

SCI-CONF.COM.UA

CURRENT CHALLENGES OF SCIENCE AND EDUCATION



**PROCEEDINGS OF X INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JUNE 3-5, 2024**

**BERLIN
2024**

CURRENT CHALLENGES OF SCIENCE AND EDUCATION

Proceedings of X International Scientific and Practical Conference

Berlin, Germany

3-5 June 2024

Berlin, Germany

2024

UDC 001.1

The 10th International scientific and practical conference “Current challenges of science and education” (June 3-5, 2024) MDPC Publishing, Berlin, Germany. 2024. 736 p.

ISBN 978-3-954753-05-5

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Current challenges of science and education. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-challenges-of-science-and-education-3-5-06-2024-berlin-nimechchina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: berlin@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 MDPC Publishing ®

©2024 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Калинка А. К., Дроник Г. В., Лесик О. Б., Саранчук І. І., Похивка М. В., Меленко К. М.* 16
ДОСЯГНЕННЯ НАУКОВЦІВ ДЛЯ ФЕРМ БУКОВИНИ
2. *Ліскович В. А.* 26
ЕФЕКТИВНІСТЬ ГАЛУЗІ КОНЯРСТВА В УКРАЇНІ

BIOLOGICAL SCIENCES

3. *Бочарова А. О.* 30
РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИБОРУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК У ЇЇ СКЛАДІ
4. *Вишинська О. Л.* 36
ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ СВІТОГЛЯДНОЇ ПОЗИЦІЇ УЧНІВ В ПИТАННЯХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО КУРСУ

MEDICAL SCIENCES

5. *Abdukarimov U. G., Ikhtiyarova Gu. A.* 43
PILOT BREAST SCREENING IN THE CITY OF KAGAN, BUKHARA REGION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
6. *Obolonska O., Chupryna K., Soichenko P.* 47
FEATURES OF THE COURSE OF ACUTE KIDNEY INJURY IN CHILDREN WITH TUBULOINTERSTITIAL NEPHRITIS. ANALYSIS OF A CLINICAL CASE
7. *Puchkov V. A., Deinichenko O. V., Bohomolova O. A.* 51
INFLUENCE OF COMBINED NEUROPROTECTIVE THERAPY ON OBSTETRICAL RESULTS OF BIRTH IN FETES WITH EARLY FORM OF FETAL GROWTH RESTRICTION
8. *Valovina Yu. D., Halii Z. I., Valovina N. Yu.* 54
SURGICAL TREATMENT IN WOUNDED WITH GUNSHOT TIBIA FRACTURES
9. *Акімова Л. С.* 56
КЛІНІЧНІ ЗМІНИ НИРКОВОГО РЕЗЕРВУ У ХВОРИХ НА ХРОНІЧНЕ ОБСТРУКТИВНЕ ЗАХВОРЮВАННЯ ЛЕГЕНЬ II-III СТАДІЇ У ПОЄДНАННІ З ГІПЕРТОНІЧНОЮ ХВОРОБОЮ II СТАДІЇ
10. *Бєльмасова М. С., Макаров В. В., Феськов В. М.* 59
ТУРНІКЕТНИЙ СИНДРОМ: ПАТОГЕНЕЗ ТА ШЛЯХИ УНИКНЕННЯ
11. *Герцен Г. І., Гапон О. М., Білоножкін Г. Г.* 63
ПОКАЗАННЯ ДО ІНТРАМЕДУЛЯРНОГО ОСТЕОСИНТЕЗУ ПЕРЕЛОМІВ ТІЛА КЛЮЧИЦІ КОМПРЕСІЙНИМ СТРИЖНЕМ

12.	<i>Кашкалда Д. А., Волкова Ю. В., Сухова Л. Л.</i>	67
	ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКАЗНИКІВ СТРЕС-РЕГУЛЮЮЧИХ СИСТЕМ У ДІВЧАТ-ПІДЛІТКІВ РІЗНОГО ВІКУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	
13.	<i>Керімов Т. Р., Клисє Ю. Г., Савосько С. І., Натрус А. С.</i>	71
	РІВЕНЬ GRP78 У ТКАНІНІ ШЛУНКА ДІАБЕТИЧНИХ ЩУРІВ ПРИ ЛІКУВАННІ МЕТФОРМІНОМ	
14.	<i>Москалюк О. П., Мартинов П. А.</i>	74
	СИНДРОМ МАЛЛОРИ-ВЕЙСА. ОСОБЛИВОСТІ ПАТОГЕНЕЗУ ТА ДІАГНОСТИКИ ЗАХВОРЮВАННЯ (ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ)	
15.	<i>Нечитайло Л. Я., Бобяк Ю. О., Мандзій Л. Р.</i>	79
	ВПЛИВ СТРЕСУ НА ЕМОЦІЙНИЙ СТАН СТУДЕНТІВ-МЕДИКІВ	
16.	<i>Різник О. І., Хиженяк О. А.</i>	84
	ПРОБЛЕМИ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ	
17.	<i>Ташук М. В., Ілашук Т. О.</i>	87
	ХОЛТЕРІВСЬКЕ МОНІТОРУВАННЯ У ПАЦІЄНТІВ З ІШЕМІЧНИМ ІНСУЛЬТОМ, ДІАГНОСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ В ЯКОСТІ ІНСТРУМЕНТУ ПЕРЕДБАЧЕННЯ	
18.	<i>Тихонова Д. В., Кайсина С. М., Кащєєва К. М.</i>	91
	РОЗСІЯНИЙ СКЛЕРОЗ ТА РЕАБІЛІТАЦІЯ	
19.	<i>Шкурашівська С. В., Живчин М. С., Заурова Л. Р.</i>	93
	ВПЛИВ КОФЕЇНУ НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ	

