

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему

Розробка дизайну інтер'єру коворкінгу в умовах реконструкції існуючої будівлі

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Виконала: студентка групи МгДс-23

Зарічанська А. В.

Науковий керівник к. мист.

Косенко Д. Ю.

Рецензент д.філос.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Київ 2024

АНОТАЦІЯ

Зарічанська А. В. Розробка дизайну інтер'єру коворкінгу в умовах реконструкції існуючої будівлі – Рукопис.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2024 рік.

У кваліфікаційній роботі висвітлено результати дослідження особливостей проектування інтер'єрів коворкінгів у контексті реконструкції існуючих будівель з урахуванням принципів психологічного комфорту. Проаналізовано наукові праці та сучасний досвід українських і закордонних дизайнерів, що дозволило визначити ефективні прийоми використання сучасних технологій у створенні таких просторів. Розглянуто вплив різних факторів на формування функціонально-просторової структури об'єкта, а також особливості художньо-естетичних рішень. Проведено аналіз конкретного об'єкта реконструкції, на основі якого сформульовано технічне завдання для розробки проєкту та обґрунтовано дизайн-концепцію інтер'єру. Результати теоретичних досліджень та зібрані дані втілено у вигляді альбому креслень і візуалізацій, що містять всю необхідну інформацію для реалізації дизайн-проєкту..

Ключові слова: дизайн, дизайн інтер'єру, гнучке офісне середовище, коворкінг, робоче місце, трансформація простору, функціональність.

SUMMARY

Zarichanska A. V. Development of Coworking Interior Design in the Context of Existing Building Reconstruction - Manuscript.

Qualifying work for obtaining a master's degree in the specialty 022 Design - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2024.

The qualification work presents the results of research on the peculiarities of designing coworking interiors in the context of reconstructing existing buildings, taking into account the principles of psychological comfort. Scientific studies and contemporary experiences of Ukrainian and international designers were analyzed, enabling the identification of effective approaches to using modern technologies in creating such spaces. The impact of various factors on the formation of the functional-spatial structure of the object was examined, as well as the specific features of artistic and aesthetic solutions. An analysis of the specific reconstruction object was conducted, forming the basis for the technical specifications of the project and the justification of the interior design concept. The theoretical research findings and collected data were implemented in an album of drawings and visualizations, providing all the necessary information for the realization of the design project.

Keywords: design, interior design, flexible office environment, coworking, workplace, space transformation, functionality.

ЗМІСТ

Вступ.....	7
Розділ 1 Передумови формування коворкінг-просторів	10
1.1. Визначення поняття коворкінгу у розрізі історичного розвитку.....	10
1.2. Сучасний стан науково-теоретичних досліджень дизайну середовища коворкінгу	15
1.3. Аналіз сучасного досвіду проектування коворкінг простору	20
Висновки до Розділу 1	29
Розділ 2 Особливості формування сучасних коворкінг-просторів	31
2.1. Аналіз факторів, що впливають на формування коворкінг простору ..	31
2.2. Особливості організації функціонально-планувальної структури інтер'єрів коворкінгу	39
2.3. Особливості художньо-естетичних рішень дизайну інтер'єрів коворкінгів	48
Висновки до Розділу 2	51
Розділ 3 Пропозиції щодо дизайн-проектування коворкінгу	54
3.1. Аналіз вихідних даних на проектування та завдання на проектування	54
3.2. Опис та обґрунтування дизайн-концепції коворкінгу.....	59
3.3. Проектна пропозиція дизайну інтер'єру коворкінг-простору.....	62
Висновки до Розділу 3	67
Загальні висновки.....	69
Список використаних джерел	71
Додатки.....	78

ВСТУП

У сучасному світі, де ритм життя стає дедалі динамічнішим, а моделі праці зазнають революційних змін, концепція робочого простору також зазнає суттєвих трансформацій. У цьому контексті проєктування коворкінгів постає як одна з ключових та актуальних тем, що відображає потреби сучасних професіоналів і підприємців.

Коворкінг — це не просто спільний робочий простір. Це місце, де перетинаються ідеї та інновації, а різнопрофільні спеціалісти взаємодіють у спільному середовищі, сприяючи співпраці, обміну знаннями та творчій взаємодії. Проєктування таких просторів має враховувати не лише зручність робочого середовища, а й створення атмосфери, яка стимулює налагодження комунікацій і розкриття потенціалу кожного учасника спільноти.

Однією з головних переваг коворкінгів є їхній потенціал синергії між індивідуальною творчістю та колективним інтелектом. Інтердисциплінарність і різноманіття учасників формують сприятливий ґрунт для реалізації інноваційних проєктів і вирішення складних завдань. Водночас проєктування коворкінгів стикається з викликами забезпечення балансу між комфортом, концентрацією й ефективністю роботи в умовах відкритого та спільного середовища.

У зв'язку з цим перед дизайнерами, архітекторами та менеджерами коворкінгів постають важливі питання: як забезпечити оптимальний баланс між приватністю та співпрацею? Які просторові рішення сприятимуть творчості та інноваціям? Як досягти зручності й ергономічності для різних видів діяльності? Ці питання вимагають наукового підходу до аналізу й вдосконалення процесу проєктування коворкінг-просторів.

Актуальність теми дослідження. Проєктування коворкінгів обумовлене зростаючою потребою у гнучких і спільних робочих просторах, що відповідають сучасним запитам професіоналів і підприємців. Актуальність цієї теми пояснюється низкою аспектів:

- Зростанням популярності фрілансу та стартапів. Останні десятиліття демонструють збільшення кількості фрілансерів, незалежних фахівців і стартапів, які шукають доступні робочі простори для співпраці та обміну ідеями.

- Фокусом на гнучкості та ефективності. Коворкінги забезпечують можливість працювати у зручний час і в комфортному місці, сприяючи підвищенню продуктивності.

- Мережевими можливостями. Такі простори сприяють розширенню контактів із професіоналами з різних галузей, що стимулює професійний розвиток.

- Обмеженістю офісних приміщень у містах. Дефіцит доступних офісів у великих містах змушує підприємства розглядати альтернативи, такі як коворкінги.

- Зменшенням витрат. Для малих компаній та стартапів оренда власного офісу є значним фінансовим навантаженням, тоді як коворкінги дозволяють економити завдяки спільному використанню ресурсів.

Метою дослідження є виявлення особливостей дизайну інтер'єру коворкінг-просторів із врахуванням принципів психологічного комфорту, художньо-естетичного образу та функціонально-планувальних рішень, а також розробка експериментального дизайн-проекту за заданою темою.

Завдання дослідження:

1. Проаналізувати наукові джерела з обраної теми.
2. Сформулювати визначення поняття «коворкінг» у контексті його історичного розвитку.
3. Дослідити сучасний український та закордонний досвід проєктування коворкінг-просторів.
4. Виявити ключові фактори, що впливають на формування коворкінгів.
5. Визначити особливості організації функціонально-планувальної структури, просторового наповнення та сучасних художньо-естетичних рішень.
6. Провести аналіз вихідних даних об'єкта проєктування.
7. Скласти технічне завдання та опис майбутньої концепції.

8. Розробити експериментальний дизайн-проект інтер'єру коворкінг-простору.

Об'єкт дослідження – дизайн інтер'єру коворкінгу з урахуванням принципів психологічного комфорту.

Предмет дослідження – типологічні, функціонально-планувальні, просторові та художньо-естетичні характеристики інтер'єру коворкінгу.

Методи дослідження: аналіз літературних джерел, вивчення вимог до проектування, порівняльний аналіз українського та зарубіжного досвіду, комп'ютерне моделювання та узагальнення отриманих результатів.

Інформаційна база дослідження містить закони та нормативні документи України, сучасні дослідження в галузі дизайну інтер'єру, інтер'єру офісних просторів та коворкінгів, організації робочого місця..

Наукова новизна роботи полягає у дослідженні динаміки спільних робочих середовищ, їхнього впливу на творчість, продуктивність та інновації, а також у розробці ефективних стратегій управління. Проектування таких просторів охоплює аналіз взаємодії між простором, спільнотою та технологіями, дослідження організації робочих зон і впливу дизайну на продуктивність. Це мистецтво балансу між індивідуальними потребами та колективними можливостями, яке постійно розвивається, відповідаючи на виклики сучасності та сприяючи створенню функціональних робочих середовищ.

Практичне значення дослідження. Отримані результати можуть бути використані при створенні дизайну інтер'єрів коворкінгів, що сприяють комфортній, творчій і продуктивній роботі.

Структура роботи. Дослідження складається з вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків.

РОЗДІЛ 1

ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ КОВОРКІНГ-ПРОСТОРІВ

1.1. Визначення поняття коворкінгу у розрізі історичного розвитку

Коворкінг – це спільний робочий простір для людей із різних сфер діяльності. Саме слово «коворкінг» походить від англійських слів «collaboration» та «working», що означає «спільна робота» [46]. Тобто це місце, де працюють люди різних професій або об'єднуються для співпраці над спільними проектами. Основна характеристика коворкінгу полягає у створенні спільної екосистеми та формуванні внутрішньої культури. Коворкінги покликані сприяти генерації нових ідей у зручному та комфортному середовищі.

У 2005 році молодий програміст Бред Ньюберг із Сан-Франциско шукав альтернативне місце для роботи поза домом, однак високі ціни на оренду офісів створювали перепони. Тоді він вирішив орендувати велике офісне приміщення та надавати робочі місця іншим фрілансерам. Окрім робочого місця, коворкінг пропонував доступ до Інтернету, спільні обіди, велосипедні прогулянки та заняття з медитації. Уже за кілька місяців Ньюберг зрозумів, що його ідея була успішною, а через рік він відкрив коворкінг разом із партнером. Через два роки цей формат роботи отримав офіційну назву «коворкінг» та став популярним у світі. Через чотири роки відбулася конференція всіх засновників коворкінг-просторів.

Існує й інша версія зародження коворкінгу. Відповідно до неї, перший коворкінг був відкритий у Нью-Йорку в 1999 році Бернардом Де Ковеном. Цей дизайнер ігор організовував тренінги для фахівців для обміну думками та вирішення професійних питань, називаючи такі зустрічі «коворкінгом». У 2001 році компанія зазнала кризи через звільнення працівників та порожні робочі місця. Однак завдяки розширенню спектру послуг компанія згодом змогла подолати труднощі.

У 2002 році у Відні з'явився коворкінг у приміщенні старого заводу Schraubenfabrik, призначений для об'єднання людей та підприємців в одному

просторі для спілкування та роботи. Тут забезпечували всі умови для роботи та відпочинку з колегами та друзями, і цей простір став прикладом для розвитку мережі коворкінгів у Відні.

У 2005 році услід за Сан-Франциско коворкінги почали відкриватися й у Європі. У Лондоні було засновано коворкінг The Hub, який згодом розширився до глобальної мережі з 40 хабів. Одним із найбільших у світі коворкінгів став Business Class Net у Берліні, що нараховує 65 хабів на п'яти континентах та працює за програмою франшизи. Розташований на жвавій вулиці столиці, він пропонує кафе, робочі місця та конференц-зали на верхньому поверсі. Інтер'єр оформлений у традиційному німецькому стилі – суворий лофт у чорно-білих відтінках з елементами золотих вставок та скляними перегородками [55].

Попри новизну, концепція коворкінгу надзвичайно швидко розвивається як за кордоном, так і в Україні. Стрімке зростання кількості фрілансерів, розвиток ІТ-компаній та економічні фактори сприяли підвищенню популярності коворкінг-просторів. За даними сайту deskmag.com, у 2017 році у світі налічувалося близько 12 700 коворкінгів, якими постійно користувалися понад 1 мільйон осіб [27]. В Україні, за даними 2019 року, у 14 містах функціонувало понад 50 коворкінгів [63]. Формат «гнучких офісів» з'явився тут у 2015 році та спочатку сприймався лише як послуга оренди робочого місця. Попри пандемію, виникають нові стартапи та бізнеси, а люди віддають перевагу роботі поза домом, де є більше можливостей для співпраці та простору для зустрічей із друзями й колегами. Відтак, коворкінги продовжують активно розвиватися, і станом на січень 2022 року в Україні вже функціонує 130 коворкінгів. Найбільшою мережею гнучких офісів вважається компанія Regus, що займає 20% від усіх офісних площ в Україні [29]. Популярними є також простори Creative States, які забезпечують постійний доступ до світла, Інтернету та мають укриття, що особливо важливо в умовах нових реалій з 2022 року після початку повномасштабної війни з росією.

Загалом, існує багато причин, чому люди та компанії обирають коворкінги замість традиційних офісів. Фрілансери, що працюють удома, позбавлені

можливості для нетворкінгу. Тривале перебування на самоті без спілкування, де будь-який куточок дому стає офісом, і постійні домашні справи відволікають. Для підприємців-початківців та людей у відрядженні не вигідно орендувати цілий офіс, коли основні кошти спрямовані на розвиток бізнесу або коли робота має короткостроковий характер. Крім того, послугами коворкінгів дедалі частіше користуються великі компанії, оскільки тут вони можуть позбутися організаційних і побутових клопотів – усе необхідне вже включено.

Більшість коворкінгів пропонують своїм резидентам, окрім робочого місця та Інтернету, доступ до оргтехніки та канцелярії, конференц-залів для проведення заходів, кухні або кафе з зоною відпочинку, тренажерні зали й навіть душові кабінки.

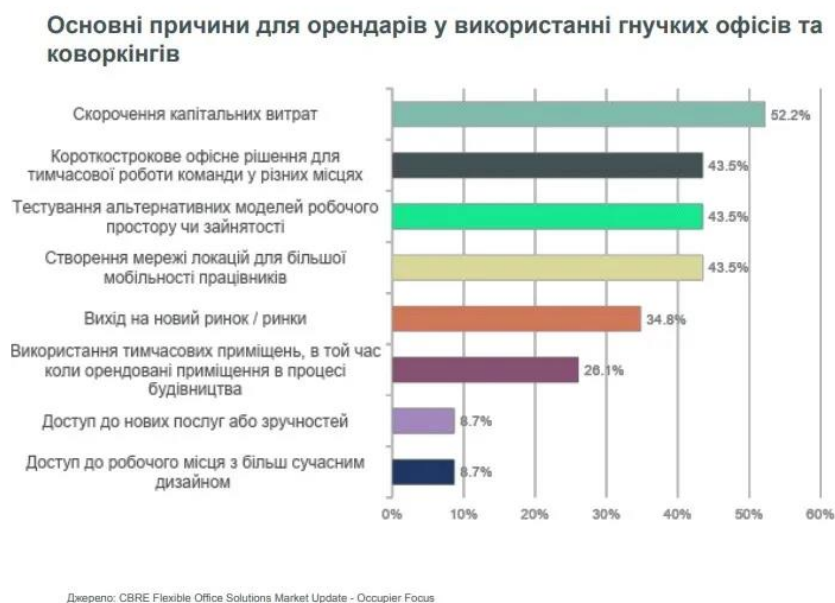


Рис.1.1 – Інфографіка 1. Основні причини для орендарів у використанні гнучких офісів та коворкінгів [29]

Спочатку коворкінги створювалися як місця для збору однодумців з метою обміну досвідом та ідеями, а також виконання спільних завдань. Проте цю ідею швидко підхопили підприємці різних галузей, які побачили в коворкінгах можливість нових підходів до роботи для своїх працівників і, відповідно, для розвитку власного бізнесу.

Коворкінги для творчих людей та бізнес-аналітиків відрізняються, і для різних цільових аудиторій існують різні типи таких просторів.

Офісний коворкінг є найбільш поширеним. Це великий простір із робочими місцями, поділений на зони для переговорів, окремі кабінети для дзвінків та нарад. Також тут є конференц-зали, кухня або кафетерій. Офісний коворкінг підходить для користувачів будь-якої сфери діяльності.

Творча майстерня – це простір, призначений для творчості, обміну ідеями та нетворкінгу. Зазвичай це нестандартне приміщення, яке може мати лише один великий стіл для проведення майстер-класів або зовсім не мати робочих місць. Такий формат, хоч і рідкісний, користується високим попитом. Якщо поділити простір на зони, додати необхідні інструменти, невелику крамницю та кав'ярню, він міг би швидко здобути популярність як місце для роботи, натхнення та взаємодії.

Антикафе нагадує ресторан чи кафе, де користувач сплачує за час, проведений у приємній атмосфері. Тут можна як попрацювати кілька годин, так і провести час із друзями чи колегами, маючи можливість перекусити.

Виробничий коворкінг – це простір для компаній, які ще не мають власного виробничого приміщення. Він включає робочі місця та спеціальне обладнання для певного типу виробництва, наприклад, меблевого чи швейного.

