

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ
ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

4 жовтня 2024 року

КИЇВ 2024

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

М 34

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнес-дизайну Київського національного університету технологій та дизайну (протокол № 3 від 20 вересня 2024 р.)

М34 Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»: тези доповідей, 4 жовтня 2024 р. Київ: КНУТД, 2024. 280 с.

ISBN 978-617-7763-29-0

У збірнику тез доповідей наведено матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації».

Матеріали публікуються в авторській редакції.

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несуть автори.

ISBN 978-617-7763-29-0

© Київський національний
університет технологій та
дизайну, 2024

Платформа 1. Стратегічні орієнтири управління розвитком освіти, науки та бізнесу в координатах повоєнного відновлення України	9
Касич А.О. Освітній та науковий франдрайзинг як умова стійкого розвитку українських університетів у повоєнний період	9
Вдовенко Н. М., Шривастава П. Управління аграрним бізнесом у глобальному економічному просторі з використанням штучного інтелекту і робототехніки	11
Бондаренко С. М. Управління якістю на підприємствах в умовах післявоєнного відновлення України	13
Захарін С.В., Коваленко Д.І. Вплив воєнного стану на цифровізацію освітнього простору.....	15
Венгер В.В. Розвиток металургійної галузі України в умовах цифровізації	17
Кушніренко О.М. Розвиток інноваційних екосистем як технологічний пріоритет промислового розвитку України.....	19
Вартанова О.В. Вплив стресу та вигорання на економічну поведінку студентів під час війни	21
Биконя О.С. Розвиток сектору ікт в координатах повоєнного відновлення України	23
Кирилко Н.М. Управління розвитком освіти і науки України.....	24
Тарасенко І.О. Олефіренко К.С. Особливості формування інноваційної стратегії підприємства в контексті реалізації цілей сталого розвитку	26
Тарасенко О.С. Нефедова Т.М. Методичні положення формування конкурентної стратегії закладу вищої освіти.....	28
Бугас Н.В., Крикун О.В. Якість людського капіталу та ефективність його використання у післявоєнний період	30
Ольшанський Г.В. Актуальність стратегічного управління бізнес-структурами в умовах глобальних змін	32
Алієв Т.В. Виклики діджиталізації управління проектами на прикладі підприємств електронної промисловості.....	34
Корсуненко І.Г. Інноваційні підходи до управління бізнес-процесами в епоху цифрової трансформації	36
Кишакевич Б.Ю. Настьошин С.Є. Економічні механізми стимулювання розвитку відновлюваної енергетики в країнах Європи.....	38
Копя С.О. Управління розвитком суб'єктів господарювання	39
Камінський А.В. Особливості стратегічного управління сільськогосподарськими підприємствами	42
Повзун Д.І. Забезпечення резильєнтності персоналу в умовах військового стану	44
Бугас Н.В., Сердюк А.М. Запровадження екологічних ініціатив досягнення принципів сталого розвитку.....	46
Чернявська О.Д. Управління цифровими стратегіями бренду університетів як інструмент інтеграції в глобальний освітній простір	48
Бугас Н.В., Оніщук І.В. «Зелене відновлення» як основа майбутньої стратегії повоєнної відбудови України	50
Бугас Н.В. Поєднання потреб науки та бізнесу для повоєнного відновлення економіки України... ..	52
Пузирьова П. В. Ірнзаров Д. Т. Дослідження економічних ризиків при впровадженні штучного інтелекту в діяльність підприємств та стратегії їх оптимізації	55
Пузирьова П. В. , Синиця С.В. Діджиталізація як вектор інноваційного розвитку бізнес-процесів іт-сфери.....	57

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ВЕКТОР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ІТ-СФЕРИ

У сучасних умовах швидкого технологічного прогресу діджиталізація стає ключовим чинником інноваційного розвитку бізнес-процесів у ІТ-сфері. Впровадження цифрових технологій не лише трансформує традиційні бізнес-моделі, але й створює нові можливості для оптимізації, ефективності та масштабування бізнес-процесів в усіх сферах.

Актуальність імплементації діджиталізації полягає в тому, що цифрові інструменти та технології значно полегшують та прискорюють багато процесів, що раніше вимагали більше часу і ресурсів. Наприклад, в бізнесі діджиталізація дозволяє автоматизувати виробничі процеси, оптимізувати логістику і зменшувати витрати, що є ключовими чинниками конкурентоспроможності. У сфері освіти цифрові технології роблять навчання доступнішим і ефективнішим, дозволяючи здобувачам освіти і викладачам отримувати доступ до знань з будь-якої точки світу. Також варто зазначити, що діджиталізація сприяє зростанню інновацій у суспільстві, створюючи нові можливості для розвитку стартапів і нових бізнес-моделей, що базуються на використанні цифрових технологій. Крім того, діджиталізація є ключовим драйвером для забезпечення урбанізації та сталого розвитку, оскільки дозволяє краще управляти ресурсами та інфраструктурою міст [1; 2; 5].