PHARMACEUTICAL SCIENCES

20.	<i>Мандрикін Д. Л.</i>	96
	ДЕРМАТОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ У ВЕТЕРИНАРНІЙ МЕДИЦИНІ	
21.	<i>Притула Р. Л.</i>	99
	2-(((3-(2-ФТОРФЕНІЛ)-5-МЕРКАПТО-4Н-1,2,4-ТРИАЗОЛ-4-ІЛ) ІМІНО)МЕТИЛ)ФЕНОЛ – ДІЮЧА РЕЧОВИНА ПОТЕНЦІЙНОГО ПРОТИГРИБКОВОГО ЗАСОБУ	
22.	<i>Приходько Т. В., Томчук В. В., Луцька А. В.</i>	101
	ІСТОРИЧНІ І СУЧАСНІ ПИТАННЯ ВНУТРІШНЬОВЕННОГО ЗАСТОСУВАННЯ СПИРТУ ЕТИЛОВОГО	
23.	<i>Руденко О. В.</i>	107
	ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНІХ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРИСНОЮ ПРОФІЛЬНОЮ МЕДИЧНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ ЛІКАРІВ ТА ФАХІВЦІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
24.	<i>Стремоухов О. О., Бугрим А. Ю.</i>	112
	НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ РОСЛИН ПРИ ВОЛОГОМУ КАШЛІ	

CHEMICAL SCIENCES

- | | | |
|-----|--|-----|
| 25. | <i>Кравченко С. В., Марченко В. Д.</i>
СИНТЕЗ 1,8-БІС(9'-КАРБАЗОЛІЛ)-3,6-ДИОКСАОКТАНУ | 120 |
| 26. | <i>Ткач В. В., Кушнір М. В., Фурдига Г. В., Багрій Д. Р.</i>
12 ІНТЕГРОВАНІХ ХІМІЧНИХ ЗАВДАНЬ В БРАЗИЛЬСЬКОМУ СТИЛІ НА ТЕМУ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ | 123 |

TECHNICAL SCIENCES

- | | | |
|-----|--|-----|
| 27. | <i>Furtat I. E., Furtat Yu. O.</i>
DETERMINING THE PARAMETERS OF NON-ISOTHERMAL ADSORPTION FROM LIMITED VOLUME | 138 |
| 28. | <i>Volokitin V. G.</i>
THE PROBLEM OF OBJECT PRIORITIZATION IN MULTI-OBJECT DETECTION ALGORITHMS | 141 |
| 29. | <i>Безруков І. О., Потапова К. Р., Кучмій О. О.</i>
ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ АЛГОРИТМІВ МАСШТАБУВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ | 144 |
| 30. | <i>Василенко О. В., Пустотіна В. Р.</i>
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ | 148 |
| 31. | <i>Гайдайчук В. В., Котенко К. Е., Палій О. М.</i>
ВПЛИВ НЕСТАЦІОНАРНОГО НАВАНТАЖЕННЯ І ПРУЖНОСТІ СЕРЕДОВИЩА НА ДИНАМІКУ ТРИЩАРОВОЇ ЦИЛІНДРИЧНОЇ СТРУКТУРИ ЕЛІПТИЧНОГО ПЕРЕТИНУ | 153 |
| 32. | <i>Гричановська О. А., Гричановська Т. М., Бедрик А. В.</i>
ЗАГРОЗИ ІНФОРМАЦІЇ У ОПТОВОЛОКОННОМУ ЗВ'ЯЗКУ | 160 |
| 33. | <i>Гусарова Н. В., Потапова К. Р., Кучмій О. О.</i>
РОЗПІЗНАВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЖЕСТОВОЇ АБЕТКИ: ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОГО ЗОРУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ | 164 |
| 34. | <i>Дзямко Д. Я.</i>
КОНТРОЛЕР ОБЕРТІВ АСИНХРОННОГО ДВИГУНА ПОТУЖНІСТЮ ДО 2 кВт | 169 |
| 35. | <i>Здановський В. Г., Мелконов Г. Л.</i>
ГЛОБАЛЬНА ЕКОЛОГІЧНА КРИЗА І НАПРЯМИ ЇЇ ПОПЕРЕДЖЕННЯ | 177 |
| 36. | <i>Кобець М. С., Дубовик Т. М.</i>
РОЗРОБКА СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ КОМП'ЮТЕРНОЇ СИСТЕМИ РОЗУМНОГО БУДИНКУ З ВІДДАЛЕНИМ КЕРУВАННЯМ ЧЕРЕЗ СЕРВЕР MQTT | 184 |
| 37. | <i>Кравченко П. А., Котов В. В.</i>
ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ БІБЛІОТЕКИ КОМП'ЮТЕРНОГО ЗОРУ OPENCV ДЛЯ ПОШУКУ ОБ'ЄКТІВ НА ЗОБРАЖЕННЯХ | 190 |

