

ЦІЛЬОВЕ ФІНАНСОВЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Процеси інформатизації набувають сьогодні виключно важливого значення. Інформація як стратегічний продукт стає і предметом конкуренції, і засобом захисту та впровадження в життя базових економічних інтересів. Здатність підприємства збирати, обробляти, аналізувати, систематизувати та накопичувати інформацію стала ключовою передумовою соціального та технологічного прогресу, фактором комерційної безпеки, основою успішної зовнішньої та внутрішньої політики сучасних підприємств. Висока мінливість інформаційного середовища, викликана прогресом інформаційних технологій, змушує підприємства швидко адаптуватися до нових умов. Інакше їм загрожує інформаційне домінування іншого суб'єкта господарювання, постійне перебування в інформаційній тіні. Важливим моментом у вирішенні інформаційного забезпечення сучасних підприємств виступає фінансова звітність, що має цифровий формат і може бути трансформована залежно від потреб управління. Така звітність стає інструментом для побудови моделей ситуацій, здійснювати самопроєктування у стратегічному плануванні, цілеспрямовано діяти, визначати причини невдач і коригувати відповідно фінансову діяльність. Одним із принципів формування звітності, що має цифровий формат має стати ціль. Цільова функція звітності включає сукупність ознак за якими задається відповідний цільовий об'єкт (проєкт результату діяльності) і користувач запропонованої інформації (рис.).

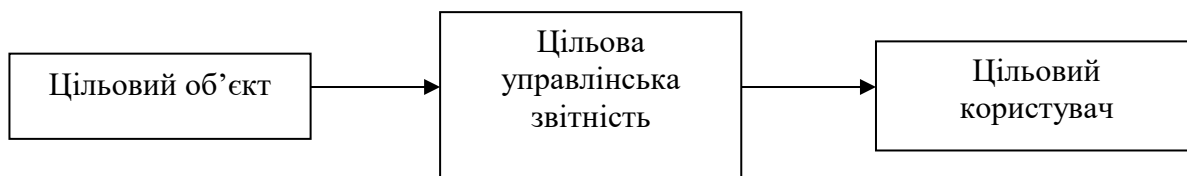


Рис.1. Співвідношення цільової функції цифрової звітності

Цільова функція враховується при процесі прийняття рішення (вибору цілі та засобів), дає змогу вирішити завдання прогнозу, поведінки і управління фінансами. Стійкий вплив елементу цілі на економічний стан підприємства пов'язаний із інформаційним забезпеченням. Наявність стратегічної цілі у підприємства потребує побудови моделей можливості її досягнення в реальній діяльності, розкладає цілі на складові – служить основою застосування «дерева цілей». Відповідно ціль може мати властивості такі як пріоритетна, максимальна, екстремальна, що необхідно враховувати при підході до формування звітності.

Дискретність і порівнянність цілей відповідно до їх пріоритетності та важливості дає змогу об'єктивно підібрати показники звітності та їх обґрунтувати. Відповідно від правильності узагальненої інформації вибираються засоби досягнення цілей. Характер засобів визначається з урахуванням умов, обставин, можливостей, що також мають бути передбаченні у певній мірі в показниках звітності. Водночас на основі показників здійснюється розрахунок результатів, наслідків та ефективності варіанта дій.

Цільовий принцип звітності має бути врахований при:

- дослідженні цільових фінансових ринків та споживачів, що мають коло ідентичних потреб;
- виконанню чітко визначеної мети та розробленої на її основі програми реалізації;
- формуванні цільових бюджетів, тощо

Завдяки цільовому принципу має формуватися система звітування, що забезпечує вищий рівень прозорості ухвалення рішень на підприємстві. При врахуванні цільового принципу управлінський персонал отримає значно ефективнішу систему показників, що необхідна для досягнення стратегій.

У той же час аспекти цільового характеру звітності спрямовані спільно допомагати підприємствам в оптимізації діяльності, досягненні поставлених цілей та забезпечити сталий розвиток в умовах конкуренції. При цьому всі аспекти інформаційного наповнення звітності спільно спрямовані на досягнення підприємствами цілей та забезпечення його сталого розвитку в умовах динамічної та конкурентної боротьби бізнес-середовище. Основні аспекти цифрової фінансової звітності включають: фінансовий аналіз, контроль за використанням фінансових ресурсів, оптимізація податкової системи, фінансового планування.

Функції цільового підходу дають можливість зробити висновок, що цифрова звітність - це система узагальнених і взаємопов'язаних економічних показників поточного обліку, які характеризують цільові об'єкти і призначена для цільових користувачів, враховуючи фактори внутрішнього і зовнішнього середовища за звітний період.

Список використаних джерел:

1. Безверхий К. В. Характеристика концепцій капіталу у фінансовій та інтегрований звітності підприємства / К. В. Безверхий // Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні : матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, м. Тернопіль, 31 травня-1 червня 2018 року. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – С. 8-10.

2. Григоревська О.О. Фактори впливу на достовірність фінансової звітності в умовах економічної нестабільності / О.О. Григоревська // Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Економіка і менеджмент 2017 перспективи інтеграції та інноваційного розвитку» (23-24 березня 2017 року, м. Дніпро). - Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. – С. 81-83.

3. Матвійчук А. О. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства / А. О. Матвійчук, І. М. Мягих // Освітньо-інноваційна інтерактивна платформа «Підприємницькі ініціативи» : матеріали третьої всеукраїнської наукової Інтернет-конференції (6 грудня 2018 р., м. Київ). – Київ : КНУТД, 2018. – С. 345-349.

УДК 330.675

Матюха М.М., к.е.н., доцент

Фесенко А. А., здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

ЗНАЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ В УМОВАХ ІСНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ

Грошові кошти є найліквіднішим видом активів, який надає підприємству максимальну свободу вибору та забезпечує найвищий рівень ліквідності. Вони виступають як початковою,