Дитячий центр схожий на приватний дитячий садок, однак тут є розважальні та навчальні кімнати, зони для майстер-класів, зали для танців та ігор, де з дітьми працюють спеціалісти. Батьки можуть перебувати поруч із дітьми або попрацювати в окремій кімнаті.

Звісно, вибір коворкінгу залежить від потреб користувачів. Важливими чинниками є місцезосташування простору, його зонування, ергономіка та універсальний дизайн. Не менш важливими є художньо-естетичні рішення, які впливають на психологічний комфорт користувачів та їхню продуктивність.

Крім того, коворкінги можна класифікувати за іншими ознаками: за орієнтацією на потреби користувача, за спеціалізацією, за професійною

спрямованістю тощо, що зазначають у своїй роботі Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О.



Рис.1.2 – Класифікація коворкінгів за основними ознаками [62]

Українці відомі своєю витривалістю та сильним підприємницьким духом. Попри виклики пандемії та війну, в країні з’являються нові стартапи та бізнеси, що потребують комфортного простору для роботи та розвитку компаній. Однак загроза і невизначеність змушують багатьох замислитися над орендою робочого місця замість утримання цілого офісу, що своєю чергою спонукало ринок коворкінгів адаптуватися до нових реалій.

Після серії досліджень фахівці виявили, що ці простори суттєво зросли в останні роки, особливо під час війни. Коворкінги стали символом надії, стійкості та впевненості у майбутньому для України. Вони підтримують продуктивність і створюють спільноту однодумців навіть у скрутні часи. Такі заклади втілюють дух підприємництва і надію, допомагаючи українському ринку адаптуватися та розвиватися, навіть в умовах війни [47].

Актуальність коворкінгів продовжує зростати і в повоєнний час, а їх розширення є необхідним для забезпечення потреб людей і стає важливим елементом розвитку інфраструктури України.

1.2. Сучасний стан науково-теоретичних досліджень дизайну середовища коворкінгу

Дослідження термінології та вивчення історії розвитку коворкінгів на основі літературних джерел дозволяє зрозуміти, що коворкінгові простори, хоч і виникли як світове явище, потребують подальшого дослідження з урахуванням сучасних потреб людства. Протягом останнього десятиліття, коли концепція коворкінгу набула популярності та активно розвивалася, було проведено чимало досліджень як українськими, так і закордонними науковцями. Більшість із цих робіт ґрунтуються на наукових дослідженнях, публікаціях та аналізах у таких галузях, як соціологія, менеджмент, архітектура, психологія, інноваційний менеджмент та інших суміжних наукових дисциплінах. Основними темами цих досліджень є формування, етапи розвитку, класифікація та характеристики коворкінгових просторів. Окремі роботи присвячені проблематиці організації робочого простору, зокрема впливу кольорових рішень на психологічний стан та працездатність людини, а також пропонують сучасні підходи до проєктування коворкінгів.

Науковці, такі як Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О., дослідили особливості дизайну інтер'єру коворкінгів, визначили найпопулярніші типи закладів за дизайн-рішеннями та обґрунтували важливі аспекти, які впливають на їх проєктування. Вони також систематизували основні та додаткові елементи структури коворкінгу, що мають значний вплив на його функціональність та формування [62].

Автор Наход С. у своїй роботі представив інноваційну форму організації коворкінгів для студентів закладів вищої освіти, акцентуючи увагу на електронному навчанні. Він проаналізував переваги та недоліки дистанційного навчання, розглянувши його вплив на інноваційну активність, розвиток і взаємодію студентів та викладачів, мікроклімат і загальну якість освітнього процесу [50].

Приходько К. визначила фактори, що впливають на працездатність користувачів у коворкінгових просторах. Вона вказує, що робоче середовище повинно забезпечувати відкритість, територіальність, доступ до персональних кімнат, гнучкість, інклюзивність, доступність, а також створювати відчуття психологічної підтримки. Така організація сприяє формуванню надихаючого середовища, яке підвищує продуктивність користувачів [53].

Додатково авторка дослідила семантичне значення кольору в інтер'єрі коворкінгу, визначивши, що на його сприйняття впливають архетипи, створені соціально-економічними та сакральними факторами. Ключовими чинниками впливу кольору вона виділила фізіологічні, психологічні та естетичні аспекти [54].

Снігур Х. розглянула, як завдяки організації робочого простору можна досягти підвищення працездатності резидентів та зростання прибутковості коворкінгу. Вона стверджує, що комфорт і ефективність діяльності користувачів залежить від гнучкої комбінації послуг та правильно організованого мікроклімату, який стимулює обмін ідеями та сприяє генерації нових задумів завдяки взаємодії між резидентами та політиці організаторів. Снігур також обґрунтовує важливість коворкінгів як складової інноваційної інфраструктури [6].

Дослідники Смочко Н. М., Лужанська Т. Ю., Лепкий М. І. вивчили роль коворкінг-просторів у розвитку стартап-культури, що заснована на інноваційних ідеях і технологіях. Вони акцентували увагу на значенні таких закладів під час криз, коли коворкінги сприяють економії коштів. Автори визначили основні напрями, за якими коворкінги можуть трансформуватися в мережевий формат сфери послуг, а також дослідили прогнозовану прибутковість та окупність бізнесу залежно від форми власності, формату і правильної організації простору, включаючи налаштування внутрішнього мікроклімату [56].

Олешко О. та Петровська Ю. дослідили вплив озеленення та фітодизайну на стан людини, підкресливши, як рослини в приміщенні сприяють поліпшенню естетики інтер'єру та створенню затишного мікроклімату. Зазначається, що для

людей, які проводять багато часу в закритому приміщенні, наявність рослин має позитивний вплив як на фізичний, так і на психологічний стан. Озеленення не тільки очищає повітря, зменшує шум і виділяє кисень, але також покращує настрій, заспокоює та сприяє концентрації. Вчені також вивчили найпоширеніші види фітодизайну для комерційних приміщень, включаючи вертикальне озеленення, яке є привабливим і маловимогливим у догляді та вдало інтегрується в будь-який інтер'єр, не перевантажуючи його [51].

Босий І. М. дослідив сучасні тенденції в дизайні трансформованих меблів на основі західноєвропейських прикладів. Він відзначив, що для коворкінгів з їхньою гнучкістю є актуальними меблі-трансформери, зокрема, такі інноваційні варіанти, як стіл «Olivia Rocket», що трансформується в компактний куб зі стільцями всередині, та інші зручні конструкції, що поєднують функціональність з економією простору [25].

Брич В. Я. та Снігур Х. А. акцентували увагу на важливості нетворкінгу як складової коворкінгового простору. Вони описують нетворкінг як інструмент обміну досвідом і знаннями, що сприяє зростанню ефективності праці, виникненню нових ідей і створенню стартапів. Постійна взаємодія між резидентами коворкінгів забезпечує позитивний мікроклімат, де кожен має можливість дізнатися про нові послуги, тренди чи отримати корисні рекомендації. Автори також висвітлили основні шляхи впровадження нетворкінгу в управлінні, наголошуючи на його ролі для підвищення професійного рівня та мотивації працівників [26].

Зарубіжні дослідники також зробили вагомий внесок у вивчення коворкінг-просторів. Одними з перших, хто досліджував цю тему, були D. Jones, T. Sundsted і T. Basigalupo, які аналізували коворкінг як нову концепцію робочого середовища [11]. Gurstein P. вивчав особливості фрілансу, що є важливою частиною роботи в коворкінг-просторах, акцентуючи на його відмінностях від традиційної зайнятості [10].

Spinuzzi C. провів дворічне дослідження дев'яти коворкінгів у місті Остін, штат Техас, де він вивчав мотивації, очікування та характеристики учасників. Він

визначив два типи коворкінг-моделей: "The Good Partners" — зосереджену на співпраці над спільними проєктами, і "The Good Neighbors" — де учасники працюють разом, але над власними проєктами, створюючи спільноту через зусилля менеджерів і учасників [17].

DeGuzman G. V. і Tang A. I. досліджували побудову цінностей в гнучких офісах, таких як доступність, відкритість та співпраця, підкреслюючи їх переваги для тих, хто хоче уникнути обмежень офісного простору та ізоляції роботи вдома [9]. Botsman R. і Rogers R. відзначили, що коворкінги створюють середовище з мінімальними обмеженнями, дозволяючи користувачам зберігати незалежність і обирати рівень взаємодії за власним бажанням [5].

Kenline розглядала коворкінг як екосистему, де простір та культура тісно взаємопов'язані, створюючи своєрідне середовище для роботи і соціальних взаємодій [12]. Вплив рослин на психологічний стан людини вивчали Berman, M. G., Jonides, J., і Kaplan, S., які довели, що рослини в інтер'єрі мають позитивний ефект на концентрацію і зниження стресу [3].

Онлайн-журнал «Deskmag Magazine» щороку публікує звіти з аналізом розвитку та тенденцій у сфері коворкінгу, а також містить інформацію про найближчі конференції та платформи для управління коворкінгами [27].

Аналіз нормативної літератури з проєктування коворкінгу є ключовим етапом для забезпечення його відповідності вимогам безпеки та комфорту. Цей аналіз охоплює всі аспекти будівництва, облаштування та функціонування таких приміщень згідно з чинними законами, а також регламентує дотримання стандартів ергономіки, пожежної безпеки, доступності та екологічності.

У розробці проєкту коворкінгу важливо враховувати будівельні норми, що регулюють зонування, електропостачання, опалення, вентиляцію, освітлення, а також специфічні вимоги щодо доступу для людей з обмеженими можливостями. Для цього необхідно врахувати національні стандарти, такі як ДБН та інші нормативні акти, які забезпечують належну організацію простору для безпеки користувачів. Важливим є також дотримання нормативів з охорони праці, що

передбачають створення комфортного робочого середовища без шкідливих умов для здоров'я.

Також нормативна література забезпечує основу для створення комфортного та функціонального середовища, де важливу роль відіграють звукоізоляція, природне освітлення та інші аспекти, що покращують продуктивність роботи. Сюди входять ДБН В.1.1-7, ДБН В.1.1-8, ДБН В.2.2-9, ДБН В.2.2-12, ДБН В.2.5-13, ДБН В.2.2-25, ДБН В.2.5-24, ДБН В.2.5-28, ДСТУ 7313, ДСТУ-Н Б В.2.2-27, ДСТУ Б А.2.2-12, ДБН В.2.5-39, ДБН В.2.5-56, ДБН В.2.5-67, ДБН В.2.5-74, ДБН В.2.5-75, ДБН В.2.6-31. А також ДБН В.2.3-15 та ДБН В.2.2-17, що стосуються доступності до будівлі, озеленення, штучне освітлення, проїзди та доріжки для відвідувачів. В тому числі з обмеженими можливостями ДБН В.2.2-40 Інклюзивність будівель і споруд.

Проектування коворкінг-простору вимагає ретельного врахування численних нормативних вимог, що забезпечують безпеку, комфорт і ефективність використання таких приміщень.

Пожежна безпека в коворкінгу повинна відповідати ДБН В.1.1-7 та ДБН В.1.2-7, які регламентують наявність систем пожежної сигналізації, аварійних виходів та вогнегасників. Важливим є маркування евакуаційних шляхів відповідно до стандартів ДСТУ ISO 6309, ДСТУ 7313, ГОСТ 12.4.026, а також використання тамбур-шлюзів для евакуаційних виходів за вимогами п. 7.2.3 ДБН В.1.1-7.

Освітлення у коворкінгу має відповідати нормативам природного освітлення згідно з ДСТУ-Н Б В.2.2-27 та ДБН В.2.2-12. Для приміщень, де тривало перебувають люди, необхідне природне освітлення, але в окремих зонах дозволяється застосування виключно штучного освітлення. Для такого освітлення треба дотримуватися вимог ДБН В.2.5-28 щодо розрахунку освітленості та характеристик світильників.

Електрообладнання і системи освітлення також мають відповідати нормам ДБН В.2.5-13, ДБН В.2.5-24, ДБН В.2.5-27, ДБН В.2.5-20, а прокладання кабелів – вимогам ДБН В.2.5-23. З огляду на безпеку і контроль доступу, система

контролю доступу і відеоспостереження встановлюється відповідно до ДБН В.1.1-8 та ДБН В.2.5-56.

Комфортний мікроклімат приміщення досягається за допомогою належного опалення, вентиляції та кондиціонування відповідно до ДБН В.2.5-67, ДБН В.2.6-31, ДСТУ Б А.2.2-12. У випадку наявності зон харчування слід дотримуватися норм ДБН В.2.2-25, що регламентують санітарні умови.

Аналіз літературних джерел показав, що тема дизайну інтер'єру коворкінгів в умовах реконструкції існуючих будівель залишається недостатньо вивченою. У той час як більшість досліджень зосереджуються на функціональних аспектах та організації простору, питання адаптації інтер'єрних рішень до специфіки реконструкції будівель, врахування їхніх технічних обмежень та історико-культурної цінності отримують мінімальну увагу. Це свідчить про потребу в подальших дослідженнях, які б інтегрували сучасні дизайнерські підходи з принципами реконструкції та забезпеченням психологічного комфорту користувачів.

1.3. Аналіз сучасного досвіду проєктування коворкінг простору

Аналіз літературних джерел та практичного досвіду українського й міжнародного проєктування коворкінгів дозволяє ознайомитися із сучасними тенденціями дизайну таких просторів, а також визначити ключові вимоги, принципи та інноваційні рішення в їхній організації. Особливу увагу приділено оцінці проблемних аспектів у проєктуванні, що сприяло розробці власних підходів до створення інтер'єру коворкінгу з урахуванням принципів психологічного комфорту.

Наприклад, гнучкий простір Wood, розроблений студією Anahory Almeida в Лісабоні, демонструє інтеграцію сучасного дизайну з модерністською архітектурою 1960-х років. У восьмиповерховій будівлі розташовані 45 офісів, переговорні кімнати, відкриті робочі зони, зони відпочинку, а також оздоровчий центр із тренажерним залом, салоном краси та місцями для медитації. Дизайн інтер'єру поєднує стримані зелено-сині відтінки з оздобленням натуральним

деревом, створюючи атмосферу спокою й комфорту. Простір максимально відкритий, із природним освітленням через великі дерев'яні вікна. На першому поверсі облаштовано ресторан, тераси та бібліотеку, які розмивають межу між роботою та відпочинком, пропонуючи користувачам не лише комфортне робоче середовище, а й можливості для відновлення та спілкування.



а)



б)

Рис. 1.3. Коворкінг простір «Wood» в Лісабоні, Португалія [20]:

а)– загальний простір коворкінгу; б) – фасад будівлі

Окрему увагу заслуговує коворкінг-простір, створений архітектурним бюро *BARRI Studio* у 2022 році в історичному центрі Пальма-де-Майорки, Іспанія. У межах реконструкції триповерхової будівлі на Каррер-де-Сант-Магі, загальною площею 459 кв. м, вдалося гармонійно поєднати збереження історичної автентичності з сучасними вимогами. Верхні поверхи зайняті двома розкішними квартирами, а перший поверх відведено під коворкінг. Приміщення коворкінгу, що простягається через всю ширину будівлі, має вихід як на вулицю, так і у внутрішній дворик. Інтер'єр відзначається використанням місцевих матеріалів та оригінальних елементів, які створюють затишну й гармонійну атмосферу. Зони розподілені на загальні та приватні: окрема переговорна кімната, робочі кабінети, зони для фокусування, лаундж-простір, об'єднаний із внутрішнім двориком, а також кухня. Дизайнерам вдалося зберегти й передати морфологічну спадщину будівлі, створивши унікальний простір, що відповідає як функціональним, так і естетичним вимогам.

