

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
DROHOBYCH IVAN FRANKO STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY
YOUNG SCIENTISTS COUNCIL

ISSN 2308-4855 (Print)
ISSN 2308-4863 (Online)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ГУМАНІТАРНИХ НАУК

HUMANITIES SCIENCE CURRENT ISSUES

ВИПУСК 83. ТОМ 3
ISSUE 83. VOLUME 3



Видавничий дім
«Гельветика»
2025

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка
(протокол № 2 від 27.02.2025 р.)*

Актуальні питання гуманітарних наук: / [редактори-упорядники М. Пантук, А. Душний, В. Ільницький, І. Зимомря]. – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2025. – Вип. 83. Том 3. – 348 с.

Видання розраховане на тих, хто цікавиться питаннями розвитку педагогіки вищої школи, а також філології, мистецтвознавства, історії.

Редакційна колегія:

Пантук М.П. – головний редактор, доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Душний А.І.** – співредактор, кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ільницький В.І.** – співредактор, доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Дмитрів І.І.** – відповідальний секретар, кандидат філологічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Андрєєв В.М.** – доктор історичних наук, професор (Київський університет імені Бориса Грінченка); **Батюк Т.В.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Баукова А.Ю.** – кандидат історичних наук, доцент (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Бермес І.Л.** – доктор мистецтвознавства, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Боровик Л.А.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука); **Волошин С.М.** – кандидат педагогічних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гриценко Г.З.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Галів М.Д.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Галик В.М.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гук О.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гжесяк Ян** – доктор габілітований, надзвичайний професор кафедри (Державна вища професійна школа в Коніні, Польща); **Дутчак В.Г.** – доктор мистецтвознавства, професор (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Засць В.М.** – кандидат мистецтвознавства, доцент (Національна музична академія України імені Петра Чайковського); **Зимомря І.М.** – доктор філологічних наук, професор (Ужгородський національний університет); **Іванишин П.В.** – доктор філологічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Кекош О.М.** – кандидат педагогічних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Корсак Р.В.** – доктор історичних наук, професор (Ужгородський національний університет); **Кравчик М.О.** – кандидат філософських наук, доцент (Міжнародний гуманітарний університет); **Лазурко Л.М.** – доктор історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Мартинів Л.І.** – кандидат мистецтвознавства, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Маршалек-Кава Джоанна** – доктор наук, доцент (Університет Миколая Коперника в Торуні, Торунь, Польща); **Масненко В.В.** – доктор історичних наук, професор (Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького); **Мафтин Н.В.** – доктор філологічних наук, професор (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Мацьків П.В.** – доктор філологічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Медвідь О.В.** – кандидат історичних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Невмержицька О.В.** – доктор педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Оршанський Л.В.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пагута М.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пантук Т.І.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Петречко О.М.** – доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Печарський А.Я.** – доктор філологічних наук, професор (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Попп Р.П.** – кандидат історичних наук (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Синкевич Н.Т.** – кандидат мистецтвознавства, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ситник О.М.** – доктор історичних наук, професор (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького); **Сташевська І.О.** – доктор педагогічних наук, професор (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України; **Сташевський А.Я.** – доктор мистецтвознавства, професор (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України; **Стецик Ю.О.** – доктор історичних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Стреначикова Марія** – доктор наук (doc. CSc., PhD.), (Академія мистецтв у Банській Бистриці); **Тельвак В.П.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Устименко-Косоріч О.А.** – кандидат мистецтвознавства, доктор педагогічних наук, професор (Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка); **Футала В.П.** – доктор історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Чик Д.Ч.** – доктор філологічних наук, доцент (Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія імені Тараса Шевченка); **Яворська Г.Х.** – доктор педагогічних наук, професор (Міжнародний гуманітарний університет); **Янишин Б.М.** – кандидат історичних наук, старший науковий співробітник (Інститут історії України НАН України); **Яремчук В.П.** – доктор історичних наук, професор (Національний університет «Острозька академія»).

Збірник індексується в міжнародній базі даних Index Copernicus International.

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 6143 від 28.12.2019 р. (додаток 4) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі педагогічних наук (011 – Освітні, педагогічні науки, 012 – Дошкільна освіта, 013 – Початкова освіта, 014 – Середня освіта (за предметними спеціалізаціями), 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями), 016 – Спеціальна освіта).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 409 від 17.03.2020 р. (додаток 1) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі філологічних наук (035 – Філологія) та у галузі культури і мистецтва (022 – Дизайн, 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація, 024 – Хореографія, 025 – Музичне мистецтво, 026 – Сценічне мистецтво, 027 – Музеєзнавство, пам'яткознавство, 028 – Менеджмент соціокультурної діяльності).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 1290 від 30.11.2021 р. (додаток 3) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі історичних наук (032 – Історія та археологія).

Реєстрація суб'єкта «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка» у сфері друкованих медіа: Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1190 від 11.04.2024 року. Ідентифікатор медіа R30-04753.

Усі електронні версії статей збірника оприлюднюються на офіційному сайті видання
www.aphn-journal.in.ua

Редакційна колегія не обов'язково поділяє позицію, висловлену авторами у статтях, та не несе відповідальності за достовірність наведених даних та посилань.

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

Мови розповсюдження: українська, англійська, польська, німецька, французька, болгарська, румунська.

Засновник і видавець – Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, співзасновники Ільницький В.І., Душний А.І., Зимомря І.М.

Адреса редакції: Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, вул. Івана Франка, 24, м. Дрогобич, обл. Львівська, 82100. тел.: (03244) 1-04-74, факс: (03244) 3-81-11, e-mail: info@aphn-journal.in.ua

© Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 2025
© Пантук М.П., Душний А.І., Зимомря І.М., 2025

Recommended for publication
by Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Academic Council
(protocol No 2 from 27.02.2025)

Humanities science current issues / [editors-compilers M. Pantyuk, A. Dushnyi, V. Ilnytskyi, I. Zymomrya]. – Drohobych : Publishing House „Helvetica”, 2025. – Issue 83. Volume 3. – 348 p.

The journal is intended for all interested in high school pedagogy, philology, art, and history.

Editorial board:

M. Pantyuk – Editor-in-Chief, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice-Rector for Scientific Work (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical); **A. Dushnyi** – Co-Editor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Ilnytskyi** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **I. Dmytriv** – Corresponding Secretary, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Andriyev** – Doctor of History, Professor (Kyiv Grinchenko University); **T. Batiuk** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **A. Baukova** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Lviv National University); **I. Bermes** – Doctor of Arts, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **L. Borovyk** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Academician Stepan Demianchuk International University of Economics and Humanities); **S. Voloshyn** – Candidate of Pedagogical Sciences (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **H. Hrytsenko** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Haliv** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Halyk** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Huk** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **J. Gzhesiak** – Dr. Gab., Associate Professor (Konin Higher Secondary School of Education); **V. Dutchak** – Doctor of Arts, Professor (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **V. Zaiets** – Candidate of Art Studies, Associate Professor (National Music Academy of Ukraine named after Peter Tchaikovsky); **I. Zymomrya** – Doctor of Philology, Professor (Uzhgorod National University); **P. Ivanyshyn** – Doctor of Philology, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Kekosh** – Candidate of Pedagogical Sciences (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **R. Korsak** – Doctor of Historical Sciences, Professor (Uzhhorod National University); **M. Kravchyk** – Ph.D. in Philosophy, Associate Professor (International Humanitarian University); **L. Lazurko** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **L. Martyniv** – Candidate of Art Studies, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **Marszalek-Kawa Joanna** – Doctor of Science, Associate Professor (Nicolaus Copernicus University in Torun, Torun, Poland); **V. Masnenko** – Doctor of History, Professor (Bogdan Khmelnytsky Cherkasy National University); **N. Maftyn** – Doctor of Philology, Professor (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **P. Matskiy** – Doctor of Philology, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Medvid** – Ph.D. in History, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Nevmerzhytska** – Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor (General Pedagogy and Preschool Education of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **L. Orshanskyi** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Pahuta** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **T. Pantiuk** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Petrechko** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **A. Pecharskyi** – Doctor of Philological Sciences, Professor (Lviv National University); **R. Popp** – Ph.D. in History, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **N. Synkevych** – Candidate of Arts, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Sytnyk** – Doctor of Historical Sciences, Professor (Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University); **I. Stashevskaya** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Academic Affairs of Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine; **A. Stashevskiy** – Doctor of Arts, Professor (Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine; **Y. Stetsyk** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **M. Strenachikova** – Doctor of Science (Doc. CSc., Ph.D.), (Academy of Arts in Banska Bystrica); **V. Telvak** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Futala** – Doctor of History, Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **O. Ustyomenko-Kosorich** – Candidate of Art History, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko); **D. Chyk** – Doctor of Philology, Associate Professor (Taras Shevchenko Kremenets Regional Humanities and Pedagogical Academy); **H. Yavorska** – Doctor of Education, Professor (International Humanitarian University); **B. Yanyshyn** – Candidate of Historical Sciences, Senior Research Associate (Institute of History of Ukraine of the NAS of Ukraine); **V. Yarenychuk** – Doctor of History, Professor (Ostroh Academy National University).

