

3. МакКінзі енд Компані. Цифрова стійкість: як технології забезпечують стабільність бізнесу. Звіт Глобального інституту МакКінзі. 2025. URL : <https://www.mckinsey.com/mgi/overview>.

УДК 330.675

Покальчук О. К., здобувач PhD
Пузирьова П. В., д.е.н., професор
Київський національний університет
технологій та дизайну

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА РОЛЬ СТРАХУВАННЯ В РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ЧАС ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Сучасний етап розвитку України характеризується необхідністю швидкого повоєнного відновлення економіки, що вимагає активізації інноваційного підприємництва як ключового чинника економічного зростання та модернізації. Антикризове управління дозволяє системно підходити до подолання економічних викликів, спричинених війною, та створювати умови для сталого розвитку бізнесу, що передбачає прогнозування криз, формування резервів, управління ризиками та реалізацію програм стабілізації [1].

Одним із перспективних інструментів у цьому процесі є страхування, яке виконує як захисну, так і стимулюючу функцію: з одного боку, воно мінімізує фінансові ризики, а з іншого – підвищує довіру інвесторів до інноваційних проєктів, сприяючи припливу як внутрішніх, так і зовнішніх інвестицій [2]. Інноваційне підприємництво в умовах повоєнної України стикається з низкою бар'єрів, серед яких – невизначеність правового поля, інфраструктурні руйнування, обмежений доступ до фінансування, нестача гарантій безпеки. У цих умовах страхування інвестицій, майна, відповідальності та ризиків у нових технологічних секторах, таких як ІТ, оборонні технології, агроінновації, відновлювана енергетика, може стати важелем підтримки стартапів і малих підприємств [2].

Антикризове управління передбачає програмно-цільовий підхід, у межах якого розробляються стратегії з чіткими механізмами реалізації. Інтеграція страхування до таких програм забезпечує додаткову стабільність для бізнесу. Зокрема, державна підтримка може включати часткову компенсацію страхових внесків, державні гарантії для інноваційних підприємств, а також створення спеціалізованих страхових фондів для високоризикових інноваційних проєктів [1]. Важливу роль відіграє і співпраця з міжнародними фінансовими структурами, такими як Світовий банк, Міжнародна фінансова корпорація (IFC) тощо. Ці організації не лише

надають експертизу та фінансову підтримку, а й сприяють розвитку інституційного середовища страхового ринку в Україні [3]. Крім того, важливо забезпечити синергію між державними інституціями, приватним сектором та міжнародними партнерами для створення сприятливого середовища розвитку інновацій. Формування страхових механізмів, орієнтованих на потреби малого та середнього бізнесу, передбачає оновлення нормативно-правової бази, розширення доступу до інформації про страхові продукти, а також стимулювання прозорості в діяльності страхових компаній. Такий підхід сприятиме зростанню довіри підприємців до фінансових інструментів та активізує інноваційну діяльність навіть в умовах високої невизначеності. Таким чином, впровадження механізмів страхування в антикризову політику формує умови для сталого розвитку інноваційного підприємництва, що є важливою складовою економічного відновлення України.

Література

1. Закон України "Про страхування" від 18.11.2021 № 1909-IX. Введений в дію з 01.01.2024 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1909-20>
2. Національний банк України. Огляд небанківського фінансового сектору, листопад 2024 року. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/Nonbanking_Sector_Review_2024-11.pdf?v=9
3. Світовий банк. Прес-реліз "Світовий банк сприятиме зміцненню спроможності України у відбудові", 7 листопада 2024 року. URL: <https://www.worldbank.org/uk/news/press-release/2024/11/07/ukraines-capacity-for-reconstruction-to-advance-with-world-bank-support>

УДК 331.522

Бірюков Є. В., аспірант
Шацька З. Я., науковий керівник, д.е.н., доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Людський потенціал є однією з найважливіших складових розвитку інноваційного підприємництва, зокрема у малому та середньому бізнесі. В умовах глобалізації, швидких технологічних змін і посилюючої конкуренції, залучення кваліфікованих, мотивованих і креативних працівників стає вирішальним чинником успіху підприємств малого та