

SCI-CONF.COM.UA

GLOBAL SCIENCE: PROSPECTS AND INNOVATIONS



**PROCEEDINGS OF XI INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JUNE 20-22, 2024**

**LIVERPOOL
2024**

GLOBAL SCIENCE: PROSPECTS AND INNOVATIONS

Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference

Liverpool, United Kingdom

20-22 June 2024

Liverpool, United Kingdom

2024

UDC 001.1

The 11th International scientific and practical conference “Global science: prospects and innovations” (June 20-22, 2024) Cognum Publishing House, Liverpool, United Kingdom. 2024. 547 p.

ISBN 978-92-9472-196-9

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. Liverpool, United Kingdom. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-global-science-prospects-and-innovations-20-22-06-2024-liverpul-velikobritaniya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: liverpool@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 Cognum Publishing House ®

©2024 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1.	Burhaz M., Bulatov S.	13
	CHANGES IN THE WATER-SALT REGIME OF THE DNIESTER LOWER REACHES AND ITS IMPACT ON HYDROBIOLOGICAL RESOURCES	
2.	Burhaz M., Korytskyi O.	18
	INFLUENCE OF HYDROLOGICAL REGIME ON FRESHWATER FISHES SPAWNING	
3.	Burhaz M., Matvienko R.	21
	IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON FRESHWATER AQUACULTURE	
4.	Burhaz M., Milev D., Matviienko T.	25
	CHANGES TRENDS IN WATER RESOURCES AND AQUATIC ORGANISMS OF UKRAINE	
5.	Burhaz M., Tsvihun D., Matviienko T.	28
	HYDROLOGICAL PARAMETERS INFLUENCE ON THE POPULATION OF MULLET FISH IN THE SHABOLAT ESTUARY	
6.	Soborova O., Chykalenko O., Burhaz M.	32
	ANTHROPOGENIC CHANGES ASSESSMENT IN RUNOFF IN THE LOWER DANUBE BASIN AND ITS IMPACT ON THE FISH FAUNA OF THE UKRAINIAN PART OF THE DELTA	
7.	Soborova O. M., Demin V. V., Burhaz M. I.	35
	HYDROLOGICAL AND MORPHOLOGICAL PROCESSES IN THE DNIPRO-BUG ESTUARINE ECOSYSTEM	
8.	Soborova O., Shvartsman I., Burhaz M.	38
	HYDROLOGICAL AND HYDROCHEMICAL CHARACTERISTICS OF THE LOWER DANUBE SUB-BASIN	
9.	Бердін С. І., Прокопенко Р. А.	41
	ФОРМУВАННЯ ВРОЖАЙНОСТІ ЯРОЇ ПШЕНИЦІ СОРТАМИ РІЗНОЇ СЕЛЕКЦІЇ В УМОВАХ ПІВНІЧНО-СХІДНОГО ЛІСОСТЕПУ УКРАЇНИ	
10.	Оничко Т. О.	49
	ЗМІНА ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ЦИБУЛИН СІЯНКИ ПІД ВПЛИВОМ УМОВ ЗБЕРІГАННЯ ЇХ У ЗИМОВИЙ ПЕРІОД	

BIOLOGICAL SCIENCES

11.	Binate Gaoussou, Ismailov Valeh, Yusubov Niftali, Ganbarov Khudaverdi	57
	EVALUATION OF FOUR HYBRID COMPOUNDS CONTAINING PHOSPHATE BONDS AGAINST PATHOGENIC BACTERIA AND FUNGI	

12. **Valiyeva G. A., Huseynova L. S.** 63
MOLECULAR-GENETIC STUDY OF GLUCOSE-6-PHOSPHATE
DEHYDROGENASE DEFICIENCY OF FAVISM DISEASE