The collection is included in such international databases as Index Copernicus International.

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 28.12.2019 № 6143 (annex 4), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on pedagogical sciences (011 – Educational, pedagogical sciences, 012 – Pre-school education, 013 – Primary education, 014 – Secondary education (subject specialization), 015 – Professional education (in the field of specializations), 016 – Special education).

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 17.03.2020 № 409 (annex 1), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on philological sciences (035 – Philology) and culture and arts (022 – Design, 023 – Fine arts, decorative arts, restoration, 024 – Choreography, 025 – Musical arts, 026 – Performing art, 027 – Museum and monument studies, 028 – Management of socio-cultural activities).

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 30.11.2021 № 1290 (annex 3), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on historical sciences (032 – History and Archeology).

Registration of Print media entity «Humanities science current issues: Interuniversity collection of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Young Scientists Research Papers»: Decision of the National Council of Television and Radio Broadcasting of Ukraine № 1190 as of 11.04.2024. Media ID: R30-04753.

All electronic versions of articles in the collection are available on the official website edition
www.aphn-journal.in.ua

Editorial board do not necessarily reflect the position expressed by the authors of articles,
and is not responsible for the accuracy of these data and references.

The articles were checked for plagiarism using the software StrikePlagiarism.com developed by the Polish company Plagiat.pl.

Distribution languages: Ukrainian, English, Polish, German, French, Bulgarian, Romanian.

Founder and Publisher – Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University,
co-founders V. Ilnytskyi, A. Dushnyi, I. Zymomrya.

Editorial address: Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University, Ivana Franka str., 24, Drohobych, Lviv region,
82100. tel.: (03244) 1-04-74, fax: (03244) 3-81-11, e-mail: info@aphn-journal.in.ua

© Drohobych State Ivan Franko
Pedagogical University, 2025
© M. Pantyuk, A. Dushnyi, I. Zymomrya, 2025

УДК 74.03

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863/83-3-17>**Анатолій ШАПОВАЛ,***orcid.org/0000-0002-0327-2103**член Спілки дизайнерів України,**доцент кафедри мультимедійного дизайну**Київського національного університету технологій та дизайну**(Київ, Україна) a.g.shapoval61@gmail.com***Юлія СИЛЕНКО,***orcid.org/0000-0002-5535-176X**старша викладачка кафедри мультимедійного дизайну**Київського національного університету технологій та дизайну**(Київ, Україна) yulchichok1@gmail.com***Маргарита ІВАНОВА,***orcid.org/0000-0001-7484-7317**асистентка кафедри мультимедійного дизайну**Київського національного університету технологій та дизайну**(Київ, Україна) ivanova.ms@knutd.edu.ua*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ

У статті охарактеризовано визначення дефініцій ключових понять «мультимедійний дизайн» та «проєктування мультимедійних об'єктів», виявлення основних принципів мультимедійного дизайну та кореляції його компонентів, а також розробка методологічних засад і ключових етапів процесу проєктування мультимедійних об'єктів з акцентом на інтеграцію медіа, інноваційність і забезпечення ефективного сприйняття контенту, що і зумовлено метою дослідження. Авторами розглянуто історіографію становлення мультимедійного дизайну. Виявлено основні принципи мультимедійного дизайну (1) інтеграція медіа; 2) інтерактивність). З'ясовано та обґрунтовано кореляцію компонентів мультимедійного дизайну – текст, зображення, звук, відео та анімація. Запропоновані принципи організації мультимедійного контенту, що забезпечують його ефективне сприйняття, як-от, логічна послідовність, консистентність та мінімалізм. Окреслення дефініції поняття «проєктування мультимедійних об'єктів» зумовило розгляд поширених підходів (дослідження користувачів, прототипування, тестування на користувачах; ітеративний підхід; принцип юзабіліті та доступності; підхід адаптивного дизайну). Авторами запропоновані та обґрунтовані (окреслено сутність, кореляцію та дії) основні етапи проєктування мультимедійних об'єктів – 1) аналіз вимог і планування; 2) концептуалізація та розробка дизайну; 3) розробка мультимедійного контенту; 4) розробка інтерфейсу та інтерактивних елементів; 5) тестування й оптимізація; 6) запуск та підтримка. Відтак, авторами наголошується, що проєктування мультимедійних об'єктів є складним і багатетапним процесом, який вимагає інтеграції численних аспектів, від аналізу вимог і концептуалізації до розробки та тестування кінцевого продукту. Кожен етап проєктування має свою чітку мету та логіку, а успішне виконання кожного з них безпосередньо впливає на кінцевий результат – на ефективність і зручність використання мультимедійного об'єкта.

Ключові слова: мультимедійний дизайн, мультимедійне проєктування, проєктування об'єктів мультимедійного дизайну, інтерактивність, принципи мультимедійного контенту, етапи проєктування.

Anatolii SHAPOVAL,*orcid.org/0000-0002-0327-2103**Member of the Union of Designers of Ukraine,**Associate Professor at the Department of Multimedia Design**Kyiv National University of Technologies and Design**(Kyiv, Ukraine) a.g.shapoval61@gmail.com*

Yuliia SYLENKO,

orcid.org/0000-0002-5535-176X

*Senior Lecturer at the Department of Multimedia Design
Kyiv National University of Technologies and Design
(Kyiv, Ukraine) yulchichok1@gmail.com*

Marharyta IVANOVA,

orcid.org/0000-0001-7484-7317

*Assistant at the Department of Multimedia Design
Kyiv National University of Technologies and Design
(Kyiv, Ukraine) ivanova.ms@knutd.edu.ua*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF MULTIMEDIA DESIGN OBJECTS DEVELOPMENT

The article characterizes the definitions of the key concepts «multimedia design» and «multimedia object design», identifies the main principles of multimedia design and the correlation of its components, and develops the methodological foundations and key stages of the multimedia object design process, with an emphasis on media integration, innovation, and ensuring the effective perception of content, which defines the aim of the research. The authors examine the historiography of the development of multimedia design. The main principles of multimedia design have been identified: (1) media integration, and (2) interactivity. The correlation of multimedia design components – text, image, sound, video, and animation – has been clarified and substantiated. Principles for organizing multimedia content to ensure its effective perception have been proposed, such as logical sequence, consistency, and minimalism. Defining the concept of «multimedia object design» led to the exploration of common approaches (user research, prototyping, user testing; iterative approach; usability and accessibility principles; adaptive design approach). The authors propose and substantiate (outlined essence, correlation, and actions) the main stages of multimedia object design: 1) requirements analysis and planning, 2) conceptualization and design development, 3) multimedia content development, 4) interface and interactive element development, 5) testing and optimization, and 6) launch and maintenance. Therefore, the authors emphasize that multimedia object design is a complex and multi-stage process requiring the integration of numerous aspects, from requirements analysis and conceptualization to the development and testing of the final product. Each design stage has its clear goal and logic, and the successful implementation of each directly impacts the final result – the effectiveness and usability of the multimedia object.

