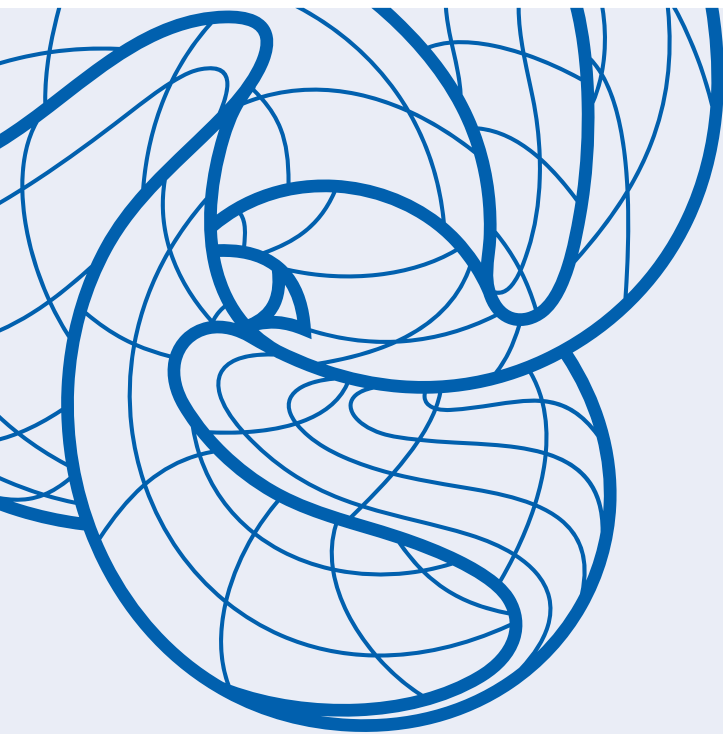




**| 9-11 |**

**ЖОВТНЯ '2024**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ**  
**УКРАЇНА**



**МАТЕРІАЛИ**

**Х МІЖНАРОДНОЇ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**КОНФЕРЕНЦІЇ**

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ | КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

# **ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ**

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ | 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»  
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

## **ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ**

Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції

09–11 жовтня 2024 р.

Одеса • 2024 • Олді+

**УДК 7:316.42(062.552)**

**Д44**

**Редакційна колегія:**

- *Чепелюк Олена Валеріївна* – голова редакції, ректор Херсонського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Білик Анна Анатоліївна* – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету.
- *Колосніченко Олена Володимирівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну, Лауреат Національної премії України імені Бориса Патона.
- *Кротова Тетяна Федорівна* – доктор мистецтвознавства, професор кафедри мистецтва та дизайну костюма Київського національного університету технологій та дизайну.
- *Скляренко Наталія Владиславівна* – доктор мистецтвознавства, доцент кафедри архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.
- *Артеменко Марія Павлівна* – перший проректор Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.
- *Полетаєва Ганна Норайрівна* – завідувачка кафедри дизайну Херсонського національного технічного університету, кандидат технічних наук, доцент.

**Д44 ДИЗАЙН ТА МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ:** матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 09–11 жовтня 2024 р. / за ред. Білик А.А. – Одеса: Олді+, 2024. – 260 с.  
**SOCIO-CULTURAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN AND ART:** proceedings of the IX International scientific and practical conference, 09–11 october 2024 / edited by Bilyk A.A. – Odessa: Oldi+, 2024. – 260 p.

**ISBN 978-966-289-942-9.....DOI: 10.32782/978-966-289-942-9**

У збірнику представлено матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції «**Дизайн та мистецтво в контексті соціокультурного розвитку**», яка організована кафедрою дизайну Херсонського національного технічного університету та проходила 09–11 жовтня 2024 р. на онлайн платформі ZOOM  
(<https://www.youtube.com/watch?v=XXeIsBbEIJ0&t=14s>)

*Автори опублікованих тез несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.*