MEDICAL SCIENCES

13. **Lytvynenko O. O., Lytvynenko O. O.** 72
BREAST CANCER AS A RESULT OF RADIATION INCIDENTS
14. **Lytvynenko O. O., Lytvynenko O. O.** 82
IONIZING RADIATION AS A RISK FACTOR FOR THE
DEVELOPMENT OF BREAST CANCER
15. **Melitan A., Algawas B., Jumaa S., Bas R., Maletskyi V.** 92
THE ROLE OF THE COMBINED USE OF VITAMIN B12 AND
MAGNETIC THERAPY IN VIOLATION OF THE RHEOLOGICAL
PROPERTIES OF BLOOD IN THE REHABILITATION OF
CHILDREN WITH HEREDITARY DISEASES
16. **Гаврюшов Д. М., Заболотна А. В., Калюжна В. М.,** 100
Мартинова Д. А., Андрійчук Т. П.
ЗАСТОСУВАННЯ ГІАЛУРОНОВОЇ КИСЛОТИ: ПЕРСПЕКТИВИ
ВИКОРИСТАННЯ В ГІНЕКОЛОГІЇ
17. **Дорошенко Е. Ю., Козьолкін О. А., Бурлакова Є. В.,** 107
Кравченко Д. В.
РОЗВИТОК СПЕЦІАЛЬНОСТІ 227 «ТЕРАПІЯ ТА
РЕАБІЛІТАЦІЯ»
18. **Кузнєцов А. А.** 112
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАТИВНОСТІ ШКАЛ
ІНТЕГРАЛЬНОЇ КЛІНІКО-НЕЙРОВІЗУАЛІЗАЦІЙНОЇ ОЦІНКИ
ТЯЖКОСТІ УРАЖЕННЯ ЦЕРЕБРАЛЬНИХ СТРУКТУР У
ВИЗНАЧЕННІ ІНДИВІДУАЛЬНОГО РИЗИКУ РАНЬОГО
КЛІНІКО-НЕВРОЛОГІЧНОГО ПОГІРШЕННЯ У ХВОРИХ НА
СПОНТАННИЙ СУПРАТЕНТОІРАЛЬНИЙ
ВНУТРІШНЬОМОЗКОВИЙ КРОВОВИЛИВ
19. **Лантух А. П., Бровендер Д. Ю.** 116
ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я ЧЕРЕЗ СТИГМУ ДОБРА
20. **Овчаренко І. А., Максименко О. В., Літвін В. І., Цикало Б. М.** 119
ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ЛІКУВАННЯ ТУБЕРКУЛЕЗУ:
ПІДТРИМКА ПАЦІЄНТІВ У ПОДОЛАННІ СТРЕСУ ТА
ДЕПРЕСІЇ

PHARMACEUTICAL SCIENCES

21. **Кулинич А. В.** 126
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ АПТЕЧНИХ
ПІДПРИЄМСТВ

22. **Притула Р. Л.** 133
ЩОДО ПИТАННЯ МЕТОДІВ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ (МКЯ) 2-(((3-(2-ФТОРФЕНІЛ)-5-МЕРКАПТО-4Н-1,2,4-ТРИАЗОЛ-4-ІЛ)ІМІНО)МЕТИЛ)ФЕНОЛУ

CHEMICAL SCIENCES

23. **Ткач В. В., Кушнір М. В., Руснак Т. В.** 136
ІНТЕГРОВАНІ ХІМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАДАЧІ «В БРАЗИЛЬСЬКОМУ СТИЛІ» НА ПСИХОЛОГІЧНУ ТЕМАТИКУ НА ТЕМУ УКРАЇНСЬКИХ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ

