

Міністерство культури
та стратегічних комунікацій України



КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА



МИХАЙЛО БОЙЧУК: ВІЗІА І МІСІА

ЗБІРНИК МЕЗДОПОВІДЕЙ
ТА ПОВІДОМЛЕНЬ
ЗА МАТЕРІАЛАМИ
ПРЕП'ЯОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(30 жовтня 2024 року)



Київ
2024

ЦИФРОВИЙ СТИЛЬ «FRUTIGER AERO» В ІНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРІ

Анотація. Проаналізовано естетику стилю «Frutiger Aero», яка була поширена з середини 2000-х до середини 2010-х років. Визначено основні елементи стилю та його вплив на інтернет-культуру й різні медіапродукти.

Ключові слова: Frutiger Aero; цифровий стиль; скевоморфізм; естетика.

Abstract. The aesthetics of the Frutiger Aero style, which was widespread from the mid-2000s to the mid-2010s, were analyzed. The basic elements of style and its influence on the Internet culture and various media products are defined.

Keywords: Frutiger Aero; digital style; skeuomorphism; aesthetics.

Frutiger Aero – стиль, що увійшов в історію інтернет-культури в період із 2004 до 2013 року, коли комп'ютери устаткувалися в житті людини. Цей стиль широко використовувався в мобільних додатках, рекламі, на сайтах, навіть більше – у продукції та в інтер'єрі, а після втрати своєї популярності відродився на сучасних просторах соціальних мереж.

Цифровий стиль «Frutiger Aero» отримав свою назву завдяки Адріану Фрутігеру – швейцарському дизайнеру шрифтів, який є автором «Frutiger Front» і «Windows Aero» (рис. 1) – графічного інтерфейсу для Windows Vista і Microsoft Windows 7.

Для цієї естетики характерна глянцева поверхня, яскравість колірної палітри (особливо синьої та зеленої) і часте використання елементів, що охоплюють тварин (тропічних риб), явища природи (воду, траву, небо, полярне сяйво), а також інші деталізовані елементи (бульбашки, скло) (рис. 1.а). Також характерним є використання зазначеного вище шрифту «Frutiger Front», градієнтів та скевоморфізму (рис. 1.б).



Рис. 1. FRUTIGER AERO: а) елементи стилю; б) прояв скевоморфізму

Скевоморфізм є графічним відтворенням інтерфейсу, яке забезпечує інтуїтивну зрозумілість навіть для користувачів, не знайомих із сенсорними смартфонами. Прийнято вважати, що цей термін виник одночасно з появою перших комп'ютерів. Це віртуальна, реалістична імітація реальних об'єктів, яка згодом поступилася місцем стилю «Flat design».

Сутність естетики полягає в тому, що вона є досить оптимістичною та дружньою до споживача, який ще не був знайомий з інтернетом та його особливостями. Віртуальні та реальні зображення добре поєднуються, створюючи знайомий споживачу вигляд, який не відлякує його. Природа і технології в цій естетиці є одним гармонійним цілим і не викликають дисонансу. Це концепт прекрасної технологічної утопії, в якому залюбки хотілося б жити й загалом – завдяки швидкому розвитку технологій людям здавалося це цілком реальною можливістю.

Тож Frutiger Aero – це ідея зацікавлення новими технологіями та інтеграція їх у суспільство. Це бачення найближчого майбутнього, яке не стало реальністю. Саме тому ця естетика відродилася в інтернет-культурі, де користувачі згадують та діляться своїми спогадами про цю естетику. Для людей Frutiger Aero є спогадами, коли інтернет і навколишнє середовище здавалися великими та дружніми.

У медіапродукції тих часів бачимо використання Frutiger Aero, а саме: інтерфейси Samsung Galaxy S (2010), PlayStation 3 (2006) та найзнаменитіших комп'ютерних ігор «Sims 3» (2009) і «Spore» (2008), що означає популярність цієї естетики на той час. Найпопулярніші мультфільми «Вее movie», «Нікчемний Я», «ВАЛЛ-І» також містять зображення, що дуже нагадують цю естетику.

Frutiger Aero є представником нестандартної естетики, яка малопомітна для пересічного глядача, оскільки в період свого розквіту стала цілковитою нормою для культурних продуктів того часу. Реклама, мультфільми, ігри, інтерфейс, навіть інтер'єр мали в собі цю естетику, що свідчить про її міцний вплив на середовище.

Література

1. Emirhan Avcı. Physical reflections of digital aesthetics: the influence of frutiger aero on interior design. Yeni Medya Elektronik Dergisi, 2024. 8 (3). P. 456–482.
2. Frutiger Aero. URL: https://aesthetics.fandom.com/wiki/Frutiger_Aero