

використання цих можливостей необхідно подолати бар'єри, пов'язані з цифровим розривом та безпекою, щоб забезпечити, що всі люди, незалежно від їхнього соціального чи економічного статусу, мали рівний доступ до фінансових послуг у цифрову епоху.

Список використаних джерел:

1. World Bank. (2020). The Global Findex Database 2020: Financial Inclusion in the Age of Technology.
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World.
3. Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2020). The Global Findex Database 2020: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19. World Bank.
4. Ozili, P. K. (2020). Financial inclusion research around the world: A review. Forum for Social Economics, 49(4), 457-478.

УДК 330.675

Козиряцький А. П., аспірант
ДННУ «Академія фінансового управління»

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГАХ: МАЙБУТНЄ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ

Вступ

Штучний інтелект (ШІ) вже став невід'ємною частиною багатьох галузей, зокрема фінансових послуг. Він не лише трансформує фінансовий сектор, але й впливає на такі важливі сфери, як освіта та наука. Інтеграція ШІ в бізнес-процеси фінансових установ дозволяє оптимізувати операції, знижувати ризики та підвищувати ефективність. Водночас, зростаюча залежність від ШІ породжує нові виклики, зокрема необхідність підготовки кваліфікованих фахівців та адаптацію освітніх програм.

Мета дослідження

Метою дослідження є вивчення впливу штучного інтелекту на фінансові послуги та визначення його ролі в розвитку освіти, науки та бізнесу. Основна увага приділяється тому, як ШІ змінює підходи до автоматизації процесів, прогнозування ризиків, персоналізації послуг та взаємодії з клієнтами. Дослідження також має на меті оцінити, як впровадження ШІ впливає на освітню підготовку фахівців у фінансовій сфері та які нові наукові відкриття і технологічні рішення розвиваються в цьому напрямку.

Використання ШІ у фінансових послугах

Фінансові послуги включають широкий спектр діяльностей: від банківської справи та інвестування до страхування й аудиту. ШІ тут застосовується для автоматизації процесів, прогнозування фінансових ризиків та персоналізації послуг. Наприклад, алгоритми машинного навчання можуть аналізувати великі обсяги даних клієнтів, що дозволяє банкам пропонувати індивідуальні продукти та послуги. У кредитуванні та оцінці ризиків ШІ також відіграє ключову роль. Алгоритми можуть оцінювати фінансовий стан клієнтів на основі різноманітних показників і виявляти потенційні загрози, що знижує ймовірність неплатежів і покращує точність прийняття рішень.

Вплив ІІІ на освіту

Інтеграція ІІІ у фінансові послуги створює потребу в нових освітніх програмах. Професіонали фінансової сфери повинні не лише розуміти основи економіки та бізнесу, але й мати знання у галузі аналізу даних, програмування та машинного навчання. Сьогодні університети та бізнес-школи активно впроваджують у свої програми курси з аналізу великих даних, штучного інтелекту та блокчейн-технологій. Це дає змогу підготувати нове покоління фахівців, які володітимуть необхідними навичками для роботи у світі, де фінансові рішення дедалі більше залежатимуть від алгоритмів.

Роль науки в розвитку ІІІ у фінансах

Наукові дослідження відіграють ключову роль у розвитку ІІІ та його інтеграції у фінансові послуги. Вивчення нових алгоритмів, їхня оптимізація та застосування у фінансовому контексті – це важлива складова прогресу в галузі. Наприклад, наукові розробки у сфері обробки природної мови дозволяють створювати чат-боти та віртуальних асистентів, які автоматизують взаємодію з клієнтами [1, с. 2].

Крім того, дослідження у галузі безпеки ІІІ мають важливе значення для фінансових установ. Забезпечення захисту даних клієнтів та фінансових транзакцій в умовах швидкого розвитку технологій стає пріоритетним завданням. [2, с. 2].

Вплив ІІІ на бізнес

Для бізнесу ІІІ у фінансових послугах відкриває нові можливості для зростання та оптимізації процесів. Автоматизація рутинних завдань, таких як обробка платежів або аналіз ризиків, дозволяє компаніям зосередитись на стратегічних питаннях. Аналітичні інструменти на базі ІІІ дозволяють бізнесам більш точно прогнозувати майбутні тенденції та приймати обґрунтовані рішення.

