

держави дозволять підвищити довіру до цифрових банківських послуг та прозорість фінансового сектора. Цифрові технології зміцнюють стабільність банківського сектора. Комерційні банки можуть швидше та точніше оцінювати свої клієнтські ризики, використовуючи інноваційні технології та великі дані. Підвищення прозорості банківської системи позитивно позначиться на інвестиційній привабливості країни та значно розширить можливості фінансування.

Список використаних джерел:

1. World Bank Open Data / The World Bank Group, 2020. URL: <https://data.worldbank.org>.
2. Перспективи інноваційної політики 2020: Вірменія. URL: https://unece.org/sites/default/files/2021-09/RU-Sub-regional_Innovation_Policy_Outlook_2020_ARMENIA_CHAPTERS.pdf.
3. United Nations. URL: <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>.
4. ITU. News. Digital financial inclusion. URL: <https://www.itu.int/hub/publication/s-gen-news-2021-3//>

УДК 657.421.3

Єременко А. В., к.е.н., докторант
ДННУ «Академія фінансового управління»

НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ТА ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ

Процес швидкого та широкого впровадження та застосування цифрових технологій у комерційних цілях зазвичай називають цифровою трансформацією. Компанії майже в кожному секторі запровадили ініціативи щодо впровадження нових цифрових технологій і використання їхніх переваг. Незважаючи на те, що з'являються нові дослідження впливу цифровізації на конкурентні ландшафти, організаційний дизайн, процеси компаній, співробітників і завдання, які часто пов'язані лише з технологіями, все ще очевидна потреба в інтегрованому погляді, щоб зрозуміти, як цифрова трансформація впливає на управління нематеріальними активами та інновації бізнес-моделей. Нові цифрові технології з одного боку створюють проблеми, а з іншого – відкривають можливості для компаній, які прагнуть до цифрових інновацій. Нові технології впливають на зміну бізнес-моделей і сприяють створенню нових підприємств. Нові розумні технології дозволяють компаніям демонструвати та створювати знання та підвищувати свою конкурентоспроможність. Щоб покращити можливості для конкуренції в нових контекстах, цифрові технології є потужними силами, які штовхають компанії до нових бізнес-моделей, роблячи здатність до інновацій дедалі актуальнішою. Тепер компанії мають можливість радикально змінити свої бізнес-моделі, використовуючи нові цифрові технології, включаючи штучний інтелект, соціальні мережі, мобільні пристрої, великі дані, хмарні обчислення, Інтернет речей та 3D-друк, а також інші інновації, такі як блокчейн. У ширшому розумінні цифрова трансформація – це інтеграція цифрових технологій і бізнес-процесів у цифрову економіку [1].

Нематеріальні активи є невід'ємною частиною цифрової економіки. Вони продовжуватимуть зростати та розвиватися, оскільки все більше компаній починатимуть цифровізацію та цифрову трансформацію. Поширеність нематеріальних активів в глобальному масштабі та успіх таких технологічних компаній, як Facebook, Amazon, Apple, Netflix і Google, демонструють, що нематеріальні активи можуть принести величезну користь бізнесу.

Так, цифрова революція змінила бізнес-ландшафт, надавши перевагу активам, які не є фізичними за своєю природою, але створюють значну цінність для компаній. Нематеріальні активи, від власного програмного забезпечення до цифрових платформ, стали основою сучасних компаній. Серед цієї трансформації актуальність і застосовність МСБО 38, який регулює нематеріальні активи. МСБО 38 був розроблений в іншу епоху бізнесу, і хоча він добре послужив галузі, цифрова ера представляє нові виклики. Поширення нематеріальних активів у сучасному бізнесі підкреслює необхідність гарантувати, що такі стандарти бухгалтерського обліку, як МСБО 38, залишаються гнучкими та актуальними. Симбіотичний зв'язок між стандартами бухгалтерського обліку та технологічним розвитком може гарантувати, що зацікавлені сторони отримують прозору, точну та своєчасну картину нематеріального багатства компанії в цифрову еру [2].

Цифрові компанії стикаються з новими ризиками, такими як кібербезпека. Замість фізичних активів, вартість цифрових компаній переважно визначається нематеріальними активами, такими як дані, інтелектуальна власність, програмне забезпечення, талант і знання співробітників, а також репутація самих компаній. За деякими оцінками, нематеріальні активи зараз становлять близько 90% загальної ринкової вартості компаній S&P 500 [3].

