

ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ВІРТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ

У сучасній цифровій економіці віртуальне підприємництво стає все більш актуальним, особливо в Україні, де зростає попит на технологічні рішення і нові бізнес-моделі. Підприємці стикаються з низкою викликів, включаючи швидкі зміни на ринках, постійну потребу в оновленні знань і вміння адаптуватися до нових технологій. У таких умовах інформальна освіта стає ключовим ресурсом, що дозволяє підприємцям самостійно набувати актуальних навичок і знань.

Інформальна освіта відіграє важливу роль у розвитку віртуального підприємництва, оскільки охоплює всі форми навчання, які відбуваються поза межами традиційної освітньої системи, без формальних вимог. Це включає самостійне опанування матеріалу, обмін досвідом через онлайн-форуми, участь у вебінарах, перегляд освітніх відео чи проходження онлайн-курсів.[1] Переваги цих методів полягають у їхній швидкості та адаптивності: підприємці можуть навчатися в режимі онлайн, підлаштовуючи своє навчання в зручний для них час.

Сьогодні підприємці в Україні стикаються з низкою нових викликів, зумовлених як внутрішніми, так і глобальними чинниками. Воєнний стан став одним із найбільших факторів, що впливають на бізнес-середовище. Багато компаній зіткнулися зі збоєм ланцюгів постачання, змінами у логістиці та складнощами у пошуку нових ринків збуту. Усе це змушує підприємців адаптувати свої бізнес-моделі, переорієнтовуючи їх на глобальні ринки та нові форми співпраці.[2]

Окрім цього, значний виклик становлять швидкі зміни у сфері цифрових технологій. В умовах постійної цифрової трансформації підприємці мають швидко реагувати на зміни ринку, впроваджувати інновації та навчатися новим навичкам. Ці виклики стимулюють розвиток віртуального підприємництва, яке дозволяє ефективніше пристосовуватися до сучасних умов.

Сучасне середовище створює нові виклики, з якими стикаються українські підприємці. Сьогодні як ніколи важливо мати швидкий доступ до нових знань і навичок. У цьому контексті інформальна освіта стає ключовим інструментом для підтримки та розвитку. Вона дає можливість підприємцям оперативно реагувати на зміни ринку та впроваджувати інновації.

Використовуючи інформальні освітні ресурси підприємці можуть отримати необхідні знання для ведення бізнесу в сучасних реаліях. Це дозволяє їм освоювати актуальні інструменти цифрового маркетингу, управління підприємством на відстані та розширювати свої бізнес шляхом залучення нових фінансових технологій.

Крім того, інформальна освіта сприяє розвитку необхідних цифрових навичок, таких як робота з платформами для електронної комерції, цифрова аналітика та управління командою через дистанційні інструменти.

Отже, інформальна освіта не лише допомагає підприємцям долати нові виклики, але й виступає рушійною силою для їхнього розвитку в умовах цифрової економіки.

Класичні освітні програми забезпечують базові знання, що є основою для розвитку критичного мислення, управлінських та аналітичних навичок, проте вони часто не встигають за швидкими змінами на ринку та новими технологічними тенденціями. У цьому контексті інформальна освіта стає важливим доповненням, даючи можливість студентам і підприємцям одразу застосовувати нові знання на практиці.[3]

Поєднання обох підходів забезпечує ширший доступ до навчання і розвитку підприємців на різних етапах їхньої кар'єри. Багато університетів і бізнес-шкіл вже включають у свої програми навчання на таких платформах, як Coursera або Udeemy, що дозволяє студентам отримувати додаткові знання одночасно з основним навчанням.[4]

Для створення партнерських відносин між освітніми установами та бізнесом компанії можуть пропонувати своїм працівникам і підприємцям доступ до навчальних програм, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними на ринку праці та бізнесу.

Швидкий доступ до нових знань і навичок, який забезпечують альтернативні форми освіти, дозволяє підприємцям швидко адаптуватися до змін. Це особливо важливо в умовах, з якими зустрічаються підприємці в Україні, як через вплив воєнного стану, так і через швидкі зміни в світових технологічних тенденціях.

Важливим є також поєднання інформальної освіти з традиційними навчальними програмами для створення комплексної системи підготовки підприємців, яка відповідатиме сучасним реаліям.

Для подальшого розвитку інформальних освітніх ініціатив для підприємців необхідно розширювати доступ до якісних ресурсів, співпрацювати з бізнесом та освітніми установами, а також підтримувати створення нових форматів навчання, що дозволять підприємцям ефективно діяти в умовах глобалізованої цифрової економіки. Це допоможе формувати конкурентоспроможних підприємців, здатних адаптуватися до змін і сприяти економічному розвитку країни.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про освіту» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> (дата звернення: 23.09.2024).
2. Ковальчук, Н., & Калугарь, А. (2022). Виклики для підприємств України в умовах війни з Росією. Економіка та суспільство,(42).URL:<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-57>
3. Л.Лук'янова, Л.Ващенко (2019) Неформальна освіта різних категорій дорослого населення: теоретичні аспекти, методологічні засади(400) VIII Українсько-польський/Польсько-український науковий форум «Освіта для миру»
4. Міністерство освіти і науки України. Веб-сайт.URL: <https://mon.gov.ua/news/coursera-rozshiryue-vilniy-dostup-do-kursiv-dlya-ukrainskikh-zakladiv-vishchoi-osviti> (дата звернення: 24.09.2024)