

Ще одним перспективним напрямом є застосування ШІ в управлінні взаємовідносинами з клієнтами. Інтелектуальні системи здатні аналізувати поведінку споживачів, прогнозувати їхні потреби та пропонувати персоналізовані рішення. Це сприяє підвищенню лояльності клієнтів та ефективності маркетингових кампаній. Однак широке застосування ШІ у менеджменті супроводжується низкою викликів. По-перше, це етичні аспекти, пов'язані із забезпеченням прозорості алгоритмів ухвалення рішень, недопущенням дискримінації та врахуванням людського фактору в управлінні [4]. По-друге, значну увагу слід приділяти питанням кібербезпеки та захисту персональних даних, адже збільшення обсягів оброблюваної інформації потребує дотримання стандартів конфіденційності [5].

Отже, використання ШІ у менеджменті сприяє не лише підвищенню ефективності управління організаціями, а й трансформації стратегічного підходу до ведення бізнесу. ШІ дає змогу компаніям посилювати свою конкурентоспроможність за рахунок інноваційних підходів до управління ресурсами, персоналізованого підходу до клієнтів та підвищення точності прогнозування економічних і ринкових тенденцій.

Література

1. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
2. Ng, A. (2018). Machine Learning Yearning. Self-published.
3. McKinsey & Company. (2021). The State of AI in 2021. Retrieved from www.mckinsey.com
4. Gartner. (2022). Top Strategic Technology Trends for 2022. Retrieved from www.gartner.com
5. MIT Sloan Management Review. (2021). How AI Is Changing the Way We Work. Retrieved from sloanreview.mit.edu

УДК 338.2

Дерлюк М.О., здобувач освіти
Бондаренко С.М., науковий керівник, д.е.н., доц.
Київський національний університет технологій
та дизайну

АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Сучасні підприємства функціонують у середовищі, що швидко змінюється, тому необхідність адаптивного управління підприємством є актуальним та важливим питанням. Особливо актуальне адаптивне управління в умовах високих ризиків та невизначеності, які супроводжують

воєнний стан в країні. Теоретичні аспекти адаптивного управління розглянуто в працях [1-4].

Застосування технологій Big Data дозволяє підприємствам ефективніше аналізувати ринкові тренди, поведінку споживачів і внутрішні бізнес-процеси. Завдяки цьому управлінські рішення стають більш обґрунтованими та адаптивними. Використання машинного навчання дозволяє автоматизувати процеси аналізу великих масивів даних та прийняття рішень у реальному часі. ВІ-системи дозволяють підприємствам аналізувати великі обсяги даних у реальному часі та приймати оперативні рішення. Agile передбачає гнучке управління проектами, що дозволяє підприємствам швидко адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі. Інтегровані ERP-системи дозволяють автоматизувати та синхронізувати ключові процеси підприємства, що підвищує їхню адаптивність та ефективність. Завдяки ERP-платформам підприємства можуть краще управляти своїми ресурсами та забезпечувати прозорість фінансової діяльності. Застосування AI у бізнесі допомагає передбачати зміни на ринку, оптимізувати ланцюги поставок та автоматизувати управлінські процеси. IoT-технології дозволяють підприємствам контролювати та аналізувати роботу обладнання та процесів у режимі реального часу, що підвищує ефективність та гнучкість виробництва. Використання хмарних обчислень дозволяє підприємствам швидко масштабувати свої IT-ресурси, знижувати витрати на інфраструктуру та підвищувати гнучкість бізнес-процесів.

Незважаючи на значні переваги, адаптивне управління має низку викликів, серед яких: високі витрати на впровадження сучасних технологій; необхідність постійного навчання персоналу для роботи з новими інструментами; вплив зовнішніх факторів, які важко прогнозувати; проблеми із захистом даних та кібербезпекою в умовах цифровізації бізнесу.

Отже, адаптивне управління є ключовим чинником успішного розвитку сучасного підприємства. Використання актуальних інструментів, таких як Big Data, ВІ-системи, Agile, ERP, AI, IoT, хмарні технології, дозволяє підвищити конкурентоспроможність бізнесу. Впровадження цих технологій вимагає значних інвестицій та адаптації корпоративної культури, однак у довгостроковій перспективі це сприяє ефективній діяльності підприємства. Інтеграція цифрових технологій у бізнес-процеси відкриває нові можливості для ефективного управління та забезпечення стійкого зростання компаній.

Література

1. Бондаренко С. М. Нейроменеджмент організацій як інструмент підвищення якості життя людей у сучасному суспільстві. Управління якістю в освіті та промисловості: досвід, проблеми та перспективи : тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції, 28-30 травня 2015 року. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. С. 124-125.

2. Касич А.О., Бондаренко С.М. Рециклінг як сфера реалізації державного-приватного партнерства та інструмент забезпечення цілей сталого розвитку. Причорноморські економічні студії. 2022. № 76. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/76_2022/27.pdf
3. Халіна, В., Колбасинський, Ю. Теоретичне підґрунтя адаптивного управління підприємством. Економіка та суспільство. 2024. (63). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-127>
4. Шваб К., Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Харків: КСД, 2017. 416 с.