38.	<i>Малик Л. Б., Лобанов В. О., Босак С. М., Монастирський Н. Ю.</i>	196
	ОСВІТНЯ ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ МАШИНОБУДІВНОГО ПРОФІЛЮ КРІЗЬ ПРИЗМУ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ	
39.	<i>Півненко В. М.</i>	204
	ОГЛЯД ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ РОБОТИ FLYBACK КОНВЕРТОРА	
40.	<i>Прокопів Д. В.</i>	208
	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	
41.	<i>Ремарчук М. П., Галицький О. О.</i>	213
	УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ПІДЙОМУ ВАНТАЖУ В СТРУКТУРІ ГІДРОФІКОВАНИХ СТІЛОВИХ МОБІЛЬНИХ КРАНІВ	
42.	<i>Рибаков М. Д., Петрова Р. В.</i>	220
	ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ ТА КООРДИНАЦІЇ ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
43.	<i>Штиба Т. О., Григорович В. Г.</i>	224
	ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ГІТАРНОЇ МАЙСТЕРНІ	
44.	<i>Ялова А. М., Поліщук Д. Г., Босенко П., Маслюк Д.</i>	229
	ШЛЯХИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕПЛОВИХ АКУМУЛЯТОРІВ	

GEOGRAPHICAL SCIENCES

45.	<i>Borysenko K.</i>	234
	THE NATURAL RESOURCES OF UKRAINE AND THEIR ROLE IN THE FORMATION OF NATIONAL IDENTITY	
46.	<i>Korzhov Ye. I.</i>	237
	THE ROLE OF WATER MASS DYNAMICS IN THE ZONING OF WATER BODIES WITH COMPLEX BOTTOM OROGRAPHY	

GEOLOGICAL AND MINERALOGICAL SCIENCES

47.	<i>Buynovich I. V., Savarese M., Curran H. Allen, Ingalsbe Tara</i>	243
	STORM-GENERATED MOLLUSCAN THANATOCOENOSIS ALONG A CARBONATE PALEOSHORELINE: SOUTHERN ELEUTHERA ISLAND, THE BAHAMAS	

ARCHITECTURE

48.	<i>Lysko B.</i>	249
	PROSPECTS FOR THE COMPLEX USE OF HIGH-PRECISION GEOMETRIC AND GNSS LEVELING FOR THE STUDY OF NEOTECTONIC PROCESSES AT GEODYNAMIC POLYGONS	
49.	<i>Знак І. Б., Гурський Р. І.</i>	254
	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МУЗЕЙНО-МЕМОРІАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ ПАМ'ЯТІ ЗАХИСНИКІВ УКРАЇНИ	

PEDAGOGICAL SCIENCES

50. **Merhel T., Yusypchuk U.** 259
MEDICAL PRACTICE IN FAMILY MEDICINE. NEW ASPECTS OF
TEACHING THE DISCIPLINE AT IVANO-FRANKIVSK
NATIONAL MEDICAL UNIVERSITY
51. **Mosyakova I.** 262
INNOVATIVE FORMS OF ORGANIZING METHODOLOGICAL
WORK IN OUT-OF-SCHOOL EDUCATION INSTITUTIONS
52. **Olkhovska A.** 268
TRAINING FUTURE INTERPRETERS FOR REMOTE SETTINGS:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
53. **Ryabovol G. S.** 271
TRANSFORMATION OF UKRAINIAN HIGHER EDUCATION
DURING THE MILITARY CRISIS
54. **Tymofeyeva O.** 274
LEARNING AUTONOMY OF FUTURE MERCHANT MARINE
OFFICERS
55. **Мушеник І. М., Збаравська Л. Ю., Марчук Н. А.** 279
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЧЕРЕЗ ДОТРИМАННЯ
ПРИНЦИПІВ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ
56. **Тарангул Л. М.** 284
ПОЛІЛІНГВАЛЬНЕ НАВЧАННЯ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
57. **Шароді Ю. В., Підперигора Є. П.** 290
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА
ШВЕЦІЇ