Key words: *multimedia design, multimedia design, multimedia object design, interactivity, principles of multimedia content, design stages.*

Постановка проблеми. Мультимедійний дизайн, на сьогодні, є однією з ключових складових сучасної комунікації, що об'єднує текст, зображення, звук, відео та анімацію для створення інтерактивних та ефективних засобів передачі інформації. Він має величезне значення у багатьох сферах діяльності, від реклами до освіти, від розваг до інформаційних технологій. В умовах постійного розвитку технологій мультимедійний дизайн стає не лише інструментом, а й мистецтвом, що здатне вражати, зацікавлювати та забезпечувати глибоке взаєморозуміння між користувачем і продуктом. Теоретичні та методологічні засади проектування об'єктів мультимедійного дизайну є основою для ефективного та раціонального створення мультимедійних продуктів. Вони включають розуміння принципів організації різних типів контенту, оптимізації взаємодії з користувачем та забезпечення зручності сприйняття інформації. Водночас важливим аспектом є вибір відповідних методів і інструментів, які дозволяють розробникам

створювати інтерактивні, естетично привабливі й функціональні рішення.

Аналіз останніх публікацій та досліджень. Систему безперервної дизайнерської освіти в Україні в контексті модернізації вищої освіти розглядають низка авторів (Бровченко та ін., 2023). Мультимедійний дизайн є предметом деяких праць: О. Васильєва, О. Слітюк, О. Васильєв аналізують визначення особливостей проектування анімованої інфографіки як напрямку мультимедійного дизайну (Васильєва та ін., 2023); Ю. Силенко та М. Івановою досліджується інтерактивний дизайн у сучасному візуальному середовищі, що розглянуто з позиції тенденції та інновації (Силенко, Іванова, 2024). Питання проектування у мультимедійному дизайні розглядається О. Пасько, Н. Бондаренко, М. Кирієнко з позиції професійної діяльності фахівця з дизайну (Пасько та ін., 2024). Зокрема авторами досліджуються теоретичні основи використання мультимедійного проектування в професійній діяльності фахівця з дизайну (Пасько та ін., 2023) та мультимедійні технології у

дизайні (Пасько, Кирієнко, 2024). А. Шаповал та Ю. Силенко окреслюють мультимедійне дизайн-проектування з концепції інтеграції векторної графіки в цифрові продукти (Шаповал, Силенко, 2024). О. Пасько та М. Черніков аналізують розвиток мультимедійного дизайну в Україні та його сучасність за кордоном (Пасько, Черніков, 2023). А ось О. Васильєва, С. Раїлян, А. Шаура окреслюють художньо-композиційні аспекти формування візуального змісту у мультимедійному дизайні (Васильєва та ін., 2024). Серед закордонних праць особливу увагу слід звернути на праці N. Narayanan, M. Hegarty, які розглядали мультимедійний дизайн з позиції передачі динамічної інформації (Narayanan, Hegarty, 2002). M. Dubois, I. Vial аналізують мультимедійний дизайн як ефект зв'язку мультимодальної інформації (Dubois, Vial, 2000). Натомість Norma S. Said розглядає становлення мультимедійного дизайну як моделі, що захоплює користувачів (Norma S. Said, 2004). Деякими авторами окреслюється застосування мультимедійного дизайну для навчання (Noetel et al., 2022).

Мета статті – визначення дефініцій ключових понять «мультимедійний дизайн» та «проектування мультимедійних об'єктів», виявлення основних принципів мультимедійного дизайну та кореляції його компонентів, а також розробка методологічних засад і ключових етапів процесу проектування мультимедійних об'єктів з акцентом на інтеграцію медіа, інноваційність і забезпечення ефективного сприйняття контенту.

Виклад основного матеріалу. Розглянемо теоретичні засади мультимедійного дизайну. Аналіз літератури показує, що під поняттям «мультимедійний дизайн» О. Пасько та М. Черніков під поняттям «мультимедійний дизайн» розуміють як один із передових напрямків «цифрових технологій, що на сьогодні розвивається найактивніше. Він включає в себе елементи з різних медіаформатів, таких як відео, аудіо, графіку та текст. Це можуть бути фільми, веб-сайти, презентації, ігри та інші проекти» (Пасько, Черніков, 2023: 359). Так, О. Пасько, Н. Бондаренко, М. Кирієнко зазначають, що «на сучасному етапі суспільного розвитку проектування стає важливою стороною життєдіяльності людини, оскільки забезпечення переходу від теорії до практики, від минулого до майбутнього, від потенціалу до дійсності потребує особливої діяльності – проектної діяльності». (Пасько та ін., 2024: 250). Відтак, погоджуємось із думкою авторів, що «мультимедійне проектування – це процес розробки та створення інтерактивних медіапродуктів, які об'єднують різні

медіа-елементи для передачі інформації. Ці елементи можуть включати текст, зображення, аудіо та відео, а також анімацію та інші медіа-компоненти. Основним завданням мультимедійного проектування є створення захоплюючих та ефективних засобів комунікації для користувачів. Розвиток мультимедійного проектування має значний вплив на суспільство. Ця технологія змінює спосіб сприйняття та обробки інформації, забезпечуючи більш глибокий і емоційний досвід для користувачів» (Пасько та ін., 2024: 262).

Відтак, **поняття «мультимедійний дизайн»** є галуззю, що об'єднує різні види контенту, такі як текст, зображення, звук, відео та анімацію, з метою створення інтерактивних, зручних та емоційно привабливих продуктів. Його основна мета – полегшити сприйняття інформації та створити повноцінний комунікаційний досвід. Принципи та теоретичні засади мультимедійного дизайну базуються на поєднанні науки, технологій та естетики, що дозволяє розробникам створювати мультимедійні продукти, здатні задовольняти потреби користувачів у різних сферах.

Історіографія становлення мультимедійного дизайну показує, що він почав активно розвиватися з кінця XX століття, коли комп'ютерні технології дозволили інтегрувати різні медіа-компоненти в єдину систему. Так, у 1980-ті роки з'явилась поява перших комп'ютерних графічних інтерфейсів, зокрема Macintosh від Apple (1984 рік), що започаткувала нову еру в дизайні, де графіка стала доступною для ширшого кола користувачів. У цей період також з'являються перші мультимедійні CD-ROM-диски, які дозволяли комбінувати текст, графіку та звук. Згодом, 1990-ті роки характеризуються виникнення Інтернету, що стало важливим поштовхом для розвитку мультимедійного дизайну. Adobe Flash, який отримав популярність у середині 1990-х, став важливим інструментом для створення інтерактивних веб-сайтів і анімацій. Потім, 2000-ті роки, коли WEB-дизайн зазнав значної еволюції, адже технології, такі як HTML5 (випущений у 2014 році) і CSS3, забезпечили більш складну інтерактивність і підтримку мультимедійних елементів на WEB-сторінках. Відтак, сучасний аспект мультимедійного дизайну показує широке використання мобільних додатків та розширеної реальності (AR), що стало основним напрямком розвитку мультимедійного дизайну. Наприклад, платформи Instagram і TikTok за останнє десятиліття стали не лише інструментами для створення і обміну контентом, але й важливими просторами для мультимедійних проєктів.