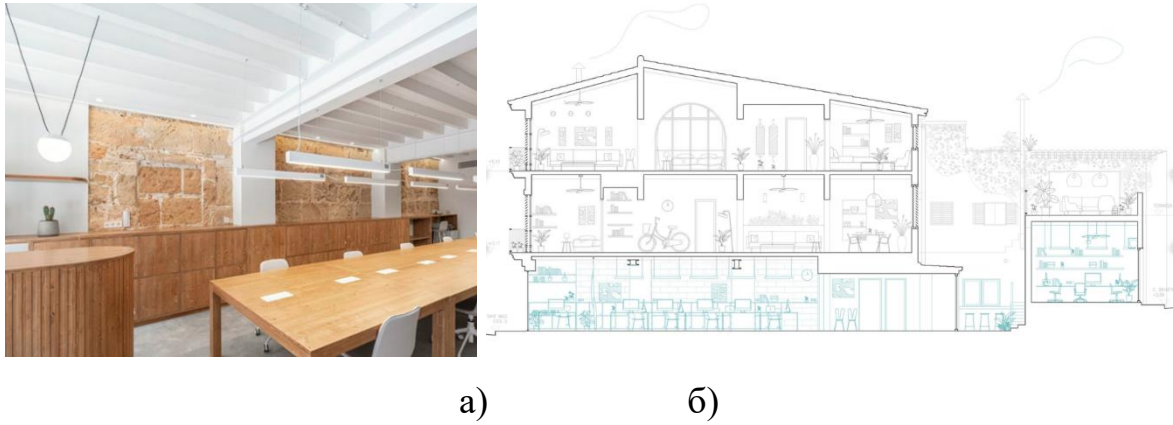


Рис. 1.4. Коворкінг «Sant Magi» в Пальма-де-Майорка, Іспанія [8]:

а)– відкритий простір коворкінгу; б) – загальний розріз будівлі

Затишний коворкінг Office Link у Стамбулі, створений KONTRA Architecture, вирізняється теплими, яскравими відтінками та сучасним підходом до дизайну. Простір, розташований на третьому поверсі торгового центру, гармонійно поєднується з його нижніми поверхами, де знаходяться магазини, фудкорти та зони для проведення заходів. Коворкінг включає не лише стандартні робочі місця та переговорні кімнати, а й лаундж-зони на терасах, ігрові простори, кімнати для створення контенту та запису подкастів. Дизайн відповідає інноваційним вимогам до офісного середовища, поєднуючи природні відтінки теракотового та зеленого з елементами натурального дерева й рослинності. Це створює комфортну атмосферу, ідеальну для роботи та відпочинку, навіть у межах активного торгового центру.



Рис. 1.5. Коворкінг «Office Link» в Стамбулі, Туреччина [15]:

а)– переговорна кімната; б) – вхідна група; в) – загальний простір

Гнучкий офіс для компанії з кібербезпеки «Claroty» у Тель-Авіві вирізняється ретельно продуманим зонуванням, яке задовольняє різноманітні потреби працівників. Простір включає зону прийому гостей, робочі місця за великими столами та окремими острівцями з барними сидіннями, комфортні лаундж-зони з м'якими меблями, кафетерій, простору переговорну кімнату, окремі кабінки для телефонних розмов, ігрову зону та зручні робочі місця біля вікон з панорамним видом на місто. Така організація дозволяє кожному працівнику обрати комфортне місце як для продуктивної роботи, так і для відпочинку.

Інтер'єр офісу гармонійно поєднує теплі й м'які відтінки, натуральне дерево та плавні форми. Особливої уваги заслуговує використання плитки різного розміру та сегментованих дерев'яних елементів, поділених на смуги різної товщини, які створюють ритм, що органічно доповнює просторову композицію.



а)

б)

Рис. 1.6. – Гнучкий офіс «Claroty», Тель-Авів [7]:

а) – загальний простір офісу; б) – skype кімната

The Malin — дизайнерський коворкінг на Манхеттені, що поєднує сучасні кольори та текстури з оригінальними архітектурними елементами у стилі лофт Сохо. Інтер'єр, розроблений Джорданом Трінчі-Лайном і Джином Мораном у співпраці з *Fettle Design*, зберіг традиційні риси будівлі, як-от високі стелі, великі вікна та колони, доповнені яскравими акцентами й матеріалами, що підкреслюють творчість.

Простір має 38 окремих столів, бібліотеку, три офіси, три конференц-зали, чотири кабінки для відеодзвінків і різноманітні зони для зустрічей, включно з кухнею. Бібліотека виконана в заспокійливих синіх тонах, тоді як інші зони відрізняються сміливими, насиченими кольорами на нейтральному фоні. Робочі столи з масиву дуба розділені перегородками з переробленого скла, а м'які смарагдові дивани зі світильниками у стилі закусочних створюють неформальні зони для спілкування.

The Malin розроблено для залучення людей до спільних робочих просторів після пандемії, вдало поєднуючи тихі зони для зосередженої роботи з місцями для комунікації в еклектичному інтер'єрі.



Рис. 1.7. Коворкінг The Malin

Східна Африка може похвалитися трьома з десяти найбільш швидкозростаючих економік світу, але стикається з серйозними проблемами щодо залучення прямих іноземних інвестицій для прискорення зростання малого та зростаючого бізнесу. Norrsken Kigali House, центр підприємництва в Кігалі, Руанда, є внеском у вирішення цієї проблеми. Новий центр у Кігалі розташований на історичній території École Belge у центрі Кігалі. École Belge de Kigali, заснована в 1965 році, є одним із найстаріших міжнародних навчальних закладів у Руанді. Кампус складається з чотирьох будівель і зовнішньої конструкції перголи: трьох відремонтованих блоків класних кімнат École Belge і однієї новозбудованої будівлі, головного Norrsken House. По всій ділянці були спроектовані нові простори для різних масштабів і видів роботи, від великих зон для спільної роботи до тихих окремих робочих просторів.



Рис. 1.8. Коворкінг Norrsken Kigali House

Дизайн Norrsken Kigali House включає простори для різних масштабів і видів роботи, від великих просторів для спільної роботи до тихих індивідуальних робочих просторів, на додаток до ландшафтних і напівгромадських відкритих просторів. Метою Norrsken Kigali House є стимулювання зростання в Східній Африці, прискорення їхнього швидкого розвитку підприємництва шляхом збільшення доступу до міжнародного капіталу, зрештою змінюючи парадигму з допомоги на інвестиції

Серед українських коворкінгів особливу увагу привертає «Kooperativ» у Києві, створений на місці колишньої книжкової фабрики «Жовтень». Простір позиціонується як «офіс для незалежних компаній» і орієнтований на ІТ-компанії, творчі колективи та організації, які прагнуть змінити корпоративну культуру. «Kooperativ» об'єднує творчих людей і підприємців, надаючи їм можливість працювати в інноваційному середовищі, — зазначає співзасновник Андрій Федорів.

У коворкінгу передбачені окремий вхід через ліфт, просторі open space, п'ять переговорних кімнат, два скайп-руми, спільна кухня, а також лаундж-зони

для ігор і велика бібліотека. Для заходів і кінопереглядів біля ресепшн розташовано дерев'яний амфітеатр, а в майбутньому планують відкрити творчі майстерні.

Дизайн вирізняється простотою та гнучкістю: основний акцент зроблено на білих поверхнях, що слугують «полотном» для персоналізації. Прозорі перегородки, старі меблі та інші елементи додають простору унікальності, гармонійно поєднуючи історичну атмосферу з сучасними тенденціями.



а)

б)

Рис. 1.9. Коворкінг «Кооператив» в Києві [52]:

а)– відкритий простір; б) – амфітеатр коворкінгу

Цікавим прикладом сучасного коворкінгу є «Quattro», створений архітектурним бюро ZIKZAK у Києві. Основна концепція простору базується на поділі функціональних зон на чотири ключові напрямки: щоденна робота, використання ПК, обід і спілкування. У кожній зоні передбачено гардеробні, комори та санвузли, а додатково є спальня та душова кімната.

Просторий open space облаштовано добре освітленими й шумоізованими робочими місцями, а також 55 переговорними кімнатами різного формату. Для резидентів доступні бібліотека та велика ігрова зона. Акустичні елементи, як-от ширми, мобільні перегородки, підвісні конструкції та панелі на стінах, інтегровані у всьому просторі.

Інтер'єр вирізняється гармонійним поєднанням кремових, теракотових і оливкових відтінків із натуральним деревом, що створює затишну атмосферу. Кожна деталь ретельно продумана для забезпечення максимальної

продуктивності користувачів і створення комфортного середовища, в якому хочеться залишатися.



а)

б)

Рис. 1.10. Коворкінг простір «Quattro» в Києві [45]:

а)– лаунж-зона коворкінгу; б) – переговорна кімната

Вражаючим прикладом є одеський коворкінг «4City», розташований у колишній будівлі грязелікувального закладу. Завдяки роботі бюро 2Bgroup вдалося гармонійно інтегрувати автентичні конструктивні елементи, зокрема плитку в ресторані, столярні вироби та численні компоненти меблів і освітлення. Простір коворкінгу поділено на функціональні зони: робочі місця, зони відпочинку, лекційні зали, бар і кав'ярню.

Лекторій слугує як для роботи вдень, так і для проведення лекцій та заходів увечері, а на другому поверсі розташовані постійні робочі місця. Інтер'єр вирізняється поєднанням класичних і сучасних елементів: високі стелі та вікна, кам'яні стіни, абажурні світильники, монументальні дерев'яні двері, сучасні й старовинні меблі, а також живопис. Усі компоненти інтер'єру гармонійно взаємодіють, створюючи унікальний симбіоз класики та модерну.



а)

б) в)

Рис. 1.11. Коворкінг простір «4City» в Одесі [44]:

а)– кав'ярня; б) – робочі місця коворкінгу; в) – лаундж-зона

Мережа коворкінгів BeeWorking Coworking у Києві відкрила новий простір біля Голосіївського парку, розташований у кампусі 1960-х років. Основною ідеєю простору є синергія сучасного стилю життя з переосмисленням офісної роботи для підприємців. Шестиповерхова будівля вирізняється ретельно продуманим плануванням, яке включає тренажерний зал, ігрову зону та лекторій у підвалі, кафе, а також простору бібліотеку на даху з панорамним видом на парк.

Дизайн інтер'єру гармонійно поєднує сучасні рішення зі старою архітектурою, використовуючи яскраві відтінки, натуральне дерево та велику кількість рослинності для створення затишної атмосфери. Продумані сценарії освітлення з дизайнерськими світильниками адаптовані до кожної функціональної зони. Інженерні комунікації обіграні через комбінацію бетонного покриття, яскравих кольорів і дерев'яних елементів, які органічно вписуються в концепцію простору. Усе це спрямоване на забезпечення зручності, продуктивної роботи та комфортного відпочинку відвідувачів.



а)

б)

Рис. .1.12. «BeeWorking Голосіїв» у Києві [2]:

а)– робоча зона; б) – кафе коворкінгу

Аналіз сучасного проектування коворкінгів засвідчив стрімкий розвиток гнучких просторів в Україні, що відповідає високому попиту серед користувачів із різними видами зайнятості та прогнозує їхню тривалу затребуваність. Виявлено, що український досвід проектування не поступається зарубіжному, а в окремих аспектах демонструє вищу якість. Дослідження також показало, як вихід за межі стандартних стереотипів у створенні коворкінгів дозволяє забезпечити умови для психологічного комфорту, ефективної роботи та якісного відпочинку.

Висновки до Розділу 1

У першому розділі було визначено поняття «coworking» та досліджено історію його формування, концепцію та етапи активного розвитку. Окреслено основні категорії користувачів, зокрема фрілансерів, підприємців-початківців та великі корпорації, а також розглянуто причини популярності гнучких офісів серед орендарів. Проведено аналіз типології та класифікації коворкінгів, а також встановлено, що попит на такі простори значно зріс упродовж останніх років, особливо під час війни. Обґрунтовано їхню актуальність і значення для розвитку інфраструктури країни.

На основі аналізу українського та закордонного досвіду визначено інноваційні прийоми у проєктуванні гнучких офісів. Серед них — грамотний поділ зон, поєднання сміливих кольорових рішень, інтеграція сучасних і старих елементів інтер'єру, використання різних матеріалів у нестандартних формах. Ці підходи створюють для користувачів вау-ефект, сприяють відновленню внутрішнього балансу, підвищують продуктивність і забезпечують комфортну робочу атмосферу без перевтоми чи порушення психологічного стану.

РОЗДІЛ 2

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ КОВОРКІНГ-ПРОСТОРІВ

2.1. Аналіз факторів, що впливають на формування коворкінг простору

Коворкінг-простір є комплексом різних діяльностей, що формуються в одному середовищі. Для створення гармонійного осередку необхідно враховувати всі фактори, що впливають на його формування, а саме: соціальні, економічні, географічні, екологічні, ергономічні, технічні та естетичні чинники. Вони працюють по-різному, але у взаємодії утворюють єдиний організм з власним мікрокліматом та процесами.

Успіх та розвиток будь-якого бізнесу залежать від соціально-економічних чинників, які визначають потенційно зацікавлених відвідувачів та актуальність коворкінгів. Зростання популярності роботи на віддаленій основі та відмова від традиційних офісних просторів призводить до підвищення попиту на альтернативні робочі місця, такі як коворкінг. Зручність, спільнота та атмосфера важливі для залучення користувачів. Коворкінги, які створюють сприятливі умови для спілкування, навчання та взаємодопомоги, є більш привабливими.

Формування внутрішнього простору, його організація та функціональні зони мають відповідати потребам відвідувачів, що залежить від правильно визначеної орієнтації коворкінгу. Для бізнес-аналітиків, підприємців та великих компаній формується один вид внутрішнього середовища, а для творців, фрілансерів та майстрів пропонується більш творчий підхід до організації простору. Таким чином, соціальний фактор залежить від типу діяльності відвідувачів та їхньої платоспроможності.

Соціальні потреби також включають культурний розвиток. Ставлення до спільної роботи, відкритість та готовність працювати в команді є важливою складовою. На це впливають культурні особливості та рівень освіти, що роблять людей активними та допомагають їм відстоювати свої погляди.

До економічних чинників належать наявність коворкінгів з різними тарифами та ціновими пропозиціями, що може визначати їхню популярність серед різних верств населення та бізнесу. Крім цього, важливим є раціональне влаштування меблів та освітлення. Використання виробів з перероблених матеріалів та енергозберігаючих ламп забезпечує ефективну економію та створює цікаві дизайнерські рішення.

Природно-географічні чинники значною мірою залежать від характеристик навколишнього середовища. Вони впливають на будівництво через кліматичні умови, геологічні та природно-ландшафтні особливості, від яких залежить місцезнаходження майбутнього об'єкту, його конструктивні та художньо-естетичні особливості. Необхідно враховувати нормативно-експлуатаційні вимоги та особливості архітектурно-конструктивних рішень. Важливо також урахувати густоту населення та транспортну доступність. Розташування коворкінгу у зручній локації та з концентрацією підприємств сприятиме його затребуваності. У центральній частині міста, де високі ціни на комерційну нерухомість, коворкінги можуть бути привабливими для молодих компаній та фрілансерів.

Адаптація старої забудови, її часткова або повна реконструкція забезпечують нове життя морально застарілим об'єктам, що допомагає ефективно використовувати закинуті ділянки, удосконалює міське середовище та запобігає руйнуванням, які можуть становити небезпеку для людей.

Важливою частиною природно-географічних чинників є орієнтація забудови до сторін світу, що впливає на комфорт та продуктивне робоче середовище. Врахування орієнтації дозволяє ефективніше регулювати температурні умови у приміщенні та знижувати витрати на опалення чи кондиціонування. Це сприяє збереженню оптимального мікроклімату, що є важливим для комфорту працівників.

При проектуванні коворкінгу необхідно враховувати всі природно-географічні чинники та по можливості зберігати або удосконалювати їх, адже це частина міського ландшафту.

Містобудівні чинники значно впливають на формування об'єктів, оскільки вони визначають фізичну та функціональну організацію простору, що впливає на рівень успішності коворкінгу. Від цих чинників залежить розміщення об'єкту у загальній структурі міста: на околиці поруч з житловим масивом або в центральній частині. Розмір території забудови, ландшафтне планувальне рішення та озеленення також є частиною містобудівних чинників, адже сприяють загальному сприйняттю організації середовища. Також важлива доступність зручного заїзду, наявність паркінгу для користувачів та транспортної розв'язки поруч. Зовнішній вигляд будівлі впливає на загальне враження та сприйняття в концепції міського середовища.

Популярним стає використання перших поверхів будівель, однак необхідно враховувати особливості проєктування входних груп без втрати тепловіддачі та з урахуванням інклюзивних вимог для маломобільної групи населення.

Коворкінг-простори в Україні є доповненням орендного бізнесу, який зараз переживає важкі часи. Власники цього бізнесу враховують, що підприємці-початківці будуть не тільки користуватися послугами коворкінгу, але й орендуватимуть окремі офіси для своєї компанії зараз або в майбутньому. Тому важливо враховувати внутрішні чинники впливу, виходячи з правил організації бізнесу, наряду його діяльності та специфіки роботи коворкінгу.

Важливим є вплив екологічних чинників, адже від цього залежить наше майбутнє. Раціональне використання будівельних матеріалів, меблів, освітлення та іншої продукції з повторно переробленої сировини та екологічних матеріалів, а також використання екологічних технологій значно зменшує негативну дію на навколишнє середовище.

Використання енергоефективних технологій (таких як енергозберігаючі вікна, додаткова ізоляція, LED-освітлення тощо) може знизити споживання енергії та викиди CO₂, що є важливим для екологічної стійкості. Це створює екологічно чистий мікроклімат, який забезпечить здорове робоче середовище для користувачів.

