

надають експертизу та фінансову підтримку, а й сприяють розвитку інституційного середовища страхового ринку в Україні [3]. Крім того, важливо забезпечити синергію між державними інституціями, приватним сектором та міжнародними партнерами для створення сприятливого середовища розвитку інновацій. Формування страхових механізмів, орієнтованих на потреби малого та середнього бізнесу, передбачає оновлення нормативно-правової бази, розширення доступу до інформації про страхові продукти, а також стимулювання прозорості в діяльності страхових компаній. Такий підхід сприятиме зростанню довіри підприємців до фінансових інструментів та активізує інноваційну діяльність навіть в умовах високої невизначеності. Таким чином, впровадження механізмів страхування в антикризову політику формує умови для сталого розвитку інноваційного підприємництва, що є важливою складовою економічного відновлення України.

Література

1. Закон України "Про страхування" від 18.11.2021 № 1909-IX. Введений в дію з 01.01.2024 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1909-20>
2. Національний банк України. Огляд небанківського фінансового сектору, листопад 2024 року. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Nonbanking_Sector_Review_2024-11.pdf?v=9
3. Світовий банк. Прес-реліз "Світовий банк сприятиме зміцненню спроможності України у відбудові", 7 листопада 2024 року. URL: <https://www.worldbank.org/uk/news/press-release/2024/11/07/ukraines-capacity-for-reconstruction-to-advance-with-world-bank-support>

УДК 331.522

Бірюков Є. В., аспірант
Шацька З. Я., науковий керівник, д.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Людський потенціал є однією з найважливіших складових розвитку інноваційного підприємництва, зокрема у малому та середньому бізнесі. В умовах глобалізації, швидких технологічних змін і посилюючої конкуренції, залучення кваліфікованих, мотивованих і креативних працівників стає вирішальним чинником успіху підприємств малого та

середнього бізнесу. Розвиток людського капіталу та підприємництва визнано однією з головних стратегічних цілей «Стратегії відновлення, сталого розвитку та цифрової трансформації малого і середнього підприємництва на період до 2027 року», ухваленої Кабінетом Міністрів для розвитку малого і середнього бізнесу в Україні до 2027 року [1].

Людський потенціал є ключовим активом підвищення ефективності діяльності підприємств малого та середнього бізнесу. Він визначає їхню продуктивність, конкурентоспроможність і здатність до створення нових ідей, раціонального використання інноваційних технологій, методів навчання для розвитку персоналу. Для підприємств малого та середнього бізнесу важливим є залучення працівників, які мають високий рівень інноваційного розвитку людського потенціалу. У цьому контексті людський потенціал доцільно розглядати з точки зору двох його складових: вродженого та набутого потенціалів людини.

Вроджений людський потенціал – це природжені (генетично закладені) здібності, які людина отримує від народження, до яких належать: фізичні особливості (сила, витривалість, швидкість реакції); природні задатки (музичний слух, математичне мислення, координація рухів); особливості темпераменту (схильність до емоційності, раціональність мислення).

Набутий людський потенціал – це сукупність компетенцій, які людина розвиває впродовж життя. Він формується завдяки: освіті (шкільній, університетській, професійній підготовці); практичному досвіду (робота, стажування, проекти); самоосвіті (читання, курси, тренінги); соціальному середовищу (взаємодія з іншими людьми, культурні впливи).

Щороку рівень вродженого людського потенціалу знижується, що пов'язано способом життя окремої людини. Розповсюдження шкідливих звичок, таких як куріння, алкоголізм, наркоманія, ожиріння, самогубства є глобальними загрозами, що погіршують стан здоров'я людини і перешкоджають інноваційному розвитку її потенціалу [2]. І навпаки, щороку рівень набутого людського потенціалу підвищується, що пов'язано з підвищенням рівня вимог до кваліфікації, знань, вмінь та навичок персоналу підприємств малого і середнього бізнесу.

Таким чином, людський потенціал є головною складовою, що визначає здатність малих та середніх підприємств розвивати інновації та працювати в умовах жорсткої конкуренції. Інвестування в розвиток нових знань, удосконалення навичок, мотивації, лідерства працівників дозволяє підприємствам малого та середнього бізнесу успішно інтегрувати нові технології та рішення у свою діяльність, що сприятиме підвищенню ефективності діяльності та конкурентоспроможності.

Література

1. Аналіз стану реалізації стратегії розвитку МСБ 2027. Інститут соціальних та економічних трансформацій. 2024. URL: <https://iset-ua.org/en/doslidzhennya/item/222-strategiya-2027>
2. Manual for Human Rights Education with Young people. Compass. URL: <https://www.coe.int/en/web/compass/health>

УДК 330.341

Гончаренко І.М., к.е.н., доцент
Гнатенко І.А., д.е.н., професор
Київський національний університет
технологій та дизайну

ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Сучасний етап розвитку економіки характеризується активним впровадженням технологічних інновацій, які визначають нові можливості для підприємництва. Цифрова трансформація змінює традиційні бізнес-моделі, підвищує конкурентоспроможність підприємств та сприяє появі нових ринкових ніш. У цьому контексті важливо дослідити вплив технологічних інновацій на підприємницьке середовище та визначити ключові напрями розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки.

Інноваційні технології відіграють вирішальну роль у розвитку підприємництва, оскільки вони сприяють автоматизації процесів, зниженню витрат та підвищенню ефективності бізнес-операцій. Використання штучного інтелекту, великих даних, хмарних обчислень і технологій дозволяє підприємствам оптимізувати свою діяльність та впроваджувати нові бізнес-моделі. Зокрема, цифрові платформи спрощують вихід на міжнародні ринки, а електронна комерція значно розширює можливості для малих і середніх підприємств [1-2].

Окрім цього, технологічні інновації забезпечують розвиток фінансових технологій, що створюють альтернативні можливості фінансування для підприємців. Децентралізовані фінансові системи, мобільні платежі та краудфандингові платформи полегшують доступ до фінансових ресурсів, що є важливим чинником у розвитку малого та середнього бізнесу. Штучний інтелект також сприяє персоналізації послуг і підвищенню ефективності маркетингових кампаній, що дозволяє підприємствам краще задовольняти потреби споживачів.

Попри значні переваги, цифрова трансформація ставить перед бізнесом низку викликів. По-перше, підприємства стикаються з необхідністю значних інвестицій у цифрову інфраструктуру. По-друге, зростає потреба у