити його незамінним елементом при оформленні сучасних приміщень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. М. М. Племянніков, А. П. Яценко, І. В. Пилипенко, Б. Ю. Корнілович; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,94 Мбайт). – Київ : 2018. – 298 с. (дата звернення: 02.10.2020).
2. «Триплекс: переваги та різновиди інноваційного скла» – [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://interfax.com.ua/news/press-release/987614.html>. (дата звернення: 04.10.2024).
3. «Художня обробка скла» – [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <https://aspectplus.com.ua/content/view/21/2/lang,ua/>. (дата звернення: 04.10.2024).

Сисоєва Емілія Олексіївна

студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Силенко Юлія Володимирівна

старший викладач кафедри мультимедійного дизайну

факультету дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну

ORCID ID: 0000-0002-5535-176X

Україна

ІСТОРІЯ УСПІХУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ

Постановка проблеми. Історія мобільних додатків охоплює велику кількість викликів і проблем, з якими зіштовхнулись компанії, що впливало на їх розвиток. Недостатня універсальність та обмеженість функціоналу не давали вийти на новий рівень на початку. Швидкі зміни технологій, трендів дизайну вимагали постійного оновлення, що призводили до збоїв і незадоволеності користувачів. Особливо, люди звертали увагу на нові додатки, які ще не повторювались. І на останок, головною задачею було зберегти конфіденційність і безпеку даних. Лише мала частина з тих додатків мали прорив і які ми можемо знати до сих пір.

Аналіз досліджень та публікацій. Аналізуючи дослідження та статті, що стосуються історії мобільних додатків, можна помітити, що більшість авторів (Пустюльга С.І., Самчук В.П., Шаповалова А.А., Клак Ю.В. та ін.) зосереджується на описі розвитку конкретних продуктів, їхнього впливу на технологічну еволюцію та значення для розробників. Вони детально освітлюють окремі додатки, як App Store або Instagram, що стали популярними та інноваційними. Однак у цих публікаціях часто не

звертають увагу на візуальний дизайн, як ці зміни впливали на самих користувачів та їх звички.

Мета роботи. Дослідити історію започаткування та розвитку мобільних додатків від їхнього виникнення до сучасності, акцентуючи увагу на популярних і перших додатках, що мали успіх. Проаналізувати сучасні тенденції та інтеграції додатків у дизайн та надати рекомендації для подальшого розвитку компаніям.

Виклад основного матеріалу. Мобільні додатки стали невід'ємною частиною нашого життя, забезпечуючи легкий доступ до інформації, послуг, розваг та комунікації. Вони не тільки змінили те, як ми працюємо та навчаємось, але і започаткували нову еру технологій, тому не можна не зачепити історію успіху додатків.

Перші мобільні додатки з'явилися разом з першими смартфонами. Першими з таких були IBM, які створили телефон Simon. Вони налічували базові додатки, як калькулятор, календар, адресна книга, годинник, блокнот та електронна пошта. Але справжній прорив почався з відкриттям App Store та Android Market (нині Google Play) у 2008 році, де кількість додатків було вище 500 [2; 4].

Це дало великий поштовх для нових розробників створювати унікальні програми, щоб полегшувати життя людям та мати лояльність до компаній. З виходом нових оновлень змінювались і самі додатки, які на сьогоднішній день є також базовими: Галерея, браузер, погода та карти [3].

Відокремлюючись від загального ми можемо віднести додатки на такі:

1. Ігри – починаючи від простих ігор, як Змійка, яку створили у 1995 році компанія Nokia, перетворились у аркадні ігри, як Angry Birds 2009 року. А з розвитком інтерактивні платформи ввели 3D графіку, розпізнавання голосу, використання візуальних ефектів і більш якісної графіки. Особливо це можна помітити в грі в Pubg Mobile, яка є найпопулярнішою грою у світі по даним “SPEKA”
2. Поїздки – першими з такими були Google Maps 2005 року, які лише демонстрували картографію, але надалі це послужило розвитку не лише цьому додатку, але й таким застосункам, як Bolt, Uber для поїздки на таксі і також для поїздок потягом (Proizd, Ticket).
3. Додатки для сфери обслуговувань – найвідоміша мережа кав'ярень Starbucks вважається першовідкривачем додатку у 2011 році. Вони зосереджувались спочатку на карті лояльності, але з 2015 на простих замовленнях, оплаті, сучасному дизайні і включав персоналізовані пропозиції, що підкорювали клієнтів.
4. Банківські додатки – початок онлайн-банкінгів, як ще називають SMS-банк бере свій початок з 1997 року, але у 2007 році банк Шотландії «Royal Bank» оголосили вихід додатку для послуг. У 2009 році він

розширився на два безкоштовних сервіса, де можна було перевіряти баланс, отримувати виписки та дивитись останні транзакції на ходу. А вже з 2011 року застосунок мав повний функціонал, де можна було перевести і кошти. В Україні лідерами є PrivatBank та Monobank, які мають не тільки базові функції переводу коштів, але й цікаві системи накопичувань, оплата на реквізити та безпеку для додатку.

