

2. Касич А.О. Модернізаційні процеси в Україні в контексті світового досвіду. Економіка України. 2017. № 9. С. 38-58.

3. Ольшанська О.В., Бондаренко Б.С. Цифрові бізнес-моделі як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2024. № 3(20). URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/11/3-2024-11.pdf>

УДК 338.2

Гембік В.Г., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій
та дизайну

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ

У сучасному світі швидкий розвиток цифрових технологій суттєво змінює підходи до управління організаціями. Однією з найперспективніших інновацій, що впливають на бізнес-процеси, є штучний інтелект (ШІ). Його застосування у сфері менеджменту відкриває нові можливості для аналізу інформації, оптимізації операційної діяльності та підвищення ефективності прийняття рішень [1]. Використання ШІ дозволяє автоматизувати рутинні завдання, покращувати взаємодію з клієнтами та прогнозувати майбутні тенденції ринку [2].

Одним із ключових аспектів застосування ШІ в менеджменті є аналіз великих обсягів даних (Big Data). Завдяки машинному навчанню (Machine Learning) і методам обробки природної мови (Natural Language Processing), компанії можуть аналізувати величезні масиви структурованої та неструктурованої інформації для виявлення закономірностей, що допомагають приймати обґрунтовані управлінські рішення [3]. Це особливо важливо у фінансовому менеджменті, маркетингу та управлінні ризиками. Автоматизація бізнес-процесів – ще один важливий аспект використання ШІ. Інтелектуальні чат-боти, віртуальні помічники та роботизовані системи процесної автоматизації (Robotic Process Automation, RPA) дозволяють суттєво скоротити час і витрати на виконання стандартних операцій [4]. Управління персоналом також зазнало значного впливу ШІ. Застосування алгоритмів прогнозного аналізу (Predictive Analytics) дозволяє визначати потенційні проблеми в команді, рівень задоволеності працівників і навіть прогнозувати звільнення. Це допомагає керівникам своєчасно впроваджувати заходи щодо підвищення мотивації та продуктивності співробітників. Крім того, персоналізовані системи навчання, що базуються на ШІ, дозволяють розробляти індивідуальні програми підвищення кваліфікації.

Ще одним перспективним напрямом є застосування ШІ в управлінні взаємовідносинами з клієнтами. Інтелектуальні системи здатні аналізувати поведінку споживачів, прогнозувати їхні потреби та пропонувати персоналізовані рішення. Це сприяє підвищенню лояльності клієнтів та ефективності маркетингових кампаній. Однак широке застосування ШІ у менеджменті супроводжується низкою викликів. По-перше, це етичні аспекти, пов'язані із забезпеченням прозорості алгоритмів ухвалення рішень, недопущенням дискримінації та врахуванням людського фактору в управлінні [4]. По-друге, значну увагу слід приділяти питанням кібербезпеки та захисту персональних даних, адже збільшення обсягів оброблюваної інформації потребує дотримання стандартів конфіденційності [5].

Отже, використання ШІ у менеджменті сприяє не лише підвищенню ефективності управління організаціями, а й трансформації стратегічного підходу до ведення бізнесу. ШІ дає змогу компаніям посилювати свою конкурентоспроможність за рахунок інноваційних підходів до управління ресурсами, персоналізованого підходу до клієнтів та підвищення точності прогнозування економічних і ринкових тенденцій.

Література

1. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
2. Ng, A. (2018). Machine Learning Yearning. Self-published.
3. McKinsey & Company. (2021). The State of AI in 2021. Retrieved from www.mckinsey.com
4. Gartner. (2022). Top Strategic Technology Trends for 2022. Retrieved from www.gartner.com
5. MIT Sloan Management Review. (2021). How AI Is Changing the Way We Work. Retrieved from sloanreview.mit.edu

УДК 338.2

Дерлюк М.О., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій
та дизайну

АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Сучасні підприємства функціонують у середовищі, що швидко змінюється, тому необхідність адаптивного управління підприємством є актуальним та важливим питанням. Особливо актуальне адаптивне управління в умовах високих ризиків та невизначеності, які супроводжують