

Література

1. Клименко К. В. Диджиталізація як інноваційний розвиток підприємств: досвід України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 4. Том 3. С. 13-18
2. Мозгова В. Г. Інструменти Internet-маркетингу та їх переваги для сучасних українських підприємств. Ефективна економіка. 2020. № 14. С.112-119.
3. Krysovatty A. et al. The fourth industrial revolution: changing directions of international investment flows: monograph. Ternopil: Yu.V. Osadtsa, 2018. 478 p.

УДК 339.138

Деркач В.В., здобувачка освіти магістра
Борисенко О.С., к.е.н., доц.
КПІ ім. Ігоря Сікорського

SMM ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

У сьогоденних умовах жорсткої конкуренції, зростає важливість здатності компаній утримувати свої позиції, залучати нових клієнтів і виходити на нові ринки збуту своєї продукції та послуг. У цьому компаніям допомагає активна робота над їх соціальними мережами. Розвиток SMM надає компаніям численні переваги, які сприяють їхньому росту та зміцненню позицій на ринку. Крім цього, соціальні мережі сприяють підвищенню залученості аудиторії. Компанії можуть створювати контент, який заохочує користувачів до активної взаємодії, організовувати конкурси, опитування, прямі ефіри та інші заходи, що формують активну спільноту навколо бренду. Також соціальні мережі є важливим інструментом управління репутацією. Швидка реакція на негативні відгуки, вирішення проблем клієнтів у публічній площині та демонстрація соціальної відповідальності допомагають компанії підтримувати та покращувати свою репутацію.

Маркетинг у соціальних мережах часто є більш економічно вигідним порівняно з традиційними засобами реклами. Не можна не зазначити, що активна робота в соціальних мережах може сприяти збільшенню конверсій та продажів. Соціальні платформи надають можливості для прямої комерції, включаючи шопінг-теги, прямі посилання на продукти та інші інтерактивні функції, що спрощують процес покупки. Вони можуть виступати в ролі платформ для тестування нових ідей та інноваційних рішень.

Маркетинг соціальних мереж – це практика використання платформ соціальних медіа для просування продуктів або послуг, що передбачає

створення і обмін контентом на соціальних мережах для досягнення маркетингових і брендovих цілей [1].

Основні складові маркетингу соціальних мереж включають контент-планування, створення візуального та текстового контенту, залучення користувачів через коментарі, опитування, лайки, відповіді на питання тощо. Крім того, важливим аспектом є розширення аудиторії за допомогою платної реклами, співпраці з інфлюенсерами та кампаній з підвищення видимості бренду.

Аналітика та моніторинг є ще однією вагомою складовою SMM. Використання аналітичних інструментів дозволяє оцінювати ефективність маркетингових кампаній, аналізувати рівень залучення, охоплення, кількість переходів на сайт та конверсій. Це також включає моніторинг актуальних трендів у соціальних мережах та адаптацію контенту відповідно до змін у вподобаннях аудиторії.

Управління репутацією через соціальні мережі є критично необхідним. Робота з відгуками клієнтів, швидке реагування на негативні коментарі та вирішення проблем користувачів допомагає створити позитивний образ бренду. Якісний контент, який відображає цінності та місію компанії, сприяє побудові довіри до бренду.

Реклама та просування контенту також є важливими елементами SMM. Це включає використання платних можливостей для просування контенту, таких як таргетована реклама, промоції постів та рекламні кампанії. Оптимізація контенту для покращення його видимості у пошукових системах та соціальних платформах допомагає залучити більше користувачів.

Отже, маркетинг у соціальних мережах продовжує розвиватися, відкриваючи нові можливості для брендів та бізнесу. Використання сучасних SMM-стратегій дозволяє компаніям ефективно взаємодіяти з аудиторією, підвищувати впізнаваність бренду та досягати бізнес-цілей. Для успішного просування необхідно враховувати останні тенденції та постійно адаптуватися до змін цифрового середовища.

Література

1. Сайт Hootsuite. URL: <https://blog.hootsuite.com/>