

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

VI Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ
ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

4 жовтня 2024 року

КИЇВ 2024

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

М 34

Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради факультету управління та бізнес-дизайну Київського національного університету технологій та дизайну (протокол № 3 від 20 вересня 2024 р.)

М34 Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»: тези доповідей, 4 жовтня 2024 р. Київ: КНУТД, 2024. 280 с.

ISBN 978-617-7763-29-0

У збірнику тез доповідей наведено матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації».

Матеріали публікуються в авторській редакції.

УДК [001+339.15]-0.44.27(100)(06)

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несуть автори.

ISBN 978-617-7763-29-0

© Київський національний
університет технологій та
дизайну, 2024

після війни	212
Бондаренко Д.В. Передові практики підприємницької освіти та їх роль у повоєнному відновленні України	214
Бакученіте В.А., Мельник Л.С. Управління розвитком міжнародних корпорацій	216
Гусак Є.С. Застосування інформаційних технологій в системі контролю якості медичної допомоги	218
Шибкой Д.Є. Розвиток підприємницької освіти в умовах цифровізації економіки та міжнародного оподаткування.....	220
Микитин П. І. Мотивація створення інтеграційних підприємницьких структур в Україні	222
Губенко В. В. Підприємницька освіта як інструмент відновлення ринку нерухомості в умовах воєнного стану	224
Гнатенко І. А., Платонов С. М., Алексеєнко А. С. Підприємницькі технології підтримки інфраструктурних елементів малого бізнесу	226
Гнатенко І. А., Святецький В. В. Удосконалення інституціональної матриці інноваційного підприємництва в умовах кризи	228
Крахмальова Н. А., Кажан С. С. Інформатизація та цифровізація підприємництва в системі інформаційної економіки України	230
Крахмальова Н. А., Слонопас В. В. Управлінські технології регулювання підприємницького потенціалу інтегрованих структур бізнесу	232
Yacentyuk R. Strategic directions of development of innovation and investment potential of business in Ukraine in context of emerging challenges	235
Chernysh M. Implementation of smart specialization at the local community level: digital case of the program	237
Платформа 4. Маркетингова освіта в Україні в епоху цифрових технологій.....	240
Жигалкевич Ж. М. Інвестиційний маркетинг: сутність, переваги, показники ефективності.....	240
Євсейцева О.С., Толчінін-Бурунський Є.С. Основні аспекти організації дуальної форми здобуття освіти в Україні.....	242
Квіта Г.М., Галстян М.А. Особливості розробки діджитал-стратегії інноваційних компаній в Україні	244
Скороходов І.М. Трансформація маркетингової освіти в контексті легкої промисловості в цифрову епоху: вимоги та перспективи	246
Ольшанська Я.О. Цифрові маркетингові технології як інноваційні вектор управління попитом ..	247
Євсейцева О.С., Шевчук П.Д. Сучасний абітурієнт: дослідження мотивацій та етапів вступу до закладів вищої освіти України за методом JTBD	249
Орел А.М. Ключові інструменти для підвищення продуктивності автоматизованих систем у digital маркетингу	251
Городецький Ю.Д. Роль гейміфікації у маркетинговій освіті: інноваційні підходи до викладання	253
Платформа 5. Технології віртуального обміну як дієвий інструмент забезпечення доступу до сучасної європейської бізнес-освіти у проєкті ERASMUS+ VEHUB4YOU.....	257
Ireneusz Żuchowski. Job planning in the learned profession and the demand for employees.....	257
Shkoda M., Esposito G., Ragaine A., Ahmadova S. Improving the quality of business education by providing access to modern european education in the erasmus + vehub4you project	259
Ганущак-Єфіменко Л. М., Пузирьова П. В. Віртуалізація навчання як ефективний елемент активізації європейської бізнес-освіти у просторі України	261

ВІРТУАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЕЛЕМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ У ПРОСТОРІ УКРАЇНИ

На сучасному етапі розвитку освітніх технологій віртуалізація навчання стає невід'ємною частиною глобальних процесів трансформації освітніх систем. Віртуальне навчання є особливо важливим елементом у сфері бізнес-освіти, що викликає необхідність постійної адаптації до швидкоплинних змін економічного середовища, технологій та інновацій. У європейському просторі, бізнес-освіта вважається потужним інструментом для підготовки фахівців, здатних ефективно діяти у конкурентних умовах [1; 4; 5].

Віртуалізація навчання – це процес використання цифрових технологій та мережових інфраструктур щодо надання освітніх послуг у віртуальному середовищі, яке включає дистанційне навчання, онлайн-курси, вебінари, симуляції та інші форми взаємодії, що не вимагають фізичної присутності здобувачів освіти та викладачів в аудиторіях. Віртуалізація змінює традиційні підходи до навчання, пропонуючи здобувачам освіти більше гнучкості, доступу до ресурсів та інноваційних методів засвоєння матеріалу [2; 3].

У Європі віртуалізація навчання вже давно стала домінуючим напрямом розвитку освітніх програм, особливо у сфері бізнес-освіти. Наприклад, Європейський Союз активно фінансує проекти з цифровізації освіти, зокрема програму Erasmus+, яка підтримує обмін знаннями, створення віртуальних академічних платформ і сприяє розвитку міжнародних освітніх зв'язків. Європейські університети та бізнес-школи впроваджують інноваційні підходи до віртуального навчання, що дозволяє здобувачам освіти отримувати якісну освіту незалежно від їх місця проживання [1; 2; 4].