У ІТ-сфері діджиталізація особливо актуальна, оскільки ця галузь безпосередньо пов'язана з розробкою та застосуванням цифрових рішень. Основні компоненти діджиталізації в ІТ-сфері включають: автоматизацію бізнес-процесів (впровадження програмного забезпечення для автоматизації рутинних завдань та процесів); інтеграцію інформаційних систем (забезпечення взаємодії різних ІТ-систем та платформ для покращення ефективної діяльності); аналіз великих даних (використання аналітики для отримання цінної інформації про ринок, клієнтів і операції, тощо) [3; 4].

Діджиталізація дозволяє автоматизувати багато рутинних завдань, що зменшує час і ресурси, витрачені на їх виконання. Наприклад, системи автоматизації бізнес-процесів (БРА) допомагають знизити операційні витрати та покращити точність виконання завдань. Завдяки інтеграції інструментів аналітики та звітності, компанії можуть отримувати актуальні дані про ефективність своїх процесів і приймати більш обґрунтовані рішення. Системи Business Intelligence (BI) та аналітики великих даних допомагають виявляти тренди та оптимізувати стратегії.

Також діджиталізація відкриває можливості для створення нових бізнес-моделей, таких як платформи як послуга (PaaS), програмне забезпечення як послуга (SaaS), та інші інноваційні рішення, що змінюють традиційні підходи до ведення бізнесу. Впровадження гнучких ІТ-рішень, таких як хмарні технології, дозволяють компаніям швидше реагувати на зміни в ринкових умовах та впроваджувати нові продукти і послуги [1-3].

Серед основних інноваційних тенденцій в діджиталізації ІТ-сфери варто виокремити наступні: штучний інтелект та машинне навчання; інтернет речей; блокчейн технології; хмарні обчислення. Таким чином, діджиталізація продовжує розвиватися, відкриваючи нові

горизонти для інноваційних процесів у ІТ-сфері. Перспективними напрямками розвитку в цій сфері залишаються: розвиток інтеграційних платформ; еволюція технологій штучного інтелекту і машинного навчання; зростання значення кібербезпеки; упровадження нових стандартів і регуляцій [3-5].

Отже, діджиталізація є ключовим вектором інноваційного розвитку бізнес-процесів у ІТ-сфері, де впровадження цифрових технологій дозволяє суттєво підвищити ефективність бізнес-процесів, оптимізувати управлінські рішення і створити нові бізнес-моделі. Основні тенденції діджиталізації, такі як штучний інтелект, Інтернет речей, блокчейн і хмарні обчислення, формують майбутнє ІТ-сфери, надаючи нові можливості для інновацій та розвитку. Однак, для успішної реалізації цих технологій необхідно враховувати потенційні ризики, такі як кібербезпека та зміни в регуляторному середовищі. В цілому, діджиталізація має значний потенціал стати потужним драйвером для інновацій і сталого розвитку в ІТ-сфері.

Список використаних джерел:

1. Мігус І. П. Інноваційний розвиток підприємств в умовах діджиталізації економіки / І. П. Мігус, Я. С. Коваль // Вчені записки університету "КРОК". Серія : Економіка. - 2021. - Вип. 2. - С. 159-165.
2. Ольшанська О. В. Діджиталізація економіки: застосування цифрових технологій в економічній політиці / О. В. Ольшанська, П. В. Пузирьова // Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій : збірник наукових праць за результатами Всеукраїнської конференції, м. Київ, 10 травня 2022 р. / за ред. А. М. Вергун та ін. – Київ : КНУТД, 2022. – С. 251-253.
3. Садовський Є. П. Інноваційні кластери: особливості в контексті діджиталізації / Є. П. Садовський, П. В. Пузирьова // Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий та управлінський аспекти = The scientific dimension of understanding and research optimal models of the development of ukraine: marketing, economic, financial and management aspects : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 04-05 березня 2024 року. – Київ : АПСВТ, 2024. – С. 245-246.
4. Синиця С. В. Інноваційний розвиток бізнес-процесів у векторі діджиталізації / С. В. Синиця, П. В. Пузирьова // Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали IV Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, м. Київ, 17 листопада 2023 року. – Т. 2. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 246-251.
5. Устенко М. О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки / М. О. Устенко, А. О. Руських // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2019. - № 68. - С. 181- 192.

Наукове видання

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

4 ЖОВТНЯ 2024 РОКУ

**Редактор М. С. Шкода
Відповідальний за поліграфічне виконання Л. Л. Овечкіна**

Підп. до друку 20.09.2024 р. Формат 60x84 1/8.
Ум. друк. арк. 32,54. Облік. вид. арк. 25,48. Наклад 33 пр. Зам. 2091.

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій та дизайну.
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01011.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 993 від 24.07.2002.