

8. Касич А.О., Рафальська І.В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. Причорноморські економічні студії. 2019. Випуск 37. С. 86-92.

УДК 330.3

Корсуненко І.Г., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Управління бізнес-процесами вже стало традиційною частиною успішної діяльності підприємств. Однак, щоб зберігати конкурентоспроможність, варто стежити за актуальними трендами в цій галузі. Цифровізація проникає в різні сфери бізнесу, і координація робочої діяльності не стала винятком. Корпоративне середовище безперервно розвивається, вимагаючи від організацій не тільки адаптації, але й активного впровадження інноваційних підходів до управління бізнесом.

Інноваційні підходи до управління бізнесом в епоху цифрової трансформації відіграють ключову роль у розвитку сучасних організацій. У сучасному світі, де технології швидко змінюються і проникають в усі сфери діяльності, важливо застосовувати інноваційні методи і стратегії для ефективного управління бізнесом. Вивченню проблем, пов'язаних з інноваціями та інноваційними технологіями, присвячено багато наукових робіт вітчизняних і зарубіжних дослідників. Питання активізації інноваційної діяльності розглядається в роботі [3].

Одним з інноваційних підходів до управління бізнесом є використання цифрових технологій. В епоху цифрової трансформації, організації активно впроваджують і застосовують різноманітні цифрові інструменти та платформи для автоматизації бізнес-процесів, поліпшення операційної ефективності та забезпечення більш гнучкого й адаптивного управління. Існує величезна кількість прикладів автоматизованих бізнес-процесів, починаючи від процесу відправлення посилки від одного адресата іншому і до розгалуженого процесу злиття двох компаній. Завдяки високому рівню організації робіт, цілеспрямованим і чітким діям співробітників і дисципліні при виконанні завдань, застосування автоматизації бізнес-процесів у таких галузях, як логістика, продажі, маркетинг, HR і багатьох інших відрізняється наявністю позитивних результатів завдяки використанню такого підходу до управління організацією. Ключова ідея використання цифрових інструментів полягає в тому, щоб підвищити ефективність роботи з усіма даними про клієнтів, завдання і послуги/товари компанії, а також автоматизувати певні дії, які можуть здійснюватися без людських зусиль [5]. На перший погляд може здатися, що метою автоматизації бізнес-процесів є заміна людської праці на працю програмних роботів, але це не зовсім так. Автоматизація бізнес-процесів дозволяє працівникам організації уникнути рутинних і механічних завдань та отримати можливість зосередитися на виконанні нових обов'язків, у тому числі на дослідницьких завданнях або будь-якій діяльності, яка передбачає використання досвіду і знань працівника, що в результаті перетворює роботу на творчий процес, запобігаючи при цьому виникненню вигорань на робочих місцях.

Ще одним важливим інноваційним підходом є використання аналітики даних. В епоху цифрової трансформації, організації збирають і аналізують великі обсяги даних, щоб отримати цінні аналітичні висновки та ухвалювати рішення, що ґрунтуються на таких даних. Сьогодні існує суттєва кількість систем бізнес-аналітики (BI - Business intelligence), рішень з різним ступенем готовності та цілим комплексом реалізованих функцій як від великих світових вендорів, як-от Microsoft або IBM, так і від невеликих компаній, що спеціалізуються на розробці BI платформ [2, с. 130]. Збір та аналітика даних дають змогу виявляти проблемні місця, прогнозувати тренди та попит. Рішення, прийняті на основі реальної інформації допомагають належним чином реагувати на зміни. Ці технології є базовими при створенні ефективних робочих процесів, допомагаючи пристосовуватися до коливань ринку. Окрім іншого, інноваційні підходи до управління бізнесом охоплюють використання штучного інтелекту і машинного навчання. Ці технології дають змогу автоматизувати рутинні завдання, поліпшити точність прогнозування та прийняття рішень, а також підвищити рівень персоналізації та взаємодії з клієнтами [4]. За допомогою штучного інтелекту організації можуть створювати персоналізовані пропозиції та покращувати користувацький досвід.

Отже, підсумовуючи вищевикладене, можна констатувати, що інноваційні підходи до управління бізнесом в епоху цифрової трансформації відіграють одну з вирішальних ролей у досягненні конкурентних переваг та успішного розвитку організацій. Автоматизація бізнес-процесів допомагає більш якісно вибудувати комунікацію між співробітниками, тим самим уникнути дезорганізації. Крім того, автоматизація бізнес-процесів може гарантувати більш високу точність результатів. Так само, використання аналітики даних і штучного інтелекту допомагає організаціям стати гнучкішими, адаптивними та інноваційними, що є ключовим чинником успіху в сучасному бізнесі. Усі ці переваги є причиною того, що дедалі більше підприємців, керівників відділів малих і великих компаній впроваджують інноваційні підходи до управління бізнес-процесами на підприємствах.

Список використаних джерел:

1. Бондаренко С.М., Свиринюк О.В. *Аналіз сучасних стратегій конкуренції*. Збірник наукових праць. Київ: КНУТД, 2014. URL: https://en.knutd.edu.ua/publications/pdf/Ukrainian_editions/Bondarenko2015060407.pdf (дата звернення 20.09.2024).
2. Грінченко Р. В., Колібабчук О. Б. Використання систем бізнес-аналітики в управлінні підприємством. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць*; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2023. № 1-2 (302-303). С. 127-134.
3. Касич А.О., Назарова М.В., Климович Т.А. Інноваційна продукція як основа підвищення конкурентоспроможності підприємств України. *Держава та регіони*. 2008. № 2. С. 66–69.
4. Кузьомко В., Бурангулова В. Можливості використання штучного інтелекту в діяльності сучасних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/808/775> (дата звернення 20.09.2024).
5. Лошенко О. В. Автоматизація управління бізнес-процесами на підприємстві як основа гнучкості його діяльності: характеристика систем управління. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1950/1877>