© Херсонський національний технічний університет,  
автори тез, 2024

### ЗМІСТ

|    |                                                                                                                                                                     |                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | <b><i>Kai Cheng, Skliarenko Nataliia</i></b><br>SYMBOLS IN MODERN PACKAGING DESIGN:<br>INTEGRATION STRATEGIES                                                       | <b><i>11</i></b> |
| 2  | <b><i>Li Xiangyang, Skliarenko Nataliia</i></b><br>URBAN SCULPTURE AS A FORM OF CULTURAL<br>REPRESENTATION OF PUBLIC ART OF THE SHANDONG<br>PROVINCE CITIES         | <b><i>13</i></b> |
| 3  | <b><i>Anastasiia Vlasenko</i></b><br>THE INFLUENCE OF CREATORS ON THE SOCIO-<br>CULTURAL PROCESS IN CONTEMPORARY ART<br>DURING WARTIME                              | <b><i>16</i></b> |
| 4  | <b><i>Zhou Tianyu, Zhou Tianyu</i></b><br>ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF MONITORING<br>SYSTEM DESIGN TYPES                                                            | <b><i>19</i></b> |
| 5  | <b><i>Агаєва Софія, Заводянна Олена</i></b><br>СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО ХЕРСОНЩИНИ                                                                                         | <b><i>21</i></b> |
| 6  | <b><i>Алфьорова Зоя</i></b><br>СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО: МЕЖІ КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЇ<br>МЕНТАЛЬНОЇ ПАМ'ЯТІ НАРОДУ                                                                | <b><i>22</i></b> |
| 7  | <b><i>Андонова Тетяна, Чуботіна Ірина, Андонова Мар'яна,<br/>Чупріна Наталія</i></b><br>СТИЛІСТИКА КАБАРЕ-БУРЛЕСКУ ЯК ОБРАЗНА<br>ОСНОВА ДИЗАЙНУ ВИДОВИЩНОГО КОСТЮМА | <b><i>24</i></b> |
| 8  | <b><i>Артеменко Тетяна, Яценко Марина</i></b><br>ОСНОВНІ АСПЕКТИ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ<br>ДВОСТОРОННІХ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ                                                | <b><i>28</i></b> |
| 9  | <b><i>Бабійчук Юлія, Білик Анна</i></b><br>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В РЕКЛАМІ                                                                                               | <b><i>31</i></b> |
| 10 | <b><i>Баков Нікіта, Силенко Юлія</i></b><br>ПРИНЦИПИ МІНІМАЛІЗМУ У WEB ДИЗАЙНІ ТА ЇХ<br>ВИКОРИСТАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ САЙТІВ ТА<br>МУЛЬТИМЕДІА РЕСУРСІВ                 | <b><i>33</i></b> |
| 11 | <b><i>Берянич Марія, Самборська Олена</i></b><br>ОСОБЛИВОСТІ ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ<br>ВАСИЛЯ КРИЧЕВСЬКОГО                                                          | <b><i>35</i></b> |
| 12 | <b><i>Бескоровайна Єлизавета, Силенко Юлія</i></b><br>ВЕБ-ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ВПЛИВ<br>НА СПОЖИВАЧІВ                                                  | <b><i>38</i></b> |

|    |                                                                                                                                   |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 13 | <b>Білик Анна</b><br>ВПЛИВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ НА<br>МИСТЕЦТВО УКРАЇНИ                                                    | <b>40</b> |
| 14 | <b>Білик Ярослав</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИЧНОЇ<br>ЦИФРОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ                                          | <b>41</b> |
| 15 | <b>Більдер Наталя</b><br>КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ АРТ-<br>ОСВІТИ – ОЧІКУВАННЯ І ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ                     | <b>43</b> |
| 16 | <b>Бобко Уляна</b><br>КОНЦЕСІЯ ЯК ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ДЛЯ<br>ЗБЕРЕЖЕННЯ ПАМ'ЯТОК АРХІТЕКТУРИ                                        | <b>45</b> |
| 17 | <b>Бондаренко Катерина, Миргородська Надія</b><br>АКТУАЛІЗАЦІЯ НАРОДНИХ ПРИКРАС В СУЧАСНІЙ<br>МОДІ                                | <b>48</b> |
| 18 | <b>Булах Тетяна</b><br>МУЗИЧНИЙ ДИЗАЙН У СУЧАСНОМУ<br>СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ                                                   | <b>51</b> |
| 19 | <b>Васильєв Олександр</b><br>ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДИЗАЙНІ<br>ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА ВЕБСАЙТУ<br>ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ | <b>53</b> |
| 20 | <b>Гаврилюк Віктор, Житеньова Наталія</b><br>ВАЖЛИВІСТЬ ШРИФТУ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ                                               | <b>55</b> |
| 21 | <b>Горний Павло</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ ОПОВІДІ У КОМІКСАХ                                                                  | <b>57</b> |
| 22 | <b>Данильченко Наталя</b><br>МЕБЛІ-ТРАНСФОРМЕРИ В ІНТЕР'ЄРІ ЯХТ                                                                   | <b>59</b> |
| 23 | <b>Демессіє Мекуріа Келкай</b><br>ОБЛАШТУВАННЯ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА<br>ШЛЯХОМ ОРГАНІЗАЦІЇ НОВОЇ АРХІТЕКТУРНОЇ<br>ФОРМИ-ПАРКЛЕТІВ   | <b>61</b> |
| 24 | <b>Демчук Анастасія, Корницька Лариса</b><br>ВОВНА ЯК ПРИВАБЛИВИЙ АРТМАТЕРІАЛ У<br>СТВОРЕНІ КВІТКОВИХ КОМПОЗИЦІЙ                  | <b>65</b> |
| 25 | <b>Дишкант Анастасія, Білик Анна</b><br>РЕЛЬЄФ В ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ                                                                | <b>67</b> |
| 26 | <b>Довгань Сергій</b><br>ТЕХНОЛОГІЯ СТВОРЕННЯ ЕКСЛІБРИСІВ: ГРАВЮРА,<br>ЛІТОГРАФІЯ, ЦИФРОВА ЕПОХА                                  | <b>69</b> |