Основними принципами мультимедійного дизайну можна виділити: по-перше, інтеграція медіа, що зумовлює комбінування тексту, зображень, звуків та анімацій, що повинно допомагати користувачеві легко орієнтуватися в продукті. По-друге, це інтерактивність, що є однією із основних рис мультимедійного дизайну та дозволяє користувачеві взаємодіяти з контентом. **Компонентами мультимедійного дизайну є текст, зображення, звук, відео та анімація.** Розглянемо їх кореляцію. Так, **текст** слугує основним засобом передачі інформації, де важливою є його структура, чіткість та зрозумілість. Натомість, **зображення** створюють візуальний контекст і привертають увагу. **Звук** додає емоційного забарвлення та поглиблює сприйняття. А ось **відео та анімація** використовуються для передавання динамічної інформації, наприклад, на WEB-сайтах або в мобільних додатках. Важливою частиною мультимедійного дизайну є **принципи організації мультимедійного контенту**, що забезпечують його ефективне сприйняття: 1) логічна послідовність, адже компоненти мультимедійного продукту повинні бути організовані в такий спосіб, щоб користувач міг легко орієнтуватися; 2) консистентність, адже важливо, щоб усі візуальні та текстові елементи були узгоджені; 3) мінімалізм, цей принцип став основним в сучасному дизайні, де важливіше забезпечити чіткість і простоту, аніж перевантажувати користувача елементами.

Відтак, розглянувши теоретичні аспекти становлення та розвитку мультимедійного дизайну, нами пропонуються розглянути методологічні підходи до проєктування мультимедійних об'єктів. Під поняттям «проєктування мультимедійних об'єктів» ми розуміємо, що це складний та багатогранний процес, який вимагає застосування різноманітних методологічних підходів, де кожен підхід має на меті забезпечити не тільки технічну реалізацію продукту, але й ефективне сприйняття та взаємодію з користувачем. Для цього необхідно враховувати принципи дизайну, психології сприйняття, а також розробляти інструменти для інтерактивної взаємодії.

Один із найбільш поширених підходів до проєктування мультимедійних об'єктів – це підхід, орієнтований на користувача. Відповідно до цієї методології, усі етапи проєктування (від концептуалізації до впровадження) повинні бути зосереджені на потребах і вимогах кінцевого користувача. Важливо розуміти, як користувачі будуть взаємодіяти з продуктом, які у них очікування та як цей продукт може забезпечити їхній досвід. У процесі реалізації UCD часто використовуються

такі методи, як: 1) дослідження користувачів (збір даних про цільову аудиторію, їх поведінку, переваги та проблеми, що допомагає створити більш персоналізований і ефективний дизайн); 2) прототипування (створення початкових версій мультимедійних продуктів, що дозволяє тестувати ітерації і виявляти потенційні проблеми ще на ранніх етапах); 3) тестування на користувачах (перевірка продукту за допомогою реальних користувачів для виявлення проблем із юзабіліті та функціональністю). Інший підхід до проєктування мультимедійних об'єктів є ітеративний, що полягає в тому, що процес розробки продукту ділиться на етапи (ітерації), з кожною наступною версією вдосконалюючи попередню.

У проєктуванні мультимедійних об'єктів особливу увагу слід приділяти принципам юзабіліті (зручність використання) та доступності. Це дозволяє забезпечити максимальну зручність для всіх користувачів, незалежно від їх фізичних можливостей або технічних обмежень. Юзабіліті, при цьому, є здатність інтерфейсу бути простим, інтуїтивно зрозумілим і швидким у використанні. Доступність, при цьому, обумовлює те, що мультимедійні об'єкти повинні бути доступні для людей з обмеженими можливостями. Це включає використання субтитрів для відео, можливість змінювати розмір шрифтів, кольорові контрасти для людей із порушеннями зору тощо.

Перш ніж приступити до розробки мультимедійного об'єкта, важливо ретельно проаналізувати вимоги до проєкту та включає в себе визначення цільової аудиторії, її потреб та очікувань. Ключовим є створення контентної стратегії, яка включатиме розподіл інформаційних блоків, їх презентацію та оптимізацію для швидкості завантаження.

Отже, проєктування мультимедійних об'єктів є складним та багатоступеневим процесом, що включає низку етапів, кожен з яких має своє специфічне завдання і логіку виконання. Важливо, щоб усі етапи були чітко структуровані, адже кожен крок залежить від попереднього, а результати кожного етапу визначають успіх наступного. Розглянемо **основні етапи проєктування мультимедійних об'єктів** детальніше.

I етап – аналіз вимог і планування, що полягає в аналізі вимог замовника та користувачів. На цьому етапі важливо чітко визначити цілі проєкту, ключові функції, тип мультимедійного контенту та основні завдання користувача. Основні дії на цьому етапі: 1) збір інформації про цільову аудиторію (її потреби, проблеми, технічні можливості); 2) визначення функціональних вимог (які мультимедійні елементи повинні бути вклю-

чені – текст, зображення, відео, анімації тощо); 3) формулювання завдань для кожного з елементів (наприклад, як зображення повинні сприяти навігації чи посиленню емоційного ефекту).

II етап – концептуалізація та розробка дизайну. На цьому етапі відбувається створення первинної концепції мультимедійного об'єкта, визначення його стилістичних і структурних особливостей. Розробка дизайну включає визначення загальної візуальної концепції та побудову інтерактивних сценаріїв. Основні дії на цьому етапі: 1) розробка ескізів інтерфейсу (wireframes) та прототипів; 2) визначення візуальних і графічних елементів: кольорові схеми, шрифти, графіка, іконки; 3) створення плану взаємодії користувача з об'єктами (як користувач буде переміщатися між екранними елементами, переходити від одного контенту до іншого).

III етап – розробка мультимедійного контенту. На цьому етапі відбувається створення безпосередньо мультимедійних елементів – текстів, зображень, відео, анімацій, звуків. Цей етап є важливим, оскільки забезпечує наповнення проєкту необхідним контентом. Основні дії на цьому етапі: 1) розробка та створення текстових матеріалів, вибір та оформлення шрифтів; 2) створення та обробка графічних елементів: ілюстрацій, фотографій, логотипів; 3) розробка відео- та аудіо-матеріалів, використання анімаційних ефектів; 4) підготовка інтерактивних елементів (наприклад, кнопок, переходів, анімацій).

IV етап – розробка інтерфейсу та інтерактивних елементів, що є ключовим етапом у проєктуванні мультимедійних об'єктів, оскільки від того, наскільки інтуїтивно зрозумілий і функціональний буде інтерфейс, залежатиме сприйняття продукту користувачем. Основні дії на цьому етапі: 1) проєктування структури навігації: визначення, як користувач буде переміщатися між екранами або сторінками; 2) розробка інтерактивних елементів: кнопок, меню, анімацій, переходів; 3) тестування зручності навігації, перевірка, чи легко користувачам знаходити необхідну інформацію чи виконувати бажані дії.

V етап – тестування і оптимізація. Це дозволяє перевірити, наскільки зручно і коректно працює продукт для користувачів та чи відповідає він вимогам. На цьому етапі проводяться випробування інтерфейсу, мультимедійного контенту, а також тестування на різних пристроях. Основні дії на цьому етапі: 1) проведення тестування на різних пристроях та браузерах для перевірки адаптивності; 2) перевірка інтерфейсу на зручність використання: чи відповідають елементи інтерфейсу очікуванням користувачів; 3) збір відгуків від користувачів, тестування реакцій на інтерактивні елементи.

VI етап – запуск та підтримка. Після того як мультимедійний об'єкт розроблений, протестований і оптимізований, його можна запускати для широкого доступу. Однак запуск – це не кінець процесу. Після публікації необхідно проводити моніторинг роботи продукту, коригувати помилки і оптимізувати за потреби. Основні дії на цьому етапі: 1) публікація кінцевого продукту (наприклад, розміщення на веб-сайті, в магазинах додатків або в інших платформах); 2) моніторинг користувацької активності, збір відгуків та внесення змін; 3) підтримка контенту та оновлення мультимедійного об'єкта на основі відгуків користувачів та технологічних змін.