Також важливим є створення зелених зон в інтер'єрі коворкінгу. Рослини не тільки очищують повітря, але й створюють взаємозв'язок з людиною, допомагаючи налаштуватися на ефективну роботу та позбутися тривоги, покращують психологічний стан і створюють комфортне атмосферне середовище.

Типологічні чинники включають різноманітні характеристики та особливості коворкінг-простору, які визначають його функціональні можливості та специфіку. Важливо розуміти концепцію закладу та орієнтуватися на потреби користувача, його спеціалізацію та професійний напрям.

Коворкінги можуть бути:

- Універсальні: для всіх відвідувачів.
- Спеціалізовані: для потреб конкретних користувачів чи компаній, зокрема виробничі або творчі майстерні, інженерні, ремісничі та бізнес-центри.

Соціальні групи

Коворкінги також діляться за соціальними групами населення:

- Жіночі
- Чоловічі
- Дитячі
- Шкільні
- Студентські

Типи планувальних рішень

При проектуванні важливо визначити тип планувального рішення закладу:

- Відкритий спільний простір: умовно поділені робочі зони, де робочі місця не закріплені за респондентами, можливість вибору вільного місця для праці.
- Офіс із закритим доступом: тільки для працівників компанії.
- Змішаний тип планувальної структури: відкриті та закриті зони для відвідувачів, включаючи загальний простір з робочими місцями, індивідуальні кабінки для телефонних розмов, переговорні кімнати.

Розташування

Коворкінги можуть розташовуватися:

- В окремих будівлях
- У бізнес-центрах, торгівельних чи навчальних закладах

Послуги

Окрім базових потреб, сучасні коворкінг-простори можуть надавати:

- Кав'ярні та ресторани
- Тренажерні зали з душовими та саунами
- Виставкові зали
- Медичний пункт

Ці типологічні чинники допомагають забезпечити гармонійний розвиток коворкінг-просторів та задоволення різноманітних потреб користувачів.

Атмосфера закладу, в якому працюють користувачі, дійсно має велике значення для їхньої зацікавленості та ефективності праці. Існують коворкінги, що більше нагадують традиційний офіс з суто робочою атмосферою. В таких просторах відчувається дисципліна та організованість, що може сприяти зосередженню на задачах та підвищенню продуктивності.

З іншого боку, є коворкінги з неформальною обстановкою, де переважає творча атмосфера. Тут акцент робиться на неформальному спілкуванні з однодумцями та генерації нових ідей. Така обстановка може бути особливо корисною для людей творчих професій, які потребують натхнення та можливості для вільного обміну думками.

Залежно від потреб та стилю роботи, користувачі можуть обрати той чи інший тип коворкінгу, що максимально відповідає їхнім вимогам та сприяє досягненню робочих цілей.

Основною метою коворкінг-простору є створення зручних і продуманих умов для роботи та відпочинку користувачів з урахуванням планувальної структури та потреб, що залежать від ергономічних чинників.

Необхідно створити багатофункціональне середовище, яке буде зручним для всіх користувачів. Для цього слід розробити гармонійно функціональну організацію простору, виокремивши основні та другорядні зони. До основних зон входять:

- Інтегральна зона: вестибюль, ресепшн, гардероб.
- Зона обслуговування: кімната охорони та відеоспостереження, санвузли, можливо медпункт.
- Зона харчування: кухня-їдальня, кав'ярня, кафе.
- Громадська зона: кімнати для переговорів, конференц-зали, лаунж-зона.
- Робоча зона: робочі місця, кабінети, окремі індивідуальні кабінки.

До другорядних зон належать тренажерні зали, медитаційні кімнати, ігрові кімнати, бібліотеки, виставкові зали та навіть спальні. Наявність таких місць справляє враження та приваблює користувачів, адже в одному місці зібрані всі потреби та інтереси, якими можна скористатися в перерві між роботою, не виходячи з коворкінгу [24].

Звісно, різноманіття зон залежить від архітектурно-планувальної структури приміщення та його площі, від потреб і концепції закладу. Основним завданням проектування коворкінгу є створення комфортних умов для всіх учасників, як працівників, так і відвідувачів. Без грамотно організованого внутрішнього простору неможливо досягти успіху в прибутковості, позитивної репутації та популярності коворкінгу.

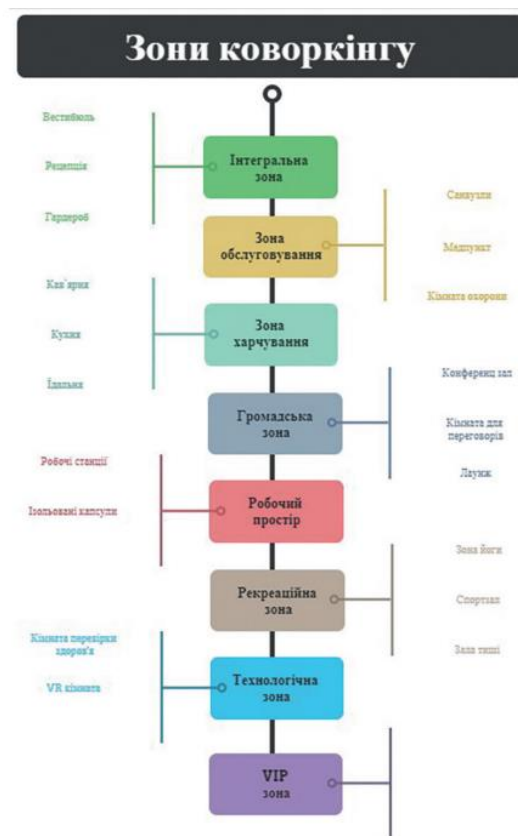


Рис. 2.1. Поділ зонування коворкінг простору [24]

Окрім функціональних зон, важливим фактором є наявність ергономічних меблів та обладнання. Тривале перебування за робочим місцем в одному положенні шкодить здоров'ю, тому існують столи з регулюючим механізмом, який дозволяє змінювати висоту стільниці. Це дає змогу чергувати положення тіла під час роботи, працюючи як сидячи, так і стоячи.

Для коворкінгів також важливі модульні меблі, що дозволяють швидко пристосувати приміщення до конкретних потреб. Наприклад, конференц-зал може трансформуватися у лекторій або простір для івентів. Модульні перегородки дозволяють об'єднати дві переговорні кімнати у великий простір для майстер-класів, а модульні акустичні панелі дозволяють відокремити робоче місце у відкритому просторі. Комплекти модульних м'яких меблів допомагають створювати різні варіації зон відпочинку. Ці елементи забезпечують гнучкість простору та дають змогу використовувати його за різних сценаріїв.

Для оформлення внутрішнього простору коворкінгу важливими є естетичні чинники, що впливають на художньо-стилістичне композиційне

рішення та загальне сприйняття закладу. Вони формуються на основі історико-культурних особливостей, традицій, новітніх трендів, духовних потреб користувачів, а також соціально-економічних і матеріальних аспектів.

Перед початком оформлення стилістичного рішення необхідно проаналізувати об'ємно-просторову структуру будівлі, зокрема висоту стелі, кількість вікон, функціонально планувальну конфігурацію приміщень та інші конструктивні елементи.

Для створення комфортного внутрішнього простору коворкінгу здебільшого стіни оздоблюють кольором. Колір також може використовуватися на стелі, в меблях та текстильних елементах, щоб привертати увагу, спрямовувати рух, виділяти окремі зони чи цілі приміщення.

Колір впливає на психологічний стан людини, настрій та почуття. Хоча всі кольори є однаковими, кожен сприймає їх по-різному, залежно від значення та асоціацій, притаманних конкретній людині [14], [23].

Інтер'єри коворкінгу прийнято виконувати з кольоровими сценаріями, що викликають позитивні відчуття, налаштовують на ефективну роботу та позбавляють негативних емоцій. Наприклад, зелений колір заспокоює, саме тому часто виникає бажання поїхати на природу й зануритися у ці відтінки. Приміщення у червоних відтінках викликають відчуття тепла та затишку, тому в них здається менш прохолодно.

Також важливо користуватися правилом 60-30-10. Його суть полягає у використанні не більше трьох кольорів у певному відсотковому співвідношенні. Основний колір має займати 60% загальної площі простору, допоміжний колір – 30%, а акцентний колір – 10%. Таке поєднання допомагає створити збалансований інтер'єр, уникаючи перенавантаження відтінками. Застосування цього правила забезпечує гармонію та естетичну привабливість простору, роблячи його приємним для перебування.

Окрім кольору, важливу роль у проєктуванні стилістичного рішення відіграє світло. Освітлення також має значний вплив на психологічний стан людини. Для робочих місць доцільно використовувати нейтральне освітлення,

яке сприяє концентрації та продуктивності. У зонах відпочинку та кафе можна комбінувати нейтральне та тепле освітлення, створюючи затишну та розслаблюючу атмосферу.

Завдяки грі світла та тіней можна підкреслити архітектурні форми, оздоблювальні деталі та виділити окремі зони у приміщенні. Використання різних джерел світла та їхнє грамотне розташування дозволяють створювати різні настрої у різних частинах простору. Наприклад, м'яке тепле світло у лаунж-зоні сприятиме релаксації, а яскраве нейтральне світло у робочій зоні сприятиме активній діяльності.

Колір та світло відіграють важливу роль у створенні атмосфери в приміщенні. Вони є одними із ключових складових простору, що задають певний настрій та впливають на емоційний стан користувачів. Правильне використання кольору і світла допомагає створити комфортне та ефективне середовище, яке сприяє продуктивності та доброму самопочуттю.

2.2. Особливості організації функціонально-планувальної структури інтер'єрів коворкінгу

На основі досліджень у галузі дизайну встановлено, що створення правильно спроектованого простору можливе за умови цілісного підходу та єдиної концепції, враховуючи функціонально-планувальні та об'ємно-просторові рішення, зовнішній та внутрішній вигляд будівлі, спеціальне обладнання, освітлення та матеріали в інтер'єрі. Простір повинен бути гармонійним, естетичним, екологічним та комфортним для роботи людини.

Коворкінг – це інноваційна екосистема, адаптивна до змін, з різними функціями та напрямками, де одночасно перебувають люди різних вікових категорій, спеціальностей та інтересів. Протягом дня діяльність людей змінюється, і відповідно змінюється робоче середовище. Тому коворкінг має бути мобільним, гнучким, функціонально пристосованим до різних сценаріїв роботи та легко трансформованим. Важливим є перетворення простору, де панує монотонна робоча рутинна, у творче середовище, де є місце для фантазій та

натхнення. Це місце, в якому формуються зв'язки, генеруються нові ідеї, панує відкритість та готовність до ризиків та кардинальних змін. Приміщення з суцільними робочими місцями можуть трансформуватися у зали для неформальних зустрічей. Такі можливості трансформації забезпечують свободу в роботі для відвідувачів, надаючи більше можливостей в одному просторі.

Вплив робочого простору на продуктивність досліджувала світова компанія меблевої індустрії «Steelcase». Учасники дослідження з'ясували, як психологічний та моральний стан залежить від сприятливого середовища, в якому перебуває людина, і як це перетворює її емоції в продуктивний та позитивний стан, надихаючи таким чином інших людей [13].

Трансформація окремих приміщень також забезпечує успіх та розвиток коворкінгу, що призводить до підвищення прибутку для його власників. Для досягнення таких результатів достатньо використання модульних меблів та обладнання. Наприклад, для створення зони майстер-класів можна об'єднати дві переговорні кімнати, що поділені складною перегородкою. А об'єднанням модульних столів можна створити велику суцільну робочу поверхню, де можна зібратися в колі однодумців. За іншим бізнес-планом можна сформувати кімнату для презентацій для окремої компанії. Конференц-зали для лекцій можуть стати місцем для івентів та неформальних зустрічей. Тут доцільно використовувати окремі сидячі місця, які можна переміщувати. Зал може бути умовно поділений на зони: для демонстрації лекцій на проекторі, місця для сидіння, зона для техніки та апаратури та окреме технічне приміщення, а під час івентів може додатися зона для буфету.

Створюючи гнучкий простір, важливо враховувати принципи універсального дизайну та застосовувати їх при проєктуванні таких соціальних просторів, як коворкінги. Забезпечення зручних місць для кожного та демонстрація рівних можливостей, а також турбота про всіх без винятку є ключовими аспектами такого підходу. Наприклад, конференц-зал має мати рівну поверхню підлоги без нахилів чи підвищень. Можна взяти за приклад рішення Брукса Морлока, який пропонує використовувати подвійні сидіння, стільці без

підлокітників, а також офісні стільці та лавки різної глибини та висоти [19]. Окрім цього, для гнучкого офісу важливо забезпечити широкі проходи для зручного пересування, правильне освітлення, зменшення шуму, заокруглення кутів та наявність інформаційних покажчиків для орієнтації та зорового сприйняття.

Кожній людині важливо мати свій особистий простір, який би відповідав її сенсам та інтересам. Навіть у спільному відкритому просторі робоче місце може бути налаштоване під конкретні потреби кожного. Наприклад, відвідувач може вибрати місце, яке йому до вподоби, відрегулювати висоту сидіння та столу, додати елементи декору для затишку або ж відокремити своє робоче місце мобільною акустичною перегородкою. Такі можливості дозволяють людині персоналізувати свій простір та створюють відчуття власності, що допомагає абстрагуватися та сконцентруватися на роботі. Однак для деяких людей важливим є робота у спільному середовищі, яке підвищує їхню мотивацію та працездатність.

Розуміння та впровадження принципів універсального дизайну допоможе створити простір, який враховує потреби різних людей та забезпечує комфортні умови для всіх. Це сприяє гармонійній взаємодії та підвищенню загальної ефективності роботи в коворкінгах. Використання різноманітних елементів дизайну та меблів дозволяє створити адаптивне середовище, яке може змінюватися відповідно до потреб користувачів.

Формування простору таким чином допомагає перетворити робочий процес на більш продуктивний та приємний для всіх учасників. Створення умов, де кожен може налаштувати своє робоче місце під особисті потреби, сприяє підвищенню задоволення від роботи та загальної продуктивності. Мобільні меблі та адаптивні рішення дозволяють швидко змінювати конфігурацію приміщення відповідно до різних завдань та заходів, що проводяться в коворкінгу, забезпечуючи таким чином максимальну гнучкість та ефективність простору.



Рис. 2.2. Види організації роботи в відкритому просторі [13]

Одним із ключових елементів коворкінг-простору є сприяння підтримці та зв'язку між людьми. Для цього важливо створити неформальні зони для спілкування, де можна будувати професійні стосунки та обмінюватися ідеями. Такі зони можуть включати місця для відпочинку та кафе, де відвідувачі можуть розслабитися, подолати бар'єри в спілкуванні та усунути розбіжності.

Неформальні зони можуть бути облаштовані зручними модульними диванами та пуфами, що дозволяє користувачам комфортно розташовуватися і проводити час у невимушеній обстановці. Спільні столики в кафе та місця для сидіння за барною стійкою сприяють невимушеному спілкуванню та соціалізації.

Зони для відпочинку можуть бути різноманітними за своїм оформленням та функціональністю. Вони можуть включати не тільки зручні дивани та пуфи, але й стелажі з книгами, настільними іграми або іншими розважальними засобами. Тут важливо створити атмосферу, яка сприяє релаксації та відновленню сил, що позитивно позначиться на загальному настрої та ефективності роботи користувачів.

Кафе та барні зони у коворкінгу можуть стати місцем, де люди зможуть не тільки перекусити, але й завести нові знайомства, обговорити спільні проєкти чи просто поспілкуватися в невимушеній обстановці. Важливо забезпечити достатню кількість місць для сидіння, де відвідувачі можуть зручно розташуватися з напоєм або їжею, що сприяє довготривалому спілкуванню та обміну ідеями.

Для забезпечення ефективного використання коворкінг-простору, важливою є його гнучкість. Модульні меблі дозволяють швидко переобладнати приміщення під конкретні потреби. Наприклад, розташування модульних столів

і диванів можна легко змінювати, щоб створювати різні конфігурації для різних заходів, таких як презентації, семінари, неформальні зустрічі або навіть вечірки.

Дизайн інтер'єру відіграє важливу роль у створенні привабливої та комфортної атмосфери в коворкінгу. Правильне поєднання кольорів, освітлення, матеріалів та оздоблювальних деталей сприяє загальному комфорту та психологічному комфорту відвідувачів. Використання природного світла, зелених рослин, мистецьких елементів та сучасних технологій додає простору естетичної привабливості та функціональності.

Створення таких комфортних та гнучких зон для спілкування та відпочинку в коворкінгу сприяє формуванню дружньої та продуктивної атмосфери, яка стимулює творчість та інновації, а також допомагає налагоджувати нові зв'язки та зміцнювати існуючі відносини між користувачами.