|    |                                                                                                                                              |           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 27 | <i>Драгомерецька Тетяна</i><br>ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРИЙОМИ ВИКОНАННЯ ІКОНИ НА СКЛІ                                                                  | <b>71</b> |
| 28 | <i>Дронова Зоряна, Самборська Олена</i><br>СИМВОЛІКА ОРНАМЕНТАЛЬНИХ МОТИВІВ В УКРАЇНСЬКІЙ ВИШИВЦІ                                            | <b>74</b> |
| 29 | <i>Дьомінова Анастасія, Самборська Олена</i><br>ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНІКИ МАКРАМЕ У СУЧАСНОМУ ІНТЕР'ЄРІ                                           | <b>76</b> |
| 30 | <i>Єрифа Софія, Артеменко Марія</i><br>ВИКОРИСТАННЯ 3D-ДРУКУ В МОДІ: КЛЮЧОВІ ПЕРСОНАЛІЇ НОВАТОРІВ ТА ЇХ ВНЕСОК                               | <b>78</b> |
| 31 | <i>Жуков Ігор</i><br>СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ТЕНДЕНЦІЯМИ РОЗВИТКУ ПРОЄКТНОЇ КУЛЬТУРИ В ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ                                        | <b>82</b> |
| 32 | <i>Зосім Ольга</i><br>ВІЗУАЛЬНИЙ РЯД У ВІДЕОРОБОТАХ ГРУТУ "THE PIANO GUYS"                                                                   | <b>84</b> |
| 33 | <i>Ільницька Анна, Білик Анна</i><br>РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВА ПРЕЗЕНТАЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ ПАРАМЕТРИЧНОГО ДИЗАЙНУ             | <b>87</b> |
| 34 | <i>Казначеева Людмила</i><br>СОЦІОКУЛЬТУРНІ ПРОЄКТИ РІВНЕНСЬКОГО ОБЛАСНОГО КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ                                                | <b>89</b> |
| 35 | <i>Капустіна Анастасія, Іваненко Тетяна</i><br>ТЕХНІЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ШРИФТУ З ВКЛЮЧЕННЯМ СТИЛІСТИЧНИХ НАБОРІВ                            | <b>91</b> |
| 36 | <i>Касьян Тетяна, Хребто Тамара</i><br>ІСТОРІОГРАФІЯ ІЛЮСТРАЦІЇ В ДИЗАЙНІ УКРАЇНСЬКОЇ КНИГИ                                                  | <b>94</b> |
| 37 | <i>Квятковська Поліна, Силенко Юлія</i><br>СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ФУНКЦІОНАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ЇХ В СФЕРІ ОСВІТИ | <b>97</b> |
| 38 | <i>Кирилюк Надія, Шмельов В'ячеслав, Склярєнко Наталія</i><br>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОБРАЗОТВОРЕННЯ У ДИЗАЙНІ ІНТЕР'ЄРУ ДИТЯЧОГО ПРОСТОРУ         | <b>99</b> |

