

1. Аналіз стану реалізації стратегії розвитку МСБ 2027. Інститут соціальних та економічних трансформацій. 2024. URL: <https://iset-ua.org/en/doslidzhennya/item/222-strategiya-2027>
2. Manual for Human Rights Education with Young people. Compass. URL: <https://www.coe.int/en/web/compass/health>

УДК 330.341

Гончаренко І.М., к.е.н., доцент
Гнатенко І.А., д.е.н., професор
Київський національний університет
технологій та дизайну

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується активним впровадженням технологічних інновацій, які визначають нові можливості для підприємництва. Цифрова трансформація змінює традиційні бізнес-моделі, підвищує конкурентоспроможність підприємств та сприяє появі нових ринкових ніш. У цьому контексті важливо дослідити вплив технологічних інновацій на підприємницьке середовище та визначити ключові напрями розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки.

Інноваційні технології відіграють вирішальну роль у розвитку підприємництва, оскільки вони сприяють автоматизації процесів, зниженню витрат та підвищенню ефективності бізнес-операцій. Використання штучного інтелекту, великих даних, хмарних обчислень і технологій дозволяє підприємствам оптимізувати свою діяльність та впроваджувати нові бізнес-моделі. Зокрема, цифрові платформи спрощують вихід на міжнародні ринки, а електронна комерція значно розширює можливості для малих і середніх підприємств [1-2].

Окрім цього, технологічні інновації забезпечують розвиток фінансових технологій, що створюють альтернативні можливості фінансування для підприємців. Децентралізовані фінансові системи, мобільні платежі та краудфандингові платформи полегшують доступ до фінансових ресурсів, що є важливим чинником у розвитку малого та середнього бізнесу. Штучний інтелект також сприяє персоналізації послуг і підвищенню ефективності маркетингових кампаній, що дозволяє підприємствам краще задовольняти потреби споживачів.

Попри значні переваги, цифрова трансформація ставить перед бізнесом низку викликів. По-перше, підприємства стикаються з необхідністю значних інвестицій у цифрову інфраструктуру. По-друге, зростає потреба у

висококваліфікованих кадрах, здатних працювати з новими технологіями. Крім того, цифровізація посилює конкуренцію, оскільки компанії, які не впроваджують інновації, ризикують втратити свої позиції на ринку. Важливим аспектом є також кібербезпека, оскільки цифрові рішення вимагають захисту даних і запобігання кібератакам.

Також існує проблема правового регулювання цифрової економіки, оскільки законодавство часто не встигає адаптуватися до швидкого розвитку технологій. Недостатня нормативно-правова база у сфері електронної комерції, фінансових технологій та захисту персональних даних може створювати правову невизначеність для підприємців. Крім того, цифровий розрив між розвиненими та країнами, що розвиваються, ускладнює рівноправний доступ до новітніх технологій, що може впливати на міжнародну конкуренцію [3].

Для успішного розвитку підприємництва в умовах цифрової трансформації необхідно розвивати адаптивні бізнес-моделі, які базуються на технологічних інноваціях. Важливу роль у цьому процесі відіграють урядові ініціативи, спрямовані на підтримку цифрового підприємництва, розвиток інноваційних кластерів та стимулювання науково-дослідних робіт. Крім того, підприємствам варто зосередитися на формуванні цифрової культури, що передбачає безперервне навчання персоналу та впровадження сучасних рішень [3-4].

Інноваційна економіка передбачає активну інтеграцію технологічних досягнень у різні сфери підприємницької діяльності. Наприклад, використання штучного інтелекту дозволяє підприємствам здійснювати моніторинг процесів у режимі реального часу, а розробка «розумних» систем управління виробництвом сприяє оптимізації витрат і підвищенню продуктивності. Додатково, інтеграція технологій дозволяє забезпечити прозорість фінансових операцій та підвищити довіру до цифрових транзакцій.

Технологічні інновації є рушійною силою розвитку підприємництва в умовах цифрової трансформації. Вони відкривають нові можливості для бізнесу, дозволяють підвищити ефективність і розширити ринки збуту. Водночас, цифрова епоха потребує від підприємств гнучкості, інвестицій у технології та готовності до адаптації. Успіх у цій сфері залежить від здатності бізнесу впроваджувати інновації, використовувати переваги цифрових технологій та ефективно реагувати на виклики сучасного цифрового середовища.

Для забезпечення сталого розвитку підприємництва в умовах цифрової трансформації необхідно створювати умови для інтеграції новітніх технологій у бізнес-процеси, посилювати підтримку з боку держави та міжнародних інституцій, а також сприяти розвитку цифрових навичок серед підприємців. Таким чином, технологічні інновації не лише формують нові

можливості для підприємництва, а й визначають основні напрями розвитку економіки в найближчому майбутньому.

Література

1. Антипенко, Н.В., Веденіна, Ю.Ю., Гнатенко, І.А., & Пархоменко, О.П. (2021). Фінансовий менеджмент ресурсозбереження інноваційно орієнтованих підприємств у контексті антикризової стратегії розвитку. *Агросвіт*, 23, 10-16.
2. Hnatenko, I., Bebko, S., Ievseitseva, O., Shikovets, K., Kvita, H., & Zos-Kior, M. (2024). Market analysis of the renewable energy market of Ukraine in the context of changes in financial and economic processes. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(58), 446–459.
3. Gryshko, V., Zos-Kior, M., & Zerniuk, O. (2018). Integrating the BSC and KPI systems for improving the efficiency of logistic strategy implementation in construction companies. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.2), 131-134.
4. Гнатенко, І. А. (2019). Феномен інноваційного підприємництва в національній економіці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, 23 (1), 61-64.

УДК 338.24

Гончаренко І.М., к.е.н., доцент
Гнатенко І.А., д.е.н., професор
Київський національний університет
технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

Глобалізація докорінно змінила спосіб ведення бізнесу, змусивши компанії адаптуватися до нових умов, що характеризуються високим рівнем конкуренції, швидким технологічним прогресом та мінливими споживчими вподобаннями. У цьому контексті інноваційні моделі бізнесу стають не просто перевагою, а необхідною умовою виживання та успіху. Вони базуються на цифрових технологіях, мережевій економіці, сталому розвитку та креативних підходах до створення вартості.

Одна з головних перспектив інноваційних моделей бізнесу полягає в широких можливостях масштабування. Технологічні рішення, такі як штучний інтелект, великі дані, дозволяють компаніям оптимізувати процеси, скорочувати витрати та виходити на глобальні ринки з мінімальними бар'єрами. Наприклад, платформи спільного використання ресурсів і бізнес-