

підприємницьку освіту можна здобути завдяки тому, хто передає свій досвід, знання, а це

- університети та коледжі
- онлайн-курси від провідних експертів
- бізнес-інкубатори та акселератори
- Тренінги та семінари

Підприємницька освіта – це інвестиція в своє майбутнє. Вона допоможе вам реалізувати свої ідеї, створити успішний бізнес та досягти фінансової незалежності.

Список використаних джерел:

1. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва у 2021 році. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. 2022. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/12/Dsvsмм_21.pdf (дата звернення: 21.09.2024).

2. Проблеми та потреби українських підприємств малого та середнього бізнесу в умовах війни. Аналітичний звіт. Фонд «Демократичні ініціативи» ім. Ілька Кучеріва. Київ. 2023. URL: <https://rpr.org.ua/wp-content/uploads/2023/02/80706355463e1298fbb50d7.25593072.pdf> (дата звернення: 21.09.2024).

3. Linan F., Rodríguez-Cohard J. C., Rueda-Cantuche J. M (2005) Factors affecting entrepreneurial intention levels. 45th Congress of the European Regional Science Association: "Land Use and Water Management in a Sustainable Network Society", 23-27 August 2005, Amsterdam. The Netherlands, European Regional Science Association (ERSA), Louvain-la-Neuve. URL: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/117622/1/ERSA2005_432.pdf (дата звернення: 21.09.2024).

УДК 378.1

Мельник Л.С., к.е.н.

Наземцев Н.І., магістрант

Київського національного університету технологій та дизайну

ПОЄДНАННЯ ПОТРЕБ БІЗНЕСУ ТА НАУКИ

Поєднання потреб бізнесу та науки дає світові потужний двигун прогресу, який дозволяє створювати інноваційні продукти та послуги, вирішувати складні проблеми та підвищувати конкурентоспроможність підприємств. Коли бізнес та наука об'єднують свої зусилля, виникає синергія, яка приносить користь обом сторонам.

Наука допомагає нам зрозуміти, як влаштований світ, від атомів до галактик. Наукові відкриття є основою для розробки нових технологій, які покращують наше життя. Ця система дозволяє розробляти нові ліки та методи лікування хвороб. Завдяки науці ми розуміємо, як впливаємо на навколишнє середовище і як його захистити. Вона допомагає нам краще розуміти себе та інших людей, що сприяє розвитку суспільства.

Наука – це система знань і постійно зростаюча галузь, яка прагне до пізнання світу та його закономірностей.

А ось, бізнес – це будь-яка діяльність, спрямована на виробництво товарів або надання послуг з метою отримання прибутку. Це може бути все – від маленького сімейного кафе до великої корпорації.

Важливість бізнесу в тому, що він забезпечує робочими місцями мільйони людей, стимулює розвиток нових технологій та продуктів, він є основним двигуном економічного зростання. Бізнес виробляє товари та надає послуги, які задовольняють потреби людей. В соціумі багато компаній беруть на себе соціальну відповідальність, підтримуючи благодійні організації та екологічні ініціативи.

Під впливом часу та еволюції бізнес ділиться на типи, що проілюстровано в таблиці 1.

Таблиця 1

Типи бізнесу					
Малий бізнес	Середній бізнес	Великий бізнес	Стартапи	Сімейний бізнес	Соціальний бізнес
Малі підприємства, як правило, мають невелику кількість працівників і обслуговують місцевий ринок	Середній бізнес займає проміжне положення між малим і великим бізнесом	Великі корпорації, які часто мають міжнародну діяльність	Нові компанії, засновані на інноваційних ідеях	Компанії, якими володіють і управляють члени однієї сім'ї	Бізнес, який спрямований на вирішення соціальних проблем

Чому важливо поєднувати бізнес та науку? По-перше - це інновації, які виходять з наукових досліджень і генерують нові ідеї та знання, які бізнес може використовувати для створення нових продуктів та послуг. По-друге, ефективність, де наукові методи дозволяють оптимізувати виробничі процеси, знизити витрати та підвищити якість продукції. По -третє, конкурентоспроможність, в якій компанії, що впроваджують інновації, мають більшу конкурентну перевагу на ринку. По-четверте, це соціальний розвиток, і саме в цьому місці йде співпраця бізнесу та науки, що сприяє вирішенню глобальних проблем, таких як зміна клімату, охорона здоров'я та освіта.