TECHNICAL SCIENCES

24. **Bondarenko M., Lysychenko M.** 154
CLEANING OPEN WATER BODIES FROM POLLUTION
25. **Chala O., Hryhorian I.** 158
USING DATA ANALYSIS TO OPTIMIZE MARKETING STRATEGIES
26. **Chyhur L. Ya.** 161
USING OF NEURAL NETWORKS AND MACHINE LEARNING ALGORITHMS FOR OPTIMIZATION OF CONTROL PROCESSES IN STOCHASTIC SYSTEMS
27. **Chyhur L. Ya.** 164
THE PLACE OF THE PROBLEM OF ROCK BIT WEARING MONITORING IN THE ADAPTIVE CONTROL METHOD
28. **Eidlin R.** 168
USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN URBAN MANAGEMENT
29. **Semenov O., Lysychenko M.** 171
AUTOMATIC DETERMINATION OF GEOMETRIC DIMENSIONS OF PIGS
30. **Trus O.** 174
PROBLEMS OF INDUSTRIAL INJURIES, MAIN APPROACHES TO THEIR SOLUTION
31. **Бондаренко В. М., Івлєв А. В., Бондаренко Н. О.** 178
ВИСОКОЧАСТОТНА СКЛАДОВА ПРИСТРОЮ ДЛЯ ДІАГНОСТУВАННЯ ПРИЙМАЧІВ
32. **Бондаренко В. І., Буряк С. В., Медяник В. Ю.** 183
АНАЛІЗ НАЯВНИХ ТЕОРЕТИЧНИХ РОЗРАХУНКІВ НАПРУЖЕНО-ДЕФОРМОВАНОГО СТАНУ ГІРСЬКОГО МАСИВУ ПІД ЧАС ПОДАЛЬШОЇ РОЗРОБКИ ВУГІЛЬНИХ ПЛАСТІВ
33. **Горецький О. В.** 193
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАЗИ ДАНИХ ДЛЯ ВЕБ-ЗАСТОСУНКУ УПРАВЛІННЯ РОЗКЛАДОМ У ЗВО

34.	<i>Губін О., Ван Сюефен</i>	197
	ХАРАКТЕРИСТИКИ АВТОМАТИЧНИХ ПОСЛІДОВНИХ СИСТЕМ ЗМАЩУВАННЯ РУХОМИХ З'ЄДНАНЬ	
35.	<i>Іванченко С. В.</i>	200
	АНАЛІЗ ТА ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПОВІДОМЛЕНЬ НА ПРИКЛАДІ ЗАСТОСУНКУ «FILMREMINDER»	
36.	<i>Новоселов С. П., Канунніков М. Ю.</i>	204
	ОГЛЯД ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОГО ЗОРУ, ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ INDUSTRY 4.0	
37.	<i>Одінцов О. В., Маковецька О. О.</i>	207
	ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ КРИВОГО РОГУ	
38.	<i>Разваляєв С. І., Морозова О. І.</i>	215
	РОЗРОБЛЕННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО РОЗКЛАДУ ЗАНЯТЬ	
39.	<i>Рибчак З. Л., Перхун І. С.</i>	221
	СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ З ПРОДАЖУ КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	
40.	<i>Савчук Т. О., Вікторов Р. Р.</i>	231
	РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ СТВОРЕННЯ WEB-ЗАСТОСУНКУ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВОЛОНТЕРСЬКОГО РУХУ	
41.	<i>Шершун В. І.</i>	236
	ІНТЕРФЕЙСНИЙ СТЕНД ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КЕРУВАННЯ ЕКСПЕРИМЕНТОМ	
42.	<i>Шудря А. А.</i>	244
	КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ВИМОГИ ДО ВИРОБІВ ІЗ СКЛЯНОГО ВОЛОКНА	

PHYSICAL AND MATHEMATICAL SCIENCES

43.	<i>Григорчук Г. В., Гевик М. В., Григорчук Л. І., Саманів Л. В.</i>	247
	ЧИСЛА ФІБОНАЧЧІ	
44.	<i>Задорожний А. О., Стаховський О. В., Човнюк Ю. В., Козупиця С. І.</i>	257
	РУХ МАТЕРІАЛЬНОЇ ТОЧКИ У СПОКІЙНОМУ ГАЗОПОДІБНОМУ СЕРЕДОВИЩІ З КВАДРАТИЧНИМ ПО ШВИДКОСТІ ОПОРОМ: ІНТЕГРАЛЬНІ ПРЕДСТАВЛЕННЯ КООРДИНАТ НА ТРАЄКТОРІЇ РУХУ	

GEOGRAPHICAL SCIENCES

45.	<i>Rii I., Bochko O.</i>	266
	TAKING INTO ACCOUNT VERTICAL REFRACTION AT TACHEOMETRIC SURVEY	

46. *Мансарлійський В. Ф., Уманська О. В., Міщенко Н. М., Андріюк М. О.* 270
ВПЛИВ ХМАРНOSTІ, ТЕМПЕРАТУРИ І ВОЛОГОСТІ НА ВСІХ
ЕТАПАХ ПОЛЬОТУ БЕЗПІЛОТНИХ ЛІТАЛЬНИХ АПАРАТІВ

