

3. Прищак М. Д. (2016) Психологія управління в організації : навчальний посібник / М. Д. Прищак, О. Й. Лесько. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Вінниця,– 150 с.

УДК 657.633.5

Гурінець К.О., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

КОНТРОЛЬ ЯК НЕОБХІДНИЙ АТРИБУТ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Контроль – це необхідний атрибут в управлінні підприємства будь якої форми власності. Контроль є ключовим елементом у забезпеченні ефективного управління підприємства. Він створює зв'язок між стратегічними планами та їх реалізацією на операційному рівні. Відсутність потрібного контролю може спричинити низьку ефективність використання ресурсів, втрату конкурентних переваг і довіри клієнтів. Одним із прикладів є підприємство ПП "БІАГР", яке спеціалізується на виробництві молочної продукції. У структурі управління підприємства контроль відіграє важливу роль на всіх рівнях – від стратегічного до оперативного. Для ефективної реалізації проєкту розвитку ПП "БІАГР" контроль здійснюється на всіх етапах: *стратегічному контролі* на якому оцінюються довгострокові цілі, аналізуються зовнішні ризики та можливості; *тактичному контролі* – цей етап зосереджений на виконанні короткострокових завдань, контролі за реалізацією виробничих планів і координацію роботи основних підрозділів (виробництва, постачання, продажів); *оперативному контролі* – зосередження на щоденній діяльності, такій як перевірки якості робочих процесів, моніторингу готової продукції, управлінні складськими запасами та вчасній доставці товарів замовникам. Такий комплексний підхід дозволяє уникнути затримок у виробництві, збоїв у постачанні чи браку готової продукції, що є критично важливим для збереження конкурентних позицій підприємства. Контроль є обов'язковою умовою ефективного управління, оскільки гарантує відповідність планів їхньому фактичному виконанню. Зокрема, відсутність контролю на підприємстві може призвести до фінансових втрат і негативного впливу на ділову репутацію та імідж. Завдяки цьому процесу можна вчасно виявляти й вирішувати потенційні проблеми, запобігаючи їх розвитку до критичного рівня. Таким чином, контроль слугує запорукою того, що підприємство продовжує рухатися в заданому напрямку, оптимізуючи свої витрати часу та фінансові ресурси. Необхідність контролю у ПП "БІАГР" полягає в тому, що в умовах постійних змін на ринку, високої

конкуренції та економічної нестабільності управлінський контроль стає важливим інструментом для підтримки високої якості продукції та оптимізації виробничих і бізнес-процесів. Завдяки системі контролю підприємство може оперативно реагувати на невідповідності у виробничих процесах, в логістиці, а також на будь-які відхилення від планових показників. Крім того, система контролю дозволила ПП "БІАГР" зберігати рівень фінансової стабільності, особливо в умовах кризових ситуацій, а саме під час COVID-19 та сьогоденної військової агресії РФ.

Отже, необхідність контролю в управлінні ПП "БІАГР" полягає не тільки в забезпеченні високої якості продукції, а й у підтримці сталого росту, ефективного використання матеріальних, фінансових та трудових ресурсів і збереження конкурентних переваг на ринку. Контроль на всіх рівнях підприємства допомагає приймати зважені рішення, уникати помилок та забезпечувати оперативність у реагуванні на зміни. Таким чином, ефективний управлінський контроль стає не лише необхідним інструментом для розвитку підприємства, але й гарантією її успіху та стійкості на ринку.

Література

1. Бардаш С. В., Камінська Т. Г. Облік і контроль кругообороту капіталу: монографія. Київ: Компрінт, 2019. 386 с.
2. Фоміна Т.В. Організація і методика внутрішньогосподарського контролю на підприємствах олійножирової галузі України: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.09 / Державний вищий навчальний заклад "Одеський держ. економічний ун – т" / Т.В. Фоміна. — О., 2007. — 16 с.
3. Максимова В.Ф. Внутрішній контроль економічної діяльності промислового підприємства – системний підхід до розвитку / В.Ф. Максимова. – К.: АВРІО, 2005. – 264 с.

УДК 330.341.1(477)

Науменко Б.А., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ПОШУКУ КАДРІВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

У період повномасштабного вторгнення російського агресора пошук професійного персоналу є серйозною проблемою для бізнес структур в Україні, тому що багато кваліфікованих фахівців виїхали з країни ще на початку повномасштабного вторгнення у 2022 році. Однак на третьому