|    |                                                                                                                                                  |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 39 | <b>Коваль Сергій</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ПАЛУБНИХ ПОКРИТТІВ<br>ДЛЯ ЯХТ ТА КАТЕРІВ                                                             | <b>102</b> |
| 40 | <b>Корницька Лариса</b><br>ВИТОКИ АВАНГАРДУ В УКРАЇНСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ                                                                             | <b>104</b> |
| 41 | <b>Корука Христина, Склярєнко Наталія</b><br>ПРОЄКТНІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У<br>ДИЗАЙНІ ГОТЕЛЬНОГО ПРОСТОРУ                                | <b>106</b> |
| 42 | <b>Краснослободцева Галина, Васильєв Олександр</b><br>ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ<br>СТВОРЕННІ ДИЗАЙНУ РЕКЛАМИ УКРАЇНСЬКОГО<br>БАНКУ     | <b>109</b> |
| 43 | <b>Крижановський Віталій</b><br>КНИЖКОВИЙ ЗНАК ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ТЕКСТ.<br>З досвіду викладання дисципліни «Проектування»<br>на кафедрі дизайну ХНТУ | <b>111</b> |
| 44 | <b>Крутова Оксана, Соболев Олександр</b><br>ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ<br>В ДИЗАЙН УКРАЇНСЬКОГО ПЛАКАТУ                         | <b>114</b> |
| 45 | <b>Кузєро Юлія, Білик Анна</b><br>ДЕКОРУВАННЯ СТІН МОЗАЇКОЮ В ДИЗАЙНІ<br>ІНТЕР'ЄРУ ЖИТЛА                                                         | <b>115</b> |
| 46 | <b>Кузнєцова Світлана</b><br>ПОЄДНАННЯ АКАДЕМІЧНОГО МАЛЮНКУ З<br>ЦИФРОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ В ОСВІТІ:<br>АРГУМЕНТИ ТА ПЕРЕВАГИ                       | <b>118</b> |
| 47 | <b>Кульчинська Вероніка, Сергієнко Олена</b><br>ВИКОРИСТАННЯ ТА ВПЛИВ ВИРОБІВ ЗІ СКЛА,<br>ОБРОБЛЕНИХ ФАЦЕТОМ, НА ІНТЕР'ЄР                        | <b>120</b> |
| 48 | <b>Курганська Анастасія, Силенко Юлія</b><br>СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ІСТОРІЮ СТАНОВЛЕННЯ<br>ВІДЕОІГОР                                                 | <b>122</b> |
| 49 | <b>Луговський Олександр</b><br>ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНОЇ<br>СКЛАДОВОЇ В ДИЗАЙН-ОСВІТІ                                              | <b>124</b> |
| 50 | <b>Малюта Уляна, Крулик Богдан</b><br>БАТИК, ІСТОРІЯ ПОХОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК В<br>УКРАЇНІ                                                         | <b>126</b> |