ARCHITECTURE

47. *Близнюк П. М., Войнілович В. Г., Сафронова А. В.* 275
МЕТОДИ ПРОЕКТУВАННЯ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИХ
БІЗНЕС ЦЕНТРІВ
48. *Глущенко А. І., Купіна Т. М.* 279
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИХ
КОМПЛЕКСІВ
49. *Глущенко А. І., Полтавцева Т. В., Скирда В. В.* 282
ПРИЙОМИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАНУВАЛЬНИХ РІШЕНЬ
АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА ТОРГОВЕЛЬНО-
РОЗВАЖАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ
50. *Донченко О. В., Молочко В. О.* 287
ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ ПРИ
ПРОЕКТУВАННІ ТОРГІВЕЛЬНО-АДМІНІСТРАТИВНИХ
КОМПЛЕКСІВ
51. *Ісайко К. Б., Кравченко М. М., Глущенко А. І.* 290
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА АРХІТЕКТУРУ ГОТЕЛЬНИХ
КОМПЛЕКСІВ
52. *Ковальов Р. М., Овчаренко Д. О., Глущенко А. І.* 295
ПІДХОДИ ДО ФОРМОУТВОРЕННЯ БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИХ
ЖИТЛОВИХ КОМПЛЕКСІВ
53. *Прокопенко Х. І., Мозолєвська А. Д., Молочко В. О.* 299
ОСОБЛИВОСТІ РЕКОНСТРУКЦІЇ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ
ЗАКЛАДІВ
54. *Сейтхалілова М. Р., Молочко В. О.* 302
АРХІТЕКТУРНО-ПЛАНУВАЛЬНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ДИТЯЧО-
МОЛОДІЖНИХ КОМПЛЕКСІВ
55. *Федесєєва Н. І., Мартинюк Р. С.* 306
АРХІТЕКТУРА
56. *Харламова Л. В.* 310
ДЖОН СІМПСОН І КОРОЛІВСЬКА КЛАСИКА ІННОВАЦІЙ

PEDAGOGICAL SCIENCES

57. *Валюкевич Т. В.* 316
ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ: КЛЮЧ К
МЕЖДУНАРОДНОМУ УСПЕХУ
58. *Гейдел А. М., Куліш Д.* 318
ВПЛИВ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ НА СТАНОВЛЕННЯ
ОСОБИСТОСТІ НА ПРИКЛАДІ ТВОРЧОСТІ СЕРГІЯ ЖАДАНА

59. *Гейдел А. М., Перцова О. В., Аржанухіна С. В., Моргунова А.* 322
ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ НА
ЗАНЯТТЯХ ІЗ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ
60. *Курило Н. Г., Гончаренко Л. І., Чаленко Т. В., Каменська І. В.,* 327
Мельник В. А.
ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ НАЦІОНАЛЬНИХ ТРАДИЦІЙ ЯК
СКЛАДОВА ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ
ОСВІТИ ЗАКЛАДІВ ПТО
61. *Тумбрукакі А. В.* 336
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО НАВЧАННЯ В
ПРАКТИКУ ПІДГОТОВКИ УЧНІВ ДО НМТ
62. *Тумбрукакі А. В.* 343
ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В
КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТНОГО НАВЧАННЯ
МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МАТЕМАТИКИ

PSYCHOLOGICAL SCIENCES

63. *Коваль Д. Є., Колодяжна А. В.* 350
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО ПЕДАГОГА
64. *Остапчук Ю. Ю., Колодяжна А. В.* 354
АНАЛІЗ ВІКОВИХ ТА КОМУНІКАЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

SOCIOLOGICAL SCIENCES

65. *Яременко С. А.* 358
ФУНКЦІОНАЛ ОФІС-МЕНЕДЖЕРА З ДОКУМЕНТАЦІЙНО-
ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