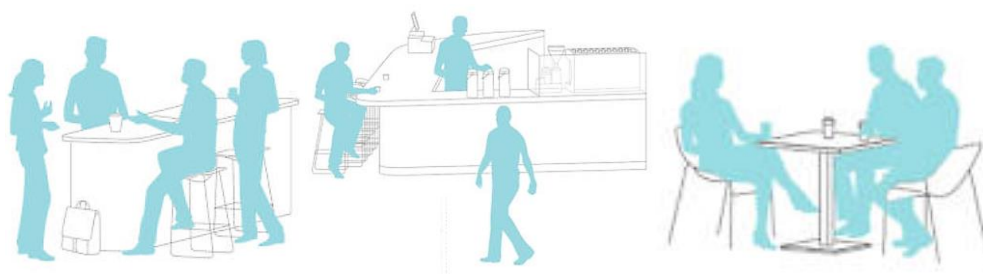


Рис. 2.3. Види організації діяльності в неформальній зоні [13]

Для користувачів, які потребують особистого простору для зосередження на завданнях, слід передбачити окремі кабінети. Вони можуть закріплювати ці кабінети за собою та облаштовувати їх відповідно до власних уподобань. Це створює комфортні умови для продуктивної роботи.

Для забезпечення активної роботи в коворкінгу необхідно організувати простір таким чином, щоб він сприяв постійному руху та змінам, включаючи сидіння, ходьбу та відпочинок. Це допомагає підвищити рівень енергії, концентрації та уваги, що сприяє ефективній роботі. Важливо забезпечити можливість змінювати робочі позиції протягом дня, що позитивно впливатиме на здоров'я та загальну продуктивність.

Для ефективного проведення часу в коворкінгу систематизовано та наведено перелік меблів та обладнання, які допоможуть покращити роботу та відпочинок у цьому закладі (табл. 2.1).

Таблиця 1.1

Перелік меблів та обладнання для трансформації коворкінгу

№	Найменування	Розміщення у функціональних зонах	Зображення
1	Модульні акустичні перегородки	Зона open space, робочі кабінети	
2	Стіл з регулюванням висоти стільниці	Зона open space, робочі кабінети	
3	Модульний диван	Зона відпочинку	
4	Акустичні індивідуальні кабінки	Зона open space	
5	Крісло з регулюванням висоти та спинки	Зона open space, робочі кабінети, переговорні кімнати	
6	Підставка для ноутбука	Зона open space, робочі кабінети	

Забезпечення відповідного меблювання та обладнання є ключовим для створення зручного і продуктивного робочого середовища. Комплексний підхід до організації коворкінгу забезпечує комфорт та задовольняє потреби різних категорій користувачів, сприяючи їхній ефективній роботі та відпочинку.

Функціонально-планувальна структура та наповнення коворкінг-простору можуть змінюватися в залежності від сценарію використання та потреб користувачів. Сучасні тенденції та меблеві рішення пропонують безліч варіантів для облаштування таких просторів.

Дослідження компанії меблевої індустрії «Steelcase» показало, що 75% користувачів коворкінгів та офісів бажають мати приватність та контроль над своїм оточенням [6]. В роботі часто виникає необхідність провести онлайн-зустріч або конференційну бесіду у повністю ізольованому просторі. Ідеальним рішенням для цього є індивідуальні акустичні модульні кабінки, оздоблені звукопоглинаючими матеріалами та обладнані місцем для сидіння і невеликим столиком для ноутбука. Додатково, для ізоляції від шуму в відкритому просторі можна використовувати шумопоглинаючі модульні перегородки, які можуть виконувати функцію ширм для усамітнення, розділяти приміщення на зони або слугувати будівельною перегородкою.

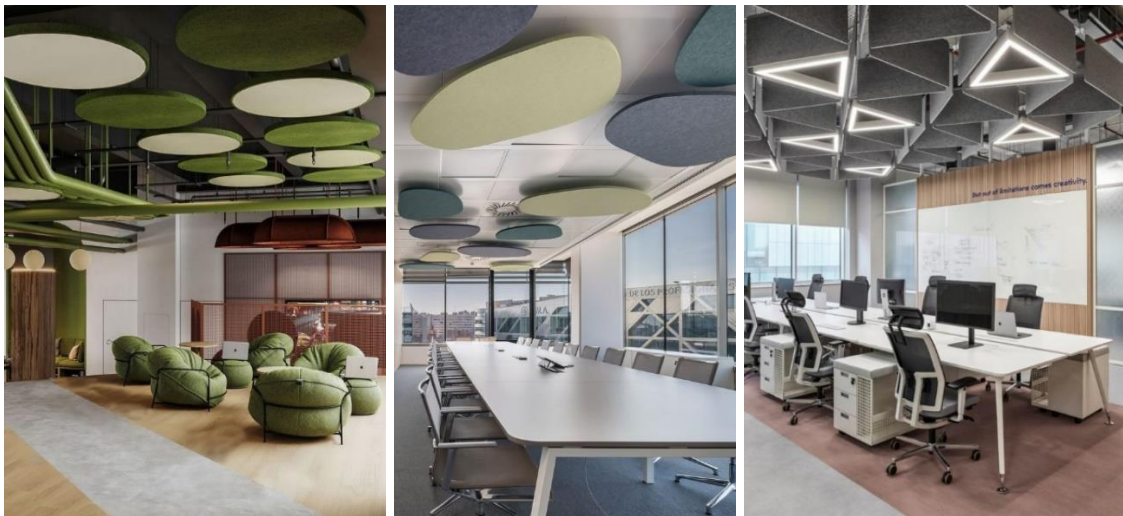
Щоб зберегти конфіденційність у переговорних кімнатах, необхідно встановити звукоізоляційні панелі на стінах. Для запобігання проникненню шуму з конференц-залу також варто облаштувати підлогу та стелю акустичними матеріалами.

Сучасний дизайн орієнтований на інноваційні технології та усвідомлене споживання, а також на мінімізацію використання шкідливих речовин, що забруднюють довкілля. У ХХІ столітті з перероблених матеріалів створюють меблі, освітлення, декор та навіть будівлі. Наприклад, з ПЕТ-фетру виготовляють акустичні світильники та панно, які забезпечують додаткову ізоляцію від шуму і водночас очищають планету від одноразового пластику. ПЕТ-фетр виготовляють з перероблених пластикових пляшок, які попередньо очищуються, подрібнюються на дрібні частинки та переробляються на тонкі волокна поліестеру, що потім пресуються у шари повсті (фетру) [58].

В open space та конференц-залах застосування акустичних світильників різної форми не тільки виконує свою основну функцію, а й слугує акцентним художньо-стильовим елементом. У коворкінгу також можна використовувати

художні панно з переробленого фетру, виконані у різних варіаціях, від звичайних зображень до об'ємних картин, які можна відчутти на дотик. Такі елементи гармонійно доповнюють атмосферу, створюючи унікальність простору і залишаючи незабутнє враження у відвідувачів. В холах коворкінгу можна організовувати художні виставки, що привернуть увагу та заохотять відвідувачів відвідати цей простір.

Таким чином, гнучкий підхід до облаштування коворкінгу із застосуванням сучасних меблевих рішень та інноваційних матеріалів дозволяє створювати комфортне, ефективне і екологічно безпечне робоче середовище. Це сприяє підвищенню продуктивності, творчості та загального задоволення користувачів.



а) б) в)

Рис. 2.4. Варіанти застосування акустичних світильників в коворкінгу

а)– лаундж-зона; б) – переговорна кімната; в) – open space

У коворкінг-просторі важливо звертати увагу на вибір технічного обладнання. Для проведення конференцій та лекцій необхідно мати проєкційний екран, який забезпечить ефективну демонстрацію матеріалу. Правильно підібраний розмір і розташування екрана допомагають утримувати увагу глядачів і сприяють засвоєнню інформації. Сучасні проєктори мають широкий функціонал і не поступаються за можливостями звичайним телевізорам.

Для конференц-залу оптимальним вибором є проєктор зі світловим потоком яскравістю до 500 люмен і роздільною здатністю 1920x1080 (Full HD). Основна перевага проєктора полягає в можливості регулювання розмірів зображення відповідно до габаритів приміщення. Важливо забезпечити оптимальну видимість і звук з різних кутів залу. Сучасні проєктори обладнані стереоколонками для чіткої передачі звуку та Wi-Fi модулем для бездротового підключення та передачі файлів.

Сучасний дизайн орієнтований на енергозбереження ресурсів. Існує багато конструкцій, які можуть накопичувати та зберігати електричну та теплову енергію. У коворкінг-просторах актуальними є зарядні станції та безперебійні блоки живлення, які забезпечують коректне вимикання комп'ютерів під час відключення електрики. Для зручності користувачів важливо передбачити бездротові зарядні пристрої для малих гаджетів: портативні підставки, килимки або USB-порти в меблях, таких як крісла в лаунж-зоні чи барні стійки в кафе.

Комфортні умови для роботи та тривалого перебування в закритому просторі залежать від циркуляції свіжого повітря. Продуктивність людини безпосередньо залежить від мікроклімату. Без якісної вентиляції неможливо нормально працювати, виникає відчуття втоми, сонливості, знижується здатність мислити та приймати рішення, що негативно впливає на успішність роботи компаній і коворкінгу загалом. Недостатня вентиляція може призвести до погіршення здоров'я через поширення вірусів і інфекцій, а також виникнення серцево-судинних захворювань.

Температурні умови в приміщенні повинні бути оптимальними для всіх користувачів. Оптимальна температура для коворкінгів та офісів становить +22 °С, а рівень вологості має бути 50-60%. Це забезпечує комфортні умови для ефективної роботи та не шкодить здоров'ю. Найкращим рішенням для циркуляції свіжого повітря в коворкінг-просторах є встановлення приточно-втяжної вентиляції, яка забезпечує постійний потік свіжого повітря та видалення вуглекислого газу.

Сучасні інноваційні технології допомагають покращити умови життя. У 2019 році Україна посіла 47 місце у рейтингу найінноваційніших країн світу. ІТ-галузь швидко зросла, стрімко збільшився експорт ІТ-технологій, що сприяє державному бюджету країни. Тому використання інноваційних технологій у коворкінг-просторах стає необхідним.

Для додаткового комфорту резидентів використовують інноваційні технології, які допомагають відпочити та налаштуватися на плідну роботу. Якщо площі приміщення недостатньо для облаштування тренажерних залів, спа або йога-центрів, можна скористатися мобільними технологіями. У лаунж-зонах можуть бути масажні крісла для розслаблення всього тіла, а також віртуальний мобільний кінотеатр для абстрагування від зовнішнього світу.

При тривалій роботі за комп'ютером людина часто забуває контролювати свою поставу, що негативно впливає на здоров'я. У цьому допоможе ортопедична розумна подушка, яка підтримує правильне положення тіла. У закритому приміщенні важливо почуватися у безпеці та сконцентовано для ефективної роботи. Настільні рослини створюють затишну атмосферу та сприяють екологічному комфорту, зменшуючи втому та сонливість. Використання міні-садів з автоматизованою системою вирощування також позитивно впливає на стан людини, допомагаючи їй відволіктися, переосмислити завдання та приймати оптимальні рішення.

2.3. Особливості художньо-естетичних рішень дизайну інтер'єрів коворкінгів

При створенні бізнес-коворкінгу в умовах реконструкції мансардного поверху важливо не тільки враховувати функціонально-планувальні аспекти, але й приділяти увагу художньо-естетичним напрямкам та створенню цілісного композиційного середовища. Гармонійне поєднання всіх елементів допомагає підвищити рівень продуктивності, концентрації та згуртованості користувачів, що сприяє спільному генеруванню ідей, обміну думками та підвищенню успішності коворкінгу. Такий підхід забезпечує постійний потік відвідувачів і

робить простір актуальним на довгий час. Важливо, щоб інтер'єр коворкінгу залишався запам'ятовуваним і унікальним, водночас зберігаючи свою основну функціональність.

Колірне рішення

Одним із ключових аспектів для створення комфортної атмосфери є вибір кольорів. Грамотно підібрана палітра дозволяє створити зручні умови для перебування в різних приміщеннях, залежно від їхніх функціональних завдань. Колірне розділення зон допомагає користувачам легше орієнтуватися у просторі та візуально сприймати середовище конкретного приміщення. Для розмежування функціональних зон слід визначити окремі кольорові рішення для кожної з них.

- Холи, рецепція та зона очікування: Доцільним є використання яскравих відтінків або фірмових кольорів коворкінгу, які привертатимуть увагу та запам'ятовуватимуться відвідувачам.

- Відкритий простір: Бажано використовувати нейтральні відтінки, які не заважатимуть зосередженню на роботі. Для додання динаміки можна використовувати акцентні елементи, наприклад, зелені акустичні панелі з інтегрованими світильниками над робочими місцями.

- Конференц-зал: Зону сцени можна виділити акцентним кольором, що привертатиме увагу глядачів та фокусуватиме їхню увагу на важливі моменти презентацій.

- Кафе-бар і зони відпочинку: Ці зони можна відокремити від основного робочого простору за допомогою інших кольорових рішень. Для маленьких приміщень варто обирати відтінки, які не викликають дискомфорту під час перебування.

Кожен колір має певний вплив на людину та її емоційний стан, тому важливо враховувати цей аспект під час розробки дизайну. При трансформації приміщень їхня функціональна задача має залишатися зрозумілою і чітко вираженою у різних сценаріях використання.

Цілісність і гармонійність простору

Правильне поєднання кольорової гами та її гармонійне дотримання у всьому просторі забезпечить комфортне перебування в коворкінгу, приємні відчуття та позитивні емоції. Це, своєю чергою, підвищить рівень продуктивності та залученості працівників, що сприятиме загальному успіху бізнес-коворкінгу. Створення унікального, запам'ятовуваного інтер'єру без втрати основних функцій стане запорукою успішного розвитку та підтримки коворкінгу на високому рівні протягом тривалого часу.

Коворкінг – це передусім місце для роботи, яке має відповідати всім технічним та естетичним вимогам, включаючи правильне освітлення робочих місць. Для досягнення гармонії та комфорту для відвідувачів важливо використовувати різні комбінації освітлення відповідно до функціональних зон. Освітлення може підкреслити важливі елементи інтер'єру, створити затишну атмосферу та відтворити певні емоції. Варто застосовувати принципи світлового дизайну для досягнення цих цілей.

Світло має безліч параметрів, які впливають на сприйняття простору. Одним із найважливіших є його колір, що вимірюється в Кельвінах у межах від 1 800 до 16 000 К. Низькі показники вказують на теплий колір світла, високі – на холодний. Для коворкінг-просторів, де відбуваються різні процеси роботи та навчання, найкраще використовувати світильники з білим світлом (близько 6000 К), які встановлюються над робочими поверхнями.

Групи освітлення

Точкове освітлення

Точкове світло спрямовується на конкретні місця. Його доцільно використовувати в open space, переговорних кімнатах, індивідуальних кабінетах, кафе та на рецепції. Це можуть бути трекові світильники, настільні лампи, люстри. Для Skure-кабінок підходять настінні бра.

Розсіяне освітлення

Основне загальне освітлення забезпечується розсіяним світлом, яке рівномірно розподіляється в просторі. Люстри, настінні та точкові світильники

використовуються як технічне освітлення у холах, open space, конференц-залах та залах для презентацій.

Декоративне освітлення

Декоративні світильники виконують функцію підсвічування окремих елементів або служать як допоміжне освітлення. Наприклад, підсвічування світлодіодною стрічкою ніші з інсталяціями чи стійки рецепції. Світлом можна виділити текстуру стіни або підсвітити стелю для візуального збільшення висоти.

Це лише частина можливих освітлювальних рішень. Лед-підсвітки в елементах інтер'єру можуть віддзеркалюватися від поверхонь, підкреслюючи акцентні елементи та створюючи ефект невагомості та візуального збільшення простору.

Регулювання освітлення

Важливою частиною світлового дизайну є можливість регулювання освітлення відповідно до функціональної зони та потреб користувачів. У конференц-залах можна використовувати приглушене освітлення під час презентацій або RGB-освітлення для івентів.

Грамотний вибір світильників, їхнє поєднання у сценаріях освітлення та зовнішній вигляд допоможуть підкреслити загальний стиль коворкінгу. Це створить гармонійний та приємний простір, який сприятиме натхненню, творчості та прийняттю сміливих рішень.

При проектуванні освітлення важливо дотримуватися вимог ДБН В.2.5-28:2018, враховувати висоту стелі та площу приміщення. Це дозволить опустити світильники на оптимальну висоту та розрахувати достатню кількість джерел освітлення для комфортної роботи.

