

3. Устенко А. О. Система управління підприємством. Вісник Прикарпатського університету. Серія: Економіка, 2014. Вип. 10. С. 96–103.

4. Max Weber (2019) *Economy and Society: A New Translation*. Harvard University Press. 520 p.

УДК 338.46

Білоус Л.А., здобувач освіти  
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.  
Київський національний університет технологій  
та дизайну

### **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я**

У сучасних умовах зростаючої конкуренції, реформування медичної галузі та стрімкого розвитку технологій забезпечення конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я є ключовим чинником їх ефективної діяльності. Вона безпосередньо впливає на якість надання медичних послуг, задоволеність пацієнтів та фінансову стабільність. Розробка ефективних стратегій підвищення конкурентоспроможності сприятиме не лише покращенню медичних послуг, а й підвищенню загального рівня довіри до системи охорони здоров'я. Метою дослідження є визначення основних чинників, що впливають на конкурентоспроможність закладів охорони здоров'я, аналіз їх діяльності та розробка практичних рекомендацій для підвищення ефективності функціонування медичних установ.

Основними проблемами, які обмежують конкурентоспроможність медичних закладів, є недостатнє фінансування, застаріла матеріально-технічна база, недостатньо розвинена маркетингова стратегія та обмежена цифровізація. Виявлено, що ефективне управління конкурентоспроможністю вимагає інтегрованого підходу, що включає як вдосконалення внутрішніх процесів, так і впровадження сучасних стратегій, зокрема нейроменеджменту, що дозволяє оптимізувати прийняття рішень і підвищити ефективність управлінських процесів у сфері охорони здоров'я [1]. Для подолання цих викликів було запропоновано ряд стратегічних рішень, серед яких модернізація інфраструктури та оновлення обладнання [2], що сприятиме підвищенню рівня медичних послуг, активізація маркетингової діяльності через використання цифрових платформ та партнерських програм [3], а також оптимізація фінансового управління шляхом розширення джерел фінансування [4]. Дослідження показало, що цифровізація медичних послуг, включаючи впровадження електронних медичних карт, телемедицини та автоматизованих систем управління лікарнею [5], може значно покращити якість обслуговування та підвищити ефективність управління ресурсами.

Крім того, підвищення кваліфікації персоналу та впровадження міжнародних стандартів якості сприятиме зростанню довіри пацієнтів і формуванню позитивного іміджу медичного закладу.

Отже, підвищення конкурентоспроможності закладу охорони здоров'я можливе лише за умови комплексного підходу, що включає як внутрішні вдосконалення, так і адаптацію до сучасних ринкових умов. Впровадження запропонованих заходів дозволить медичним закладам не лише зберегти позиції на ринку медичних послуг, а й зміцнити їх, забезпечуючи стабільний розвиток у довгостроковій перспективі. Отримані результати можуть бути використані для подальших досліджень у сфері управління конкурентоспроможністю медичних установ, а також для розробки стратегій розвитку галузі охорони здоров'я в цілому.

### Література

1. Бондаренко С.М. Нейроменеджмент організацій як інструмент підвищення якості життя людей у сучасному суспільстві. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Управління якістю в освіті та промисловості: досвід, проблеми та перспективи». Львів, 28-30 травня 2015 року. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2015. С. 124-125.
2. Modernization of healthcare infrastructure. OECD Health Report, 2021.
3. Digital marketing in healthcare. Journal of Medical Internet Research, 2022.
4. Investment in healthcare: global trends. World Bank, 2021.
2. The role of digital transformation in healthcare. European Journal of Public Health, 2021.

УДК 338.2

Бондаренко Б.С., здобувач освіти  
Касич А.О., науковий керівник, д.е.н., проф.  
Київський національний університет технологій  
та дизайну

### **СТАНДАРТИЗАЦІЯ І СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

Завоювання й утримання конкурентних переваг – ключові чинники успіху сучасних підприємств у конкурентній боротьбі. Особливої гостроти проблема забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств досягає в умовах воєнного стану, ознаками якого є зростання ризику та невизначеності, де виробникам продукції та послуг потрібно постійно