Традиційно нематеріальні активи створювалися шляхом інвестицій у програмне забезпечення, бази даних, дослідження та розробки, розваги, розвідку корисних копалин та художні твори. З тих пір цей список розширився, включаючи інші типи активів, хоча в багатьох випадках національна система бухгалтерського обліку вважає їх витратами, а не інвестиціями (і тому не є частиною ВВП). Тим не менш, кілька авторів вважають певні витрати капіталом і, отже, інвестицією. До них належать дизайн, реклама, маркетингові дослідження, спеціальна підготовка людського капіталу та організаційний капітал [4].

Наразі не існує єдиного підходу до визначення терміну «цифрові активи». Немає загальноприйнятого визначення цього терміну чи навіть єдиного концептуального підходу до визначення його значення. Визначення терміну «цифрові активи» відрізняються залежно від цілей нормативного регулювання, рівня розвитку кожної країни, рівня спеціалізації нормативного акту, в якому він викладений, тощо. Зокрема, слід враховувати, що в більшості країн світу такий термін як «цифровий актив» не закріплений на нормативному рівні [5].

Таким чином, перехід ринку від економіки, що вимірює матеріальні блага, до нематеріальних активів є продуктом нової промислової цифрової революції. Компанії, які виникли ще до появи Інтернету, мають інертність матеріальних активів і борг за цифрові технології. Компанії епохи Інтернету є синонімом нематеріальних активів, заснованих на знаннях, які часто не відображаються у фінансових звітах або виключаються з оцінки ризиків. Для розкриття потенціалу нематеріальних активів, їх потрібно ідентифікувати та захистити. Швидкість оцифрування пояснює тенденцію недооцінки вартості нематеріальних активів і ризику кібербезпеки.

Список використаних джерел:

1. Intangible assets management and digital transformation: evidence from intellectual property rights-intensive industries. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MEDAR-03-2021-1216/full/html>.
2. Intangible Assets in the Digital Age: Revisiting IAS 38 in the Context of Modern Business. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/intangible-assets-digital-age-revisiting-ias-38-context>.

3. The intangible is increasingly important to companies. How do we insure it? URL: <https://www.mapfre.com/en/insights/commitment/intangible-important-companies/>.

4. Digitalisation and intangible assets: Unlocking bank lending. URL: <https://www.sefofuncas.com/Spain-in-year-two-of-the-pandemic/Digitalisation-and-intangible-assets-Unlocking-bank-lending>.

5. Entering a Digital Asset on a Balance Sheet. URL: <https://www.bitbon.space/en/knowledge-base/digital-assets/legal-nature-of-a-digital-asset/entering-a-digital-asset-on-a-balance-sheet>.

УДК 657

Матюха М.М., к.е.н., доцент

Чучкевич Д.Ю., магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Повномасштабне вторгнення Росії та введення воєнного стану [1] на території України повністю охопило всі сфери життя та вплинуло на бізнес. Ситуація в країні є дуже непередбачуваною, тому керівництву організацій потрібно постійно контролювати та оцінювати стан компанії для того, щоб скласти достовірну фінансову звітність та вчасно вжити необхідних засобів в управлінні. Завданням сучасного підприємства є не лише забезпечення сталого фінансового успіху, але й досягнення вищого рівня конкурентоспроможності. Досягнення цієї мети можливе завдяки ефективному управлінні та вдосконаленню багатьох аспектів діяльності підприємства, а саме організація бухгалтерського обліку основних засобів враховуючи ситуацію в країні.

Основні засоби матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік). Основні засоби які включають інфраструктуру, машини, будівлі та обладнання, є ключовими для діяльності компаній. Під час збройного конфлікту цілісність цих активів знаходиться під загрозою. Багато об'єктів основних засобів пошкоджено, частково зруйновано або втрачено внаслідок воєнних дій. Деякі активи знаходяться на тимчасово окупованих територіях, що робить їх недоступними для законних власників. Крім того, серед причин відчуження основних засобів вітчизняних підприємств варто виділити розкрадання, реквізицію та безоплатну передачу для оборони держави.

У зв'язку із запровадженням воєнного стану, в ділянці обліку, що відповідає за основні засоби, з'являються такі новації:

- відображення операцій з оприбуткування основних засобів, що надійшли як гуманітарна допомога;
- відображення операцій з безоплатної передачі активів на потреби оборони;
- відображення операцій з вилучення основних засобів на потреби оборони;
- нарахування амортизації (зносу) основних засобів в умовах воєнного стану.