

УДК 338

Кравченко В.В., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ОСНОВИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ УКРАЇНИ

Проектний менеджмент є ключовою складовою ефективного управління в умовах динамічного розвитку економіки та бізнесу. В Україні ця сфера набуває особливого значення у зв'язку з викликами, що спричинені економічними, соціальними та воєнними факторами.

Впровадження сучасних методів управління проєктами сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, державних організацій та неурядових ініціатив [1]. З наближенням до Європейського Союзу та глобалізацією ринку, зростає потреба в адаптації міжнародних стандартів управління, що сприяло впровадженню сертифікаційних програм (PMI, PRINCE2, IPMA) та створенню професійних об'єднань. Враховуючи сучасні тенденції відбувається швидкий розвиток інформаційних технологій дав поштовх до впровадження сучасних ІТ-рішень у проєктному менеджменті (системи планування, відстеження виконання завдань, аналітичні інструменти). Це сприяє кращому контролю за процесами та швидкому прийняттю рішень. В умовах економічної нестабільності та воєнного конфлікту українські організації змушені впроваджувати методології, що дозволяють швидко реагувати на зовнішні виклики.

Гнучкі підходи, зокрема Agile, дозволяють ефективно управляти ризиками та адаптуватися до постійних змін [2]. Зростає популярність спеціалізованих курсів, семінарів та тренінгів з проєктного менеджменту, як у приватному, так і в державному секторі. Це сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців, здатних керувати комплексними проєктами. Українські компанії та організації активно залучають міжнародний досвід через партнерства, консалтинг та участь у глобальних проєктних ініціативах, що сприяє обміну найкращими практиками. Використання сучасних інструментів сприяє підвищенню ефективності проєктного менеджменту: програмне забезпечення (MS Project, Jira, Trello, Asana); методи оцінки ефективності (SWOT-аналіз, PEST-аналіз, KPI, OKR); гнучкі методології для швидкої адаптації до змін. З огляду на виклики та можливості, перспективи розвитку включають: розширення державних і приватних ініціатив у відбудові країни; підвищення рівня професіоналізації галузі через навчальні програми та сертифікацію (PMI, PRINCE2); залучення міжнародного досвіду для підвищення ефективності управління. Проектний менеджмент є важливим інструментом управління, який дозволяє ефективно координувати

ресурси, процеси та команди для досягнення визначених цілей у встановлені терміни. У сучасних умовах в Україні ця сфера набуває особливого значення через динамічні зміни в економіці, вплив воєнних факторів та необхідність швидкої адаптації до нових викликів. Основними елементами успішного управління проєктами є планування, організація, виконання, моніторинг і завершення проєкту. Використання сучасних методологій, таких як Agile, Scrum, PRINCE2, PMBOK, дозволяє гнучко реагувати на зміни та підвищувати ефективність роботи. Отже, проєктний менеджмент є ключовим фактором успіху для організацій та державних структур, дозволяючи ефективно реалізовувати як бізнес, так і соціальні проєкти. Його подальший розвиток сприятиме підвищенню конкурентоспроможності українських підприємств та адаптації країни до сучасних світових стандартів управління.

Література

1. Черчик Л. М. (2022) Проектний менеджмент. Теоретичний курс: навч. посіб. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 186 с.
2. Кирилко Н.М. (2017) Управління змінами на промисловому підприємстві / М.О. Сомов, Н.М. Кирилко // Матеріали XVI Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів «Наукові розробки молоді на сучасному етапі» (27-28 квітня 2017). – К.: КНУТД. – том 3, С. 110-111.

УДК 174:005

Бобчик О.О., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

Корпоративна культура є невід'ємною частиною успішної діяльності сучасних організацій, відіграючи ключову роль у формуванні їх іміджу, мотивації співробітників і загальної ефективності роботи. З огляду на динамічні зміни в соціально-економічному середовищі, розвиток корпоративної культури став пріоритетним завданням для лідерів та менеджерів. У 21 столітті зміни – це неминуче явище, що вимагає керівників швидко адаптовуватись до інноваційного розвитку. Головним завданням топ-менеджерів є якомога швидше обробити інформацію задля своєчасного сприйняття розвитку в сферах модернізації, екологізації та цифровізації. Відповідно до моделі CVF, корпоративна культура поділяється на чотири типи: адхократичну, кланову, ринкову та ієрархічну. Найбільш поширеним варіантом для українських підприємств є ринкова та ієрархічна культури.