Висновки. Отже, проєктування мультимедійних об'єктів є складним і багатоетапним процесом, який вимагає інтеграції численних аспектів, від аналізу вимог і концептуалізації до розробки та тестування кінцевого продукту. Кожен етап проєктування має свою чітку мету та логіку, а успішне виконання кожного з них безпосередньо впливає на кінцевий результат – на ефективність і зручність використання мультимедійного об'єкта. Найважливіше, що варто пам'ятати при проєктуванні мультимедійних об'єктів – це необхідність постійного тестування і збирання зворотного зв'язку, що дозволяє оперативно коригувати помилки та адаптувати продукт до змінюваних умов чи технологій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Васильєва О. С., С. Раїлян, А. Шаура Художньо-композиційні аспекти формування візуального змісту у мультимедійному дизайні. *Актуальні проблеми сучасного дизайну* : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 квітня 2024 року. Київ : КНУТД, 2024. С. 80–82.
2. Васильєва О., Слітюк О., Васильєв О. Визначення особливостей проєктування анімованої інфографіки як напрямку мультимедійного дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Вип. 68, том 1, 2023. С. 51–56.
3. Пасько О. М., Бондаренко Н. А., Кирієнко М. І. Теоретичні основи використання мультимедійного проєктування в професійній діяльності фахівця з дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Дрогобич, 2024. № 74, том 2. С. 250–272.
4. Пасько О., Кирієнко М., *Мультимедійні технології в дизайні*. Навчальний посібник. К.: Університет «Україна» 2024. 76 с.

5. Пасько О., Черніков М. Розвиток мультимедійного дизайну в Україні та його сучасність за кордоном. *V Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного дизайну»* Київ, КНУТД, 27 квітня 2023 р.
6. Пасько О.М., Бондаренко Н.А., Кирієнко М.І. Теоретичні основи використання мультимедійного проєктування в професійній діяльності фахівця з дизайну. *Contemporary problems of pedagogy amidst the European integration of educational environment: theory and practice* : Scientific 10 monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2023. 250–272 p.
7. Силенко Ю.В., Іванова М.С. Інтерактивний дизайн у сучасному візуальному середовищі: тенденції та інновації. *Grail of Science*, No. 45 (2024): Vinnytsia, UKR – Vienna, AUT (Online), 2024. С. 697–700. URL: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.01.11.2024.103> (дата звернення: 21.01.2025 року).
8. Шаповал А.Г., Силенко Ю.В. Мультимедійне дизайн-проєктування: інтеграція векторної графіки в цифрові продукти. *The current state of development of world science: characteristics and features*, 2024. С. 218–221. URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-01.11.2024> (дата звернення: 21.01.2025 року).
9. Brovchenko, A., Shaura, A., Shevchenko, A., Kyriienko, M., & Kutsenko, A. The system of continuous design education in Ukraine in the context of higher education modernization. *Multidisciplinary Science Journal*, vol.5, 2023ss0508. p. 1–8.
10. Dubois, M., & Vial, I. Multimedia design: the effects of relating multimodal information. *Journal of Computer Assisted Learning*, 16(2), 2000. P.p. 157–165.
11. Narayanan, N. H., & Hegarty, M. Multimedia design for communication of dynamic information. *International journal of human-computer studies*, 57(4), 2002. P.p. 279–315.
12. Noetel, M., Griffith, S., Delaney, O., Harris, N. R., Sanders, T., Parker, P., ... & Lonsdale, C. Multimedia design for learning: An overview of reviews with meta-meta-analysis. *Review of Educational Research*, 92(3), 2002. P.p. 413–454.
13. Norma S. Said. An engaging multimedia design model. *In Proceedings of the 2004 conference on Interaction design and children: building a community (IDC '04)*. Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 169–172.

REFERENCES

1. Vasyliieva O. S., S. Railian, A. Shaura (2024) Khudozhno-kompozytsiini aspekty formuvannia vizualnoho zmistu u multymediinomu dyzaini [Artistic and compositional aspects of the formation of visual content in multimedia design]. *Current problems of modern design: collection of materials of the VI International Scientific and Practical Conference*, Kyiv, April 25, Kyiv: KNUTD, 80–82. [in Ukrainian]
2. Vasyliieva O., Sliutiuk O., Vasyliiev O. (2023) Vyznachennia osoblyvostei proektuvannia animovanoi infohrafiky yak napriamku multymediinoho dyzainu. [Determining the features of designing animated infographics as a direction of multimedia design]. *Current issues of the humanities*. Issue 68, volume 1, 51–56. [in Ukrainian].
3. Pasko O. M., Bondarenko N. A., Kyriienko M. I. (2024) Teoretychni osnovy vykorystannia multymediinoho proiektuvannia v profesiinii diialnosti fakhivtsia z dyzainu [Theoretical foundations of the use of multimedia design in the professional activities of a design specialist]. *Current issues of the humanities*. Drohobych, No. 74, volume 2, 250–272. [in Ukrainian].
4. Pasko O., Kyriienko M., (2024) Multymediini tekhnolohii v dyzaini [Multimedia technologies in design]. *Textbook*. Kyiv: University “Ukraine”, 76 p. [in Ukrainian].
5. Pasko O., Chernikov M. (2023) Rozvytok multymediinoho dyzainu v Ukraini ta yoho suchasnist za kordonom [The development of multimedia design in Ukraine and its modernity abroad]. *V International scientific and practical conference “Actual problems of modern design”* Kyiv, KNUTD, April 27. [in Ukrainian].
6. Pasko O.M., Bondarenko N.A., Kyriienko M.I. (2023) Teoretychni osnovy vykorystannia multymediinoho proiektuvannia v profesiinii diialnosti fakhivtsia z dyzainu [Theoretical foundations of the use of multimedia design in the professional activities of a design specialist]. *Contemporary problems of pedagogy amidst the European integration of educational environment: theory and practice* : Scientific 10 monograph. Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 250–272. [in Ukrainian].
7. Sylenko Y.V., Ivanova M.S. (2024) Interaktyvnyi dyzain u suchasnomu vizualnomu seredovyshchi: tendentsii ta innovatsii [Interactive design in the modern visual environment: trends and innovations]. *Grail of Science*, No. 45 (2024): Vinnytsia, UKR – Vienna, AUT (Online), 697–700. URL: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.01.11.2024.103> (access date: 21 Jan 2025). [in Ukrainian].
8. Shapoval A.G., Sylenko Y.V. (2024) Multymediine dyzain-proiektuvannia: intehratsiia vektornoï hrafiky v tsyfrovi produkty [Multimedia design: integration of vector graphics into digital products]. *The current state of development of world science: characteristics and features*, 218–221. URL: <https://doi.org/10.36074/scientia-01.11.2024> (access date: 21 Jan 2025). [in Ukrainian].
9. Brovchenko, A., Shaura, A., Shevchenko, A., Kyriienko, M., & Kutsenko, A. (2023) The system of continuous design education in Ukraine in the context of higher education modernization. *Multidisciplinary Science Journal*, vol. 5, 1–8.
10. Dubois, M., & Vial, I. (2000) Multimedia design: the effects of relating multimodal information. *Journal of Computer Assisted Learning*, 16(2), 157–165.
11. Narayanan, N. H., & Hegarty, M. (2002) Multimedia design for communication of dynamic information. *International journal of human-computer studies*, 57(4), 279–315.
12. Noetel, M., Griffith, S., Delaney, O., Harris, N. R., Sanders, T., Parker, P., ... & Lonsdale, C. (2002) Multimedia design for learning: An overview of reviews with meta-meta-analysis. *Review of Educational Research*, 92(3), 413–454.
13. Norma S. Said. (2004) An engaging multimedia design model. *In Proceedings of the 2004 conference on Interaction design and children: building a community (IDC '04)*. Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 169–1720.

