

комунікаційному процесі, додатковий візуальний матеріал до медіа продукту і навіть текстове словосполучення, що теж виконує подібну функцію. Тобто основна мета створення мему є комунікація, покращення.

Список використаних джерел

1. Benveniste A. The Meaning and History of Memes [Електронний ресурс] / Alexis Benveniste // The New York Times. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.nytimes.com/2022/01/26/crosswords/what-is-a-meme.html>.
2. Kilroy was here [Електронний ресурс] // Military Wiki – Режим доступу до ресурсу: https://military-history.fandom.com/wiki/Kilroy_was_here.

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕДІА ЗАСОБІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ПРОДУКТУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Р. В. Множинська кандидат філософських наук,
доцент кафедри філософії та культурології

О. С. Гарасименко, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: культура, медіа-платформи, контент, креативні індустрії.

Суттєвою частиною національної і світової економічної системи є медіаіндустрія, яка, окрім внеску у створення світового валового продукту, має значний вплив на всі аспекти життєдіяльності як окремої особистості, так і суспільства та держави у цілому.

Сучасний глобалізований світ використовує багато засобів для створення матеріалу для розповсюдження, спілкування та прокрастинації. Але з поміж них нам потрібно використовувати саме ті, що нас розвивають.

Медіа-платформи та інструменти сучасності відкривають безмежні можливості для творчості та самовираження. Молодь має унікальну можливість використовувати ці засоби для того, щоб створювати контент, який не лише розважатиме та відповідатиме їхнім інтересам, а й сприятиме їхньому особистісному та професійному культурному розвитку. Саме тому варто звертати увагу молоді на програми, за допомогою яких можна створювати власний, якісний контент.

Програми для створення відео, аудіо, фотографій та іншого мультимедійного контенту стають доступними все більшій кількості людей, і це відкриває двері для нових творчих можливостей. За допомогою цих

інструментів молодь може ефективно висловлювати свої думки, ідеї та переконання, а також спілкуватися зі світом через власний творчий потенціал.

Сьогодні надзвичайно важливо підтримувати та стимулювати молодь до активного використання цих програм і ресурсів для створення якісного та значущого контенту. Це не лише розвиватиме їхні творчі здібності, але й сприятиме підвищенню рівня культурної освіченості та інтелектуального розвитку в цілому.

Перелічуючи засоби, які допомагають в створенні контенту, з власного досвіду можу навести приклади, які були корисними для мене та моїх одногрупників.

По-перше, мобільна програма iMovie є чудовим інструментом для редагування відео. Вона дозволяє зручно обрізати, змінювати, накладати ефекти та додавати текст і музику до відеоматеріалів. Її інтуїтивний інтерфейс робить процес редагування доступним навіть для початківців у цій сфері.

Крім того, програма CapCut також є потужним інструментом для редагування відео, проте вона відрізняється від iMovie великою кількістю візуальних ефектів. Ця програма дозволяє створювати більш складний та оригінальний контент за допомогою різноманітних ефектів та фільтрів.

Також варто зазначити веб-сервіс для дизайну Canva, який має велику кількість шаблонів для створення графіки для соціальних медіа, презентацій та іншого контенту.

Такі програми є важливими інструментами для розвитку креативності та вміння висловлювати ідеї через візуальні засоби. Їх використання дозволяє створювати вражаючий та якісний контент, який привертає увагу аудиторії та сприяє вирішенню різноманітних завдань у сфері культурних та креативних індустрій.

Тож, у висновку можна сказати що у сучасному світі існує безліч ресурсів та можливостей для творчості та самовираження через сучасні медіа засоби. Кожному доступні ці ресурси, тому ми маємо їх використовувати для розвитку власного потенціалу та сприяння культурного розвитку суспільства.

Ці методи застосовуються на практиці в межах дисциплін кафедри, де ми можемо навчатися використовувати сучасні медіа засоби для створення, редагування та поширення контенту. Це не лише розвиває творчі здібності, але й сприяє розширенню культурного простору та підвищенню рівня культурної освіченості в суспільстві.

Тому використання сучасних медіа засобів у креативних індустріях є не лише важливим, але й необхідним кроком у напрямку особистого та колективного розвитку. Це дає можливість кожному з нас реалізувати свій потенціал і вкласти свій внесок у формування культурного та суспільного прогресу.

Список використаних джерел

1. Проблеми формування моделі медіаіндустрії у сучасних дослідженнях URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/bd9b9277-dabc-487f-abb2-4eab93b7e620/content>

2. Медіаосвіта та медіаграмотність: до проблеми визначення термінів URL: <https://www.irf.ua/files/ukr/programs/media/aup-media.pdf> -
УДК 1.40

РОЗВИТОК КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК У XX СТОЛІТТІ

Р. В. Множинська, кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри філософії та культурології
М. А. Солдатенко, студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: культурний простір, культурні практики, повсякденність, полікультурне суспільство, модернізація, самоорганізація, глобалізація, транскультуралізм.

Поняття «культурні практики» увійшло в науковий обіг в 70-і роки XX століття завдяки культурологічно-соціологічним працям представників Бірмінгемської школи. Вони досліджували такі культурні практики як туризм, реклама, шопінг, футбол та інші, пов'язані з повсякденним буттям людини і показали, що це світ комфортного, зрозумілого у своїх межах існування, і саме в ньому відбувається сенсотворення, а не у сфері «високої культури», що працює з ідеалами, високими Істинами, Абсолютом.

Поняття «культурний простір», «практика», «культурна практика» є фундаментальними категоріями сучасного соціогуманітарного знання, які є важливими пізнавальними інструментами відображення складних взаємозв'язків людини, природи, суспільства, особи, групи, праці, традицій, культури, спілкування, а також комплексів усталених практик дій і відносин. Соціалізація людини пов'язана з такими несвідомими аспектами повсякденного досвіду як прогулянка і шопінг, фотографія і подорожі, читання і спілкування, мода і реклама, кухня й автомобілі, соціальні мережі і комп'ютерні ігри, музика і телебачення. Ми отримуємо враження і обговорюємо їх, спілкуючись про ігри, серіали, нові бренди одягу й актуальні виставки. Поняття «культурні практики» фіксує різноманітність форм і явищ культурного життя і допомагає систематизувати їх для отримання адекватного уявлення про їх історичну вкоріненість і прогнозування шляхів розвитку культури. Теоретичне їх осмислення формує здатність до свідомої орієнтації у культурному полі і потребу в усвідомленні себе не просто спостерігачем, але й активним учасником культурного процесу.