Віртуалізація у бізнес-освіті має ряд значних переваг, зокрема:

- глобальна доступність – здобувачі освіти з усього світу можуть отримувати доступ до освітніх програм, що збільшує географічне охоплення та розширює можливості навчання;
- гнучкість у навчанні – навчальні матеріали доступні в будь-який час, що дозволяє здобувачам освіти працювати у зручному для них темпі;
- інтерактивні інструменти – використання симуляцій, рольових ігор та віртуальних кейсів дозволяє здобувачам освіти отримувати практичні навички у бізнес-середовищі;
- економічна ефективність – віртуальні платформи оптимізують витрати на навчання, пов'язані з транспортом, проживанням та використанням фізичних ресурсів.

На сучасному етапі бізнес-освіта в Україні активно розвивається, особливо після підписання Угоди про асоціацію з Європейським Союзом. Українські ЗВО та бізнес-школи почали адаптувати європейські стандарти навчання та впроваджувати нові підходи до викладання економічних і управлінських дисциплін (проект ERASMUS+ VENUE4YOU). Пандемія COVID-19 суттєво прискорила процес віртуалізації навчання в Україні. Вимушений перехід на дистанційне навчання продемонстрував важливість впровадження цифрових технологій у навчальний процес. Багато українських ЗВО змогли адаптувати свої програми до нових умов, використовуючи різноманітні онлайн-платформи (Zoom, Google Classroom, Moodle), що стало поштовхом для більш систематичного впровадження віртуальних

технологій у сфері бізнес-освіти. Незважаючи на значний прогрес, віртуалізація бізнес-освіти в Україні стикається з низкою викликів: технічні обмеження; підготовка викладачів; соціальна нерівність [1; 5].

Впровадження європейських стандартів віртуалізації навчання є важливим кроком для активізації бізнес-освіти в Україні. Європейський досвід може стати основою для розробки національних стратегій цифровізації освіти, що дозволить українським здобувачам освіти інтегруватися в європейський ринок праці та здобувати навички, необхідні для роботи в міжнародних компаніях. Така співпраця може включати обмін програмами навчання, спільні проекти та дослідження, участь українських здобувачів освіти у віртуальних програмах європейських навчальних закладів (проект ERASMUS+ VEHUB4YOU) [1; 4].

Отже, віртуалізація навчання є потужним інструментом для активізації європейської бізнес-освіти в Україні, яка надає нові можливості для доступу до якісної освіти, розширює горизонти професійної підготовки та сприяє інтеграції України до європейського освітнього простору. Україна має значний потенціал для розвитку віртуальної освіти, і якщо цей процес буде підтриманий на державному рівні та серед університетів, він може стати ключовим чинником інтеграції України в європейський освітній простір та підвищення якості бізнес-освіти для майбутніх українських лідерів. Проте для успішного впровадження віртуальних технологій необхідно подолати низку перешкод, пов'язаних з технічними, організаційними та соціальними аспектами. Співпраця з європейськими партнерами та використання інноваційних підходів можуть стати пріоритетним стратегічним напрямом до успішного розвитку бізнес-освіти в Україні.

Список використаних джерел:

1. Ганущак-Єфіменко Л. М. Європейські практики віртуального навчання у бізнес-освіти та їх імплементація в освітньому просторі України / Л. М. Ганущак-Єфіменко, П. В. Пузирьова // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку : матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 23 квітня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 35-37.
2. Деніжна С. Психологічні аспекти створення віртуального освітнього простору в контексті євроінтеграції / С. Деніжна, М. Сова // Вісник Львівського університету. Серія : Психологічні науки. - 2022. - Вип. Спец. вип. - С. 94-101.
3. Лук'янова Л. Б. Соціально-педагогічні аспекти діяльності віртуальних університетів у європейському освітньому просторі / Л. Б. Лук'янова, Г. В. Товканець, Г. І. Сотська, О. В. Тринус // Інформаційні технології і засоби навчання. - 2019. - Т. 72, № 4. - С. 14-25.
4. Пузирьова П. В. Віртуальна освіта: перспективи та виклики в умовах сьогодення / П. В. Пузирьова, Т. М. Власюк // Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку : матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, м. Київ, 23 квітня 2024 року. – Київ : КНУТД, 2024. – С. 29-31.
5. Цапко А. М. Віртуалізація та можливості її використання в освіті / А. М. Цапко, І. О. Самойленко, О. С. Калініна, Л. М. Чередник // Інноваційна педагогіка. - 2023. - Вип. 61(2). - С. 228-232.

Наукове видання

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ОСВІТИ, НАУКИ ТА БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

4 ЖОВТНЯ 2024 РОКУ

Редактор М. С. Шкода
Відповідальний за поліграфічне виконання Л. Л. Овечкіна

Підп. до друку 20.09.2024 р. Формат 60x84 1/8.
Ум. друк. арк. 32,54. Облік. вид. арк. 25,48. Наклад 33 пр. Зам. 2091.

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій та дизайну.
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01011.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 993 від 24.07.2002.