

АКТУАЛЬНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

В останні роки цифрова трансформація стала ключовим фактором, що визначає конкурентоспроможність підприємств на ринку. Четверта промислова революція, заснована на нових інформаційних технологіях, перетворює діяльність компанії в напрямку підвищення ефективності виробництва та покращення якості обслуговування клієнтів. Щоб залишатися конкурентоспроможними та забезпечувати свій успіх у майбутньому підприємства повинні швидко адаптуватися до нового зовнішнього ринкового середовища, впроваджуючи цифрову трансформацію. Цей процес вимагає від підприємств не лише залучення нових технологій, а й перегляду існуючих маркетингових стратегій, адаптації корпоративної культури та перенавчання персоналу. Значення діджиталізації з роками лише зростає, змушуючи підприємства шукати нові шляхи інтеграції цифрових технологій в усі аспекти своєї діяльності.

Діджиталізація бізнес-процесів – це комплексна трансформація операцій і взаємодій в межах підприємства за допомогою цифрових технологій. Це не просто автоматизація існуючих завдань, а створення нових моделей ведення бізнесу, заснованих на цифровій обробці даних. Основними технологіями, що лежать в основі цього процесу, є штучний інтелект, машинне навчання, блокчейн, великі дані (Big Data), Інтернет речей (Internet of Things), автоматизовані системи управління та обліку [1].

З 2020 року спостерігається значне прискорення впровадження цифрових технологій в бізнес-процеси підприємств. Це обумовлено як зростанням технологічних можливостей, так і збільшенням потреби бізнесу в оптимізації процесів у відповідь на змінювані умови ринку. Ключовими факторами зміни стали пандемія COVID-19, яка спонукала до переходу на дистанційну роботу та цифровізацію взаємодій з клієнтами, і зростання вимог до швидкості та якості обслуговування. Підприємства, що активно інвестують у діджиталізацію, демонструють вищу гнучкість, ефективність та конкурентоспроможність.

Ефективна стратегія діджиталізації включає комплексний підхід до впровадження цифрових технологій, що охоплює всі аспекти діяльності підприємства – від виробництва до маркетингу та управління відносинами з клієнтами. Важливим є розвиток внутрішньої IT-інфраструктури, навчання персоналу, створення культури інновацій та підтримка відкритості до змін. Використання Agile-методологій управління проектами та впровадження принципів Lean management дозволяють підприємствам ефективно адаптуватися до нових викликів.

Практика показує, що успішна діджиталізація можлива в різних галузях – від виробництва до послуг. Наприклад, використання IoT-технологій на виробництві дозволяє оптимізувати логістику, контроль якості та управління запасами. В сфері послуг, впровадження онлайн-платформ для замовлення та обслуговування клієнтів сприяє підвищенню задоволеності споживачів та зменшенню витрат.

Ключовими факторами успіху в діджиталізації є стратегічне планування, вибір правильних технологій, залучення висококваліфікованих фахівців, а також забезпечення

культурних і організаційних змін в компанії. Важливу роль відіграє також співпраця з надійними партнерами та розробка ефективної екосистеми інновацій.

Діджиталізація бізнес-процесів перетворила спосіб ведення бізнесу, надаючи підприємствам нові інструменти для оптимізації роботи, підвищення ефективності та забезпечення кращого обслуговування клієнтів. Впровадження цифрових технологій дозволило компаніям стати більш гнучкими та адаптивними до змінних умов ринку.

Майбутнє діджиталізації бізнес-процесів надзвичайно перспективне і передбачає ще більш глибоку інтеграцію технологічних інновацій в усі аспекти діяльності компаній. Розвиток штучного інтелекту та машинного навчання, зокрема, обіцяє революціонізувати автоматизацію, роблячи бізнес-процеси ще більш ефективними та знижуючи витрати. Блокчейн може забезпечити вищий рівень безпеки та прозорості у фінансових операціях та ланцюгах поставок. Водночас, Інтернет речей (IoT) відкриє нові можливості для збору даних та управління ресурсами, значно підвищуючи продуктивність і оптимізуючи використання активів. Ключовим фактором успіху в цьому контексті стане здатність компаній адаптуватися до швидких змін та впровадження інновацій, водночас забезпечуючи захист і безпеку даних. Очікується, що компанії продовжуватимуть інвестувати в розвиток внутрішніх ІТ-інфраструктур та навчання персоналу для роботи з новітніми технологіями. Однак, поряд з технологічним прогресом, важливим аспектом стане розробка етичних норм і правил використання цифрових технологій, а також регуляторних механізмів, які зможуть забезпечити захист прав споживачів і приватності даних.

У підсумку, майбутнє діджиталізації бізнес-процесів виглядає обнадійливо, відкриваючи перед підприємствами широкі можливості для інновацій та росту. Адаптація до цифрової ери та вміння ефективно використовувати нові технології стануть вирішальними факторами успіху компаній у майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Marr B. Data Strategy: How to Profit From a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence. UK: Kogan Page, 2022. 259 p.

УДК 005.511

Сидоренко Д. Р., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ОРІЄНТИРИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ

Повоєнний період супроводжується значними викликами для економіки, оскільки наслідки війни призводять до руйнування інфраструктури, скорочення виробничих потужностей та втрати ринків збуту. Особливо важко відновлюватися підприємствам, які безпосередньо постраждали внаслідок воєнних дій: руйнування виробничих приміщень, втрати персоналу та порушення логістичних ланцюгів ставлять їх перед необхідністю шукати нові підходи до управління та адаптації в умовах нестабільності.