ЗМІСТ

ІСТОРІЯ

Юрій МИХАЛЬСЬКИЙ, Мар'яна МИРОНОВА ІНСТИТУЦІЙНЕ ПОЛЕ ГОСПОДАРСЬКОЇ САМООРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНЦІВ У ГАЛИЧИНІ В ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ – ПЕРШІЙ ПОЛОВИНІ ХХ СТОЛІТТЯ.....	4
Павло ПЕНЯК, Олександр МАЛЕЦЬ, Наталія МАЛЕЦЬ АРХЕОЛОГІЧНІ ДЖЕРЕЛОЗНАВЧІ АРТЕФАКТИ ПІЗНЬОЇ БРОНЗИ ТА РАННЬОГО ЗАЛІЗА ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЗАКАРПАТТЯ.....	10
Валентина ПЕТРОВИЧ ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСНОВНІ ВИДИ.....	17
Олексій ТЕРЕЩУК, Валентин КОРЕНЕВИЧ, Василь ПОВОРОЗНЮК ТЕОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОВІДНОСИН МІЖ ЦЕРКВОЮ І ДЕРЖАВОЮ В КОНТЕКСТІ СВЯТОГО ПИСЬМА.....	24
Микола ТРУБЧАНІНОВ РОЗВИТОК КУСТАРНОГО КИЛИМАРСТВА ТА КОЦАРСТВА В СЛОБОДАХ І СЕЛАХ СЛОБІДСЬКОЇ УКРАЇНИ У ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХІХ – НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ.....	30

МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

Валентин РУКОМОЙНИКОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ АПАРАТУ ПІАНІСТА У РОБОТІ НАД ПОЛІФОНІЧНИМ ТВОРОМ (НА ПРИКЛАДІ ФУГИ ФА МАЖОР МИРОСЛАВА СКОРИКА).....	37
Олександра САПСОВИЧ ФЕНОМЕН ОДЕСЬКОЇ ФОРТЕПІАННОЇ ШКОЛИ: ПРОЛЕГОМЕНИ ТА ПЕРШІ ІМЕНА.....	45
Дар'я СЕРДЮК ІНТОНАЦІЙНА СЕМАНТИКА ЯК ПІДГРУНТЯ ДРАМАТУРГІЧНОГО РОЗВИТКУ МУЗИЧНОГО ОБРАЗУ (НА ПРИКЛАДІ ПРОЩАЛЬНОЇ АРІЇ МІМІ В ОПЕРІ ДЖ. ПУЧЧІНІ «БОГЕМА»).....	50
Тетяна СИРЯТСЬКА СПЕЦИФІКА МЕТОДІВ РОБОТИ НАД ПОЛІФОНІЧНИМИ ЦИКЛАМИ М. СКОРИКА (НА ПРИКЛАДІ ПРЕЛЮДІЇ ТА ФУГИ C-DUR).....	59
Тан Гао СІЦЗЯ ТВОРЧІСТЬ ЛЕЙ ЛЯНА: ДО ПИТАННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ МИТЦЯ.....	66
Олена ТІТОВА, Ігор СУБОТНИЦЬКИЙ ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ КОНЦЕРТМЕЙСТЕРА ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	72
Марина ТОКАР, Олег СТАНИЧНОВ АНАЛІТИЧНИЙ РОЗГЛЯД ХУДОЖНІХ ТВОРІВ ЯЦЕКА МАЛЬЧЕВСЬКОГО ЗА ТРЬОМА РІЗНОВИДАМИ КОМПОЗИЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ.....	79
Роман ТОТИКОВ КІНОДОКУМЕНТАЛІСТИКА: ГЕНЕЗА І РОЗВИТОК: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЇ...86	86
Ольга УМАНЕЦЬ ЖАНРОВА МОДЕЛЬ ОПЕРИ У СУЧАСНОМУ ПРОСТОРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ.....	94
Світлана ФЕДОРЕНКО, Лариса БУТКО, Володимир МАСЛАК НАРБУТІВСЬКИЙ ШРИФТ ЯК РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРІ.....	101
Єлизавета ЧАБАН, Наталія КРИВОРУЧКО СТРАТЕГІЯ ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ДЛЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРНИХ РІШЕНЬ.....	110

Анатолій ШАПОВАЛ, Юлія СИЛЕНКО, Маргарита ІВАНОВА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ДИЗАЙНУ.....	118
Denys SHARYKOV, Stepan KUTS, Vasyl KUTS PROFESSIONAL CIRCUS SPECIFICS OF TRAINING DUET JUGGLERS FOR INTERNATIONAL FESTIVALS.....	124
Борис ШЕРЕМЕТА ОБРАЗ ІСУСА ХРИСТА У СТРАСНОМУ ЦИКЛІ ЮЛІАНА БУЦМАНЮКА: ЦЕРКВА РІЗДВА ХРИСТОВОГО В ЖОВКВІ (1911–1939 РР.)	130
Юлія ШПИГ <i>IL PRIMO LIBRO DELLE MUSICHE</i> ФРАНЧЕСКИ КАЧЧІНІ: ХУДОЖНЯ ЦІЛІСНІСТЬ І ДИДАКТИЧНА НОВИЗНА.....	138
Діана ШТЕРР, Олександр МАЛЕЦЬ, Мирослава ЧОРІЙ ПРОЄКТ РЕСТАВРАЦІЇ ПАМ'ЯТКИ АРХІТЕКТУРИ НАЦІОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕННЯ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ГРАНТУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	144
Svitlana SHUMAKOVA ACTUAL DEVELOPMENT OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE TODAY: ART CREATING THE IMAGE OF CULTURAL EVENTS IN THE AREA OF CREATIVE ACTIONS.....	150
МОВОЗНАВСТВО. ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО	
Ірина САЛАТА, Наталя ЄВТУШЕНКО ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	155
Оксана СЛАБА СЕМАНТИКА НЕОЛОГІЗМІВ ВОЄННОЇ СФЕРИ У СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ ТА НІМЕЦЬКІЙ МОВАХ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ.....	161
Tetiana STAROSTENKO, Alyona SHEVCHENKO MICROSYMBOLS AS A NARRATIVE DEVICE AND THE INTRICACY OF DETAIL IN THE NOVEL BY DON DELILLO “WHITE NOISE”.....	167
Сергій ТЕРЕЩЕНКО ФРАЗЕМІКА ІДІОСТИЛЮ В. КОРОТКЕВИЧА ЯК ДЖЕРЕЛО ПОПОВНЕННЯ ФРАЗЕМНОГО ФОНДУ СУЧАСНОЇ БІЛОРУСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ.....	174
Оксана ТИХОВСЬКА МОТИВ ВІДЧУЖЕННЯ ТА ГРИ В РОМАНІ ЗОЇ ГЕЛЛЕР «СПОВНЕНІ ВІРИ».....	180
Вікторія ТОВСТЕНКО СЛОВО ЯК ОСНОВНИЙ НОСІЙ ІНФОРМАЦІЇ В РЕКЛАМНОМУ ТЕКСТІ.....	190
Людмила ФЕНЮК ОСОБЛИВОСТІ СЕМАНТИЧНИХ НЕВІДПОВІДНОСТЕЙ ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНОЇ ЛЕКСИКИ ТА СПОСОБИ ЇХНЬОЇ ПЕРЕДАЧІ.....	196
Іванна ЧЕЙПЕШ, Василь КУХТА, Наталія КІЗІМ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ: ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ.....	203
Олена ШАПАРЕНКО ОГЛЯД ЄВРОПЕЙСЬКОЇ НАУКОВОЇ ДУМКИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ПЛЮРИЛІНГВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ УКРАЇНЦІВ З УРАХУВАННЯМ ЛІНГВІСТИЧНИХ ЛАНДШАФТІВ.....	210
Галина ШЕВЦІВ ПРО АВТОБІОГРАФІЧНЕ ПИСЬМО ЕПОХИ СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ.....	218
Oksana SHOYAK, Natalia PETIY, Tetiana YUDYTSKA TRANSLATING CULTURE-SPECIFIC ITEMS IN ENGLISH SONGS OF ANIMATED DISCOURSE.....	224

