

стратегічне впровадження інновацій і цифрових технологій має стати невід'ємною частиною розвитку бізнесу в майбутньому.

### Література

1. Теплюк, М. А. (2021). Тренди інноваційного розвитку підприємництва малого бізнесу в умовах цифрової економіки. Вісник Хмельницького національного університету, (2), 35-39.
2. Зось-Кіор, М. В. (2020). Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки», (1 (97)).
3. Гнатенко, І. А., Янечко, С. В., & Василенко, С. О. (2024). Фінансове забезпечення інноваційних інфраструктурних елементів в системі економіки знань. In Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку. Київський національний університет технологій та дизайну.
4. Овечкіна, О. А., Гнатенко, І. А., & Клименчукова, Н. С. (2022). Приховані проблеми податкового менеджменту підприємств як інституціональних мікроекономічних суб'єктів. Формування ринкових відносин в Україні, 5, 101-109.
5. Каленюк, І. С., & Унінець, І. М. (2021). Екосистема смарт-економіки в глобальному середовищі. Стратегія економічного розвитку України, 49, 5-20.

УДК 658.5

Кириченко В. О. аспірант  
Журавльов Д. В. аспірант  
Державний науково-дослідний  
інститут інформатизації та моделювання економіки

### ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Штучний інтелект (далі – ШІ) стає одним з найбільш потужних інструментів, що трансформує підприємництво в сучасному світі. Його здатність аналізувати великі обсяги даних, автоматизувати процеси та прогнозувати майбутні тенденції змінює підходи до ведення бізнесу та відкриває нові можливості для інновацій. Підприємці, які впроваджують ШІ у свою діяльність, здатні не лише покращити ефективність своїх процесів, але й створювати нові бізнес-моделі, що базуються на даних і технологіях.

Штучний інтелект дає підприємцям можливість отримати більш точні та оперативні інсайти щодо ринкових тенденцій, уподобань споживачів та конкурентної ситуації. Завдяки цьому бізнес може адаптувати свою стратегію

в реальному часі, що дозволяє не тільки зберігати, а й збільшувати свою частку на ринку. Аналітика, заснована на ШІ, здатна виявляти закономірності, які неможливо було б помітити без використання складних алгоритмів, і це дозволяє приймати більш обґрунтовані та ефективні рішення [1-2].

Інновації, що спираються на ШІ, вже змінюють саму сутність підприємництва. Від автоматизації клієнтської підтримки через чат-ботів до розробки персоналізованих продуктів і послуг – штучний інтелект дозволяє бізнесу знижувати витрати, покращувати взаємодію з клієнтами та збільшувати доходи. Підприємці, які інтегрують ШІ у свої операційні процеси, отримують можливість скоротити час на виконання рутинних завдань, звільняючи ресурси для більш стратегічних напрямків діяльності.

Інноваційні стартапи, в свою чергу, використовують ШІ як основний двигун своєї бізнес-моделі. Штучний інтелект дає змогу таким компаніям бути більш гнучкими, швидко адаптуватися до змін на ринку і швидко виводити нові продукти. У багатьох випадках саме інновації в галузі ШІ стали тим, що дозволяє малим і середнім підприємствам конкурувати з великими корпораціями. Стартапи, які працюють із сучасними алгоритмами, можуть створювати нові індустрії або розвивати існуючі, пропонуючи продукти, які раніше були неможливими [3-4].

Одним із найбільш перспективних напрямків є використання ШІ в сфері обслуговування клієнтів. Завдяки алгоритмам машинного навчання, бізнес може розпізнавати потреби споживачів і пропонувати їм індивідуальні рішення, що підвищує рівень лояльності та задоволення. Прогнозуючи поведінку клієнтів і аналізуючи їхні покупки, компанії можуть оптимізувати свої маркетингові кампанії, зробити їх більш таргетованими та ефективними. У результаті підприємці отримують можливість не лише збільшувати свою клієнтську базу, а й утримувати її за рахунок персоналізованих пропозицій.

Інновації в підприємстві, що ґрунтуються на ШІ, також мають значний вплив на виробничі процеси. Автоматизація, вдосконалення логістики, оптимізація поставок – все це дозволяє знизити витрати і підвищити продуктивність підприємств. ШІ здатен прогнозувати потреби в матеріалах, а також оптимізувати виробничі ланцюги таким чином, щоб зменшити відходи і підвищити ефективність, що особливо важливо в умовах глобалізації, де навіть незначні економії можуть мати великий вплив на фінансові результати бізнесу.

Загалом, інтеграція штучного інтелекту в підприємницьку діяльність відкриває безліч можливостей для розвитку та вдосконалення бізнесу. Підприємці, які правильно оціняють потенціал цієї технології і впровадять її в свої стратегії, отримають значні конкурентні переваги. ШІ вже сьогодні дозволяє не лише оптимізувати існуючі процеси, а й відкривати нові горизонти для інновацій в бізнесі, створюючи можливості для розвитку навіть у складних і нестабільних економічних умовах [5-7].