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

58. **Брашеван О. А., Караджи О. С.** 297
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПІДЛІТКОВОГО
ВІКУ
59. **Вівчар В. М., Дрозд О. В.** 300
РЕВНОЩІ ТА ЇХ ПАТОЛОГІЧНИЙ ПРОЯВ У ПОДРУЖНІХ
ВЗАЄМОСТОСУНКАХ
60. **Голованов Р. І.** 303
ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ЗАПОБІГАННЯ РОЗВИТКУ
СИНДРОМУ САМОТНОСТІ У СТУДЕНТІВ В УМОВАХ ВІЙНИ
61. **Гончар Ю. І.** 309
ВПЛИВ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПРОФЕСІЙНУ
УСПІШНІСТЬ МЕДИЧНОГО ПРАЦІВНИКА
62. **Гончарук Н. М., Гончарук А. В.** 313
НАПРЯМИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ РОБОТИ ЩОДО ПОДОЛАННЯ
ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРЯННЯ У БАТЬКІВ
63. **Гуцалюк В. В.** 318
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКИХ
ЯКОСТЕЙ СТАРШОКЛАСНИКІВ

64.	Крамченкова В. О., Зима Є. О.	325
	ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ МІЖОСОБИСТІСНИХ СТОСУНКІВ	
65.	Кривенко-Камінська О. Ю., Ревко В. В.	330
	СТРАХИ І МРІЇ ПІДЛІТКІВ ТА ЮНАКІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
66.	Лелека Р. О., Миропольцева Н. І.	337
	СПЕЦИФІКА КОНФЛІКТІВ У СІМ'ЯХ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ТА УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ	
67.	Маркіянченко М. Є.	342
	ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНО- ТИПОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ СПІЛКУВАННЯ В РЕЖИМІ ОН-ЛАЙН	
68.	Миропольцева Н. І., Безносок А. О.	348
	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЕПРЕСИВНИХ ПРОЯВІВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
69.	Муленко А. О.	355
	ПСИХОЛОГІЧНІ ДЕТЕРМІНАНТИ СКОЄННЯ ОСОБАМИ СЕРІЇ ВБИВСТВ	
70.	Роспорня Д. С.	358
	ПСИХОЛОГІЧНІ БАР'ЄРИ В РОБОТІ СЛІДЧОГО НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	
71.	Сідлецька А., Мер'є О.	363
	ТИПОГРАФІКА ШРИФТІВ ТА ЗАБРУДНЕННЯ СЕРЕДОВИЩА	
72.	Ульянов В. О., Лунга В. В.	371
	ОСОБЛИВОСТІ ТИПІВ ТЕМПЕРАМЕНТУ ПІДЛІТКІВ БЛИЗНЮКІВ	
SOCIOLOGICAL SCIENCES		
73.	Туболець І. І.	375
	ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ	
JOURNALISM		
74.	Макаренко М. В.	378
	РЕКЛАМНИЙ КОНТЕНТ ТУРИСТИЧНОГО ПОРТАЛУ «UKRAÏNER»	
75.	Панченко М. А.	385
	PR У НЕКОМЕРЦІЙНОМУ СЕКТОРІ: АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ PR-ДІЯЛЬНОСТІ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ, ФОНДІВ ТА ІНШИХ НЕКОМЕРЦІЙНИХ СТРУКТУР (НА ПРИКЛАДІ БФ «ЯМАРІУПОЛЬ» – ЦЕНТРУ ДОПОМОГИ ПЕРЕСЕЛЕНЦЯМ З МАРІУПОЛЯ)	
ART		
76.	Osipanova A. M.	388
	PR IN SOCIAL NETWORKS: POP SUCCESS	

77.	Батрак В. С., Маслова Д. О.	395
	ПСИХОЛОГІЧНІ МЕХАНІЗМИ ПРИВАБЛИВОСТІ ПЕРСОНАЖІВ В КОМП'ЮТЕРНИХ ІГРАХ	
78.	Батрак В. С., Ксензова Є. Т.	401
	ФОТО ТА ВІДЕО ЯК ІНСТРУМЕНТИ БРЕНДУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГУ	
79.	Батрак В. С., Шведова Д. Д.	406
	РОЗРОБКА РЕДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ ГРИ “ВІДЬМАК”	
80.	Бойко Н. В., Бетюга А. С., Лузанова Т. В., Тишкевич Н. П.	409
	ПРОБЛЕМА КОНЦЕРТМЕЙСТЕРСТВА У СУЧАСНОМУ МУЗИКОЗНАВСТВІ	
81.	Мірошніченко Р. В., Лобода А. А.	414
	МИСТЕЦТВО В ЕПОХУ КРИЗИ: РОЛЬ МИСТЕЦТВА У ПСИХОЛОГІЧНІЙ АДАПТАЦІЇ ТА ВІДНОВЛЕННІ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ	
HISTORICAL SCIENCES		
82.	Марущак Я. С.	419
	ПАРТІЯ «СЛУГА НАРОДУ» ЯК ІСТОРИЧНИЙ ФЕНОМЕН УКРАЇНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ	
83.	Сустретов А. С., Нікуліна М. А., Мандзюк М. В.	422
	МЕДИЦИНА В КОЛОНІЯХ ФРАНЦІЇ 19 СТОЛІТТЯ	
LITERATURE		
84.	Шеремета В. П.	427
	ТРАГІЧНІ ЖІНОЧІ ОБРАЗИ У ДРАМАХ «МЕЛЕАГР» ТА «ПРОТЕСІЛАЙ І ЛАОДАМІЯ» СТАНІСЛАВА ВІСПЯНСЬКОГО	
PHILOLOGICAL SCIENCES		
85.	Allahverdiyeva Ayshan Baylar	434
	DEPENDENT INFINITIVE AND INFINITIVE GROUPS IN GERMAN	
86.	Korolyova N. L.	441
	MORALITY IN LIGHT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION	
87.	Potapenko N.	443
	INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF ENGLISH LANGUAGE TEACHING	
88.	Алексєєнко О. П.	447
	ЗНАЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНО ОРІЄНТОВАНОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЕКОЛОГІЯ СПОРТУ»	
89.	Безгубенко В. Р., Судорженко Г. П.	450
	ЛІНГВО-ПРАГМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДЕВЕРБАЛЬНИХ ФОРМ У ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ДИСКУРСІ	