|    |                                                                                                                                                                  |            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 51 | <b>Мартинюк Анастасія, Білецький Олег,<br/>Склярєнко Наталія</b><br>ДИЗАЙН ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНИХ ПРОДУКТОВИХ<br>МАГАЗИНІВ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО<br>ЗОНУВАННЯ | <b>129</b> |
| 52 | <b>Матійко Наталя</b><br>МЕТОДИ ЗАСТОСУВАННЯ АСОЦІАТИВНИХ ОБРАЗІВ<br>ДЛЯ ДОСЯГЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ЦІЛІСНОСТІ В<br>ІНТЕР'ЄРНОМУ ПРОЄКТУВАННІ                      | <b>132</b> |
| 53 | <b>Матійко Олександр</b><br>СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО<br>ПРОСТОРУ ЯХТ ЗА ДОПОМОГОЮ ОБРАЗОТВОРЧОГО<br>МИСТЕЦТВА                                           | <b>134</b> |
| 54 | <b>Матішинєць Єлізавета, Демєсєє Мекурія Кєлкай</b><br>ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНО-<br>ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИБУДИНКОВОЇ<br>ТЕРИТОРІЇ           | <b>136</b> |
| 55 | <b>Міщенко Олена</b><br>ПРОЄКТУВАННЯ КОМПЛЕКТУ АКСЕСУАРІВ З<br>ДЖИНСОВОЇ ТКАНИНИ ПІД ЧАС ПРОЄКТНО-<br>ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ                                        | <b>138</b> |
| 56 | <b>Мосійчук Софія, Романюк Ольга, Склярєнко Наталія</b><br>ПРОЄКТНІ ПРАКТИКИ ОЗЕЛЕНЕННЯ В ДИЗАЙНІ<br>СУЧАСНОГО ІНТЕР'ЄРУ                                         | <b>140</b> |
| 57 | <b>Музичєнко Валєнтина, Вакулєнко Ольга</b><br>ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ В ДОБУ ІНТЕРНЕТУ:<br>ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ                                                  | <b>144</b> |
| 58 | <b>Наумова Марина, Дубовик Сергій</b><br>ПЛАСТУНСЬКИЙ РУХ ЯК ДЖЕРЕЛО НАТХНЕННЯ<br>ДЛЯ СТВОРЕННЯ ДЕКОРАТИВНОЇ ІНСТАЛЯЦІЇ З<br>ДЕРЕВИНИ                            | <b>146</b> |
| 59 | <b>Недєльська Тєтяна, Колосніченко Олена</b><br>ДИЗАЙН ВЕБСАЙТІВ КОМІКСІВ: СВІТОВИЙ ТА<br>УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ                                                   | <b>148</b> |
| 60 | <b>Недєтопа Катєрина, Колосніченко Олена</b><br>СТОРИТЕЛІНГ ЯК КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ<br>КОМІКСУ В ГРАФІЧНИЙ РОМАН                                            | <b>151</b> |
| 61 | <b>Ніколюк Олена, Суржиков Іван, Іщенко Юрій</b><br>СУЧАСНІ ОБРАЗИ В ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМУ<br>ЖИВОПИСІ                                                              | <b>153</b> |

|    |                                                                                                                                                                            |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 62 | <b>Носик Валерія, Зіненко Тетяна</b><br>РОЛЬ КОЛЬОРУ У ЖИВОПИСІ                                                                                                            | <b>155</b> |
| 63 | <b>Овчаренко Тетяна</b><br>КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ КОЛЕКЦІОНУВАННЯ ТА<br>ЗБЕРЕЖЕННЯ МОРСЬКИХ АРТЕФАКТІВ                                                                         | <b>156</b> |
| 64 | <b>Войтенко Аліна, Осадчий Віктор</b><br>РОЛЬ ТА МІСЦЕ УКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ<br>СИМВОЛІКИ В МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНИХ<br>ТВОРАХ ІВАНА ЗАДОРЖНОГО КРЕМЕНЧУЦЬКОГО<br>ПЕРІОДУ | <b>160</b> |
| 65 | <b>Осадчий Віктор</b><br>ФОТОГРАФІЧНА ПОЛТАВЩИНА ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ<br>ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ: ІСТОРІОГРАФІЧНИЙ<br>ОГЛЯД                                                   | <b>161</b> |
| 66 | <b>Осадчий Віктор</b><br>ІСТОРІЧНІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ<br>ФОТОГРАФІЧНОЇ СПРАВИ ПОЛТАВЩИНИ ДРУГОЇ<br>ПОЛОВИНИ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ                                     | <b>164</b> |
| 67 | <b>Петрініч Наталя, Більдер Наталя</b><br>ІНТЕГРАЦІЯ АРТТЕРАПІЇ ТА STEM: ОДИН ІЗ<br>ПЕРСПЕКТИВНИХ ПІДХОДІВ У СУЧАСНІЙ<br>ХУДОЖНІЙ ОСВІТІ                                   | <b>166</b> |
| 68 | <b>Постернак Ірина, Постернак Олексій</b><br>УПРАВЛІННЯ ІСТОРІКО-КУЛЬТУРНИМ<br>ТУРИСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОДЕСИ                                                               | <b>169</b> |
| 69 | <b>Радчук Тетяна, Полтаєва Ганна</b><br>ООНОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ ШКІЛЬНИХ ПІДРУЧНИКІВ ЯК<br>ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ                                               | <b>171</b> |
| 70 | <b>Репало Єлізавета, Безугла Руслана</b><br>СУЧАСНІ МЕТОДИ ДИЗАЙНУ ПРОФОРІЕНТАЦІЙНИХ<br>ПЛАКАТІВ                                                                           | <b>173</b> |
| 71 | <b>Романенко Наталія</b><br>ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ З ДИЗАЙНУ                                                                                                                 | <b>175</b> |
| 72 | <b>Ротченкова Анна, Іваненко Тетяна</b><br>ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ АКЦИДЕНТНОГО ШРИФТУ З<br>ХАРАКТЕРНИМИ ОЗНАКАМИ УКРАЇНСЬКОЇ<br>ІДЕНТИЧНОСТІ                                  | <b>178</b> |
| 73 | <b>Савієсько Руслан</b><br>СУЧАСНІ ДИЗАЙНЕРСЬКІ ІНСТАЛЯЦІЇ ЯК<br>КАТАЛІЗАТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ МУЗЕЇВ                                                                          | <b>182</b> |

