

4. Donald Miller, J.J. Peterson (2020). Marketing Made Simple. HarperCollins Leadership. ISBN 978-1400203796.
5. Wolny, J.; Mueller, C. (2013). Analysis of fashion consumers' motives to engage in electronic word-of-mouth communication through social media platforms. Journal of Marketing Management. 29 (5/6): 562—583. doi:10.1080/0267257X.2013.778324
6. Constance Hays. David Ogilvy, 88, Father of Soft Sell In Advertising, Dies (англ.) // The New York Times. — 22 июля 1999.

СЕКЦІЯ 3 КРЕАТИВНІ КУЛЬТУРНІ ПРАКТИКИ

ТВОРЧА ЛАБОРАТОРІЯ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА

А.В. Коленко, кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувач кафедру сценічного мистецтва і культури
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: сценічне мистецтво, культура і мистецтво, творча лабораторія, акторська майстерність, мистецька освіта, навчальне середовище, творчий проєкт, культурна платформа.

У сучасному світі реформи в галузі освіти відіграють ключову роль у вдосконаленні освітніх технологій. Ці технології не лише сприяють формуванню загальних професійних знань і навичок, але й сприяють вихованню нового рівня інтелекту та нового образу мислення. Важливим аспектом є здатність здобувачів вищої освіти адаптуватися до сучасних економічних, соціальних та інформаційних викликів.

Інноваційним напрямком діяльності майбутніх фахівців сценічного мистецтва є участь у творчих лабораторіях. Творча лабораторія – це об'єднання студентів та викладачів на основі спільних творчих інтересів з метою розробки та реалізації нестандартних педагогічних ідей через творчу, культурно-просвітницьку та науково-дослідницьку діяльність.

Сьогодні творчі лабораторії відіграють важливу роль у просуванні сучасних освітніх підходів до підготовки бакалаврів сценічного мистецтва. Вони дають можливість реалізувати багато творчих проєктів, які б не могли бути реалізовані під час проведення класичних аудиторних занять. Функціонування творчої лабораторії зазвичай базується на поєднанні комерційної та некомерційної моделей. Некомерційна модель може бути

повністю реалізована в університетах. Вона передбачає створення спільного креативного простору для створення творчих проєктів, а також розробку та практичне впровадження майстер класів, тренінгів для творчої молоді та науково педагогічних працівників.

У сучасному навчальному середовищі сценічного мистецтва важливим аспектом є розгляд алгоритму діяльності творчих лабораторій як у рамках традиційних форм навчання, так і в контексті нових форм творчої діяльності в поза навчальний час. Творчі лабораторії створюють унікальну можливість для студентів та викладачів спільно експериментувати, досліджувати та реалізовувати новаторські підходи у навчальному процесі. Це сприяє не лише розвитку творчих здібностей студентів, але й підвищує якість освіти через впровадження передових методик та педагогічних інновацій. Це можна розглядати як важливий показник розвитку сценічного мистецтва, що сприяє підвищенню рівня креативності, самореалізації молодих фахівців у галузі театру і кіно, а також широкому залученню передових фахівців сценічного мистецтва до процесу підготовки фахівців та творчої діяльності.

Останнім часом створення нових творчих лабораторій в Україні відбувається найактивніше саме на базі університетів, які є ключовими учасниками та каталізаторами інноваційних знань. Наприклад Київський національний університет технологій та дизайну у 2022-2024 роках відкрив дві творчі лабораторії, зокрема, творчу лабораторію «Майстерня «Ковчег» та творчу лабораторію «Майстерня «Крок». Дані творчі лабораторії мають декілька сценічних просторів обладнаних відповідно до вимог професійного театру. Подібні практичні творчі платформи існують у КНУТКіТ імені Карпенка-Карого (Навчальний театр), в Харківському національному університеті мистецтв імені І.П. Котляревського (Навчальний театр «П'ятий поверх») та інших мистецьких закладах освіти України. Важливо відзначити, що ці творчі лабораторії виступають як освітньо-творчі платформи, які можуть суттєво покращити якість підготовки майбутніх фахівців, забезпечити необхідні умови для формування та розвитку практичних навичок та творчого мислення. Такі творчі лабораторії є важливим елементом формування культурно-творчого середовища в навчальних закладах, що сприяє розвитку креативності, самовираження та інноваційного мислення серед студентів. Їх діяльність сприяє не лише підвищенню професійного рівня майбутніх фахівців, але й стимулює розвиток культурної сфери та мистецтва в цілому.

Крім надання студентам доступу до сценічного звуко-освітлювального обладнання та ресурсів, ці творчі лабораторії також сприяють спільному та міждисциплінарному навчальному середовищу, де студенти можуть спільно досліджувати нові ідеї та розвивати свої практичні навички. Цей підхід не лише підтримує особистісний та професійний розвиток студентів, але й сприяє загальному культурному та мистецькому простору України. У цілому,

розвиток творчих лабораторій університетів в Україні є важливим кроком у сприянні культурним інноваціям та творчості у галузі культури і мистецтва, і підкреслює важливу роль, яку можуть відігравати університети у просуванні сценічного мистецтва та національної культури України.

Розвиток творчих лабораторій в КНУТД призвів до певних досягнень: творчі проєкти, вистави творчих лабораторій, отримали перемоги на конкурсах та фестивалях, що відбулися в Україні. Цей успіх свідчить про важливість університетських творчих лабораторій, у сприянні розвитку сценічного мистецтва та становленню національної культури в Україні.

Таким чином, творчі лабораторії відіграють важливу роль у підготовці фахівців, які володіють не лише теоретичними знаннями, але й практичними навичками, необхідними для успішної реалізації творчих проєктів. Творчі лабораторії слід розглядати як ключовий елемент у вихованні та навчанні обдарованої молоді, спрямованої на сценічну діяльність у театрі. Створення та функціонування таких лабораторій, як платформи, де зустрічаються представники театру, кіно та професійної мистецької освіти, сприяють обміну досвідом та компетентностями, формуванню творчих команд для реалізації конкретних творчих проєктів та підготовці фахівців у галузі сценічного мистецтва.

Список використаних джерел

1. Творчі лабораторії НСТДУ –[<https://nstdu.com.ua/tvorchi-laboratoriyi/>]
2. Інноваційний сценічний простір КНУТД – [<https://knutd.edu.ua/pod-ta-publkats/news/16704/>]
3. Іванова В.Л. «Творча лабораторія як форма організації музично-освітньої діяльності» - [https://mfknukim.mk.ua/images/konferentsii/kultura_2017_1_.pdf#page=82]

МИСТЕЦЬКА ПАРАДИГМА ЛЕСЯ КУРБАСА В КОНТЕКСТІ МИСТЕЦЬКОЇ ПРАКТИКИ

Сорока Є. Р., здобувач вищої освіти

Науковий керівник – А. В. Атаманюк, ст. викладач кафедри сценічного мистецтва і культури

Київський національний університет технологій та дизайну

“Митець той, хто у відчутті творчому сильніший від існуючих категорій” (Лесь Курбас).