

2. Самборський О. В., Гласов П. В. Сучасна кластерна політика України: проблеми та перспективи. Агросвіт. 2021. № 11. С. 57–64. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.11.57

3. Ініціатива Clusters4Regions: Мінекономіки за підтримки проєкту UCORD сприяє розвитку кластерів у 6-ти регіонах України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://ucord.in.ua/news-and-event/inicziatyva-clusters4regions-minekonomiky-za-pidtrymky-proyektu-ucord-spryyatyme-rozvytku-klasteriv-u-6-ty-regionah-ukrayiny/>

4. Ганущак-Єфіменко Л.М. Побудова кластерної моделі управління інноваційним розвитком підприємництва в Україні. Актуальні проблеми економіки. 2015. №10. С.106-116.

УДК 330

Мягких І.М. д.е.н., проф.
Онофрійчук Я.І., асистент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРООБ'ЄДНАНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Реалізація стратегії інноваційних кластерооб'єднань починається з впровадження стратегічного проєкту, що залучає учасників і створює умови для розвитку кластеру. Світовий досвід свідчить, що формування кластерів у новітніх секторах економіки відбувається через масштабні мегапроєкти, які впливають на розвиток галузей та регіонів.

В Україні кластерний підхід сприяє економічному зростанню, стимулюванню експорту та залученню інвестицій у межах повоєнного відновлення. Розробка кластера починається з визначення ключового проєкту та формування складу учасників (ініціатор, замовник, інвестори тощо). Стратегія розробляється централізовано, а управлінські рішення передаються ієрархічно. Успішність проєкту залежить від психологічного клімату, довірливих відносин, залученості учасників, ефективної співпраці, фінансування, оптимізації витрат та систематизації документації.

Світова практика демонструє ефективність інструментів стимулювання розвитку кластерів, таких як фінансова підтримка та податкові пільги, науково-дослідні програми, інфраструктурні ініціативи, механізми підтримки співпраці між підприємствами.

У європейських країнах та США великі інноваційні проєкти сприяли формуванню кластерів у високотехнологічних секторах економіки, що стало поштовхом для регіонального розвитку та економічної диверсифікації.

Економічна ситуація України потребує активізації інвестицій та експорту. В умовах обмежених фінансових ресурсів кластерна модель здатна забезпечити створення нових робочих місць, розвиток інноваційних компетенцій, підвищення конкурентоспроможності, формування експортно-орієнтованої економіки. Згідно з Глобальним індексом інновацій, Україна досягла значного прогресу у сфері знань, технологій та креативних продуктів, проте потребує покращення інституційної бази, інфраструктури та бізнес-середовища.

Висновки. Кластерний підхід є дієвим інструментом для відновлення економіки України у повоєнний період. Його реалізація забезпечує мультиплікаційний ефект через залучення інвестицій, розвиток інновацій та стимулювання експорту. Ефективна координація учасників, інтеграція науково-дослідних розробок та підтримка держави є критичними факторами успіху цієї стратегії. Послідовне впровадження кластерної моделі сприятиме сталому економічному зростанню та інтеграції України у глобальну економічну систему.

Література

1. Іванов, Ю. Б.; Анненкова, О. В. Теоретичні підходи до розробки класифікацій кластерних структур. 2009.
2. Інформаційні матеріали щодо стану інноваційної діяльності /Міністерство економіки України. – 2022. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=69b9a9bf-5fbc-4035-8c0f-ac26b853c0eb>
3. Самійленко, Г. М. Досвід та особливості функціонування світових кластерних центрів та моделей. Проблеми і перспективи економіки та управління, (2021) (3(15), 031–040.
6. Global Innovation Index 2022. SWITZERLAND [Електронний ресурс] /ГІІ. – 2022. – Режим доступу: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ch.pdf

УДК 338.24

Рабчук С.В., аспірант
Орел А. М., науковий керівник, д.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

МОТИВАЦІЙНІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ

Сучасна економіка вимагає від підприємств гнучкості, швидкої адаптації до змін і постійного впровадження інновацій. В умовах глобалізації та посилення конкуренції бізнес змушений шукати нові механізми розвитку,