|    |                                                                                                                                                                |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 74 | <i>Самборська Олена</i><br>ОСОБЛИВОСТІ ВИВЧЕННЯ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ<br>ВИШИВКИ ЗДОБУВАЧАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ                                                          | <b>186</b> |
| 75 | <i>Сандік Олена</i><br>ЗАХИСНІ СПОРУДИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В<br>УКРАЇНІ                                                                                    | <b>188</b> |
| 76 | <i>Селезньова Анна, Майструк Аліна</i><br>РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ ТОВАРУ<br>POLAROID В КОЛЬОРОВІЙ ГРАФІЦІ                                                  | <b>191</b> |
| 77 | <i>Селезньова Анна, Рибалка Валерія</i><br>РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТУ В ЧОРНО-БІЛІЙ<br>ГРАФІЦІ ДЛЯ БРЕНДУ TESLA НА ОСНОВІ<br>ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ПРИЙОМІВ | <b>194</b> |
| 78 | <i>Селезньова Анна</i><br>ОСОБЛИВОСТІ ХУДОЖНЬОГО ОБРАЗУ ПЕРСОНАЖА<br>У ТВОРЧОСТІ МАР'ЯНИ МАРШЕ                                                                 | <b>197</b> |
| 79 | <i>Сергієнко Олена</i><br>МОЖЛИВОСТІ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br>ВИГОТОВЛЕННЯ ТА ОБРОБКИ СКЛА В ЯХТОВОМУ<br>ДИЗАЙНІ                                                    | <b>201</b> |
| 80 | <i>Сисоєва Емілія, Силенко Юлія</i><br>ІСТОРІЯ УСПІХУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ                                                                                       | <b>203</b> |
| 81 | <i>Сліпчишин Лідія</i><br>ФОРМУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЙ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ                                                                                                 | <b>206</b> |
| 82 | <i>Слюсар Катерина, Силенко Юлія</i><br>ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПТ-АРТ ПЕРСОНАЖА                                                                              | <b>209</b> |
| 83 | <i>Смаль Олена, Корницька Лариса</i><br>УКРАЇНСЬКІ КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ<br>СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ                                        | <b>211</b> |
| 84 | <i>Сорока Катерина, Гальчинська Ольга</i><br>ШРИФТ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ<br>ІДЕНТИЧНОСТІ                                                            | <b>214</b> |
| 85 | <i>Стрижова Оксана</i><br>ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ФОКУС-<br>ГРУП ДЛЯ ТЕСТУВАННЯ ДРУКОВАНОЇ ГРАФІЧНОЇ<br>ПРОДУКЦІЇ                                      | <b>216</b> |
| 86 | <i>Струкачова Людмила</i><br>ПОШТОВА МАРКА – МАЛЕНЬКИЙ ВИТВІР<br>МИСТЕЦТВА В МІНІАТЮРІ                                                                         | <b>218</b> |

