

– галузеві спеціальні політики (заходи ЄС з поводження: із пластиком; відходами та повторним використанням; критичною сировиною та інші);

– інструменти реалізації політики у сфері циркулярної економіки (EU Ecolabel; European Circular Economy Stakeholder Platform; Sustainable Buildings – Level(s); EU Environmental Technology Verification; Eco-management and audit scheme; Green public procurement; Raw materials initiative; Eco-innovation action plan; Circular economy monitoring framework; European Innovation Partnership on Raw Materials; Environmental Footprint methods).

Створений на теренах ЄС механізм стимулювання та державного регулювання переходу від лінійної до циркулярної економіки за останнє десятиліття продемонстрував свою ефективність. Так, зокрема відповідно до досліджень Світової фундації з циркулярної економіки (Circle Economy Foundation) рівень запровадження принципів циркулярної економіки у глобальному вимірі у 2018 році склав 9,1%, а у 2023 – 7,2% [3]. При цьому для ЄС цей рівень у 2023 році становить 11,8% [4].

У цілому, досвід ЄС є яскравим прикладом державної політики з укорінення принципів циркулярної економіки у всі сфери економічного буття держав-членів та в умовах євроінтеграційних процесів, які відбуваються в Україні, потребує комплексного й системного осмислення з метою імплементації до вітчизняної практики.

Список використаних джерел:

1. Ukraine Facility. URL: <https://www.ukrainefacility.me.gov.ua/> (дата звернення: 26.09.2024).

2. Commission Staff Working Document Ukraine (2023). Report Accompanying the document Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions 2023 Communication on EU Enlargement policy. URL: https://neighbourhood-enlargement.ec.europa.eu/document/download/bb61ea6d-dda6-4117-9347-a7191ecef3f_en?filename=SWD_2023_699%20Ukraine%20report.pdf (дата звернення: 26.09.2024).

3. Circle Economy Foundation (2024). The Circularity gap Report 2024. URL: <https://www.circularity-gap.world/2024> (дата звернення: 26.09.2024).

4. European Commission. Circular economy. URL: https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy_en (дата звернення: 26.09.2024).

УДК 378.1

Мельник Л.С., к.е.н.

Воротніков О.В., магістрант

Київського національного університету технологій та дизайну

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ОСВІТА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

В нашій країні стати фізичною особою-підприємцем можна у віці 16 років, і до цього періоду молода особа має бути підготовлена до такої відповідальності. Користь та зиск - незаперечна та не викликає сумніву для загалу. Для молодих осіб мати власні кошти, зароблені самостійно, на основі

своїх вподобань - це фінансова незалежність і самоповага. Для країни, регіону, міста та будь-якої громади – це розвиток, удосконалення, зріст економічної активності громадян, обсягу податків і зборів до бюджету, запорука того, що підростаюче покоління добровільно буде залишатися в країні та займатися розвитком на сучасному етапі трансформації економіки.

Підприємницька освіта – це не лише для тих, хто вже має свій бізнес. Вона корисна для широкого кола людей, які:

- мріють заснувати власну справу, незалежно від віку чи досвіду, підприємницька освіта дає необхідні знання та навички для реалізації бізнес-ідеї.
- працюють найманими працівниками, де не плануючи покидати своє місце роботи, підприємницькі знання допоможуть вам краще зрозуміти бізнес-процеси та ефективніше працювати в команді.
- інвестують у стартапи, плануючи інвестувати в якусь сферу діяльності, розуміння принципів підприємництва допоможе приймати обґрунтовані рішення.
- бажають розвинути свої лідерські якості, підприємництво вимагає розвинути такі якості, як лідерство, відповідальність, вміння приймати рішення для особистого зростання.
- просто цікавляться бізнесом, знання про бізнес можуть бути корисними в повсякденному житті.

З вище сказаного, аналізуємо, що підприємницька освіта може бути корисною для:

- школярів та студентів, щоб сформувати підприємницьке мислення та підготуватися до майбутньої кар'єри.
- молодих спеціалістів, з розвитком навичок, необхідних для створення власного бізнесу.
- досвідчених менеджерів, в процесі підвищення кваліфікації та розширення горизонтів.
- Безробітних, в отриманні нових знань та навичок для пошуку роботи або запуску власної справи.
- всіх, хто бажає розвиватися та досягати успіху.