Висновки до Розділу 2

Другий розділ роботи присвячений аналізу особливостей створення сучасних інтер'єрів бізнес-коворкінгів. Було виявлено та розглянуто основні фактори, що впливають на формування цього типу закладу. Коворкінг-простір

представляє собою комплекс різноманітних діяльностей, а його головна мета – забезпечення зручних, продуманих умов для роботи та відпочинку користувачів. Для створення гармонійного середовища необхідно враховувати всі фактори, що впливають на його формування, такі як соціальні, економічні, географічні, екологічні, ергономічні, технічні та естетичні чинники. Всі ці фактори працюють комплексно, утворюючи єдиний організм з власним мікрокліматом та процесами.

Були визначені основні особливості організації функціонально-просторової структури бізнес-коворкінгу. Було виокремлено кілька варіантів організації окремих приміщень та визначено прийоми трансформації для різних сценаріїв роботи коворкінгу. Для якісного організування функціональних зон були систематизовані та наведені елементи меблів і обладнання, які допоможуть задовольнити різні потреби користувачів.

Проаналізовані інноваційні технології, які можуть бути використані як допоміжні елементи для підвищення концентрації та зосередженості на роботі. Ці технології сприяють створенню комфортного і функціонального середовища, що покращує продуктивність користувачів.

Розглянуто особливості художньо-естетичних рішень та їх використання в обраному об'єкті проектування. Визначені ключові аспекти впливу на візуальний комфорт користувачів та важливість їх застосування при створенні бізнес-коворкінгу. Обґрунтовані прийоми художніх рішень та підкреслена важливість дотримання гармонійного поєднання одного стилістичного рішення для створення цілісного та естетично привабливого простору.

Проведено аналіз характеристик джерел освітлення, їх вибору та застосування різних прийомів освітлення для конкретних функціональних зон. Було розглянуто, як освітлення може впливати на атмосферу приміщення і як за допомогою правильно підібраного освітлення можна підкреслити функціональне призначення різних зон у коворкінгу. Освітлення є важливим елементом, який допомагає створити затишок, акцентувати потрібні деталі інтер'єру та забезпечити комфортне середовище для роботи.

Таким чином, другий розділ дослідження надає всебічний аналіз та рекомендації щодо проектування бізнес-коворкінгу, враховуючи всі ключові аспекти, які впливають на його успішне функціонування та привабливість для користувачів.

РОЗДІЛ 3

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КОВОРКІНГУ

3.1. Аналіз вихідних даних на проєктування та завдання на проєктування

Аналіз архітектурної ситуації

Будівля, в якій розташований об'єкт проєктування, знаходиться в місті Рівному. Це офісна будівля. Бізнес-коворкінг планується розмістити на третьому мансардному поверсі будівлі. У середній частині поверху знаходяться цегляні стіни, за якими розташовані ліфтові шахти та виводи сантехніки для санвузлів. По периметру знаходиться вільний простір під дахом із дерев'яними конструкціями. У двох кутах приміщення розташовані сходи. Загальна площа приміщення становить 850 м².

Природне освітлення забезпечується через вікна у покрівлі. У центральній частині приміщення між стінами природне світло відсутнє. Виводи водогону та каналізації знаходяться всередині цегляних стін.

Враховуючи ці умови, робочий простір можна організувати по периметру, де є природне світло. Це дозволить забезпечити комфортні умови для працівників. У центральній темній частині приміщення можна розмістити санвузли та конференц-зал, який не потребує природного освітлення. Вхідну зону з рецепцією слід облаштувати поблизу сходів, що забезпечить зручний доступ для відвідувачів.

Робочі зони по периметру приміщення мають бути обладнані ергономічними меблями для комфорту користувачів. Можна передбачити окремі кабінети для тих, хто потребує особистого простору для зосередження на завданнях. Зони відпочинку, такі як лаунж-зони та кафе, мають бути розташовані у частинах приміщення з гарним природним освітленням.

Для забезпечення комфортних умов роботи необхідно встановити сучасне технічне обладнання, таке як проєктори, зарядні станції та бездротові зарядні

Безпека є критично важливим аспектом у бізнес-коворкінгу. Системи контролю доступу, відеоспостереження та забезпечення протипожежної безпеки мають бути на високому рівні, щоб гарантувати безпеку користувачів та їхнього майна.

Технологічна підтримка

Бізнес-коворкінг повинен мати належну технічну підтримку для ремонту та обслуговування технічного обладнання. Важливо також забезпечити безперебійне Інтернет-з'єднання та можливість швидкої ліквідації будь-яких технічних проблем.

Адаптація під спеціальні потреби

Коворкінг повинен бути доступним для людей з обмеженими можливостями. Це може включати наявність пандусів, високих столів для тих, хто має проблеми зі спиною, спеціального обладнання для слабозорих або слабозорих користувачів.

Екологічна відповідальність

Сучасні професіонали все більше звертають увагу на екологічні питання. Еко-дизайн, використання енергоефективного обладнання та систем переробки відходів є важливими елементами, які потрібно враховувати при проектуванні коворкінгу.

Психологічний комфорт

Дизайн інтер'єру повинен сприяти створенню приємного, комфортного та стимулюючого до роботи середовища. Використання природних матеріалів, рослин, приємного освітлення та зручних меблів може позитивно впливати на психологічний стан користувачів.

Культурна інклюзивність

Бізнес-коворкінг повинен враховувати культурну різноманітність користувачів, щоб всі відчували себе комфортно і прийнято. Це може означати наявність простору для культурних заходів, релігійних зібрань або тихих місць для медитації чи молитви.

Додаткові аспекти

Усі ці аспекти необхідно враховувати при проєктуванні бізнес-коворкінгу, щоб він максимально відповідав потребам та вимогам своїх користувачів. Окрім цього, варто розглянути наступні додаткові аспекти:

- Гнучкість простору: Можливість трансформації робочих зон відповідно до різних потреб та сценаріїв роботи.
- Зручність розташування: Близькість до транспортних розв'язок та інших об'єктів інфраструктури, таких як кафе, ресторани, спортивні центри.
- Мобільні рішення: Використання модульних меблів та обладнання, яке можна легко переналаштовувати для різних заходів та робочих потреб.
- Зона відпочинку та релаксації: Наявність зон для відпочинку, де користувачі можуть розслабитися та відновити свої сили.

З урахуванням усіх цих факторів, бізнес-коворкінг може стати ідеальним місцем для продуктивної роботи, творчого розвитку та комфортного відпочинку. Це забезпечить високий рівень задоволення користувачів та сприятиме успішному функціонуванню коворкінгу.

На основі аналізу вихідних даних об'єкту можна сформулювати технічне завдання на проєктування.

Функціональні зони для бізнес-коворкінгу при реконструкції мансардного поверху

Реконструкція мансардного поверху для створення бізнес-коворкінгу вимагає ретельного планування для задоволення потреб різноманітних користувачів. Для ефективного функціонування бізнес-коворкінгу необхідно передбачити наступні функціональні зони:

1. Зона для індивідуальної роботи

Професіонали часто потребують спокійних зон, де вони можуть зосередитися на своїй роботі без відволікаючих факторів. Це можуть бути окремі кабінети або робочі місця з акустичними перегородками, які забезпечують приватність та зручність.

2. Групові робочі зони

Для групових проєктів або командних зустрічей потрібні окремі зони, обладнані достатньою кількістю меблів та технічного обладнання. Ці зони повинні бути гнучкими та легко трансформованими під різні потреби.

3. Технологічне обладнання

Надійний доступ до Інтернету, комп'ютери, принтери, сканери та проектори – все це необхідні елементи для ефективної роботи користувачів бізнес-коворкінгу. Важливо також забезпечити безперебійне Інтернет-з'єднання та наявність технічної підтримки.

4. Зона відпочинку

Місця для релаксації та відновлення енергії є важливим елементом будь-якого коворкінгу. Це можуть бути м'які дивани, гойдалки, або навіть спеціальні зони для сну, які забезпечать комфортний відпочинок після інтенсивної роботи.

5. Кухня/їдальня

Місце, де користувачі можуть приготувати їжу та поїсти, є важливим для бізнес-коворкінгу. Це може бути кухня з усім необхідним обладнанням або кав'ярня, де можна не тільки перекусити, а й поспілкуватися з колегами.

6. Санітарні вузли

Наявність чистих та функціональних санітарних вузлів є необхідною умовою для комфортного перебування в коворкінгу. Важливо забезпечити достатню кількість санвузлів для зручності користувачів.

7. Зберігання

Користувачам можуть знадобитися шафи або інші приміщення для зберігання особистих речей, документів та обладнання. Це дозволить зберігати порядок і зручність у приміщенні.

8. Навчальні ресурси

Для підвищення кваліфікації та навчання доступ до книг, наукових журналів та навчальних посібників може бути корисним для користувачів бізнес-коворкінгу. Це може бути бібліотека або ресурсний центр.

9. Приватні зони для онлайн-зустрічей

Оскільки багато зустрічей тепер відбувається в онлайн-форматі, користувачам можуть знадобитися тихі приватні зони для відеозв'язку. Ці зони повинні бути обладнані всім необхідним для комфортного проведення онлайн-зустрічей.

10. Зона для презентацій та семінарів

Місце, де користувачі можуть проводити презентації, семінари або майстер-класи, є невід'ємною частиною бізнес-коворкінгу. Ці зони повинні бути обладнані сучасним технічним обладнанням для забезпечення якісного проведення заходів.

Додаткові зони

- Зони для неформального спілкування: Простори для невимушених розмов, де користувачі можуть обговорювати проекти та обмінюватися ідеями.

- Тихі зони: Спеціальні зони для тихої роботи або медитації, де користувачі можуть розслабитися та відновити сили.

Створення таких функціональних зон забезпечить комфортні умови для роботи, відпочинку та спілкування, що сприятиме підвищенню ефективності та задоволення користувачів бізнес-коворкінгу на мансардному поверсі офісної будівлі.

3.2. Опис та обґрунтування дизайн-концепції коворкінгу

Дизайн-концепція бізнес-коворкінгу в мансардному приміщенні офісної будівлі базується на принципах максимального використання простору, ергономіки, світла та комфорту. Проєкт передбачає ефективне використання кожного метра площі з урахуванням архітектурних особливостей мансарди.

Планувальні рішення

Враховуючи архітектурні особливості мансардного простору, коворкінг можна розбити на кілька зон:

- Центральна частина: Ця зона, де стеля найвища, буде використовуватись для облаштування конференц-зали. Це дозволить забезпечити достатній простір для проведення зборів, презентацій та семінарів.

- Під схилами даху: Тут можуть бути розташовані індивідуальні робочі місця, зони відпочинку або полиці для книг. Важливо забезпечити достатньо проходів, щоб не обмежувати рух та створити комфортні умови для користувачів.

- Зона для приватних зустрічей та переговорів: Розташування цих зон під схилами даху дозволить забезпечити приватність та відокремленість.

Меблювання

Робочі столи та крісла мають бути ергономічними та зручними для тривалої роботи. У зонах відпочинку слід використати дивани або пуфики. Рухомі перегородки можна використовувати для створення приватних зон за необхідності. Полиці для книг та шафи для зберігання особистих речей є обов'язковими елементами, що забезпечують зручність та порядок.

Колірне рішення

Для створення атмосфери спокою та концентрації, базованої на психологічному впливі кольорів, можна використовувати нейтральні та природні кольори. Світлі тони, такі як білий, бежевий або світло-сірий, а також кольори дерева, створюють відчуття простору та світла. Акцентні стіни або меблі можуть бути яскравішими, щоб додати інтер'єру живості та динаміки. Окремі деталі чорного кольору, такі як металеві стійки, можуть підкреслити структуру приміщення та додати організованості.

Використання матеріалів

Матеріали повинні бути довговічними, зручними для очищення та екологічно чистими. Натуральне дерево, метал, скло і текстиль можуть бути комбіновані для створення затишного та сучасного середовища. Використання скла для внутрішніх перегородок допоможе зберегти відкритість простору, не втрачаючи можливості для приватності.

Додаткові елементи

Додаткові елементи, такі як рослини, освітлення в стилі лофт з лампами різної яскравості, створюють затишок та забезпечують комфорт для тривалого

перебування. Рослини не тільки прикрашають інтер'єр, але й покращують якість повітря, що сприяє загальному благополуччю користувачів.

Технічне обладнання

Для ефективної роботи бізнес-коворкінгу необхідно забезпечити наявність сучасного технічного обладнання, такого як високошвидкісний Інтернет, проєктори, стереосистеми та зарядні станції. Це дозволить забезпечити комфортні умови для проведення презентацій та онлайн-конференцій.

Зони відпочинку та рекреаційні зони

У бізнес-коворкінгу важливо передбачити зони для відпочинку та рекреації. Це можуть бути лаунж-зони з м'якими меблями, невеликими столиками та пуфами, де користувачі можуть розслабитися, поспілкуватися та відновити сили. Такі зони мають бути розташовані у частинах приміщення з гарним природним освітленням.

Кухня та їдальня

Наявність кухні або їдальні є важливим аспектом для створення комфортних умов у коворкінгу. Це дозволить користувачам приготувати їжу, випити каву та пообідати без необхідності залишати робочий простір. Кухня повинна бути обладнана всім необхідним для приготування їжі та забезпечення зручності користувачів.

Санітарні вузли

Наявність чистих та функціональних санітарних вузлів є обов'язковою умовою для забезпечення комфорту в бізнес-коворкінгу. Важливо забезпечити достатню кількість санвузлів, щоб уникнути черг та створити комфортні умови для користувачів.

Таким чином, дизайн-концепція бізнес-коворкінгу в умовах реконструкції мансардного поверху передбачає максимальне використання простору, ергономіку, сучасні матеріали та технічне обладнання, що забезпечить комфортні умови для продуктивної роботи та відпочинку користувачів.

3.3. Проектна пропозиція дизайну інтер'єру коворкінг-простору

Організація бізнес-коворкінгу на мансардному поверсі офісної будівлі передбачає створення функціонального та комфортного простору для роботи, спілкування та відпочинку користувачів.

Вхідна зона

Вхід до бізнес-коворкінгу організовано поблизу сходів. Це забезпечує зручний доступ для користувачів. У вхідній зоні також розміщено гардероб, де користувачі можуть залишити свої речі. Другі сходи використовуються як запасний вихід, що відповідає вимогам безпеки. Між сходами, за стійкою рецепції, розташовані приміщення для персоналу та службові приміщення, де зберігаються необхідні матеріали та обладнання.

Робочі зони

По периметру будівлі розташовано основні робочі зони. Ці зони забезпечені достатнім природним освітленням завдяки вікнам у покрівлі, що створює комфортні умови для роботи. Робочі місця обладнані ергономічними меблями та сучасною технікою, що сприяє ефективній роботі.

Зони відпочинку

Для забезпечення комфортного відпочинку користувачів, по периметру будівлі також організовано зони для відпочинку. Вони обладнані м'якими диванами, пуфами та столиками, де користувачі можуть розслабитися та відновити сили. Дизайн зон відпочинку включає використання природних матеріалів та рослин для створення затишної атмосфери.

Зони для групової роботи

В кутах приміщення та біля внутрішніх стін, за допомогою скляних перегородок, відділено зони для групової роботи. Це дозволяє командам зосередитися на своїх проєктах, не заважаючи іншим користувачам. Скляні перегородки забезпечують звукоізоляцію та візуальну прозорість, зберігаючи при цьому відкритість простору.

Центральна частина

У центральній частині приміщення організовано поперечний коридор, який забезпечує зручний доступ до різних зон коворкінгу. З одного боку коридору розташовано санвузли, які мають бути чистими та функціональними для забезпечення комфортного перебування користувачів. З іншого боку коридору – вхід до конференц-залу.

Конференц-зал

Конференц-зал призначений для проведення презентацій, семінарів та зустрічей. Він обладнаний сучасною технікою, такою як проєктор, стереосистема та системи відеоконференцій, що дозволяє проводити заходи на високому рівні. Конференц-зал має достатню місткість для розміщення великої кількості учасників та забезпечує комфортні умови для проведення різноманітних заходів.

Таким чином, планувальне рішення бізнес-коворкінгу в умовах реконструкції мансардного поверху передбачає створення функціонального, комфортного та сучасного простору, який задовольняє потреби користувачів та сприяє підвищенню їхньої продуктивності.