|     |                                                                                                                 |            |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 87  | <b><i>Сюнь І</i></b><br>БАГАТОВИМІРНІСТЬ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРИ КИТАЮ:<br>ФЕНОМЕН ГУЛАН'ЮЯ                           | <b>220</b> |
| 88  | <b><i>Ткаченко Руслана</i></b><br>СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МУЗЕЙНИХ ТРЕНДІВ:<br>СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД         | <b>223</b> |
| 89  | <b><i>Уварова Тетяна</i></b><br>КУЛЬТУРНІ ТРЕНДИ І СУЧАСНЕ МИСТЕЦТВО                                            | <b>224</b> |
| 90  | <b><i>Храмова-Баранова Олена, Хутка Тетяна</i></b><br>НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ В СТВОРЕННІ<br>АКСЕСУАРІВ           | <b>227</b> |
| 91  | <b><i>Дін Чжуцсян</i></b><br>АРАНЖУВАННЯ ЯК ПРОВІДНА РИСА КИТАЙСЬКОГО<br>НАЦІОНАЛЬНОГО МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА      | <b>229</b> |
| 92  | <b><i>Чорностан Ганна</i></b><br>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОЇ<br>СИРОВИНИ В СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ           | <b>230</b> |
| 93  | <b><i>Чугай Наталія, Яковець Інна, Чорнобай Олена</i></b><br>КЕЙС-СТАДІ В КОНТЕКСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ         | <b>233</b> |
| 94  | <b><i>Чугунов Руслан, Васильєв Олександр</i></b><br>СУЧАСНІ ТРЕНДИ ДИЗАЙНУ ІКОНОК ВЕБСАЙТІВ                     | <b>236</b> |
| 95  | <b><i>Шейник Сергій</i></b><br>ДИЗАЙН ТА ОСОБЛИВОСТІ ВЕКТОРНИХ ІКОНОК                                           | <b>238</b> |
| 96  | <b><i>Шнайдер Юрій</i></b><br>АКАДЕМІЧНИЙ МАЛЮНОК І ЖИВОПИС У СИСТЕМІ<br>ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ У ВНЗ            | <b>241</b> |
| 97  | <b><i>Яновська Єлизавета, Білик Анна</i></b><br>ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ КНИЖКОВОЇ ВІТРИНИ В<br>УКРАЇНІ               | <b>243</b> |
| 98  | <b><i>Ida Telalbasic, Spyros Bofylatos</i></b><br>DESIGNING THE INVISIBLE: AN INTRODUCTION TO<br>SERVICE DESIGN | <b>246</b> |
| 99  | <b><i>Wolfgang Jonas</i></b><br>THE PERSPECTIVE: DESIGN AND SCIENCE<br>CONVERGING                               | <b>251</b> |
| 100 | <b><i>Viveka Turnbull Hocking</i></b><br>WHAT COULD DESIGN AS RESEARCH LOOK LIKE?                               | <b>253</b> |
| 101 | <b><i>Valeriia Bereshchenko, Hanna Polietaieva</i></b><br>ATMOSPHERE IN GAME WORLDS                             | <b>256</b> |

2. Рижова І.С. Дизайн в технічних вузах України. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2009. Вип. 37. С.87–95.

CES 2024. Що представляла та чого досягла українська делегація – розповідають у DroneUA. URL: <https://ain.ua/2024/01/16/ces-2024-ukrayinska-delegacziya/> (дата звернення: 27.10.2024).

3. iF Design Trend Report 2024. URL: <https://ifdesign.com/en/trend-report> (дата звернення: 28.10.2024).

4. Looking for the future. <https://www.cnet.com/pictures/astounding-ces-2024-tech-concepts-we-can-hardly-wait-for/> (дата звернення: 28.10.2024).

5. Med Kharbach. John Dewey experience and education summary. Educational Technology and Mobile Learning. 2024. URL: <https://www.selectedreads.com/john-dewey-experience-and-education-summary/> (дата звернення: 28.10.2024).

---

---

*Слюсар Катерина Богданівна*  
студентка

*Київський національний університет технологій та дизайну*

*Силенко Юлія Володимирівна*

*старший викладач кафедри мультимедійного дизайну  
факультету дизайну*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

**ORCID ID: 0000-0002-5535-176X**

*Україна*

## **ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ КОНЦЕПТ-АРТ ПЕРСОНАЖА**

**Постановка проблеми.** На даний момент концепт-арт активно розвивається і росте, в цьому заслуга видавців ігор, які прощтовхують в маси даний творчий напрямок. Після того, як зовнішній вигляд і інші характеристики персонажів затверджені, на підставі концепт-артів і метрик, створюються їх тривимірні або двовірні моделі, що підлягають анімації в процесі подальшої роботи над грою. Завдання художника при розробці концепт-арту будь-якого об'єкта або персонажа ігрового віртуального світу полягає в тому, щоб кінцевий результат виглядав переконливо.

**Аналіз досліджень та публікацій.** Корисними можуть бути такі джерела: Scott Robertson, "How to Draw: Drawing and Sketching Objects and Environments from Your Imagination" — одна з найважливіших книг для художників концепт-арту, де детально описані техніки малювання з уяви; "The Art of Game Design: A Book of Lenses" by Jesse Schell — ця книга пропонує розуміння того, як дизайн персонажів впливає на загальний досвід гравця; Christopher Hart, "Figure It Out: A Thin Book on Figure Drawing" — ресурс для вивчення основ анатомії та зображення персонажів;

"The Art of Pixar" — серія книг, що документують процес створення концепт-арту для відомих анімацій Pixar.

