

УДК. 378:001.895

Аширов Е.С., аспірант
Белялов Т.Е. д.е.н., проф.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА У ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується зростанням ролі знань, технологій та інновацій. У цих умовах важливе значення має формування підприємницького університету – навчального закладу, що поєднує освітню, наукову діяльність із комерціалізацією інновацій та розвитком підприємницького мислення у студентів. Інноваційне середовище є ключовим чинником у створенні умов для розвитку стартапів, науково-дослідних проєктів та співпраці з бізнесом.

Підприємницький університет – це модель вищого навчального закладу, що спрямована на розвиток інноваційного потенціалу, створення умов для комерціалізації наукових розробок і стимулювання підприємницької діяльності. Формування інноваційного середовища в такому університеті передбачає інтеграцію освітнього процесу з реальними потребами економіки, активне залучення студентів і викладачів до інноваційної діяльності[4].

Ключовими елементами інноваційного середовища є:

- Інфраструктура: створення бізнес-інкубаторів, технопарків, центрів трансферу технологій;
- Освітні програми: впровадження курсів із підприємництва, інноваційного менеджменту;
- Співпраця з бізнесом: реалізація спільних проєктів, стажування, залучення інвесторів;
- Підтримка стартапів: організація хакатонів, конкурсів інновацій, менторська підтримка.

Важливим механізмом стимулювання інноваційної активності є створення спеціальних фондів підтримки стартапів, залучення грантів і інвестицій, а також розвиток міждисциплінарних досліджень. Співпраця з бізнесом дозволяє не лише отримувати фінансування, але й забезпечує практичну реалізацію наукових розробок.

Формування інноваційного середовища у підприємницькому університеті є важливим елементом розвитку сучасної системи вищої освіти у теперішній час. Ефективна взаємодія між наукою, освітою та бізнесом створює умови для формування підприємницької культури та підготовки фахівців, здатних працювати в умовах інноваційної економіки. Розробка та впровадження комплексної стратегії розвитку інноваційного середовища є

необхідною умовою для підвищення конкурентоспроможності університету та суспільства загалом.

Література

1. Олесневич, О. М. (2023). Концептуальні основи формування «підприємницького університету».
2. Краус, К. М., & Краус, Н. М. (2020). Цифрова економіка та інноваційно-підприємницький університет крізь призму конкурентоспроможності. Ефективна економіка, (3).
3. Краус, Н. М., Краус, К. М., & Штепа, О. В. (2021). Методика викладання цифрового підприємництва в системі економічного навчання в інноваційному університеті. Підприємництво та інновації, 16, 7-14.
4. Романовська, О. О., Романовська, Ю. Ю., & Романовський, О. О. (2020). Досвід вищої освіти Сполучених Штатів Америки XX–XXI століть. Книга 4.: Особливості академічного (університетського) підприємництва у США другої половини XX–початку XXI століть. Нова Книга.

УДК. 330.341.1:334

Гірник Я.С., аспірант
Белялов Т.Е. д.е.н., проф.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ У ПОВОЄННІЙ УКРАЇНІ: АДАПТАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ДО НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЙ

Повоєнна Україна стикається з необхідністю відновлення економіки та стимулювання інноваційного розвитку. Стартапи відіграють ключову роль у цьому процесі, оскільки вони здатні швидко адаптуватися до змін та впроваджувати нові технології. Однак, традиційні механізми фінансування можуть бути недостатніми або неефективними в нових економічних умовах, що вимагає їх адаптації та впровадження нових підходів.

До війни в Україні спостерігався активний розвиток стартап-екосистеми. Зокрема, українські стартапи мали доступ до талановитих ІТ-фахівців та інвесторів, як вітчизняних, так і зарубіжних. Великі компанії, такі як Київстар, Ernst & Young, Миронівський хлібопродукт та Метінвест, активно інвестували в стартапи, сприяючи їхньому розвитку [1].

Проте, війна призвела до значних економічних втрат та обмежень, що негативно вплинуло на доступність фінансування для стартапів. За даними Національного банку України, обсяг фінансування від міжнародних партнерів у 2022-2025 роках (станом на кінець січня 2025 року) становив