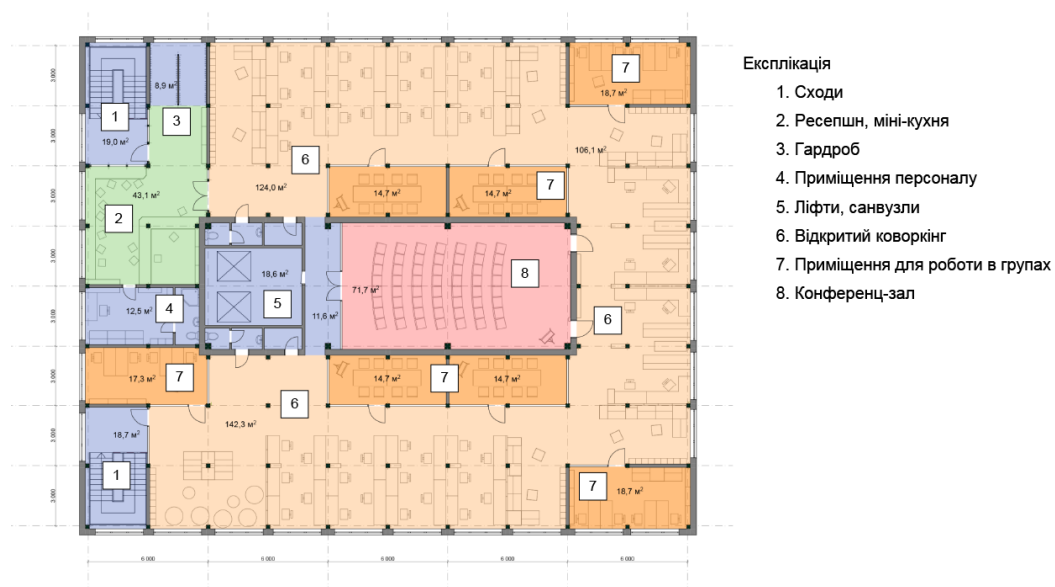


Рис. 3.2. План з меблями

Меблювання та обладнання для бізнес-коворкінгу

Організація меблювання та технічного обладнання бізнес-коворкінгу на мансардному поверсі офісної будівлі має велике значення для створення

комфортного та функціонального простору, що сприятиме продуктивності користувачів.

Відкриті робочі зони

Основне меблювання відкритих робочих зон включає робочі столи з тумбами та надставними полицями для зберігання документів і особистих речей. Столи обладнані екранами для ізоляції, що створюють приватність і зосередженість на роботі. Для сидіння використовуються ергономічні офісні стільці з регульованою висотою та підтримкою спини, що дозволяє зменшити навантаження на хребет і запобігає втомі під час тривалої роботи.

Зони для групової роботи

Зони для групової роботи включають столи різних розмірів, що дозволяють зручно розміщуватися командам та працювати над спільними проектами. Тумби для зберігання матеріалів та обладнання також є обов'язковим елементом меблювання. Крім того, у цих зонах використовуються офісні стільці, які забезпечують комфорт під час тривалих нарад. Можливість переміщення меблів дозволяє швидко адаптувати простір під конкретні потреби команди.

Зони відпочинку

Зони відпочинку обладнані м'якими диванами, кріслами та кріслами-мішками для релаксації. Кавові столики забезпечують зручність для користувачів, що бажають випити каву або перекусити. У зонах відпочинку можна також розмістити книжкові полиці з журналами та книгами для розслаблення, настільні ігри або навіть музичні інструменти для відпочинку та натхнення.

Ресепшн та міні-кухня

Зона ресепшн обладнана стильною стійкою для прийому відвідувачів. За стійкою знаходиться міні-кухня з робочою поверхнею для самообслуговування, де користувачі можуть приготувати каву або легкий перекус. У цій зоні також розміщено високий стіл-стійка з барними стільцями, що створює зручне місце для швидких обговорень або коротких зустрічей.

Гардероб

Гардероб обладнано відкритими вішалками для верхнього одягу та локерами для зберігання особистих речей користувачів. Це забезпечує порядок та комфорт у приміщенні, даючи можливість кожному користувачу зберігати свої речі в безпечному місці.

Технічне обладнання

Бізнес-коворкінг має бути оснащений сучасним технічним обладнанням:

- Проектори та екрани: для проведення презентацій та семінарів.
- Високошвидкісний Інтернет: забезпечення надійного та швидкого доступу до мережі.
- Принтери, сканери, копіри: для підтримки офісних робочих процесів.
- Зарядні станції: зручні місця для підзарядки ноутбуків, смартфонів та інших пристроїв.
- Системи відеоконференцій: для проведення онлайн-зустрічей та колаборації з колегами з різних куточків світу.

Таким чином, ретельно продумане меблювання та сучасне обладнання бізнес-коворкінгу дозволяє створити комфортний, функціональний та привабливий простір, що сприяє ефективній роботі та приємному відпочинку користувачів.

Матеріали та кольори в інтер'єрі бізнес-коворкінгу

Інтер'єр бізнес-коворкінгу спроектовано з урахуванням використання матеріалів, стійких до експлуатації, для забезпечення довговічності та зручності користувачів. Кожен елемент дизайну сприяє створенню комфортного та функціонального простору.

Матеріали

Для створення інтер'єру обрано матеріали високої якості:

- Перегородки: Виготовлені з гіпсокартону, забезпечують хорошу звукоізоляцію. Прозорі перегородки зі скла додають простору відкритості та зберігають приватність окремих зон.
- Стіни: Вкриті тиньком та пофарбовані емульсійною фарбою, стійкою до миття. Це дозволяє зберігати чистоту і забезпечує легкий догляд за поверхнями.

- Стелі: Гіпсокартонні та пофарбовані, що створює чистий і сучасний вигляд.

- Підлоги: Виконані з паркетної дошки на основі МДФ з натуральним шпоном, вкритим лаком, стійким до стирання. Це забезпечує тривалий термін експлуатації та естетичний вигляд.

- Металеві елементи: Конструкції скляних перегородок та елементи вбудованих меблів виготовлені з металу, що додає інтер'єру міцності та сучасного стилю.

Колірна гама

Колірна гама інтер'єру спрямована на створення спокійної та продуктивної атмосфери:

- Основні кольори: Використовуються натуральні кольори, такі як білий, бежевий, світло-сірий і кольори дерева. Вони створюють відчуття простору та світла, сприяють концентрації та знижують рівень стресу.

- Акцентні кольори: Окремі яскраві деталі додають інтер'єру жвавості. Це можуть бути текстильні матеріали м'яких меблів, такі як подушки, килими або оббивка крісел. Вони привертають увагу і створюють динаміку в інтер'єрі.

- Металеві елементи: Чорне фарбування металевих труб та інших конструкцій підкреслює робочий характер інтер'єру, додаючи організованості та стилю.

Для підвищення комфорту та естетичної привабливості використовуються додаткові елементи:

- Рослини: Вносять природні акценти, покращують якість повітря та додають затишку.

- Освітлення: Використання різнорівневого освітлення, включаючи основне, акцентне та декоративне, дозволяє створити потрібну атмосферу в кожній зоні. Освітлення в стилі лофт з лампами різної яскравості додає інтер'єру сучасного вигляду.

- Текстиль: Використання різноманітних текстильних матеріалів, таких як штори та оббивка м'яких меблів, додає інтер'єру тепла та комфорту.

Таким чином, інтер'єр бізнес-коворкінгу створює затишну та стимулюючу до роботи атмосферу, завдяки ретельно підібраним матеріалам і кольорам. Використання якісних і довговічних матеріалів забезпечує тривалий термін експлуатації приміщення, а гармонійна колірна гама сприяє комфортному перебуванню та підвищенню продуктивності користувачів.



Рис. 3.3. Візуалізації інтер'єру коворкінгу

Висновки до Розділу 3

Передпроектний аналіз бізнес-коворкінгу включав дослідження потреб і вимог користувачів, таких як гнучкий графік роботи, забезпечення безпеки, технологічна підтримка, адаптація під спеціальні потреби, екологічна відповідальність, психологічний комфорт і культурна інклюзивність. Завдання на проектування охоплювало створення просторів, що відповідають цим вимогам і забезпечують комфортні умови для роботи, відпочинку та спілкування користувачів.

Дизайн-концепція бізнес-коворкінгу базується на принципах максимального використання простору, ергономіки, світла та комфорту. Вона передбачає розподіл приміщення на функціональні зони, такі як робочі місця, зони відпочинку, конференц-зали та кухні. Колірна гама включає спокійні натуральні кольори з яскравими акцентами, що сприяє створенню продуктивної та приємної атмосфери.

Проектна пропозиція включає детальні планувальні рішення, меблювання та технічне обладнання для забезпечення функціональності і зручності. Основне

меблювання включає ергономічні робочі місця, зони для групової роботи, місця для відпочинку та зберігання особистих речей. Інтер'єр виконаний з використанням довговічних матеріалів, що забезпечують легкий догляд і стійкість до експлуатації. Такий підхід сприяє створенню комфортного та продуктивного робочого середовища, яке відповідає потребам сучасних користувачів бізнес-коворкінгу..

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У роботі розглянуто специфіку формування бізнес-коворкінгу на мансардному поверсі. Аналізуючи вимоги користувачів даного простору, було визначено основні причини вибору гнучких офісів для орендарів та виявлено типи та класифікації коворкінгів. З аналізу численних досліджень випливає, що популярність цих просторів значно зросла за останні роки, особливо в умовах війни. Це підкреслює актуальність коворкінгів та їх важливість для інфраструктури країни.

На основі вивчення вітчизняного та закордонного досвіду проєктування інтер'єру гнучких офісів були визначені методи використання сучасних технологічних засобів та нестандартних рішень для формування внутрішнього простору коворкінгу. Розкрито фактори, що впливають на створення сучасних інтер'єрів коворкінгів, і встановлено, що для досягнення гармонії необхідно враховувати всі впливові чинники. Коворкінг — це комплекс різних діяльностей, а його головна мета — створення зручних умов для роботи та відпочинку користувачів. Сюди входять соціальні, економічні, географічні, екологічні, ергономічні, технічні та естетичні фактори, які спільно утворюють єдиний організм з власним мікрокліматом і процесами.

Проведені дослідження дозволили виявити основні особливості організації функціонально-просторової структури коворкінгу. Було проаналізовано інноваційні технології, які можуть бути використані як допоміжні елементи для концентрації та продуктивної роботи. Визначено ключові аспекти впливу біофільного дизайну, що сприяє взаємозв'язку людини з природою. Запропоновано ідеї використання озеленення для підвищення працездатності та концентрації, що, своєю чергою, сприяє успіху і розвитку коворкінг-простору.

На основі аналізу вихідних даних, досліджень особливостей та історії обраного об'єкта для проєктування було розроблено детальний проєкт бізнес-коворкінгу. Після визначення зони проєктування в мансардному поверсі було складено опис та обґрунтування необхідних функціональних зон. Сюди входять: вхідна група, зона рецепції, зона очікування, гардероб, транзитна зона,

переговорні кабінети, зона відпочинку, конференц-зал, індивідуальні кабінети, санвузли та технічні приміщення. Визначено головні та другорядні функціональні зони, запропоновано варіанти організації окремих приміщень в залежності від певних потреб. Надано детальний дизайн-проект бізнес-коворкінгу з урахуванням стилістичної концепції, підбором кольорових рішень, планом розташування меблів та обладнання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. «Promodo hub & office» / bude architects. 2019. URL: <https://www.behance.net/gallery/140669047/promodo-hub-office> (дата звернення 27.08.2023)
2. A Tour of Spaces' Elegant Taipei Coworking Space. *Officelovin'*. URL: <https://www.officelovin.com/2020/03/a-tour-of-spaces-elegant-taipei-coworking-space/> (дата звернення: 18.02.2024).
3. Awesome coworking spaces. *MatchOffice.com.ua*. URL: <https://www.matchoffice.com.ua/novyny/-2458> (дата звернення: 06.03.2024).
4. BeeWorking Holosiiv Coworking Offices – Kyiv. 2021. URL: <https://officesnapshots.com/2021/08/11/beeworking-holosiiv-coworking-offices-kyiv/> (дата звернення 27.08.2023)
5. Berman, M. G., Jonides, J., & Kaplan, S. The Cognitive Benefits of Interacting with Nature. *Psychological Science*. 19(12), 1207-1212. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.2008.02225.x> (дата звернення: 18.08.2023)
6. Birren F. Color psychology and color therapy: A factual study of the influence of color on human life. N.Y.: Putnam press, 1961. – 302 p.
7. Botsman R., Rogers R. (2011): What's mine is yours. How collaborative consumption is changing the way we live. London: Collins. 2011.
8. Campers&Dens: Bringing New Layers of Privacy to the Open Office / Steelcase / Design. URL: <https://www.steelcase.com/eu-en/research/articles/topics/design/campersdens-bringing-new-layers-privacy-open-office/> (дата звернення 19.10.2023)
9. Claroty Offices – Tel Aviv. 2022. URL: <https://officesnapshots.com/2023/02/13/claroty-offices-tel-aviv-2/> (дата звернення 27.08.2023)
10. Coworking Sant Magi / BARRI Studio. 2023. URL: <https://www.archdaily.com/988656/coworking-y-viviendas-sant-magi-barri-studio> (дата звернення 27.08.2023)

11. DeGuzman G. V., Tang A. I. Working in the UnOffice: A Guide to Coworking for Indie Workers, Small Businesses, and Nonprofits. *Corporate Real Estate*, 2011. 11(3), 169-182. URL: <https://doi.org/10.1108/14630010910985922> (дата звернення: 18.08.2023)
12. ERKE Tasarım. URL: <https://erketasarim.com/en/daylight-analysis> (дата звернення: 18.02.2024).
13. Gurstein, P. Wired to the World, Chained to the Home. – Vancouver : Canada : University of British Columbia Press, 2001. – 132 p.
14. Hong Kong: Premium Coworking Space & Meeting Rooms. *Deskimo*. URL: <https://www.deskimo.com/hong-kong/location/taikoo-cityplaza-3/> (дата звернення: 18.02.2024).
15. Jones, D., Sundsted, T., Bacigalupo, T. (2009). I'm Outta Here! How Coworking is Making the Office Obsolete. TX.: Not an MBA Press. 147.
16. Kenline, C. Defining a Culture: The Paradigm Shift Toward a Collaborative Economy. Indiana University Purdue University. 2012.
17. London's top flexible offices close to open spaces. *Workthere*. URL: <https://www.workthere.com/en-gb/news-guides/inspiration/london-s-top-flexible-offices-close-to-open-spaces/> (дата звернення: 18.02.2024).
18. Making Space for All / Steelcase / People + Planet. URL: <https://www.steelcase.com/eu-en/research/articles/topics/people-planet/making-space-for-all/> (дата звернення 19.10.2023)
19. Office Link Coworking Offices – Istanbul. URL: <https://officesnapshots.com/2022/08/29/office-link-coworking-offices-istanbul/> (дата звернення 27.08.2023)
20. Schwab K. What is biophilic design, and can it really make you happier and healthier? *Fast Company*. 2019. URL: <https://www.fastcompany.com/90333072/what-is-biophilic-design-and-can-it-really-make-you-happier-and-healthier> (дата звернення 24.10.2023)

21. Seminar Rooms and Office Spaces for Rent. *One Coworking*. URL: <https://www.onecoworking.com/venues/design-offices-kaiserteich> (дата звернення: 18.02.2024).
22. Spinuzzi. C. Working alone together: coworking as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*. 2012. Vol. 26. Issue 4. P. 399-441. URL: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1050651_912444070 (дата звернення: 18.08.2023)
23. The Coworking Industry. *Deskmag Magazine*. 2023. URL: <https://coworkingstatistics.com/> (дата звернення: 18.08.2023)
24. Top Coworking Offices in London. *BEFLEX*. URL: <https://www.belcorflex.london/blog/best-coworking-offices-in-london> (дата звернення: 18.02.2024).
25. Wellbeing: A Bottom Line Issue / Steelcase / Wellbeing. URL: <https://www.steelcase.com/research/articles/topics/wellbeing/wellbeing-a-bottom-line-issue/> (дата звернення 19.10.2023)
26. Wood, el coworking premium de oficinas que busca la felicidad / Interior Design URL: <https://awards.design/MEL19/project.asp?ID=17979> (дата звернення 27.08.2023)
27. Workplace One Peter Street. URL: <https://workplaceone.com/locations/peter-street/> (дата звернення 27.08.2023)
28. Workspace by Anahory Almeida / Yatzer / Interior Design - International Commercial. URL: <https://www.yatzer.com/wood-anahory-almeida-lisbon> (дата звернення 27.08.2023)
29. Бірілло І., Богачек Є. Інтелектуальні системи та технології у формуванні простору коворкінгу. *Дизайн середовища. Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну*. 2021. Том 4 № 2. URL: <http://demiurge.knukim.edu.ua/issue/view/14846> (дата звернення 27.08.2023)
30. Босий І. М. Особливості дизайну меблів-трансформерів у країнах Західної Європи кінця XX – початку XXI століття. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира*

Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство. 2014. № 3. С. 264-272. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NZTNPUm_2014_3_43 (дата звернення: 18.08.2023)

31. Брич В.Я., Снігур Х.А. Нетворкінг: поняття та особливості застосування в управлінні персоналом. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 5 (251). С. 108–111. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2017/2017_5/jrn/pdf/21.pdf (дата звернення: 18.08.2023)

32. Веб-портал Instant Offices. 2023. URL: <https://www.instantoffices.com/blog/flexible-workspace/best-places-to-be-a-digital-nomad-in-2023/> (дата звернення: 27.08.2023)

33. Веб-портал The page. 2022. URL: <https://thepage.ua/ua/real-estate/chastka-gnuchkih-ofisiv-v-zagalnij-propoziciyi-ofisnih-plosh-kiyeva-skladaye-vzhe-5percent-chomu-roste-populyarnist-gnuchkih-ofisiv> (дата звернення 02.08.2023)

34. Вентиляційна система в офісі. *Antihill.space*. URL: <https://www.anthillspace.com.ua/jak-mikroklimat-vplivaie-na-produktivnist-v-ofisi/> (дата звернення 24.10.2023)

35. ДБН В.1.1-31:2013 Захист територій, будинків і споруд від шуму. Мінрегіонбуд України, 2014.