90.	Карпенко М. Ю., Долженко К. В. ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ В РЕЛІГІЙНОМУ ДИСКУРСІ	455
91.	Корнет А. В. СЛОВА ІНШОМОВНОГО ПОХОДЖЕННЯ У РОМАНІ ВОЛОДИМИРА ЛИСА «СТОЛІТТЯ ЯКОВА»	462
92.	Кривда Л. Р. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	465
93.	Мамедова А. І., Рось С. В. РОЛЬ ІГРИ ПРИ НАВЧАННІ ІНОЗЕМНІЙ МОВИ ЯК ДРУГІЙ ІНОЗЕМНІЙ (НА МАТЕРІАЛІ НІМЕЦЬКОЇ ТА ІСПАНСЬКОЇ МОВ)	467
94.	Москаленко О. І., Лелека А. І. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ХУДОЖНЬОГО ПЕРЕКЛАДУ	470
95.	Ніколаєва Н. М. ПРОЦЕСИ ФРАЗООУТВОРЕННЯ КОЛОРОНІМА ВЛАУ У СУЧАСНОМУ НІМЕЦЬКОМОВНОМУ ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ТЕКСТІ	476
96.	Сірякова А. О., Судорженко Г. П. ЛІНГВОПРАГМАТИЧНИЙ АСПЕКТ ВЕРБАЛІЗАЦІЇ ЕМОЦІЙ	482
97.	Соколова О. В. ДИСКУРС ПУБЛІЧНИХ ПРОМОВ ГЕЛЬМУТА КОЛЯ: СТИЛІСТИЧНИЙ АСПЕКТ	486
98.	Ушакова С. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ	491
99.	Швачко С. О., Смолянінова В. А. ПОНЯТТЯ ЛІНГВІСТИЧНОЇ ВІДСТАНІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПЕРЕКЛАДАЦЬКИЙ ПРОЦЕС	495
100.	Шинкар Т. МОВНА ОСОБИСТІСТЬ В УМОВАХ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ	498

PHILOSOPHICAL SCIENCES

101.	Radionova L., Kozyrieva N. VALUE-ORIENTED MODEL OF THE CITY'S SOCIO-ECONOMIC SYSTEM	502
102.	Захарчук О. А. ВЧЕННЯ ПРО ЦІННОСТІ ДІТРИХА ФОН ГІЛЬДЕБРАНДА	509
103.	Савош Г. П., Чепурна К. О. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ. ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ КРІЗЬ ПРИЗМУ ФІЛОСОФІЇ	514

ECONOMIC SCIENCES

- | | | |
|------|--|-----|
| 104. | Mudra M., Zaichuk S., Druzhynin M., Khomenko O.
MODERN MEANS OF INTERACTION BETWEEN THE ORGANISATIONAL-PRODUCTION AND TECHNOLOGICAL STRUCTURE OF THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT-INNOVATIVE CONSTRUCTION PROJECTS | 523 |
| 105. | Ukhanova I., Usach A.
ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRANSPORTATION OF PASSENGERS IN UKRAINE BY ROAD TRANSPORT PRIOR TO THE BEGINNING OF THE FULL-SCALE INVASION AND IN THE CONDITIONS OF WAR | 530 |
| 106. | Zelinska D. O., Hirdvainis V. A.
MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S INTELLECTUAL POTENTIAL BY DIGITIZATION MEANS | 535 |
| 107. | Zhuravska N. E.
INCREASE IN ENERGY EFFICIENCY OF HEAT SUPPLY SYSTEM TECHNOLOGY | 541 |
| 108. | Гинда О. М., Вишневська С. М.
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ | 546 |
| 109. | Король М. М., Бабидорич Л. В.
КІЛЬКІСНІ ТА ЯКІСНІ ТРЕНДИ ПРЯМОГО ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ З АЗІЙСЬКИХ КРАЇН В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ | 553 |
| 110. | Надточій І. І., Луц Д. М.
ОПТИМІЗАЦІЯ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕСУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКОГО МЕХАНІЗМУ | 560 |
| 111. | Саламатін К. О.
СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ФІНАНСІВ | 563 |
| 112. | Татарин Н. Б., Джавага В. О.
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК БЮДЖЕТНОГО ДЕФІЦИТУ І ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ | 566 |
| 113. | Холодний Г. О., Сопін М. В.
ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ НОВОГО ТОВАРУ | 571 |

