

конкуренції та економічної нестабільності управлінський контроль стає важливим інструментом для підтримки високої якості продукції та оптимізації виробничих і бізнес-процесів. Завдяки системі контролю підприємство може оперативно реагувати на невідповідності у виробничих процесах, в логістиці, а також на будь-які відхилення від планових показників. Крім того, система контролю дозволила ПП "БІАГР" зберігати рівень фінансової стабільності, особливо в умовах кризових ситуацій, а саме під час COVID-19 та сьогоденної військової агресії РФ.

Отже, необхідність контролю в управлінні ПП "БІАГР" полягає не тільки в забезпеченні високої якості продукції, а й у підтримці сталого росту, ефективного використання матеріальних, фінансових та трудових ресурсів і збереження конкурентних переваг на ринку. Контроль на всіх рівнях підприємства допомагає приймати зважені рішення, уникати помилок та забезпечувати оперативність у реагуванні на зміни. Таким чином, ефективний управлінський контроль стає не лише необхідним інструментом для розвитку підприємства, але й гарантією її успіху та стійкості на ринку.

Література

1. Бардаш С. В., Камінська Т. Г. Облік і контроль кругообороту капіталу: монографія. Київ: Компрінт, 2019. 386 с.
2. Фоміна Т.В. Організація і методика внутрішньогосподарського контролю на підприємствах олійножирової галузі України: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.09 / Державний вищий навчальний заклад "Одеський держ. економічний ун – т" / Т.В. Фоміна. — О., 2007. — 16 с.
3. Максимова В.Ф. Внутрішній контроль економічної діяльності промислового підприємства – системний підхід до розвитку / В.Ф. Максимова. – К.: АВРІО, 2005. – 264 с.

УДК 330.341.1(477)

Науменко Б.А., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ ПОШУКУ КАДРІВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

У період повномасштабного вторгнення російського агресора пошук професійного персоналу є серйозною проблемою для бізнес структур в Україні, тому що багато кваліфікованих фахівців виїхали з країни ще на початку повномасштабного вторгнення у 2022 році. Однак на третьому

році війни ринок праці в Україні помітно покращився, а кількість вакансій сьогодні вже перевищує довоєнні показники. Варто зауважити, що сучасні інновації в сфері пошуку та підбору персоналу значно змінюють традиційні підходи до рекрутингу, впроваджуючи новітні технології та методики, тим самим спрощуючи пошук нового персоналу на українські підприємства та збільшуючи кількість доступних вакансій. До них слід віднести наступні, а саме: використання великих даних (Big Data) та штучного інтелекту (ШІ): Аналітика великих даних дозволяє рекрутерам обробляти великі обсяги інформації щодо кандидатів, виявляти закономірності та прогнозувати успішність потенційних співробітників; застосування чат-ботів та обробки природної мови (NLP): Вони на основі ШІ забезпечують первинну комунікацію з кандидатами. Технології NLP допомагають аналізувати текстові дані (резюме та супровідні листи) для визначення відповідності кандидата вимогам вакансії. У повоєнний період, використання чат-ботів значно прискорює рекрутингові процеси. Цифрові платформи та автоматизація рекрутингових процесів: Під час післявоєнного періоду у підприємств виникне необхідність швидкого відновлення економіки та залучення кваліфікованих кадрів. Використання спеціалізованих цифрових платформ для пошуку персоналу, зокрема LinkedIn, Work.ua, Djinni та ін., значно спрощує даний процес. Завдяки автоматизованим системам управління кандидатами (ATS – Applicant Tracking Systems) рекрутери можуть швидко обробляти заявки, відстежувати статус кандидатів та оптимізувати комунікацію. Крім того, інтеграція з CRM-системами дозволяє не лише ефективно керувати даними про кандидатів, а й прогнозувати їхню зацікавленість та відповідність компанії на основі попередніх взаємодій. Використання автоматизованих інструментів значно зменшує адміністративне навантаження на HR-відділи, підвищує точність відбору та прискорює процес закриття вакансій, що особливо важливо у період економічної відбудови.

Таким чином можна дійти висновку, що Україна стає ще більш діджиталізованою країною порівняно з попередніми роками. Удосконалення інноваційних технологій у сфері рекрутингу сприяє розвитку дистанційної зайнятості, що особливо актуально у після-воєнний період. Це дає можливість українцям працювати незалежно від місця проживання, а компаніям – залучати кваліфікованих спеціалістів не лише з великих міст, а й з регіонів. Сучасні цифрові інструменти, штучний інтелект і автоматизація рекрутингових процесів сприяють відновленню економіки України, підтримують підприємництво та створюють нові робочі місця, що є важливими чинниками післявоєнного відродження країни.

Література

1. Петришин Б. Корпорація АТБ збільшила товарообіг у 2024 році на 15%, до 248,3 млрд грн. [Електронний ресурс]. URL:

<https://rubryka.com/2025/01/09/korporatsiya-atb-zbilshyla-tovaroobig-u-2024-rotsi-na-15-do-248-3-mlrd-grn/> (дата звернення: 01.03.2025).

2. Великі дані в HR – поворотний момент для постачальників кадрових послуг [Електронний ресурс]/Редакція. – URL: <https://zeitarbeit-international.de/uk/2024/05/21/великі-дані-в-управлінні-персоналом-п/> (дата звернення: 03.03.2025).

УДК 65:658.3

Самбур К.В., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н., ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

СИСТЕМА СИТУАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Система ситуаційного менеджменту є надзвичайно важливим інструментом для керівників в умовах нестабільності та змін, коли традиційні підходи до управління стають менш ефективними. Особливо це стосується періодів кризових ситуацій, таких як війна і післявоєнний період, коли організації повинні швидко реагувати та пристосовуватись до змін, приймаючи важливі рішення в реальному часі. За таких умов ситуаційний менеджмент не лише допомагає зберегти стійкість організацій, але й забезпечує можливість їх відновлення після значних потрясінь. Під час війни організації стикаються з численними труднощами: руйнування інфраструктури, переривання або скорочення постачань, зміни на ринку та падіння попиту. Ці фактори вимагають від керівників швидких і ефективних дій щодо прийняття управлінських рішень. В умовах таких змін ситуаційний менеджмент дозволяє оперативно адаптувати стратегію організації до нових реалій, мінімізуючи негативний вплив. Керівники повинні мати змогу швидко аналізувати ситуацію та коригувати бізнес-процеси, зважаючи на поточні умови. Система ситуаційного менеджменту передбачає відмову від жорстких планів та процедур, що є особливо важливим під час війни. Замість того, щоб слідувати лише визначеним стратегічним напрямкам, організації повинні приймати рішення, спираючись на обставини, що складаються в даний момент. Це дає змогу миттєво реагувати на нові загрози або можливості, зберігаючи при цьому ефективність управління. У післявоєнний період ситуаційний менеджмент залишається надзвичайно важливим. Після завершення війни перед організаціями постануть наступні проблеми: відновлення інфраструктури, відновлення постачань, пошуку інвесторів щодо залучення нових інвестицій та адаптація до зміненої економічної ситуації. В цей період важливо швидко реагувати на зміни в економіці, нові