

Вип. 6 (86). Київ: НАУ, 2021. С. 39-49. URL: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2021-6-6>

УДК 330.675

Полякова А. Д., здобувач освіти
Вартанова О. В., науковий керівник, д.е.н., проф.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ВПЛИВ СТИЛЮ КЕРІВНІЦТВА НА МОТИВАЦІЮ ПРАЦІВНИКІВ

Стиль управління керівника відіграє вирішальну роль у формуванні рівня мотивації працівників, що, у свою чергу, позначається на загальній ефективності діяльності організації. Дослідження демонструють, що різні підходи до лідерства мають неоднаковий вплив на стимулювання персоналу.

Демократичний стиль управління є особливо ефективним у підвищенні внутрішньої мотивації працівників, оскільки залучає їх до процесу прийняття рішень, сприяє особистісному розвитку та відповідає потребам у самореалізації. Дослідження свідчать, що за умов такого підходу співробітники краще усвідомлюють свою відповідальність за результати роботи, а також демонструють вищий рівень задоволення від своєї діяльності.

Авторитарний стиль управління, навпаки, може призводити до зниження мотивації працівників через обмеження їхньої ініціативи та відсутність залучення до процесу управління. В таких умовах співробітники часто сприймають себе лише як виконавців, що нерідко веде до зменшення задоволеності роботою та зниження продуктивності.

Ліберальний стиль управління передбачає мінімальне втручання керівника у роботу підлеглих і може добре працювати в досвідчених та самостійних командах. Однак, за відсутності чітких вказівок і належного контролю, працівники можуть втрачати мотивацію через невизначеність і недостатню підтримку з боку керівництва. Слід враховувати, що ефективність того чи іншого стилю управління залежить від специфіки організації, її корпоративної культури та рівня зрілості колективу. Гнучке комбінування різних підходів до керівництва, адаптоване до потреб конкретних ситуацій, здатне підвищити мотивацію співробітників і сприяти досягненню стратегічних цілей компанії.

Трансформаційне лідерство передбачає натхнення працівників, індивідуальний підхід до кожного члена команди та стимулювання до саморозвитку. Керівники цього стилю підтримують відкриту комунікацію, мотивують персонал до творчості та допомагають реалізовувати потенціал.

Дослідження доводять, що трансформаційні лідери здатні суттєво підвищити продуктивність праці, лояльність персоналу та рівень залученості.

Таким чином, стиль керівництва має безпосередній вплив на рівень мотивації персоналу. Демократичний та трансформаційний стилі сприяють підвищенню залученості та ефективності працівників, тоді як авторитарний підхід може негативно позначитися на їхній мотивації. Оптимальним варіантом є адаптивне управління, яке дозволяє керівнику обирати стиль керівництва відповідно до цілей компанії, особливостей колективу та конкретної ситуації.

Література

1. Панасенко М.А., Гунченко М.В. Особливості стилів управління системою мотивації персоналу. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/6481/1/445-446.pdf>
2. Suprayitno, Triastity, R., & Zakiya, L. (2021). The influence of leadership style, work motivation and work environment on employees' job satisfaction. Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics", 8(3), 102-107. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1373014.pdf>

УДК 338.2

Лісовенко К.О., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій
та дизайну

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Використання штучного інтелекту в менеджменті стало важливим чинником сучасного бізнес-середовища. Системи на основі штучного інтелекту (ШІ) допомагають менеджерам ухвалювати рішення, аналізувати великі обсяги даних, автоматизувати рутинні процеси та прогнозувати майбутні тенденції розвитку. Вони здатні підвищувати ефективність управління, мінімізувати ризики та сприяти прийняттю більш обґрунтованих рішень.

ШІ застосовується в управлінні персоналом через автоматизований підбір кандидатів, аналіз продуктивності працівників та прогнозування їхньої лояльності [4]. В аналітиці даних ШІ використовується для прогнозування попиту, виявлення ринкових тенденцій та оцінки ризиків [2]. Завдяки обробці великих масивів інформації нейромережі можуть знаходити приховані закономірності та надавати рекомендації для стратегічного планування. Використання ШІ в цьому аспекті дозволяє компаніям приймати більш точні