Людмила ЮРСА, Оксана НЕГЕР СЛЕНГ ЯК РІЗНОВИД МОВЛЕННЯ УКРАЇНОМОВНИХ БЛОГІВ.....	232
Володимир ПАСІЧНИК, Максим ЯРОМИЧ ВЕЛИКІ МОВНІ МОДЕЛІ ТА ОНТОЛОГІЇ У ФІЛОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ: АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДЖЕРЕЛ.....	236

ПЕДАГОГІКА

Тарас ПАСКА ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ПРИКАРПАТТЯ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕТНОГРАФІЧНОГО КОМПОНЕНТА.....	251
Ольга ПРОЦИШИНА ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ МИСТЕЦЬКИХ ШКІЛ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕНК.....	257
Ірина П'ЯТИКОП ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ІНЖЕНЕРІВ В СИСТЕМІ ВИШОЇ ОСВІТИ.....	262
Яна РАДЧУК ІГРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ НА УРОКАХ ІНФОРМАТИКИ, ЇХ ВИКОРИСТАННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ.....	269
Неля РУДНИЦЬКА ФОРМУВАННЯ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ УЧНІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ.....	274
Anatolii SAVCHENKO ACTIVE INTERACTION AND INDIVIDUALIZED WORK OF STUDENTS IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE.....	281
Olga SAVCHENKO, Natalia HORBACH, Tatiana KALCHENKO THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF MEDIA RESOURCES IN TEACHING ENGLISH IN THE CONTEXT OF HIGHER SCHOOL.....	287
Павло СТАРУХ ЕЛЕМЕНТИ НАЦІОНАЛЬНОГО ВИХОВАННЯ ТА ЕТНОПСИХОЛОГІЇ У КНИЗІ ХРИСТИНИ КІШИК «АНУ БІГОМ ХОДІТЬ ЇСТИ!».....	295
Михайло СУКНОВ, Ірина БУДАНОВА ОСНОВНІ ПАРАМЕТРИ АНГЛОМОВНИХ ТЕКСТІВ ДЛЯ ЧИТАННЯ ТА ВЕРБАЛЬНІ/НЕВЕРБАЛЬНІ СПОСОБИ ЇХ АКТУАЛІЗАЦІЇ (НА МАТЕРІАЛІ АНГЛОМОВНИХ ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ДЕМОВЕРСІЙ).....	301
Anastasiia TOKARIEVA, Inna CHYZHYKOVA CITIZENSHIP EDUCATION: THEORETICAL ASPECTS, DIDACTICAL DISCUSSIONS IN UKRAINE AND GERMANY, NEW FORMS OF CITIZENSHIP ARTICULATION.....	308
Ярослава ТОПОРІВСЬКА, Наталія ЛЕМІШКА, Марія КИРЕЯ РОЛЬ ТРЕНІНГУ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ АКТОРІВ.....	316
Каміль УМЯРОВ, Тетяна КОНЬКОВА ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕДАГОГІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ В УМОВАХ ІНШОМОВНОЇ ОСВІТИ В ЗВО.....	323
Ольга ЧЕБОТАРЕНКО, Олена ОВЧАРЕНКО-ПЕШКОВА РОЗВИТОК НАВИЧОК ХУДОЖНЬОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ФОРТЕПІАННИХ ТВОРІВ ЗАХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИХ КОМПОЗИТОРІВ-РОМАНТИКІВ.....	330
Цзюньцзе ЯН ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МУЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ШКОЛАХ КИТАЮ ТА УКРАЇНИ.....	335

CONTENTS

HISTORY

Yuriy MYKHALSKYI, Mariana MYRONOVA

THE INSTITUTIONAL FIELD OF ECONOMIC SELF-ORGANIZATION OF UKRAINIANS
IN GALICIA IN THE SECOND HALF OF THE XIX AND FIRST HALF OF THE XX CENTURY.....4

Pavlo PENIAK, Oleksandr MALETS, Natalia MALETS

ARCHAEOLOGICAL SOURCE STUDY ARTIFACTS OF THE LATE BRONZE
AND EARLY IRON AGES AS A COMPONENT OF THE CULTURAL HERITAGE
OF TRANS-CARPATHIA.....10

Valentina PETROVICH

ELECTRONIC INFORMATION RESOURCES: CHARACTERISTICS AND MAIN TYPES.....17

Oleksii TERESHCHUK, Valentyn KORENEVYCH, Vasyl POVOROZNYUK

THEOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CHURCH AND STATE
IN THE CONTEXT OF HOLY SCRIPTURE.....24

Mykola TRUBCHANINOV

THE DEVELOPMENT OF ARTISANAL CARPET WEAVING AND CARPET WEAVING
IN THE SETTLEMENTS AND VILLAGES OF SLOBODA UKRAINE
IN THE SECOND HALF OF THE 19TH – EARLY 20TH CENTURIES.....30

ART STUDIES

Valentine RUKOMOINIKOV

THE FUNCTIONING OF THE PIANIST'S APPARATUS IN THE WORK
ON A POLYPHONIC WORK (ON THE EXAMPLE OF THE FUGUE IN F MAJOR
BY MYROSLAV SKORYK).....37

Oleksandra SAPSOVYCH

THE PHENOMENON OF THE ODESSA PIANO SCHOOL:
PROLEGOMENES AND THE VERY FIRST NAMES.....45

Daria SERDIUK

INTONATION SEMANTICS AS THE BASIS FOR THE DRAMATURGICAL DEVELOPMENT
OF A MUSICAL IMAGE (ON THE EXAMPLE OF MIMI'S FAREWELL ARIA
IN G. PUCCINI'S OPERA "LA BOHÈME").....50

Tetiana SYRIATSKA

SPECIFICITY OF METHODS OF WORKING ON POLYPHONIC CYCLES BY M. SKORYK
(USING THE EXAMPLE OF THE PRELUDE AND FUGUE IN C-DUR)59

Tang Gao SIJIA

CREATIVITY OF LEI LIAN: ON THE QUESTION OF THE CULTURAL IDENTITY
OF THE ARTIST.....66

Olena TITOVA, Ihor SUBOTNYTSKYI

PECULIARITIES OF A CONCERTMASTER'S WORK IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
IN TODAY'S CONDITIONS72

Maryna TOKAR, Oleg STANYCHNOV

ANALYTICAL CONSIDERATION OF THE ARTISTIC WORKS OF JACEK MALCHEVSKY
BY THREE TYPES OF COMPOSITION STRUCTURE.....79

Roman TOTIKOV

DOCUMENTARY FILM: GENESIS AND DEVELOPMENT: CURRENT TRENDS
AND TECHNOLOGIES.....86

Olha UMANETS

THE GENRE MODEL OF OPERA IN THE CONTEMPORARY SPACE OF NATIONAL CULTURE.....94

Svitlana FEDORENKO, Larysa BUTKO, Volodymyr MASLAK NARBUT'S TYPEFACE AS A REPRESENTATION OF UKRAINIAN IDENTITY IN THE ARTISTIC SPACE.....	101
Yelyzaveta CHABAN, Natalia KRYVORUCHKO STRATEGY FOR USING AUGMENTED REALITY FOR VISUALIZATION OF INTERIOR SOLUTIONS.....	110
Anatolii SHAPOVAL, Yuliia SYLENKO, Marharyta IVANOVA THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF MULTIMEDIA DESIGN OBJECTS DEVELOPMENT.....	118
Denys SHARYKOV, Stepan KUTS, Vasyl KUTS PROFESSIONAL CIRCUS SPECIFICS OF TRAINING DUET JUGGLERS FOR INTERNATIONAL FESTIVALS.....	124
Borys SHEREMETA THE IMAGE OF JESUS CHRIST IN THE PASSION CYCLE OF YULIAN BUTSMANIUK: THE CHURCH OF THE NATIVITY OF CHRIST IN ZHOVKVA (1911–1939).....	130
Yuliya SHPYG <i>IL PRIMO LIBRO DELLE MUSICHE</i> BY FRANCESCA CACCINI: ARTISTIC INTEGRITY AND DIDACTIC NOVELTY.....	138
Diana SHTERR, Oleksandr MALETS, Myroslava CHORII RESTORATION PROJECT OF ARCHITECTURAL MONUMENTS OF NATIONAL IMPORTANCE INVOLVING EUROPEAN UNION GRANT.....	144
Svitlana SHUMAKOVA ACTUAL DEVELOPMENT OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE TODAY: ART CREATING THE IMAGE OF CULTURAL EVENTS IN THE AREA OF CREATIVE ACTIONS..	150