Виклики та перспективи

Незважаючи на всі переваги, впровадження ІІІ у фінансові послуги стикається з певними викликами. Основний з них – це питання етики та відповідальності. Рішення, що приймаються на основі алгоритмів ІІІ, можуть бути упередженими або неточними, що створює ризик дискримінації або несправедливого ставлення до клієнтів. Тому важливо розробляти прозорі та справедливі алгоритми, які будуть враховувати всі можливі фактори [3, с. 2].

Висновок

Штучний інтелект у фінансових послугах вже зараз має величезний вплив на бізнес, науку та освіту. Він дозволяє підвищити ефективність процесів, знизити ризики та покращити обслуговування клієнтів. Однак, розвиток ІІІ потребує відповідної підготовки кадрів, етичної відповідальності та наукових досліджень. Майбутнє фінансових послуг тісно пов'язане з подальшим прогресом ІІІ, і успішна інтеграція цих технологій забезпечить нові можливості для зростання та інновацій у сфері фінансів.

Список використаних джерел:

1. Єфремова К. В. Особливості застосування штучного інтелекту у сфері фінансових послуг: досвід ЄС / К. В. Єфремова // Право та інноваційне суспільство. – 2020. – №1(14). – С. 66-71.
2. Донецький національний університет імені Василя Стуса, Донецький національний університет імені Василя Стуса. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-53> (дата звернення: 20.09.2024).

3. Reza Mardanghom and Henrik Sandal, Artificial Intelligence in Financial Services, Norwegian School of Economics, 2019. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/288306886.pdf> (дата звернення: 20.09.2024).

УДК 351.74:075

Воронін Д.В., аспірант
ДННУ «Академія фінансового управління»

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ ГАРАНТІЙ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ НАСЕЛЕННЮ УКРАЇНИ

Система охорони здоров'я в Україні зазнала значних змін за останні роки,. Зокрема це стосується сфери фінансових гарантій надання медичних послуг громадянам країни. Система функціонування охорони здоров'я - це складний механізми, який забезпечує збір, розподіл та використання коштів для забезпечення медичних потреб населення. Для ефективного функціонування такої системи необхідно стійке фінансування, яке має гарантувати доступність, якість і прозорість медичної допомоги всім громадянам [1].

На сьогодні в цивілізованому світі розвиток сфери охорони здоров'я відбувається на основі антропоцентристської спрямованості. Населенню країни в цілому і кожній конкретній людині мають бути надані державні гарантії щодо отримання певного пакету медичної допомоги. Вирішення цього питання вимагає виділення значних бюджетних коштів, а також прозорого їх витрачання [2].

Наводимо ключові моменти щодо фінансового забезпечення надання медичних послуг в Україні [3, 4].

Прийнята *Програми медичних гарантій-2024*, яка охоплює 44 пакети послуг, Ця програма була прийнята, незважаючи на серйозні бюджетні обмеження в державі. Програма медичних послуг (ПМГ24 охоплює всі основні види медичної допомоги: первинну допомогу, спеціалізовану допомогу, екстрену допомогу, паліативну допомогу та реабілітацію в сфері охорони здоров'я дорослих і дітей. Попри війну та обмежені фінансові ресурси обсяг медичних послуг для населення не зменшився, а, навпаки, розширився у 2024 р. Бюджет ПМГ2024 становить понад 159 млрд гривень, з яких 5,2 млрд гривень виділено на відшкодування вартості лікарських засобів.

Створення такої інституції, як *Національна служба охорони здоров'я України* (НСОЗ). Ця державна установа була організована з метою гарантування державою закупівлі певних обсягів медичних послуг. Воно знаходиться у тісному контакті з провайдерами послуг в галузі охорони здоров'я. Фінансування відповідних установ засновано на принципі надання реальних послуг, а не на отримання медичною установою бюджетного фінансування, що не завжди гарантувало фактичне надання послуги..

Дотримання принципу "Гроші після послуги" . Цей підхід було запроваджено з метою гарантування того факту, що медичні послуги є реальними і підтвердженими пацієнтом або агенцією-посередником.

Інституція сімейних лікарів, які отримують заробітну плату залежно від кількості пацієнтів. Ті, в свою чергу, самі обирають собі лікаря. Це сприяє покращанню профілактичної роботи, а також поліпшенню і взаємодії між лікарем і пацієнтом.