5. Соціальні мережі – такі додатки, як Tik Tok, Instagram та Youtube – мають великий попит як для звичайних користувачів, так і для бізнесу, але свій початок вони беруть з 2007 року, коли Марк Цукерберг анонсував перший додаток Facebook у січні, а згодом у 2010 році з'явився Instagram, де можна було ділитись фотографіями, так само як SnapChat у 2011 році представили нову концепцію зникаючих повідомлень та історій. YouTube, в свою чергу, випустили додаток лише в 2012 році і перевищили 10 мільярдів завантажень загально [5].

Сьогодні ж мобільні додатки відповідають новим трендам, технологічним вимогам і очікуванням користувачів. Дизайни стали більш мінімалістичні і зрозумілі, мають анімацію та мають індивідуальні функції, як нічний/темний режим. Сучасні тренди включають у себе асиметричні елементи, прості кольори та шрифти, а також багатогранність додатків, де послуги об'єднують в одному застосунку [1].

Якщо раніше застосунки мали простий та статичний дизайн, частіше використовували градієнт на елементах, то сьогодні дизайн є ключовим фактором, на який звернуть люди. Також, зі створенням штучного інтелекту, все більше користувачів очікують бачити персоналізовані пропозиції, яке надасть їм додаток. Починаючи від відео на Youtube, закінчуючи рекомендаціями у додатках для сфери обслуговувань.

Висновки та пропозиції. У висновку мобільні додатки пройшли значну еволюцію з моменту виникнення ставши інтерактивними, сучасними і багатофункціональними платформами. Сьогодні застосунки виконують роль не лише для базових потреб, але й для полегшення життя користувачів і нормалізації роботи бізнесів. Важливим також залишається і дизайн, щоб залучити та утримувати користувачів. Конкуренція у наш час має великий вплив, тому такі додатки повинні постійно вдосконалюватись і мати інновації.

Інвестування у технології дозволить компанії покращити функціональність та персоналізацію, відповідати сучасним потребам. А тестування та зворотній відгук виявить проблеми та дадуть можливість змінити ці моменти. Також зауважу, що упровадження нових функцій також не стануть зайвими і будуть відрізняти додаток від інших у позитивному ключі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Пустюльга, С. І., Самчук, В. П., Шаповалова, А. А., & Клак, Ю. В. (2024). ANALYSIS OF TENDENCIES AND TRENDS IN DESIGN OF INTERFACES OF MODERN MOBILE APPLICATIONS. *Art and Design*, (4), 135–148. URL: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.4.12> (дата звернення: 01.10.2024 року).
2. Електронний ресурс. «Apple's App Store launches with more than 500 apps» URL: https://appleinsider.com/articles/08/07/10/apples_app_store_launches_with_more_than_500_apps (дата звернення: 01.10.2024 року).
3. Електронний ресурс. «History of Mobile Apps - The Past, Present and Future» URL: <https://webandcrafts.com/blog/history-of-mobile-apps> (дата звернення: 01.10.2024 року).
4. Електронний ресурс. «From Android Market to Google Play: a brief history of the Play Store» URL: <https://www.androidauthority.com/android-market-google-play-history-754989/> (дата звернення: 01.10.2024 року).
5. Електронний ресурс. «The History Of Social Media» URL: <https://www.searchenginejournal.com/social-media-history/462643/> (дата звернення: 01.10.2024 року).

Сліпчишин Лідія Василівна

*доктор педагогічних наук, професор
Український державний університет
імені Михайла Драгоманова
Україна*

ФОРМУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ

Воєнні події в Україні спричинили до масштабних руйнувань, що зачепили значну територію країни. Знищено житло, соціальну інфраструктуру, енергетику і транспорт, матеріально-технічну базу підприємств, втрачені цінні людські ресурси, які своєю творчістю і працею розвивали економіку країни. Сьогодні важливим питанням є визначення пріоритетів для повоєнної відбудови України. У першу чергу це стосується галузей, що визначають економічну стійкість країни. Проте відновлення потрібно здійснювати із урахуванням сучасних тенденцій в сфері дизайну, яка стосується усіх галузей.

Слушною є думка Дж. Дьюї про те, що нові концепції, ідеї, практики з'являються в результаті досвіду взаємодії людини зі світом. Це означає, що й освітні концепції мають вдосконалювати суспільство. Освіту вчений розглядає як інтерактивний процес у реальному часі, в результаті якого людина не лише здобуває знання, але й формує необхідні навички [6].