

Крім того, підвищення кваліфікації персоналу та впровадження міжнародних стандартів якості сприятиме зростанню довіри пацієнтів і формуванню позитивного іміджу медичного закладу.

Отже, підвищення конкурентоспроможності закладу охорони здоров'я можливе лише за умови комплексного підходу, що включає як внутрішні вдосконалення, так і адаптацію до сучасних ринкових умов. Впровадження запропонованих заходів дозволить медичним закладам не лише зберегти позиції на ринку медичних послуг, а й зміцнити їх, забезпечуючи стабільний розвиток у довгостроковій перспективі. Отримані результати можуть бути використані для подальших досліджень у сфері управління конкурентоспроможністю медичних установ, а також для розробки стратегій розвитку галузі охорони здоров'я в цілому.

Література

1. Бондаренко С.М. Нейроменеджмент організацій як інструмент підвищення якості життя людей у сучасному суспільстві. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Управління якістю в освіті та промисловості: досвід, проблеми та перспективи». Львів, 28-30 травня 2015 року. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2015. С. 124-125.
2. Modernization of healthcare infrastructure. OECD Health Report, 2021.
3. Digital marketing in healthcare. Journal of Medical Internet Research, 2022.
4. Investment in healthcare: global trends. World Bank, 2021.
2. The role of digital transformation in healthcare. European Journal of Public Health, 2021.

УДК 338.2

Бондаренко Б.С., здобувач освіти
Касич А.О., науковий керівник, д.е.н., проф.
Київський національний університет технологій
та дизайну

СТАНДАРТИЗАЦІЯ І СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧНА ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Завоювання й утримання конкурентних переваг – ключові чинники успіху сучасних підприємств у конкурентній боротьбі. Особливої гостроти проблема забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств досягає в умовах воєнного стану, ознаками якого є зростання ризику та невизначеності, де виробникам продукції та послуг потрібно постійно

відслідковувати зміни у зовнішньому та внутрішньому середовищах, працювати в умовах форс-мажору.

У джерелах [2, 3] наголошується, що конкурентоспроможність будь-якого підприємства чи організації залежить, у першу чергу, від якості та конкурентоспроможності його продукції або послуг. Стандартизація і сертифікація – це нормативно-методична основа забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції підприємства. В умовах глобалізації конкурентною перевагою високого рангу є якість продукції та послуг. Науково-технічний прогрес визначає рівень розвитку трьох складових якості – стандартизації, метрології і сертифікації. На ці складові якості впливають міжнародні організації зі стандартизації, метрології і сертифікації. Національна інфраструктура зі стандартизації, управління якістю, акредитації та метрології відіграє вирішальну роль у забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняних виробів та їх виробників. Вона повинна вчасно надавати продуцентам адекватну інформацію про технічні регламенти і стандарти та повідомляти їм про зміни, що передбачаються. На сьогоднішній день стандартизація та сертифікація, управління якістю складають взаємопов'язану систему і є невід'ємною частиною сучасного глобалізованого ринку. Завдання державних органів – регулювати ринок, створювати такі умови, щоб товари відповідали технічним регламентам, які є нормативно-правовими актами.

На сьогоднішній день установи стандартизації, сертифікації, метрології досягли високого рівня співробітництва з бізнес-структурами. Завдяки регіональним та міжнародним системам стандартизації та сертифікації існують засоби та інструменти визнання довіри на національному і міжнародному рівнях та ліквідації бар'єрів у торгівлі. Сертифікація є важливим інструментом для підтвердження якості продукції, яка дозволяє підприємствам довести, що їхні товари або послуги відповідають встановленим стандартам і вимогам, що підвищує довіру споживачів і сприяє загальному зростанню обсягів продажів [1].

Отже, подальший розвиток країни, успіх проведення реформ залежить від конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, яка залежить від якості продукції, що виробляється та послуг, що надаються. Значну роль в підвищенні якості продукції відіграють стандарти. Поряд з цим одним із важливих механізмів гарантії якості є сертифікація. Стандартизація і сертифікація – це нормативно-методична база забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.

Література

1. Вербівська Л.В. Функціональне значення сертифікації, стандартизації та управління якістю продукції в сучасних бізнес-процесах. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2810>

2. Касич А.О. Модернізаційні процеси в Україні в контексті світового досвіду. Економіка України. 2017. № 9. С. 38-58.

3. Ольшанська О.В., Бондаренко Б.С. Цифрові бізнес-моделі як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2024. № 3(20). URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/11/3-2024-11.pdf>

УДК 338.2

Гембік В.Г., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій
та дизайну

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному світі швидкий розвиток цифрових технологій суттєво змінює підходи до управління організаціями. Однією з найперспективніших інновацій, що впливають на бізнес-процеси, є штучний інтелект (ШІ). Його застосування у сфері менеджменту відкриває нові можливості для аналізу інформації, оптимізації операційної діяльності та підвищення ефективності прийняття рішень [1]. Використання ШІ дозволяє автоматизувати рутинні завдання, покращувати взаємодію з клієнтами та прогнозувати майбутні тенденції ринку [2].

Одним із ключових аспектів застосування ШІ в менеджменті є аналіз великих обсягів даних (Big Data). Завдяки машинному навчанню (Machine Learning) і методам обробки природної мови (Natural Language Processing), компанії можуть аналізувати величезні масиви структурованої та неструктурованої інформації для виявлення закономірностей, що допомагають приймати обґрунтовані управлінські рішення [3]. Це особливо важливо у фінансовому менеджменті, маркетингу та управлінні ризиками. Автоматизація бізнес-процесів – ще один важливий аспект використання ШІ. Інтелектуальні чат-боти, віртуальні помічники та роботизовані системи процесної автоматизації (Robotic Process Automation, RPA) дозволяють суттєво скоротити час і витрати на виконання стандартних операцій [4]. Управління персоналом також зазнало значного впливу ШІ. Застосування алгоритмів прогнозного аналізу (Predictive Analytics) дозволяє визначати потенційні проблеми в команді, рівень задоволеності працівників і навіть прогнозувати звільнення. Це допомагає керівникам своєчасно впроваджувати заходи щодо підвищення мотивації та продуктивності співробітників. Крім того, персоналізовані системи навчання, що базуються на ШІ, дозволяють розробляти індивідуальні програми підвищення кваліфікації.