ART

66. *Гарбузенко Л. В., Дядюша В. В.* 368
КОМПОЗИЦІЙНІ ЗАКОНИ СТВОРЕННЯ ВИТИНАНОК
67. *Костриця М. Ю., Батрак В. С.* 374
РОЗРОБКА WEB-САЙТУ ДЛЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ “ISKHRA
SHOP.UA”
68. *Мороз А. О., Слітюк О. О.* 380
РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ БРЕНДУ КАВ’ЯРНІ

HISTORICAL SCIENCES

69. *Буравський О. А.* 384
УКРАЇНСЬКО-ТУРЕЦЬКІ ВІДНОСИНИ НА СУЧАСНОМУ
ЕТАПІ
70. *Власюк І. М.* 388
ДОСВІД СУЧАСНОЇ СЛОВАЧЧИНИ У ПОБУДОВІ
ДЕМОКРАТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА

71. **Штонда В. Р.** 391
ЗАПОРІЗЬКІ КОЗАКИ В МОЛДАВСЬКО-ТУРЕЦЬКІЙ ВІЙНІ
1574 РОКУ

PHILOLOGICAL SCIENCES

72. **Melnyk O.** 394
USE OF THE CHATGPT CHAT-BOT IN PRACTICAL ENGLISH
CLASSES IN THE TRAINING OF STUDENTS OF NON-
LINGUISTIC SPECIALTIES
73. **Rozheliuk I.** 404
PECULIARITIES OF TRANSLATING ENGLISH MILITARY
TERMS INTO UKRAINIAN
74. **Ігіна О. В., Шишман Г. В.** 409
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛОМОВНОГО
ПІСЕННОГО ДИСКУРСУ ГУРТУ ARCTIC MONKEYS
75. **Козловська Х. Р., Вишневська Г. Б.** 415
ВИВЧЕННЯ ТЕКСТІВ ОФІЦІЙНО-ДІЛОВОГО СТИЛЮ НА
УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ
ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ У 5 КЛАСІ НУШ
76. **Любецька В. В.** 422
ФУНКЦІЇ НЕВЕРБАЛЬНИХ АСПЕКТІВ У
МІЖОСОБИСТІСНОМУ СПІЛКУВАННІ

PHILOSOPHICAL SCIENCES

77. **Бернацький В. В.** 426
ЕВТАНАЗІЯ У ДОКТРИНАЛЬНОМУ ДИСКУРСІ РИМО-
КАТОЛИЦЬКОЇ ЦЕРКВИ

ECONOMIC SCIENCES

78. **Cherniavska I.** 430
CORPORATE CULTURE: SOME CHARACTERISTICS AND ITS
IMPACT ON COMPANY'S PERFORMANCE
79. **Hlazova A.** 434
SUPPORTING MECHANISM FOR UKRAINE'S WAR-TORN
ECONOMY ON THE WAY TO THE EU ACCESSION
80. **Petrenko D.** 440
PRINCIPLES OF ADOPTION AND FUNCTIONING OF PRICE
CAPS IN THE EUROPEAN ELECTRICITY MARKET SPOT
SEGMENTS
81. **Гавриловський О. С., Сташенко Ю. В.** 444
ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ
82. **Єременко А. В.** 450
РИНКОВА ВАРТІСТЬ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ

83.	<i>Завідна Л. Д., Голодрига М. Р.</i>	459
	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	
84.	<i>Іванов Ю. В.</i>	467
	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДИСТАНЦІЙНИМ НАВЧАННЯМ НА РІВНІ ЗВО	
85.	<i>Кадол Л. В., Кравчук Л. М., Вейс І. С.</i>	477
	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ	
86.	<i>Мандра Н. Г.</i>	481
	ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ФОРМУВАННІ МЕДІАЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	
87.	<i>Рогова Н. В., Белозьоров Є. О.</i>	486
	HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN WARTIME: FLEXIBILITY AND ABILITY TO RESPOND QUICKLY	
88.	<i>Рожко В. І., Муха Д. В.</i>	493
	ЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ ВИСТАВОК ТА ЯРМАРКІВ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
89.	<i>Скопич В. Ю.</i>	496
	ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ ПРО ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ	
90.	<i>Чуркіна І. Є., Сівізіна В. В.</i>	501
	РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В РЕАЛІЯХ СЬОГОДЕННЯ	
91.	<i>Юрченко О. В., Олійник С. М.</i>	508
	ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ І МЕТОДИКИ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ З АУДИТУ ОПЛАТИ ПРАЦІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	

