

Оптимізація бізнес-процесів: Використання інструментів ШІ дозволяє автоматизувати процеси планування, управління ресурсами та контролю. Наприклад, автоматизація управління ланцюгами постачання та виробничими процесами сприяє зменшенню витрат та підвищенню продуктивності [4].

Підтримка прийняття рішень: Алгоритми ШІ можуть забезпечувати менеджерів корисними рекомендаціями для прийняття рішень на основі аналізу даних та прогнозів. Це допомагає мінімізувати ризики та забезпечити гнучкість у реагуванні на зміни на ринку [5].

Стратегічне управління в сфері ІКТ є ключовим фактором успішного розвитку сучасних організацій. Використання штучного інтелекту дозволяє організаціям адаптуватися до швидких змін у технологічному середовищі, покращувати процеси прийняття рішень та досягати стратегічних цілей. Автоматизація бізнес-процесів, аналітика даних та впровадження інновацій є основними напрямками розвитку в сфері ІКТ, що забезпечують конкурентні переваги та сприяють довгостроковому зростанню. ШІ стає невід'ємною частиною стратегічного управління, що дозволяє організаціям ефективніше використовувати свої ресурси та реагувати на виклики сучасного ринку.

Список використаних джерел:

1. Russell S.J., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson Education Limited, Malaysia. 2016.
2. Haenlein M., Kaplan A., Tan C. W., Zhang P. Artificial intelligence (AI) and management analytics. Journal of Management Analytics, 2019, vol. 6(4), pp. 341–343. URL: <https://doi.org/10.1080/23270012.2019.1699876>.
3. Duan Y., Edwards J. S., & Dwivedi Y. K. Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—Evolution, challenges and research agenda. International Journal of Information Management, 2019, vol. 48, pp. 63–71. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021>.
4. PwC's Global Artificial Intelligence Study: Exploiting the AI Revolution. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/publications/artificial-intelligence-study.html>.
5. Wilson H. J., Daugherty P. R. Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI. Boston, MA: Harvard Business Review Press. 2018.

УДК 330.675

Хаустова Є. Б., д.е.н., професор

Свергун І.М., аспірантка

Сосновський Г.Ю., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Штучний інтелект (ШІ) є однією з найвпливовіших і трансформаційних технологій сучасності, яка радикально змінює бізнес-процеси в багатьох галузях. Його здатність автоматизувати рутинні завдання, аналізувати великі обсяги даних та впроваджувати

інноваційні рішення створює нові можливості для підприємств будь-яких розмірів. Проте разом із значними перевагами приходять і нові виклики, пов'язані з етикою, безпекою, автоматизацією робочих місць та необхідністю адаптації до швидкозмінних технологічних трендів.

Штучний інтелект здатен оптимізувати численні бізнес-процеси, особливо ті, що пов'язані з рутинними і повторюваними завданнями. Завдяки цьому знижується потреба в людському втручанні, що дозволяє компаніям зосередитися на більш стратегічних питаннях. Наприклад, інтеграція чат-ботів на основі ШІ значно підвищує ефективність обслуговування клієнтів, надаючи миттєві відповіді на стандартні запити, оптимізуючи витрати на персонал та підвищуючи задоволеність клієнтів [1]. Окрім цього, автоматизація таких процесів, як управління запасами, фінансовий облік і логістика, знижує помилки, підвищує точність і скорочує витрати на операції [2]. Однією з найважливіших переваг ШІ є здатність до аналізу великих обсягів даних. Це відкриває нові можливості для маркетингу і продажів, особливо в контексті персоналізації. ШІ дозволяє створювати індивідуалізовані маркетингові кампанії, орієнтовані на конкретні потреби клієнтів, що призводить до більш ефективної взаємодії з аудиторією. Генеративний ШІ здатен створювати рекламні матеріали та пропозиції, орієнтовані на конкретні сегменти ринку, що підвищує рівень конверсії [3]. Використання машинного навчання допомагає аналізувати попередні покупки клієнтів, їхню поведінку на сайтах та в соціальних мережах, що дозволяє компаніям точно прогнозувати попит та підвищувати ефективність рекламних кампаній.