LEGAL SCIENCES

- | | | |
|------|---|-----|
| 114. | Ersteniuk Ye.
RESTRICTION OF THE RIGHT TO CONFIDENTIALITY OF CORRESPONDENCE UNDER MARTIAL LAW | 578 |
| 115. | Kalinnikov O. V.
MONITORING OF THE RULE OF LAW IN THE EUROPEAN UNION | 583 |

116.	Khalilov A. PRINCIPLE OF SUBSIDIARITY IN THE CONSTITUTIONAL LAW: EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	588
117.	Koida V. PROBLEMS OF THE ADOPTION OF ORPHAN CHILDREN UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE	593
118.	Shevchuk R. V. LIBERALIZATION OF UKRAINE'S ANTI-CORRUPTION LEGISLATION THROUGH THE CREATION OF A CODE ON CORRUPTION OFFENSES	597
119.	Губан В. М. КОЛІЗІЇ У ЗАКОНОДАВСТВІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	605
120.	Гудима М. М. МОРАЛЬНА КУЛЬТУРА АДВОКАТА ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНА ОСНОВА ЙОГО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	610
121.	Желеховська Т. В. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ОКРЕМИХ ДИРЕКТИВ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У КОНТЕКСТІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ АКЦИЗНОГО ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ	616
122.	Жовтобрюх Н. В., Савенко В. П. ПРИЧИНИ Й УМОВИ ДИТЯЧОЇ БЕЗПРИТУЛЬНОСТІ	621
123.	Замараєв О. І., Дробач А. Л. LEGAL SCIENCES	624
124.	Зелена О. А. ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ДОСУДОВОГО РОЗСЛІДУВАННЯ	628
125.	Злий Н. Р., Жеглінська Т. О. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ЗАХИСТУ ПРАВ УКРАЇНСЬКИХ БІЖЕНЦІВ У ЄС	634
126.	Зуб Д. О., Жеглінська Т. О. СУЧАСНІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ДЕМОКРАТІЇ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК З ПРИНЦИПОМ НАРОДОВЛАДДЯ: АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ	638
127.	Івкіна В. І., Корогот С. В. ВИДИ КРИМІНАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	643
128.	Кохан О. І. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВИХ МЕХАНІЗМІВ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	646
129.	Кошелєв К. К. ПОНЯТТЯ ТА ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК СУДОУСТРОЮ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	652
130.	Кравець І. І., Савенко В. П. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ДЕТЕРМІНАЦІЇ СУЧАСНОЇ ЗЛОЧИННОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ	658

131.	Кухаренко С. О., Жеглінська Т. О.	663
	ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРАВА НА ПРАЦЮ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
132.	Липка Р., Бодирєв Д.	667
	ВЗАЄМОДІЯ ПОЛІЦІЇ З НАСЕЛЕННЯМ, ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОВСЯКДЕННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОЛІЦЕЙСЬКИХ	
133.	Наумов Г., Сідельник М., Варава В.	669
	ВЕРХОВЕНСТВО ПРАВА В СИСТЕМІ ПРИНЦИПІВ ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
134.	Наумов Г., Сідельник М., Гіденко Є.	674
	ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО ПРОЦЕДУРУ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ВИБУХОНЕБЕЗПЕЧНИХ ПРЕДМЕТІВ	
135.	Наумов Г., Сідельник М., Неклеса О.	678
	ПРАВОВА ОСНОВА ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕПАРТАМЕНТУ СТРАТЕГІЧНИХ РОЗСЛІДУВАНЬ	
136.	Наумов Г., Сідельник М., Неклеса О.	681
	ЗАСОБИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ РОЗВІДКИ ДЕПАРТАМЕНТУ СТРАТЕГІЧНИХ РОЗСЛІДУВАНЬ	
137.	Некрашевич А. О., Григоренко Д. А.	685
	ВЛИВ ЗАКОНОДАВСТВА ДОБИ УКРАЇНСЬКОГО КОЗАЦТВА НА СУЧАСНУ ПРАВОВУ СИСТЕМУ ДЕРЖАВИ УКРАЇНИ	
138.	Поліщук В.	688
	ОСОБЛИВОСТІ УГОДИ ПРО ПРИМИРЕННЯ МІЖ ПОТЕРПІЛИМ ТА ПІДОЗРЮВАНИМ ЧИ ОБВИНУВАЧЕНИМ У КРИМІНАЛЬНОМУ ПРОВАДЖЕННІ У ФОРМІ ПРИВАТНОГО ОБВИНУВАЧЕННЯ	
139.	Розумний Ю. В., Савенко В. П.	695
	КРИМІНОЛОГІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЗЛОЧИННОСТІ НЕПОВНОЛІТНІХ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	
140.	Розумний Ю. В., Логінова М. В.	700
	ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ В УКРАЇНІ	
141.	Санакоєв С. Д., Савенко В. П.	704
	ЗАГАЛЬНІ ЧИННИКИ СУЧАСНОЇ ЗЛОЧИННОСТІ В УКРАЇНІ	
142.	Сидорчук Ю. М.	707
	ПРАВО НА СВОБОДУ ПЕРЕСУВАННЯ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	
143.	Собильський Д. Г., Савенко В. П.	712
	МОЖЛИВОСТІ ЗАХОДІВ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У СИСТЕМІ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ	
144.	Степаненко А. В., Жеглінська Т. О.	715
	ПРАВОВІ СТАНДАРТИ ЗАХИСТУ ПРАВ ДИТИНИ В УМОВАХ ЗБРОЙНИХ КОНФЛІКТІВ	

