УДК 330.675

Хаустова Є. Б., д.е.н., професор
Свергун І.М., аспірантка
Сосновський Г.Ю., аспірант
Київський національний університет технології та дизайну

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ В СФЕРІ ІКТ

Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) відіграють важливу роль у розвитку сучасних організацій та суспільства загалом. Зростання впливу ІКТ на різні галузі економіки та повсякденне життя змушує організації переглядати свої стратегії управління, адаптуватися до швидких змін у технологічному середовищі та знаходити нові способи використання цифрових технологій для досягнення конкурентних переваг. Стратегічне управління в сфері ІКТ стає все більш складним і водночас критично важливим процесом, що включає аналіз зовнішнього середовища, визначення цілей та планування дій для досягнення ефективності в довгостроковій перспективі.

Штучний інтелект (ШІ) відіграє ключову роль у стратегічному управлінні, забезпечуючи нові підходи до аналізу даних, автоматизації бізнес-процесів і прийняття рішень [1]. Ця стаття досліджує основні аспекти стратегічного управління в сфері ІКТ, використовуючи інструменти ШІ та сучасні підходи до планування та реалізації бізнес-стратегій.

Стратегічне управління передбачає інтеграцію ІКТ у всі аспекти діяльності організації з метою підвищення ефективності та досягнення конкурентних переваг. Основними компонентами стратегічного управління в сфері ІКТ

ІКТ сприяє глибшому аналізу ринку, що дозволяє організаціям швидше реагувати на зміни. За допомогою ШІ компанії можуть виявляти тенденції та аналізувати величезні обсяги даних для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень [2]. Це включає аналіз конкурентів, споживчих потреб та технологічних інновацій. На основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організація формулює свої цілі та визначає шляхи досягнення стратегічних завдань. Використання ШІ дозволяє розробляти довгострокові прогнози та сценарії розвитку, що сприяє адаптації до змін та мінімізації ризиків [3]. ІКТ сприяють автоматизації рутинних завдань, що дозволяє підвищити продуктивність та знизити витрати. Використання інструментів штучного інтелекту, таких як машинне навчання та глибинне навчання, забезпечує організаціям можливість покращувати процеси планування, управління ресурсами та контролю за виконанням завдань [1]. Постійне впровадження інновацій є ключовим елементом успішного стратегічного управління в сфері ІКТ. Використання нових технологій, таких як хмарні обчислення, великі дані та Інтернет речей (IoT), дозволяє організаціям розробляти нові продукти, послуги та бізнес-моделі, що сприяє їхньому конкурентному зростанню [4].

Штучний інтелект змінює підходи до стратегічного управління, пропонуючи нові методи аналізу даних та оптимізації бізнес-процесів. Основними напрямами використання ШІ в стратегічному управлінні є:

Аналітика та прогнозування: ШІ забезпечує ефективний аналіз великих даних, що дозволяє організаціям виявляти приховані патерни та робити точні прогнози щодо майбутніх тенденцій ринку. Наприклад, компанії можуть використовувати алгоритми машинного навчання для передбачення споживчих уподобань та поведінки [5].

Оптимізація бізнес-процесів: Використання інструментів ШІ дозволяє автоматизувати процеси планування, управління ресурсами та контролю. Наприклад, автоматизація управління ланцюгами постачання та виробничими процесами сприяє зменшенню витрат та підвищенню продуктивності [4].

Підтримка прийняття рішень: Алгоритми ШІ можуть забезпечувати менеджерів корисними рекомендаціями для прийняття рішень на основі аналізу даних та прогнозів. Це допомагає мінімізувати ризики та забезпечити гнучкість у реагуванні на зміни на ринку [5].

Стратегічне управління в сфері ІКТ є ключовим фактором успішного розвитку сучасних організацій. Використання штучного інтелекту дозволяє організаціям адаптуватися до швидких змін у технологічному середовищі, покращувати процеси прийняття рішень та досягати стратегічних цілей. Автоматизація бізнес-процесів, аналітика даних та впровадження інновацій є основними напрямками розвитку в сфері ІКТ, що забезпечують конкурентні переваги та сприяють довгостроковому зростанню. ШІ стає невід'ємною частиною стратегічного управління, що дозволяє організаціям ефективніше використовувати свої ресурси та реагувати на виклики сучасного ринку.

Список використаних джерел:

1. Russell S.J., Norvig P. Artificial Intelligence: A Modern Approach. Pearson Education Limited, Malaysia. 2016.
2. Haenlein M., Kaplan A., Tan C. W., Zhang P. Artificial intelligence (AI) and management analytics. Journal of Management Analytics, 2019, vol. 6(4), pp. 341–343. URL: https://doi.org/10.1080/23270012.2019.1699876.
3. Duan Y., Edwards J. S., & Dwivedi Y. K. Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data—Evolution, challenges and research agenda. International Journal of Information Management, 2019, vol. 48, pp. 63–71. URL: https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.01.021.
4. PwC’s Global Artificial Intelligence Study: Exploiting the AI Revolution. URL: https://www.pwc.com/gx/en/issues/data-and-analytics/publications/artificial-intelligence-study.html.
5. Wilson H. J., Daugherty P. R. Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI. Boston, MA: Harvard Business Review Press. 2018.

УДК 330.675

Хаустова Є. Б., д.е.н., професор
Свергун І.М., аспірантка
Сосновський Г.Ю., аспірант
Київський національний університет технології та дизайну

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Штучний інтелект (ШІ) є однією з найвпливовіших і трансформаційних технологій сучасності, яка радикально змінює бізнес-процеси в багатьох галузях. Його здатність автоматизувати рутинні завдання, аналізувати великі обсяги даних та впроваджувати