LEGAL SCIENCES

92.	<i>Авраменко Т. О.</i>	511
	ОБ'ЄКТИ РЕЧОВОГО ПРАВА	
93.	<i>Авраменко Т. О.</i>	515
	ПРАВА НА ЧУЖІ РЕЧІ: ПОРІВНЯННЯ ЗАРУБІЖНИХ ПРАВОВИХ СИСТЕМ	
94.	<i>Асмаа А. В.</i>	520
	МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ПРАВООХОРОННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
95.	<i>Вольвак О. М.</i>	525
	ДО ПРОБЛЕМИ ІНСТИТУЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВОЇ ПОЛІЦІЇ	
96.	<i>Коваль О. М., Клименко М. С.</i>	529
	БАЛАНС МІЖ ПРАВОМ НА ПУБЛІЧНІСТЬ ТА АВТОРСЬКИМ ПРАВОМ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	

97. **Цимбаліст А. Д.** 533
ОСОБЛИВОСТІ РОЗМЕЖУВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ЗЛОЧИНІВ,
ЯКІ ПОВ'ЯЗАНІ З ПОРУШЕННЯМ ЗАКОНІВ ТА ЗВИЧАЇВ
ВЕДЕННЯ ВІЙНИ
98. **Шарапова О. В., Багор І. В., Джалова-Фісун О. С., Зленко О. О.,** 537
Кобилін І. А.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СУДОЧИНСТВІ
99. **Шаровський Д., Бодирєв Д.** 542
ОСОБЛИВОСТІ ЗАПОБІГАННЯ ПРАВОПОРУШЕННЯМ У
СФЕРІ ОБІГУ ВОГНЕПАЛЬНОЇ ЗБРОЇ
100. **Шаровський Д., Фролов М.** 545
ОСОБЛИВОСТІ ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВИХ ВІДНОСИН ПІД ЧАС
ВОЄННОГО СТАНУ

Костриця Марина Юріївна

Здобувач вищої освіти гр БЗДм-20

Батрак Вадим Станіславович

керівник доцент кафедри мультимедійного дизайну

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ

Анотація: Ця робота присвячена розробці дизайну web-сайту для інтернет-магазину одягу ISKRA shop.ua. Ми розглянемо основні елементи, які повинні бути присутні на web-сайті, враховуючи сучасні тренди та найкращі практики в області web-дизайну. Стаття базується на аналізі існуючих ресурсів і надає рекомендації щодо структури, навігації, візуального оформлення та функціональності web-сайту.

Ключові слова: Дизайн web-сайту, інтернет-магазин, структура сайту, навігація.

Вступ

У сучасному світі електронної комерції важливо мати привабливий та зручний web-сайт, який буде відповідати потребам користувачів та сприяти збільшенню продажів. Web-сайт інтернет-магазину одягу ISKRA shop.ua ми будемо використовувати для ілюстрації ключових аспектів дизайну успішного онлайн-магазину. Основна мета роботи – надати практичні рекомендації для створення ефективного та естетично привабливого web-сайту.

Головна сторінка є візитною карткою будь-якого web-сайту. Вона містить привабливий банер, який відображає основні пропозиції магазину, новинки та акції. Також важливо включити швидкий доступ до основних категорій товарів та популярних продуктів.

Сайт розроблений таким чином, щоб з першого погляду захоплювати увагу користувачів і сприяти їх подальшій взаємодії з ресурсом.