145. **Стрельцов В. В., Жеглінська Т. О.** 722
ПІДСТАВИ ОБМЕЖЕННЯ ПРАВ І СВОБОД ЛЮДИНИ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
146. **Суходольський Б. Б.** 726
СТВОРЕННЯ ЗАГРОЗИ ЖИТТЮ, ЗДОРОВ'Ю, МАЙНУ
ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ АБО МАЙНУ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ
147. **Труханова О. Б., Фролов М. М.** 733
ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ
ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ ЯК ОКРЕМОГО СУБ'ЄКТУ
ТРУДОВИХ ПРАВОВІДНОСИН

ФОТО ТА ВІДЕО ЯК ІНСТРУМЕНТИ БРЕНДУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГУ

Батрак Вадим Станіславович,

доцент кафедри мультимедійного дизайну

Ксензова Євгенія Тарасівна,

студентка, гр. БДм1-20

Київського національного університету технологій та дизайну

м. Київ, Україна

Вступ

Фотовідеомаркетинг є однією з найефективніших маркетингових стратегій. Це дозволяє вам зв'язатися зі своєю аудиторією так, як інші форми маркетингу просто не можуть. Незалежно від того, чи ви демонструєте свій останній продукт чи знайомите з історією свого бренду, фотовідеомаркетинг може мати глибокий вплив на ваш бізнес і бренд.

У епоху цифрових технологій, коли концентрація уваги стає все меншою, захопити й утримати інтерес аудиторії стало складним завданням. Щоб виділятися серед шуму, бренди повинні розповідати захоплюючі історії, які резонують з їхнім цільовим ринком. Саме тут фотографія та відеопродукція відіграють вирішальну роль у ефективній передачі повідомлень, які хотів передати бренд.

Ціль роботи

Метою роботи є дослідження впливу фотовідеомаркетингу у маркетингових стратегіях, брендуванні та утримання уваги цільової аудиторії за допомогою фото або відео.

За даними Industrial Marketer, стаття з релевантними зображеннями отримує на 94% більше переглядів, ніж стаття без них. Крім того, реліз із зображеннями, швидше за все, матиме набагато більший вплив, ніж реліз без нього. Крім того, було показано, що відео вимагає більше уваги споживачів, ніж будь-який інший засіб. За даними Content Marketing Institute, аудиторія

приблизно в 10 разів частіше залучатиме, вбудовуватиме, ділитиметься та коментуватиме відеоконтент, ніж блоги чи публікації в соціальних мережах. Тому саме ці засоби є невід’ємною частиною для просування бренду, тим паче якщо фірма пропонує фізичний товар, а не інші послуги.

Оскільки люди стають все більш розумово активними та зайнятими, фотографії та відео пропонують аудиторії зручну альтернативу необхідності читати довгі описи продукту, дозволяючи їм побачити продукт або послугу в дії. Це чудовий спосіб орієнтуватися навіть на найскладнішу аудиторію.

Хоча читачі, швидше за все, відійдуть від частини статті, приблизно 65% глядачів подивляться відео, тому, якщо ви хочете донести до відома повідомлення, відео – найкращий спосіб. [3]

Фотографія та відеозйомка є потужними інструментами оповідання. Вони дозволяють брендам передавати наратив, цінності та повідомлення свого бренду у візуально захоплюючий спосіб. Незалежно від того, чи йдеться про демонстрацію характеристик продукту, підкреслення унікальної торгової пропозиції бренду чи обмін історіями успіху клієнтів, візуальні історії мають здатність викликати емоції та налагоджувати зв’язки з аудиторією. Включивши добре продумані візуальні елементи у свої цифрові маркетингові кампанії, ви зможете ефективно донести історію свого бренду та залучити свою аудиторію на глибшому рівні.