**Мета роботи** полягає у створенні концепт-арту персонажу для гри.

**Виклад основного матеріалу.** Концепт-арт як окрема дисципліна виник у середині ХХ століття. Ранні приклади візуальної розробки персонажів можна знайти в анімаційних студіях, таких як Disney, яка розвивала дизайн персонажів для своїх мультфільмів. Створення таких іконічних героїв як Білосніжка, Міккі Маус чи Пітер Пен починалося з ескізів та студійних малюнків, які ставали основою для аніматорів. З розвитком кіноіндустрії та відеоігор концепт-арт ставав дедалі важливішим для того, щоб створити візуально впізнаваних героїв, здатних викликати емоційну реакцію.

Особливо важливим цей етап став у відеоігровій індустрії, де художники створювали не лише героїв, але й цілі світи, що дозволяло гравцям зануритися у фантастичні реальності. Для дослідження процесу становлення концепт-арту можна звернутися до праць з історії відеоігор та анімації, а також книг, що описують специфіку розробки візуальних образів.

Концепт-арт персонажа — це візуальна розробка образу, що поєднує художній стиль з характеристиками персонажа для подальшого використання у різних медіа: відеоіграх, кіно, коміксах тощо. Це мистецька дисципліна, що дозволяє створювати унікальні образи, поєднуючи візуальні елементи з глибокими психологічними аспектами.

**Концепт-арт персонажа:** процес створення починається з лайнарту — контурного малюнка без заливки (малюнок у скетчбуку або замальовка у Photoshop).



Рис. 1.1



Рис. 1.2



Рис. 1.3

**Висновок.** Концепт-арт персонажа поєднує технічні навички з уявою і потребує знання як історичних аспектів, так і сучасних інструментів для досягнення ефектного результату. Дослідження процесу створення образів відкриває нові можливості для розвитку індивідуального стилю та сприяє глибшому розумінню візуального мистецтва.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Створення персонажів для індустрії розваг. Кеннет Андерсон, Девон Кейді-Лі, Сесіль Карре, Голлі Менгерт - Видавництво : ArtHuss. 2023. 306 с.
2. Анімація: Посібник з виживання. Річард Вільямс. Видавництво : ArtHuss 2019. 384 с.
3. Лугова Т.А., Блажко О.А. Проектування комп'ютерних ігор для навчання : навчальний підручник / Т.А. Лугова, О.А. Блажко. Одеса : ФОП «Побута». 2018. 212 с.
4. Moderndayjames – уроки концепт-дизайнера з Брукліна <https://www.youtube.com/@moderndayjames/featured>

---

---

**Смаль Олена Олексіївна**

*студентка*

*Хмельницький національний університет*

**Корницька Лариса Анатоліївна**

*кандидат педагогічних наук, доцент*

*доцент кафедри технологічної та*

*професійної освіти і декоративного мистецтва*

**ORCID ID: 0000-0002-8816-096X**

*Хмельницький національний університет*

*Україна*

## УКРАЇНСЬКІ КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ

У сучасних умовах розвитку культурної сфери, мистецтва та дизайну – маркетинг, управління та підприємництво стали необхідними компонентами для ефективної діяльності та конкурентоспроможності. Ці елементи дозволяють не лише створювати нові культурні продукти, але й поширювати їх на більшу аудиторію, а також підтримувати стійкий розвиток індустрії.

Розвиток культурної сфери, мистецтва та дизайну нерозривно пов'язаний із використанням ефективних маркетингових стратегій, які сприяють популяризації творів мистецтва та зростанню економічного потенціалу галузі. Окрім маркетингу, важливим аспектом є управління культурними проектами та розвиток підприємництва, що дозволяє реалізовувати креативні ідеї у конкурентному середовищі.

У теперішніх умовах, коли конкуренція за увагу споживача є дуже високою, маркетинг у культурі та мистецтві стає необхідним інструментом для успішного функціонування культурної галузі. Як стверджує М. Ляпін: «Маркетинг – це не просто реалізація продукту, це складний процес аналізу