36. ДБН В.1.1-7:2016 Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги. Мінрегіонбуд України, 2017.

37. ДБН В.2.2-17:2006 Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення.

38. ДБН В.2.2-25:2009 Будинки і споруди. Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства). Зі Змінами № 1 та № 2.

39. ДБН В.2.2-3:2018 Заклади освіти. Мінрегіонбуд України, 2019.

40. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.

41. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.

42. ДБН В.2.5-28:2018 Природне і штучне освітлення. Мінрегіонбуд України, 2019.
43. ДБН В.2.5-39:2018 Теплові мережі. Основні положення. Мінрегіонбуд України, 2019.
44. ДБН В.2.5-67:2013 Опалення, вентиляція та кондиціонування.
45. Дерикот Ю. 7 кольорних схем для гармонійного дизайну. *Depositphotos*. 2022. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/kolirni-shemy.html> (дата звернення 19.10.2023)
46. ДСТУ ISO 6309:2007 Протипожежний захист. Знаки безпеки. Форма та колір.
47. Екскурсія коворкінгом Одеси 4City. 2017. URL: <https://www.officelovin.com/2017/07/tour-4citys-odessa-coworking-space/> (дата звернення 27.08.2023)
48. Коворкінг простір «Quattro» / ZIKZAK. 2021. URL: <https://zikzakarchitects.com/case/quattro/> (дата звернення 27.08.2023)
49. Коворкінг: що це таке і навіщо він потрібен? *UBI Конференц Хол*. 2017. URL: <https://ubi-hall.com.ua/uk/2017/11/02/kovorking-o-tse-take-i-navio-vin-potri/> (дата звернення 02.08.2023)
50. Коворкінги під час війни: адаптація ринку України. 2023. URL: <https://cooffice.com.ua/> (дата звернення: 05.08.2023)
51. Кухтіна Л. Головне про кольорні схеми. *SKVOT*. 2019. URL: <https://skvot.io/uk/blog/glavnoe-o-tsvetovykh-skhemakh> (дата звернення 19.10.2023)
52. Лаврук О. С. Офіс-менеджмент : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : К-ПНУ, 2023. 215 с.
53. Михайлова Р. Д., Антоненко І. В., Різніченко М. К. Коворкінг як модерне явище (на прикладі України). *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : зб. матеріалів IV Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 27 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 212–215.

URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/21149/1/APSD_2022_V2_P212-215.pdf (дата звернення: 14.05.2024).

54. Мрія фрилансера: найнезвичайніші коворкінги світу | GoBeauty. *GoBeauty*. URL: <https://gobeauty.space/blog/article/Mriya-frilansera:-najnezvichajnishikovorkingi-svitu/> (дата звернення: 06.03.2024).

55. Найкращі коворкінги в Європі. URL: <https://www.saveatrain.com/blog/uk/top-coworking-spaces-in-europe/> (дата звернення: 20.05.2024).

56. Наказ від 05.12.2011 № 177 Про затвердження Вимог до зон обмеження доступу, контролю та управління доступом у зони обмеження доступу. URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=89290 (дата звернення: 20.08.2023)

57. Наход С.А. Освітній коворкінг як нова форма організації e-learning студентів закладів вищої освіти. *Моделювання компетентнісної професійної освіти в контексті євро-інтеграції*. 2021. С. 247–260. URL: <https://elibrary.kdpu.edu.ua/> (дата звернення: 18.08.2023)

58. Олешко О., Петровська Ю. Використання елементів фітодизайну при формуванні інтер'єрів центрів коворкінгу. *Архітектурний вісник КНУБА*. 2018. Випуск 14-15. URL: <https://sites.google.com/site/arhviknuba/vipusk-14-15-2018> (дата звернення: 18.08.2023)

59. Офісний простір Kooperativ від засновників Fedoriv i Bursa. 2019. URL: <https://www.village.com.ua/village/city/newplacegorod/292103-kooperativ-kyiv-bursa-atelier-fedoriv-coworking> (дата звернення 27.08.2023)

60. Приходько К. Дизайн інтер'єру коворкінг-центру. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2021. Вип. 44. С. 214–220. (дата звернення: 18.08.2023)

61. Приходько К. Специфіка кольорового рішення сучасного коворкінг-центру. *Культура і сучасність : альманах*. 2021. № 2. С. 130–135. (дата звернення: 18.08.2023)

62. Рахліна А. Що таке коворкінг і як не помилитися під час вибору місця для роботи. *HIGHLOAD*. 2023. URL: <https://highload.today/uk/shho-take-kovorking-i-yak-ne-pomilitisya-pid-chas-viboru-mistsya-dlya-roboti/> (дата звернення 02.08.2023)

63. Смочко Н. М., Лужанська Т. Ю., Лепкий М. І. Коворкінг-центр як інновація в умовах нових викликів суспільства. *Освіта і наука*. 2022. Т. 2, № 33. С. 348–364.

64. Снігур Х. Коворкінг: переваги та недоліки в організації робочих місць. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2017. № 4. С. 117–124.

65. Сучасний світ – це світ пластику. *SSB Acoustic*. 2022. URL: <https://ssb-acoustic.com.ua/statti/suchasnyj-svit-cze-svit-plastyku/> (дата звернення 19.10.2023)

66. Топ 6 коворкінгів Львова для максимальної продуктивності. *Startup Depot*. URL: <https://startupdepot.lviv.ua/top-6-kovorkingy-lvova-dlya-maksymalnoyi-produktyvnosti/> (дата звернення: 20.05.2024).

67. Топ найбільших ТРЦ Києва. *Marketer*. 2023. URL: <https://marketer.ua/ua/about-marketer/> (дата звернення 05.11.2023)

68. ТОЦ Мега Сіті, Київ. *Енциклопедія новобудов*. URL: <https://novobudovy.com/biznes-tsentry-kyieva/torgovo-ofisnij-centr-mega-siti-m-kiiv-harkivske-shose> (дата звернення 05.11.2023)

69. Український прорив: Інноваційні технології. *Укрінформ*. 2020. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/3081168-ukrainskij-proriv-innovacijni-tehnologii.html> (дата звернення 24.10.2023)

70. Шмельова О.Є., Сафронова О.О., Булгакова Т.В., Синицька М.О. Особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. *Art and design*. 2019. №4. С 119-131.

71. Що таке колірна температура світлодіодних ламп? *Light Group*. 2018. URL: <https://www.light-group.com.ua/about/novyny/shcho-take-kolorova-temperatura-svitlodiodnykh-lamp/> (дата звернення 30.10.2023)

ДОДАТКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

АЛЬБОМ КРЕСЛЕНЬ

до кваліфікаційної роботи

здобувачки освіти другого (магістерського) рівня

на тему: **«Розробка дизайну інтер'єру коворкінгу в умовах реконструкції існуючої будівлі»**

Виконала: студентка групи МгДс-23

Зарічанська А. В.

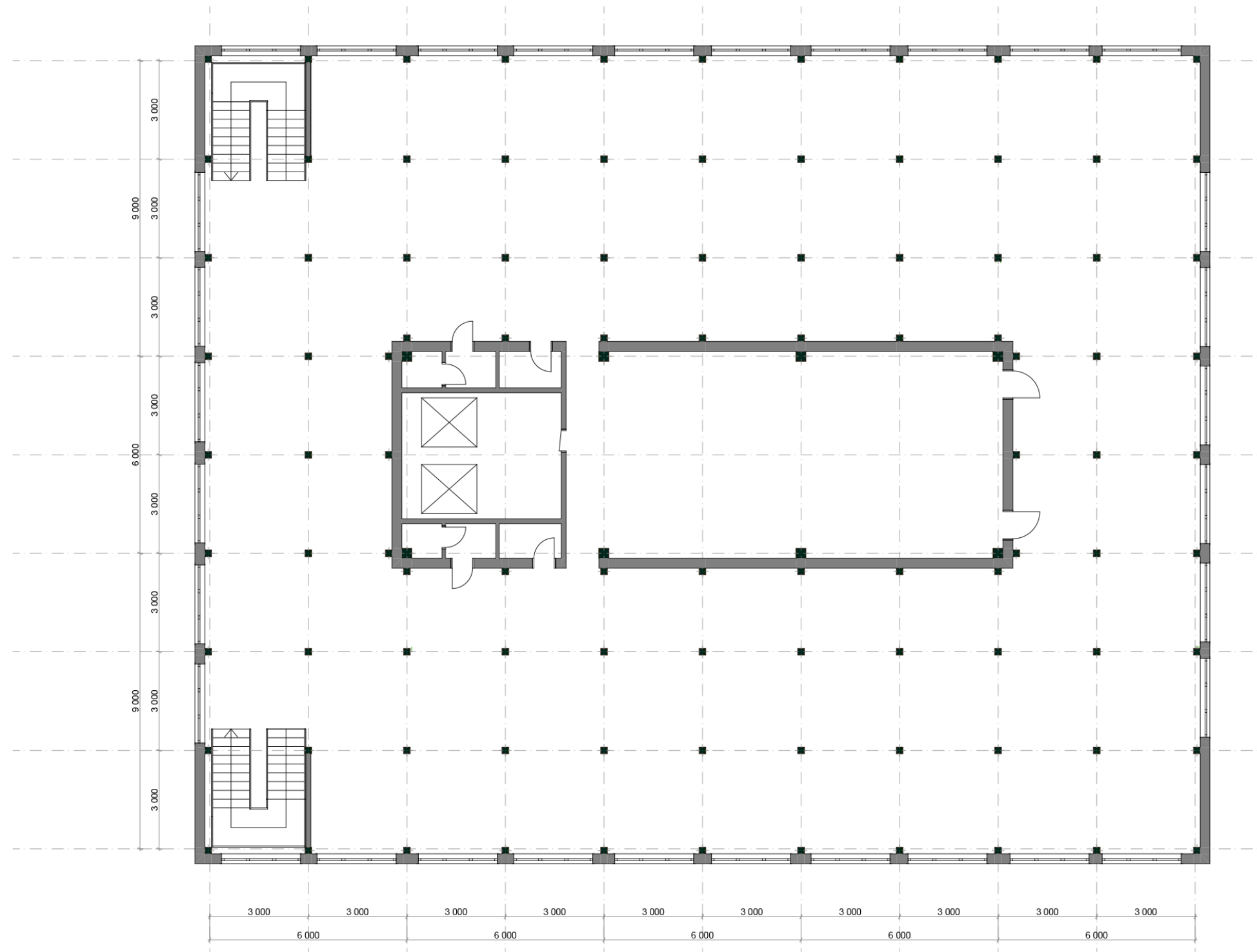
Науковий керівник к. мист.

Косенко Д. Ю.

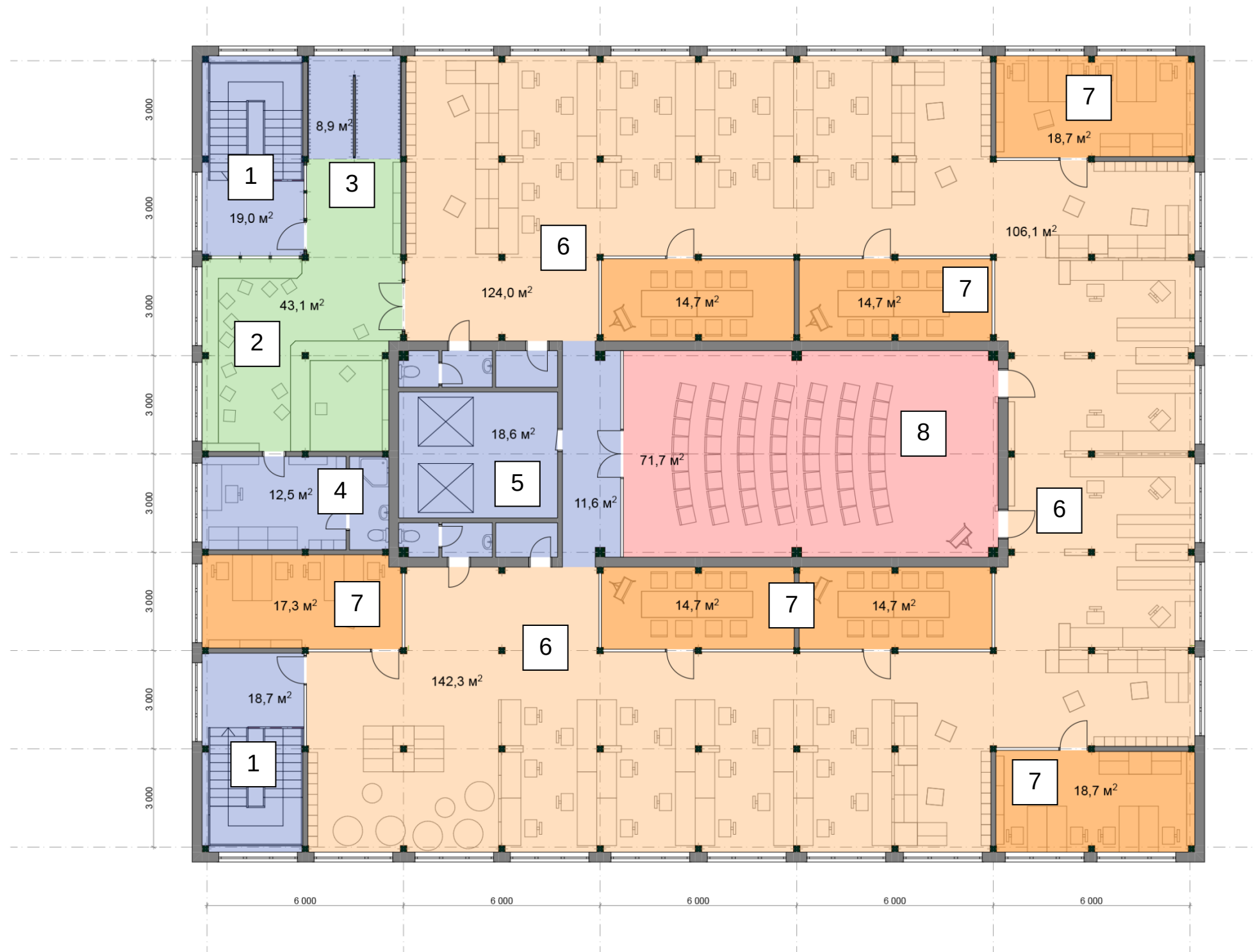
Рецензент д.філос.

Шмельова-Нестеренко О. Є.

Київ 2024



ВИХІДНИЙ ПЛАН



Експлікація

1. Сходи
2. Ресепшн, міні-кухня
3. Гардероб
4. Приміщення персоналу
5. Ліфти, санвузли
6. Відкритий коворкінг
7. Приміщення для роботи в групах
8. Конференц-зал

ПЛАН КОВОРКІНГУ З МЕБЛЯМИ



ВІЗУАЛІЗАЦІЯ 1. РЕСЕПШН ТА МІНІ-КУХНЯ



ВІЗУАЛІЗАЦІЯ 2. РЕСЕПШН ТА МІНІ-КУХНЯ



ВІЗУАЛІЗАЦІЯ 3. ЗОНА ВІДПОЧИНКУ. ВІДКРИТИЙ КОВОРКІНГ



ВІЗУАЛІЗАЦІЯ 4. ВІДКРИТИЙ КОВОРКІНГ ТА ПРИМІЩЕННЯ ДЛЯ РОБОТИ В ГРУПАХ



ВІЗУАЛІЗАЦІЯ 5. ЗОНА ВІДПОЧИНКУ