

Однак інформатизація підприємництва передбачає також виклики, зокрема у сфері кібербезпеки. Зі збільшенням обсягів цифрових операцій та залежності від інформаційних систем зростає потреба в захисті даних, особливо персональних і фінансових. Для підприємств важливо впроваджувати системи кіберзахисту, щоб убезпечити себе від загроз з боку хакерів, зловживань або технічних збоїв. Довіра до цифрових рішень безпосередньо залежить від надійності захисту даних, тому інвестиції в безпеку є важливою частиною процесу цифровізації. У контексті України важливою складовою є державна політика, спрямована на підтримку інформатизації та цифровізації підприємництва. Створення цифрових платформ для державних послуг, електронні сервіси для реєстрації бізнесу, податкові онлайн-системи та інші ініціативи спрощують взаємодію між бізнесом і державою, зменшують рівень корупції та бюрократії, а також сприяють розвитку цифрового підприємництва. Окрім цього, держава відіграє важливу роль у створенні нормативної бази для регулювання нових цифрових технологій, таких як блокчейн, фінтех чи цифрові валюти.

Цифровізація також сприяє розвитку інноваційної екосистеми в Україні. Стартапи та технологічні компанії активно використовують нові інструменти для створення нових продуктів та послуг, залучення інвестицій та розширення міжнародної співпраці. Існування акселераторів, інкубаторів та інших платформ для підтримки інноваційного бізнесу сприяє формуванню умов для розвитку підприємницької діяльності в цифровій економіці. Водночас участь українських підприємців у глобальних цифрових ринках дозволяє інтегрувати національну економіку в міжнародну інноваційну систему. Цифровізація також вимагає реорганізації бізнес-процесів. Підприємства повинні переглянути свої операційні стратегії, щоб відповідати вимогам нової економічної реальності. Автоматизація виробничих процесів, впровадження інструментів для управління ланцюгами постачання та розвиток аналітичних систем для прийняття рішень на основі даних – це лише деякі приклади змін, які допомагають компаніям залишатися конкурентоспроможними. У той же час підприємства повинні інвестувати у розвиток власних цифрових навичок та підвищення кваліфікації своїх співробітників, щоб ефективно використовувати нові технології. Особливу увагу в процесі цифровізації необхідно приділяти інноваціям, що з'являються в результаті технологічних змін. Створення нових продуктів і послуг, використання штучного інтелекту, блокчейн-технологій, автоматизованих рішень для управління ланцюгами постачання, розвиток віртуальної та доповненої реальності – це лише кілька прикладів того, як цифрові інновації змінюють підходи до ведення бізнесу. Інноваційна активність сприяє підвищенню ефективності підприємств, створенню нових робочих місць та стимулюванню економічного зростання. Крім того, цифровізація підприємництва сприяє розвитку екологічних та соціально відповідальних ініціатив. Впровадження "зелених" технологій, цифрові рішення для моніторингу впливу на довкілля, прозорість у питаннях корпоративної соціальної відповідальності – усе це сприяє формуванню сталого бізнесу, який відповідає вимогам сучасного суспільства та міжнародних стандартів. Використання цифрових технологій допомагає оптимізувати споживання ресурсів, зменшити екологічний слід і підвищити ефективність процесів [2-4].

Цифровізація також підвищує рівень прозорості підприємницької діяльності. Зазначене включає спрощення доступу до фінансових ресурсів, збільшення можливостей для залучення інвестицій через краудфандинг, блокчейн-технології або онлайн-платформи фінансування. Прозорість і доступність інформації про компанії та ринки дозволяє створити кращі умови для розвитку малого та середнього бізнесу, який стає основою цифрової економіки.

Успішна інформатизація підприємництва в Україні також залежить від рівня цифрової грамотності населення. Навчання працівників новим цифровим навичкам, підвищення кваліфікації в сферах ІТ, менеджменту та цифрового маркетингу є критично важливими для того, щоб компанії могли використовувати всі переваги цифрової економіки. Освіта відіграє вирішальну роль у підготовці нових фахівців, які зможуть не тільки працювати в умовах цифрової економіки, але й стимулювати подальший розвиток інновацій у країні.

Отже, інформатизація та цифровізація підприємництва в Україні – це процес, який охоплює різні аспекти економічної діяльності. Він сприяє підвищенню ефективності бізнесу, розширенню можливостей для підприємств та покращенню взаємодії з клієнтами та партнерами. Одночасно цей процес вимагає від бізнесу адаптації до нових умов, інвестицій у технології та безпеку, а також активної участі держави у створенні сприятливих умов для цифрового розвитку.

Список використаних джерел:

1. Гнатенко І. Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг. Економічний дискурс. 2021. № 1-2. С. 111-121.
2. Зось-Кіор, М. В., & Брижань, К. О. (2017). Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах нестабільності. Міжнародний науковий журнал Інтернаука. Серія: Економічні науки, (6), 62-65.
3. Гнатенко І. А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 16. С. 20-25.
4. Шимановська–Діанич Л. М., Шкробот М. В., Бережна Ю. Г., Гнатенко І. А. Стратегічні орієнтири в плануванні діяльності інноваційно активного підприємства в умовах удосконалення податкової політики, інвестиційних ризиків та управління змінами в знансвій економіці. Формування ринкових відносин в Україні. 2022. № 1. С. 117-124.

УДК 338.2

Крахмальова Н. А., к.е.н., доцент
Слонопас В. В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Київський національний університет технологій та дизайну

УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР БІЗНЕСУ

Інтегровані бізнес-структури, такі як корпорації, холдинги або стратегічні альянси, об'єднують ресурси, знання та можливості різних підприємств для досягнення спільних цілей. Основна мета управлінських технологій в таких структурах полягає в оптимізації внутрішніх процесів, підвищенні ефективності ресурсів і забезпеченні умов для розвитку підприємницької ініціативи. Одним з ключових аспектів регулювання підприємницького потенціалу є створення системи управління, яка здатна ефективно координувати різні підрозділи та учасників інтегрованої структури. Зазначене включає управління знаннями та інформаційними потоками всередині компанії, щоб забезпечити доступ до необхідної інформації для прийняття рішень на всіх рівнях організації. Управлінські технології повинні підтримувати комунікацію між різними елементами структури, щоб гарантувати синергію та