Згідно із сучасними еволюційними поглядами лінія людини відокремилась у процесі тривалої еволюції і методологічна увага зосереджена на встановленні і вивченні закономірностей, формальних зв'язків, згідно з якими відбуваються форми співпраці між бізнесом та наукою, а саме:

- Спільні дослідження, де компанії фінансують наукові дослідження, які спрямовані на вирішення конкретних бізнес-проблем.
- Технологічний трансфер, що несе за собою наукові розробки, які передаються бізнесу для комерціалізації.
- Інноваційні парки та кластери - це спеціалізовані зони, де наукові установи та бізнеси можуть співпрацювати.
- Стартапи - це участь молодих компаній, вони засновані на наукових розробках, часто отримують фінансування від інвесторів та співпрацюють з великими корпораціями.
- Консультації, які надають науковці з питань технологій, ринків та стратегій.

Як показує час та практика, необхідно розвивати ефективні канали комунікації між науковцями та бізнесменами. Науковці часто орієнтовані на фундаментальні дослідження, а бізнес – на швидкий результат і це - мінус. Також несприятливий фактор, що інноваційні проекти потребують значних інвестицій. Необхідно розробляти механізми захисту інтелектуальної власності.

Отже, поєднання потреб бізнесу та науки є ключовим фактором для розвитку інноваційної економіки. Співпраця між цими двома сферами дозволяє створювати нові

продукти та послуги, підвищувати конкурентоспроможність та вирішувати глобальні проблеми. Для успішної співпраці необхідно подолати існуючі бар'єри та створити сприятливе середовище для інновацій.

Список використаних джерел:

1. Решетняк О. І. Дослідження проблем фінансування наукової діяльності в Україні з використанням когнітивного підходу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2020. Вип. 42. С. 134–142. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-42-24> (дата звернення: 21.09.2024).
2. Іванова С. В. Шляхи реформування та перспективи розвитку науки у вищих навчальних закладах України в контексті європейського досвіду. Вісник Черкаського університету. Серія «Педагогічні науки». 2016. № 4. 136–144. URL: <https://ped-journal.cdu.edu.ua/article/view/1739/1802> (дата звернення: 21.09.2024).
3. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва у 2021 році. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. 2022. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/12/Dsvsmm_21.pdf (дата звернення: 21.09.2024).

УДК 657

Lisovyi S.M., PhD student

State Educational-Scientific Establishment the “Academy of Financial Management”

DEVELOPMENT OF INFORMATION SUPPORT FOR DECISION-MAKING IN ENTITIES' BUSINESS PROCESSES: STRATEGIC DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT

The study of issues related to development of the accounting and analytical support of business process management at enterprises through the improvement of the theoretical foundations for the formation of an institutional environment for increasing the quality of information in the context of decision-making is the subject of the works of many researchers, including: Iefymenko T., Lovinska L. [1]; Oliinyk Y., Semenyshena N., Boiarova O., Hryshenko N. [2]; Kucheriava M. [3]; Baiyerea A., Salmelaband H., Tapanainen T. [4], etc.

While appreciating the contribution of researchers to the development of a philosophical understanding of the modern paradigm of entrepreneurship development and information support for management decision-making, we note that the sectoral aspect of assessing the contribution of enterprises to the achievement of the SDGs is not sufficiently covered (on the example of the IT sector).

An important issue for IT enterprises in the context of forming information support for management decision-making in the context of integrating the concept of sustainable development into their policies and business processes is to identify appropriate indicators (strategic and tactical) to assess the contribution to the achievement of individual Sustainable Development Goals (SDGs).

Let us consider the relevant indicators on the basis of the following SDGs: SDG 9 “Industry, innovation and infrastructure” and SDG 12 “Responsible consumption and production” (figure 1) [5].