

СУЧАСНИЙ ОДЯГ: МІЖ ЕКОЛОГІЄЮ ТА ІННОВАЦІЯМИ

Глухманюк А.В. – гр. БКІ-22, бакалавр, annagluhmaniuk@gmail.com

Романюк Є.О. – к.т.н., доц., romanyuk.yo@knutd.edu.ua

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою роботи є дослідити рівень екологічної свідомості споживачів у контексті сучасної фешн-індустрії, яка сьогодні виходить за межі подіумів і глянцю та постає як простір етичних рішень, інновацій і відповідального ставлення до довкілля. Недовговічність гардеробу, надмірне виробництво та величезні обсяги текстильних відходів стали тривожними для суспільства. Серед розмаїття модних брендів дедалі частіше вирізняються ті, що не лише декларують екологічність, а й справді втілюють її у виробництві. Вони обирають натуральні або органічні тканини, використовують вторинну сировину. Таким чином мода поступово перетворюється на платформу для сталих рішень і відповідального споживання [1].

Водночас технологічний прогрес невпинно змінює й саму сутність одягу. Інновації торкаються не лише фасонів, а й функціональності речей, відкриваючи нові горизонти [2]. Яскравим прикладом є розробки ініціативи IARPA, спрямованої на створення одягу, оснащеного вбудованими технологіями аудіо-, відео- та геолокаційних датчиків, водночас пропонуючи гнучкість, довговічність, можливість прання та комфорт традиційного текстилю [3]. Не менш вражає і «розумна» футболка Hexoskin, яка за допомогою вбудованих сенсорів відстежує серцебиття, дихальні рухи та рівень активності [4]. Такий одяг уже є активною турботою про здоров'я та якість життя людини.

Можна сказати, що зараз активно формується новий дуалізм у моді – екологічний мінімалізм проти розумного одягу. Перший аспект акцентує на зменшенні шкоди довкіл्लю, другий – на розширенні можливостей: інтерактивні функції, моніторинг здоров'я, адаптивні матеріали. Можна припустити, що думка молоді, має особливо важливе значення для визначення вектору розвитку.

Для з'ясування ставлення студентів і співробітників КНУТД до цього питання нами було проведено опитування «Технологія VS Екологія». До опитування долучилось 85 осіб віком від 17 до 22 років. Учасникам пропонувалось оцінити за 5-бальною шкалою їхню зацікавленість у екологічному та «розумному» одязі. Результати опитування наведено на рис. 1.

Платформа: НАНОТЕХНОЛОГІЇ. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА

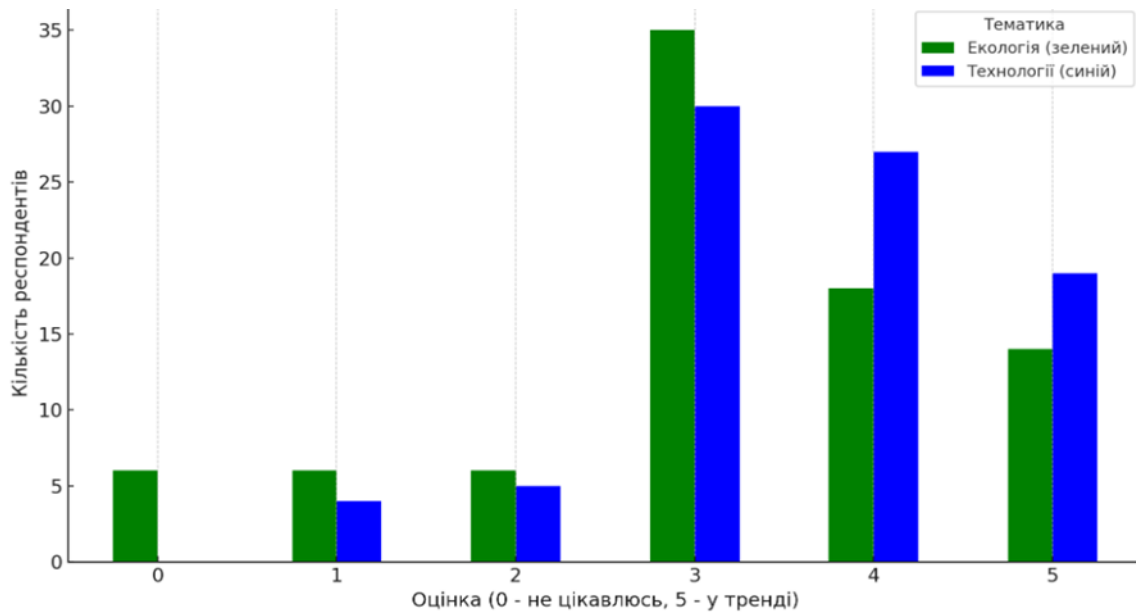


Рисунок 1 – Результати опитування

Більшість респондентів оцінили свій інтерес до сучасних технологій на рівні 4 або 5 балів, тобто заявили про активну зацікавленість та прагнення бути в курсі новинок. Хоча екологічна свідомість також займає важливе місце, її показники трохи нижчі. Це може свідчити про те, що технології сьогодні мають сильніший емоційний вплив і асоціюються з комфортом, зручністю й навіть престижем. Така зацікавленість створює чудове підґрунтя для розвитку відповідальних технологічних брендів. Та слід розуміти, що це не протистояння, а, скоріше, два вектори, що здатні доповнювати один одного.

Л і т е р а т у р а

1. Романюк Є. О., Курушкіна А. В. Сучасний стан і перспективи розвитку повторної переробки та використання текстильної продукції в Україні. // Індустрія моди. Fashion Industry. 2024. №2. С. 38–46.
2. Люклян Н. Р., Пашкевич К., Матюшенко Т., Скріпченко А. Еволюція та перспективи розвитку смарт-технологій в дизайні одягу. // Актуальні проблеми сучасного дизайну: зб. матеріалів VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 квітня 2024 р. Київ: КНУТД, 2024. Т. 1. С. 323–326.
3. Interwoven Design Group. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.getinterwoven.com/our-work/smart-epants/>
4. Nawawi M. M. M., Sidek K. A., Azman A. W. Biometric Analysis on Smart Textile Garment in Real Life Scenario. // Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology. 2024. Vol. 34(1). P. 372–386.