LINGUISTICS. LITERATURE STUDIES

Iryna SALATA, Natalia YEVTUSHENKO FORMATION OF POSITIVE MOTIVATION TO LEARN ENGLISH FROM APPLICANTS FOR HIGHER PEDAGOGICAL EDUCATION USING INTERACTIVE TECHNOLOGIES.....	155
Oksana SLABA SEMANTICS OF MILITARY NEOLOGISMS IN MODERN ENGLISH AND GERMAN: A COMPARATIVE ANALYSIS.....	161
Tetiana STAROSTENKO, Alyona SHEVCHENKO MICROSYMBOLS AS A NARRATIVE DEVICE AND THE INTRICACY OF DETAIL IN THE NOVEL BY DON DELILLO “WHITE NOISE”.....	167
Serhii TERESHCHENKO PHRASEMICS OF IDIOSTYLE V. KOROTKEVYCH AS A SOURCE OF SUPPLEMENTATION OF THE PHRASEOLOGICAL FUND OF MODERN BELARUSIAN LITERARY LANGUAGE.....	174
Oksana TYKHOVSKA THE MOTIF OF ALIENATION AND PLAY IN ZOE HELLER'S NOVEL “THE BELIEVERS”.....	180
Viktoriia TOVSTENKO THE WORD AS THE MAIN CARRIER OF INFORMATION IN ADVERTISING TEXT.....	190
Liudmyla FENIUK PARTICULARITIES OF TRANSLATING STRATEGIES OF SOCIAL AND POLITICAL INTERNATIONALISMS.....	196
Ivanna CHEYPESH, Vasyl KUKHTA, Nataliia KIZIM INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN HIGHER EDUCATION: USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO PERSONALISE LEARNING.....	203

Olena SHAPARENKO

OVERVIEW OF EUROPEAN SCIENTIFIC THOUGHT ON FORMATION OF PLURILINGUAL
COMPETENCE OF UKRAINIANS TAKING INTO ACCOUNT LINGUISTIC LANDSCAPES.....210

Halyna SHEVTSIV

ON AUTOBIOGRAPHICAL WRITING OF THE MIDDLE AGES..... 218

Oksana SHOVAL, Natalia PETIY, Tetiana YUDYTSKA

TRANSLATING CULTURE-SPECIFIC ITEMS IN ENGLISH SONGS OF ANIMATED DISCOURSE.....224

Liudmyla YURSA, Oksana NEHER

SLANG AS A VARIETY OF SPEECH IN UKRAINIAN-LANGUAGE BLOGS.....232

Volodymyr PASICHNYK, Maksym YAROMYCH

LARGE LANGUAGE MODELS AND ONTOLOGIES
IN PHILOLOGICAL RESEARCH: ANALYTICAL REVIEW OF SOURCES.....236

PEDAGOGY**Taras PASKA**

FORMATION OF DIGITAL COMPETENCE OF STUDENTS OF VOCATIONAL EDUCATION
IN THE CARPATHIAN REGION IN THE PROCESS OF STUDYING THE REGIONAL
ETHNOGRAPHIC COMPONENT.....251

Olha PROTSYSHYNA

FORMATION OF METHODOLOGICAL COMPETENCE
OF FUTURE ART SCHOOL TEACHERS USING E-COURSES..... 257

Iruna PYATIKOP

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF USING A FOREIGN LANGUAGE
IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF ENGINEERS IN THE SYSTEM
OF HIGHER EDUCATION..... 262

Yana RADCHUK

GAME TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS:
THEIR USE AND APPLICATION.....269

Nelya RUDNYTSKA

FORMATION OF CRITICAL THINKING OF PRIMARY SCHOOL PUPILS
IN MATHEMATICS LESSONS IN THE CONTEXT OF THE NEW UKRAINIAN SCHOOL.....274

Anatolii SAVCHENKO

ACTIVE INTERACTION AND INDIVIDUALIZED WORK OF STUDENTS IN LEARNING
A FOREIGN LANGUAGE..... 281

Olga SAVCHENKO, Natalia HORBACH, Tatiana KALCHENKO

THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF MEDIA RESOURCES
IN TEACHING ENGLISH IN THE CONTEXT OF HIGHER SCHOOL.....287

Pavlo STARUKH

ELEMENTS OF NATIONAL EDUCATION AND ETHNOPSYCHOLOGY
IN "COME ON, RUN AND EAT!" BOOK BY KHRYSTYNA KISHYK..... 295

Mykhaylo SUKNOV, Irina BUDANOVA

BASIC PARAMETERS OF ENGLISH TEXTS FOR READING
AND VERBAL/NON-VERBAL WAYS OF ACTUALISING THEM
(BASED ON THE MATERIAL OF ENGLISH-LANGUAGE EXAM DEMOS).....301

Anastasiia TOKARIEVA, Inna CHYZHYKOVA

CITIZENSHIP EDUCATION: THEORETICAL ASPECTS,
DIDACTICAL DISCUSSIONS IN UKRAINE AND GERMANY,
NEW FORMS OF CITIZENSHIP ARTICULATION.....308

Yaroslava TOPORIVSKA, Nataliia LEMISHKA, Mariia KYREIA THE ROLE OF TRAINING IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE ACTORS.....	316
Kamil UMYAROV, Tetyana KONKOVA IMPLEMENTATION OF PEDAGOGICAL DESIGN TECHNOLOGY IN THE CONTEXT OF FOREIGN LANGUAGE EDUCATION IN A UNIVERSITY.....	323
Olha CHEBOTARENKO, Olena OVCHARENKO-PIESHKOVA THE DEVELOPMENT OF ARTISTIC INTERPRETATION SKILLS FOR EXAMPLE IN PIANO PIECES OF WESTERN EUROPEAN ROMANTIC COMPOSERS.....	330
Junjie YAN PECULIARITIES OF MUSIC EDUCATION FORMATION IN SCHOOLS OF CHINA AND UKRAINE.....	335

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ГУМАНІТАРНИХ НАУК**

**HUMANITIES SCIENCE
CURRENT ISSUES**

**ВИПУСК 83. ТОМ 3
ISSUE 83. VOLUME 3**

Редактори-упорядники

Микола Пантюк

Андрій Душний

Василь Ільницький

Іван Зимомря

Здано до набору 10.02.2025 р. Підписано до друку 28.02.2025.

Гарнітура Times New Roman. Формат 64×84/8.

Друк офсетний. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 36,27. Зам. № 0325/197. Наклад 300 прим.

Видавництво і друкарня – Видавничий дім «Гельветика»

65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглєзі, 6/1

Телефони: +38 (095) 934-48-28, +38 (097) 723-06-08

E-mail: mailbox@helvetica.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 7623 від 22.06.2022 р.