Загалом підприємницька освіта – це універсальний інструмент, який може бути корисний кожній людині, незалежно від її віку, досвіду та цілей. Вона охоплює широкий спектр дисциплін, від економіки, маркетингу, фінансів до управління персоналом. Її важливість знаходимо в таких потрібних аспектах:

- Розвитку навичок:
 - креативність та інноваційність
 - критичне мислення та аналіз
 - управління часом та ресурсами
 - лідерські якості
 - комунікація та переконання
- Зменшення ризиків: знання, отримані в процесі навчання, допомагають мінімізувати ризики при запуску бізнесу та ухваленні важливих рішень.
- Розширення мережі контактів: комунікація та спілкування з іншими підприємцями, інвесторами та експертами.
- Підвищення конкурентоспроможності: отримані знання допомагають створювати продукти та послуги, які задовольняють потреби клієнтів та виділяються на ринку.

В умовах масштабності та всеохопної диджиталізації. Нові можливості та виклики, які практично неможливо спрогнозувати наразі, будуть виникати на кар'єрному та життєвому шляху. Постійний розвиток технологій, соціальні, економічні та екологічні проблеми, величезна конкуренція та модифікація споживчого попиту будуть стимулювати цей рух. Тому

підприємницьку освіту можна здобути завдяки тому, хто передає свій досвід, знання, а це

- університети та коледжі
- онлайн-курси від провідних експертів
- бізнес-інкубатори та акселератори
- Тренінги та семінари

Підприємницька освіта – це інвестиція в своє майбутнє. Вона допоможе вам реалізувати свої ідеї, створити успішний бізнес та досягти фінансової незалежності.

Список використаних джерел:

1. Діяльність суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва у 2021 році. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. 2022. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2022/zb/12/Dsvsмм_21.pdf (дата звернення: 21.09.2024).

2. Проблеми та потреби українських підприємств малого та середнього бізнесу в умовах війни. Аналітичний звіт. Фонд «Демократичні ініціативи» ім. Ілька Кучеріва. Київ. 2023. URL: <https://rpr.org.ua/wp-content/uploads/2023/02/80706355463e1298fbb50d7.25593072.pdf> (дата звернення: 21.09.2024).

3. Linan F., Rodríguez-Cohard J. C., Rueda-Cantuche J. M (2005) Factors affecting entrepreneurial intention levels. 45th Congress of the European Regional Science Association: "Land Use and Water Management in a Sustainable Network Society", 23-27 August 2005, Amsterdam. The Netherlands, European Regional Science Association (ERSA), Louvain-la-Neuve. URL: https://www.econstor.eu/bitstream/10419/117622/1/ERSA2005_432.pdf (дата звернення: 21.09.2024).

УДК 378.1

Мельник Л.С., к.е.н.

Наземцев Н.І., магістрант

Київського національного університету технологій та дизайну

ПОЄДНАННЯ ПОТРЕБ БІЗНЕСУ ТА НАУКИ

Поєднання потреб бізнесу та науки дає світові потужний двигун прогресу, який дозволяє створювати інноваційні продукти та послуги, вирішувати складні проблеми та підвищувати конкурентоспроможність підприємств. Коли бізнес та наука об'єднують свої зусилля, виникає синергія, яка приносить користь обом сторонам.

Наука допомагає нам зрозуміти, як влаштований світ, від атомів до галактик. Наукові відкриття є основою для розробки нових технологій, які покращують наше життя. Ця система дозволяє розробляти нові ліки та методи лікування хвороб. Завдяки науці ми розуміємо, як впливаємо на навколишнє середовище і як його захистити. Вона допомагає нам краще розуміти себе та інших людей, що сприяє розвитку суспільства.

Наука – це система знань і постійно зростаюча галузь, яка прагне до пізнання світу та його закономірностей.

А ось, бізнес – це будь-яка діяльність, спрямована на виробництво товарів або надання послуг з метою отримання прибутку. Це може бути все – від маленького сімейного кафе до великої корпорації.