Використання ШІ для автоматизації процесу прийняття рішень є важливим інструментом для бізнесу. Моделі машинного навчання можуть аналізувати ринкові тенденції, оцінювати ризики та надавати рекомендації на основі даних, що дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані рішення швидше та точніше [4]. ШІ також дозволяє бізнесам оптимізувати свої ланцюги постачання, прогнозуючи коливання попиту і автоматизуючи замовлення продукції, що дозволяє знизити витрати на зберігання та уникнути нестачі товарів [5]. Однак, незважаючи на переваги, автоматизація прийняття рішень викликає занепокоєння щодо втрати людського контролю над критичними бізнес-процесами. Впровадження штучного інтелекту також піднімає низку етичних і соціальних питань. Одним з найбільших викликів є автоматизація робочих місць, яка може призвести до значного скорочення персоналу, особливо в галузях, що залежать від ручної праці. Це викликає побоювання щодо підвищення рівня безробіття та соціальної нерівності [6]. Крім того, використання ШІ в прийнятті рішень може спричинити проблеми з прозорістю, особливо якщо алгоритми стають упередженими або дискримінаційними. Важливо забезпечити відповідальний підхід до впровадження ШІ, який включає належний нагляд, захист персональних даних та дотримання етичних стандартів [5].

Генеративні моделі штучного інтелекту відкривають нові можливості для створення інноваційних продуктів та послуг. Завдяки здатності аналізувати величезні обсяги даних та прогнозувати майбутні тенденції, ШІ може підтримувати розробку нових бізнес-моделей та вихід на нові ринки [7]. Наприклад, компанії можуть використовувати ШІ для створення нових продуктів або послуг на основі аналізу потреб клієнтів та ринкових змін. Це дозволяє бізнесам бути більш гнучкими та швидко адаптуватися до змін у глобальному середовищі.

Штучний інтелект трансформує бізнес-процеси, створюючи нові можливості для підвищення ефективності, автоматизації та персоналізації. Однак, цей процес також супроводжується новими викликами, такими як необхідність вирішення етичних проблем,

забезпечення прозорості у використанні ШІ та уникнення негативного впливу на робочі місця. Важливим аспектом успішної інтеграції ШІ є відповідальний підхід до його впровадження, а також постійний моніторинг його впливу на бізнес та суспільство.

Список використаної літератури:

1. Michael Chui et al., "The economic potential of generative AI: The next productivity frontier," McKinsey, June 2023.
2. Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb, «Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence», Harvard Business Review Press, 2022.
3. Brynjolfsson E., McAfee A., "The Business of Artificial Intelligence," *Harvard Business Review*, vol. 95(1), pp. 60-68, 2017.
4. Davenport, Thomas H., "The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work," MIT Press, 2018.
5. Ransbotham S., Kiron D., Gerbert P., "Artificial Intelligence in Business Gets Real," *MIT Sloan Management Review*, vol. 59(4), pp. 39-48, 2018.

УДК: 338.2

Бабенко С.Е., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФОНДОВИХ РИНКІВ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Фондові ринки відіграють важливу роль у розвитку економіки країни, а формування економічного механізму цих ринків відображається на фінансовій стабільності та зростанні національної економіки. Ефективна робота фондових ринків вимагає належного регулювання та стимулювання.

Фінансовий ринок відіграє вагомую роль у розвитку національної економіки, оскільки його діяльність сприяє накопиченню та оптимальному використанню тимчасово вільних коштів між економічними учасниками. Крім того, він розподіляє фінансові ресурси між різними секторами та галузями економіки, що сприяє макроекономічній стабілізації. Основою успішного розвитку фінансової сфери є довіра громадян та іноземних інвесторів, які вкладають свої фінансові ресурси для отримання прибутку. Важливою складовою цієї довіри є впевненість у фінансовому секторі та фондовому ринку, які, разом з валютним та кредитним ринками, формуються в умовах певних політичних, інституційних, економічних, технологічних та соціальних факторів [1].

Одним із основних елементів формування економічного механізму фондових ринків є розвиток інфраструктури та законодавчої бази. Прозорість, доступність інформації, а також правовий захист прав учасників ринку є важливими складовими у цьому процесі. Крім того, створення ефективної системи регулювання, що контролює діяльність учасників ринку, сприяє уникненню фінансових ризиків та зловживань.

Ефективний фондовий ринок визначається як той, на якому ціни акцій швидко адаптуються до нової інформації, що надходить, тому поточна ціна акцій миттєво відображає усю доступну інформацію про них. Це означає, що ринок не містить шаблонів, які можна було б використовувати для отримання додаткового економічного прибутку [3]. Ефективний