Привабливий банер, дуже важливий, його функції -візуальне залучення. Тому що яскравий і привабливий банер привертає увагу відвідувачів одразу після завантаження сторінки. Банер відображає основні пропозиції магазину, такі як нові колекції, акції, розпродажі або спеціальні пропозиції. Використовуючи високоякісні зображення, які передають атмосферу бренду, додані заклики до дії (СТА), такі як "Дізнатися більше", "Купити зараз", які направляють користувачів до відповідних розділів сайту. Швидкий доступ до основних категорій товарів. [1]

Особливо необхідна зручна навігація. Користувачі повинні легко знаходити потрібні їм товари. Основні категорії товарів (наприклад, чоловічий одяг, жіночий одяг, аксесуари) представлені на головній сторінці. Використовуються зрозумілі іконки, та зображення для кожної категорії, що прискорює пошук товару. Також розміщення категорії у верхній частині сторінки або в меню, що випадає, для швидкого доступу. Як ми бачимо на нашому сайті. Відображення популярних продуктів може допомогти користувачам знайти цікаві товари і збільшити обсяги продажів. Оскільки популярні продукти вказують на те, що інші користувачі вже вибрали ці товари, що може вплинути на прийняття рішення нових клієнтів. Також на сайті є можливість перегляду додаткової інформації про товар при наведенні курсора. [2]

Не менш важлива інформація про нові надходження, та поточні акції, яка привертає увагу і стимулює інтерес до покупки. Оскільки акційні пропозиції можуть спонукати користувачів до здійснення покупки. Тому на сайті відображені новинки та акції в окремих блоках та розділах на головній сторінці в яскравих елементах дизайну для виділення цих блоків, щоб привернути увагу.

Візуальний стиль головної сторінки повинен відображати унікальність, та цінність бренду. Саме тому web-сайт магазину використовує кольори, шрифти та інші візуальні елементи, які асоціюються з брендом. Розміщення логотипу бренду на видному місці, щоб користувачі одразу розпізнавали сайт. [2]

Крім того сайт повинен бути інтуїтивно зрозумілим, та зручним для

навігації. Саме тому було забезпечене зручне користування шляхом швидкого завантаження web-сторінки, оптимізувавши зображення, та використовуючи сучасні технології. Були додані інтерактивні елементи, такі як пошук, фільтри та меню, що полегшують навігацію. [4]

Навігація сайту - є одним із найважливіших елементів для забезпечення зручного користування на web-сайті інтернет-магазину одягу, такого як ISKRA shop.ua. Інтуїтивно зрозуміла навігація дозволяє користувачам швидко знаходити потрібні товари, що значно підвищує ймовірність здійснення покупки. Розглянемо основні аспекти, які потрібно врахувати при створенні навігаційної системи для інтернет-магазину.

Головне меню - основний інструмент навігації. Включає всі основні розділи сайту, такі як категорії товарів, новинки, акції, про нас, контакти та інші важливі сторінки. Знаходиться на видному місці у верхній частині сторінки. Використане горизонтальне меню для основних розділів. Також є випадаючі меню для підкатегорій, щоб зберегти чистий та організований вигляд. Випадаючі меню дозволяють організувати велику кількість підкатегорій без перевантаження головного меню. Користувачі можуть швидко переходити до підкатегорій без необхідності проходити кілька етапів.

Пошукова строка дозволяє користувачам знаходити конкретні товари за ключовими словами. Це зручність, швидкість у знаходженні потрібного товару без необхідності проходити через меню і підкатегорії.

Розміщена пошукова строка у верхній частині сторінки, щоб вона була легко доступною. Має автозаповнення та пропозиції пошуку для прискорення процесу знаходження товару.

Фільтри дозволяють користувачам уточнювати результати пошуку за різними параметрами, такими як ціна, розмір, колір, бренд, матеріал тощо. Завдяки фільтрам користувачі можуть швидше знаходити товари, що відповідають їхнім вимогам. Використано чекбокси, повзунки та випадаючі списки для зручного використання фільтрів.

Кнопки "Назад" та "Вгору" полегшують навігацію, користувачі швидко

повертатися до попередніх сторінок або до верхньої частини сторінки. Ці кнопки особливо корисні на довгих сторінках з великою кількістю контенту. Кнопки знаходяться у правому нижньому куті сторінки.

Інтерактивні елементи також можуть надавати додаткову інформацію та спонукати до взаємодії. Наприклад каруселі для показу новинок, популярних товарів та акцій. Відеоогляди та інтерактивні банери, можуть зробити навігацію цікавішою.