Використання штучного інтелекту також дозволяє бізнесу оперативно реагувати на зовнішні фактори, зокрема зміни в попиті та коливання ринкових умов. Прогнозування на основі великих даних та моделей машинного навчання дає змогу підприємцям планувати свою діяльність із великою точністю. Це дозволяє адаптувати виробничі процеси, модифікувати пропозиції продуктів і послуг в реальному часі, що є вирішальним фактором у конкурентному середовищі.

Не менш важливим є використання ШІ для забезпечення високого рівня безпеки в бізнесі. Штучний інтелект може бути використаний для автоматичного виявлення і запобігання загрозам, таким як кібератаки, шахрайство або внутрішні порушення. Аналітичні системи здатні виявляти аномалії в поведінці користувачів або процесах, що допомагає знижувати ризики і захищати конфіденційну інформацію. В умовах зростаючої кількості кіберзагроз, бізнеси, які впроваджують ШІ для забезпечення кібербезпеки, отримують не тільки захист, а й конкурентну перевагу, адже їхня репутація як надійних партнерів стає важливим активом.

Штучний інтелект відкриває нові перспективи для створення бізнес-інновацій, що включають не тільки автоматизацію процесів, але й зміну самих принципів взаємодії між компанією та її клієнтами. Підприємства, які використовують ШІ для поліпшення взаємодії з клієнтами, можуть створювати більш гнучкі та персоналізовані моделі бізнесу, що може включати розробку інтелектуальних рекомендаційних систем, створення чат-ботів, здатних швидко вирішувати питання клієнтів, а також використання голосових помічників для полегшення процесу покупок або отримання послуг.

Насамкінець, важливо зазначити, що інновації на основі штучного інтелекту змінюють не лише технологічний ландшафт, але й самі підходи до ведення бізнесу. Вони відкривають нові можливості для стартапів, даючи змогу створювати нові продукти та послуги, що відповідають вимогам сучасного ринку. Підприємці, які зуміють скористатися цими можливостями, можуть створювати унікальні рішення, які не лише принесуть їм комерційний успіх, але й дозволять значно вплинути на розвиток галузі в цілому.

Таким чином, штучний інтелект не просто технологічна новинка, а потужний інструмент, який революціонізує підприємництво. Це одна з найбільших інновацій, що вже змінює правила гри на ринку, і бізнеси, які активно інтегрують ці технології, мають значну перевагу у змаганні за лідерство в своїх галузях.

### Література

1. Гнатенко, І., Бебко, С., Євсейцева, О., Шіковець, К., Квіта, Г., & Зось-Кіор, М. (2024). Кон'юнктурний аналіз ринку відновлюваних джерел енергії України в контексті змін фінансових та економічних

процесів. Financial and credit activity problems of theory and practice, 5(58), 446-459.

2. Капранов, М. А., & Шаталов, А. С. (2024). Вплив креативності мислення на розвиток інноваційного підприємництва. Економіка і організація управління, 142-152.

3. Вдовенко, Н. М., Коробова, Н. М., Зось-Кіор, М. В., & Коваль, В. В. (2023). Еволюція теоретичних засад регулювання експорту-імпорту аграрної продукції в умовах децентралізації для виходу на міжнародний ринок. Академічні візії, (23).

4. Галенко, О. М., & Максименко, А. В. (2023). Драйвери та тенденції цифрової трансформації світової економіки. Цифрова економіка та економічна безпека, (8 (08)), 183-187.

5. Разводовська, В. О., Заяц, О. В., Парохненко, О. С., & Гнатенко, І. А. (2021). Інноваційність в підприємницькій діяльності в системі ефективного управління операційною діяльністю, конкурентоспроможністю та маркетингом. Український журнал прикладної економіки, 6(1), 290-297.

6. Левіт, О. О. (2024). Структура інтелектуального капіталу сучасних інжинірингових сервісів. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки, (2 (74)), 53-59.

7. Яківченко, А. М. (2023). Механізм інноваційного маркетингу промислового підприємства у повоєнний період. Підприємництво та інновації, (26), 63-69.

УДК 658.5

Бубко В. Г., аспірант  
Державний науково-дослідний  
інститут інформатизації та моделювання економіки  
Подольський М. Г., аспірант  
Східноукраїнський національний  
університет імені Володимира Даля

### **УПРАВЛІНСЬКА СТРАТЕГІЯ В МЕТАЛУРГІЙНІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ: ІННОВАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЯ ДО ВИКЛИКІВ ВІЙНИ**

Управлінська стратегія в металургійній промисловості вимагає гнучкості та здатності до швидкої адаптації, особливо в умовах військових викликів. Нестабільність ринків, порушення логістичних ланцюгів і зростаюча невизначеність створюють нові реалії, в яких підприємства мають переглядати свої підходи до виробництва, управління ресурсами та впровадження інновацій. Сучасні виклики спонукають керівників до пошуку