У сучасному цифровому ландшафті створення переконливих візуальних історій є ключовим елементом успішних стратегій цифрового маркетингу. Фотографія та відеопродукція здатні стимулювати залучення, захоплювати аудиторію та викликати емоції, водночас ефективно передаючи повідомлення бренду. Використовуючи потенціал візуально привабливого вмісту, бренди можуть виділитися серед конкурентів, сприяти значущим зв’язкам зі своєю аудиторією та досягати своїх маркетингових цілей. [2]

Зараз, як ніколи раніше, важливо мати стратегію, орієнтовану на першу чергу на цифрові технології, використовуючи дуже привабливі, заслуговують на увагу відео та фотографії, щоб допомогти підтримати та повідомити цю

історію. Цифрові активи є ідеальним доповненням до рекламних і маркетингових кампаній, соціальних каналів, інформаційних бюлетенів, блогів і сторінок подкастів тощо. Ними можна ділитися та публікувати повторно на кількох платформах.

Презентації товарів чи послуг, що включають фотографії запуску продукту, відео події, значно підвищують видимість історії. Споживачі вірять тому, що бачать, а професійна фотографія легко доповнює будь який сторітелінг бренду. Історія бренду без зображень покладаються на те, що аудиторія читає кожне слово, чого майже неможливо досягти в сучасному середовищі новин. [4]

Фотовідеомаркетинг є потужним інструментом для компаній, які прагнуть охопити цільову аудиторію та досягти результатів. Створюючи привабливий відеовміст чи фотоконтент, компанії можуть підвищити впізнаваність бренду, залучити потенційних клієнтів, покращити залучення клієнтів тощо.

Інтегрований у добре продуману загальну маркетингову стратегію, фотовідеомаркетинг може принести значні переваги підприємствам будь-якого розміру та в усіх галузях. Чи то персоналізована зйомка, відео в прямому ефірі, віртуальна та доповнена реальність або фотоісторія, відео пропонує потужний спосіб підключитися до вашої цільової аудиторії та досягти результатів для бізнесу.

Висновки

Отже, силу відео та фото для підвищення впізнаваності бренду неможливо переоцінити. Відео вміє привертати увагу та емоції людей так, як це просто не вдається письмовому чи статичному вмісту. Вони дозволяють вам налагодити зв'язок із цільовою аудиторією на глибшому рівні та справити незабутнє враження. Відео допомагає людям запам'ятовувати ваш бренд ще довго після того, як вони закінчили перегляд, чи то через щирі історії бренду, демонстрацію продукту чи кумедну рекламну кампанію.

Крім того, цифрові матеріали можна поширювати, а це означає, що вони

можуть допомогти вам охопити ширшу аудиторію та підвищити впізнаваність вашого бренду. Коли хтось ділиться відео, яке він вважає цікавим, розважальним або інформативним, він, по суті, підтримує ваш бренд у своїй власній мережі. Цей вид маркетингу з вуст в уста може бути неймовірно потужним і допомогти вам залучити нових клієнтів і розвивати свій бізнес.

Підсумовуючи, потужність фотовідеомаркетингу для підвищення впізнаваності бренду полягає в його здатності привертати увагу, емоції та уяву людей. Це може допомогти вам створити сильний бренд, який запам'ятовується, охопити ширшу аудиторію та, зрештою, сприяти розвитку бізнесу. [4]

ЛІТЕРАТУРА

1. Chris Kean, The importance of video and photography in marketing, 2018. URL: <https://www.dodio.co.uk/the-importance-of-video-and-photography-in-marketing/>
- 2 Creating Compelling Visual Stories: How Photography and Video Production Drive Engagement in Digital Marketing, 2023. URL: <https://brandshark.com/impact-of-photography-and-video-production-in-digital-marketing/>
- 3 Cristian Coldea, The Importance of Photos and Videos For Branding, 2019. URL: <https://www.coldeaproductions.com/the-importance-of-photos-and-videos-for-branding/>
- 4 Jeff Shulman, Five Reasons Why You Should Use Photos and Videos in a News Release, 2020. URL: <https://blog.businesswire.com/five-reasons-why-you-should-use-photos-and-videos-in-a-news-release>
- 5 The Impact of Video Marketing on Your Business and Brand, 2023. URL: <https://aicontentfy.com/en/blog/impact-of-video-marketing-on-business-and-brand>.
6. Бохонюк Г., Папенчак Т. Візуальний та креативний контент: чому він такий важливий для соцмереж. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/vizualnyj-i->

kreativnyj-kontent

7. Кузнецова А. Маркетингові секрети найвідоміших фото в історії – чому вони такими стали? URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/marketingovi-sekreti-najvidomishih-foto-v-istoriyi-chomu-voni-takimi-stali/>

8. Хейна М. Як чудові рекламні візуали можуть збільшити успіх вашого малого бізнесу? URL: <https://bannerboo.com/ua/blog/yak-chudovi-reklamni-vizualy-mozhut-zbilshyty-uspikh-vashogo-malogo-biznesu/>