Футер (нижній колонтитул) містить посилання на важливі розділи сайту, такі як політика конфіденційності, умови використання, контактна інформація та соціальні мережі. Допомогає структурувати кінець сторінки та надає користувачам додаткові можливості для навігації. Іконки соціальних мереж для швидкого переходу до відповідних сторінок. [3]

Мобільна версія

У зв'язку зі зростанням кількості мобільних користувачів, web-сайт має використовувати ще адаптивний дизайн, який буде виглядати і функціонувати коректно на будь-яких пристроях. Це особливо важливо для інтернет-магазинів, оскільки значна частина покупок здійснюється саме з мобільних пристроїв. Розглянемо детальніше ключові аспекти створення ефективної мобільної версії web-сайту ISKRA shop.ua.

Адаптивний дизайн дозволяє web-сайту автоматично підлаштовуватися під різні розміри екранів, забезпечуючи зручний перегляд як на настільних комп'ютерах, так і на мобільних пристроях. Використані гнучкі макети та сітки, які автоматично змінюють свій розмір відповідно до розміру екрану, такі як медіа-запити (media queries) для застосування різних стилів CSS для різних пристроїв. [5] Мобільна версія має спрощену навігацію, щоб користувачі могли легко знайти потрібну інформацію чи товари. Меню та кнопки розташовані логічно та достатньо великими для зручного використання на сенсорних екранах. Важливі кнопки, такі як "Кошик" та "Профіль", знаходяться у верхній частині сторінки для легкого доступу. Усі функції та контент доступні та легко використовувані на мобільних пристроях, маючи автозаповнення та відповідні

типи клавіатури. [3]

Мобільні користувачі часто працюють у мережах із меншою пропускнуою здатністю, тому швидке завантаження сторінок є критично важливим. Було оптимізоване зображення та використовувались сучасні формати, такі як WebP, для зменшення розміру файлів. [5]

Для всіх версій інтернет-магазину одягу ISKRA shop.ua. працює зворотний зв'язок з онлайн магазином.

На сторінках категорій представлені товари з можливістю сортування за різними параметрами (ціна, популярність, новинки). Важливо також використання якісних зображень товарів та короткі описи. Кожен товар має детальну сторінку з високоякісними зображеннями, описом, характеристиками та відгуками користувачів. Кнопка "Додати в кошик" помітна та легко доступна. Процес оформлення максимально простий та зрозумілий. Кошик відображає всі додані товари з можливістю редагування кількості або видалення позицій. На етапі оформлення замовлення передбачено різні способи оплати та доставки.

Ведення блогу та інтеграції з соціальними мережами допомагають залучити нових клієнтів та підтримувати інтерес до магазину. У блозі публікуються статті про нові колекції, тенденції моди та поради щодо стилю.

Висновок Створення ефективного дизайну web-сайту для інтернет-магазину одягу вимагає врахування багатьох аспектів, від структури та навігації до візуального оформлення та функціональності. Web-сайт ISKRA shop.ua є вдалим прикладом того, як можна поєднати ці елементи для досягнення успіху в електронній комерції. Дотримання сучасних трендів та найкращих практик дозволяють створити привабливий і зручний ресурс, який задовільнить потреби користувачів і сприятиме збільшенню продажів.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. МакГінн Д., Чанг А. RITE+Krug: поєднання методів перевірки зручності використання для гнучкого дизайну. Архів Journal of Usability Studies, 8. 2013 С. 61-68.

2. Хоффман, Х., Джессі Джеймс Гарретт: Елементи користувацького досвіду – орієнтований на користувача дизайн для Інтернету. i-com, 2,2003 С. 44 - 44.
3. Компанієць В., Лиз А., Казанська А. Емпіричне дослідження постановки цілей в UX/UI-дизайні. 2020 IEEE 14-та міжнародна конференція із застосування інформаційно-комунікаційних технологій (AICT) , 2020. С.1-5.
4. Новак, П., Червона С. Вплив візуального дизайну на користувацьке сприйняття сайтів. Журнал Digital Design, 12, 2021. С. 78-85.
5. Березін В., Олексій П. Методи оптимізації веб-сайтів для підвищення ефективності користувацького досвіду. TechWeb, 4, 2022. С. 92-99.