

4. Пішов з життя відомий український етнолог Всеволод Наулко. URL: <https://poglyad.tv/pishov-z-zhyttya-vidomyj-ukrayinskyj-etnolog-vsevolod-naulko-article> (останній перегляд: 15.04.2024)
5. Пінчук Ю.А. Наулко Всеволод Іванович [Електронний ресурс] // Енциклопедія історії України: Т. 7: Мі-О / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. - К.: В-во "Наукова думка", 2010. - 728 с.: іл.. URL: http://www.history.org.ua/?termin=Naulko_V (останній перегляд: 15.04.2024)
6. 80-річчя члена-кореспондента НАН України В.І. Наулка. Вісник НАН України, 2013, № 12. С. 93-94.
7. Наулко В. І. Пошуки. Роздуми. Студії: Збірник вибраних праць до 80-річчя від дня народження. К.: Український письменник, 2013. 392 с.
8. Музиченко Я. Патріарх етнології. URL: <https://umoloda.kyiv.ua/number/84/116/2422> (останній перегляд: 15.04.2024)
9. Ломака О.А. Етнічні процеси на Кіровоградщині в II половині XX ст. (історіографія проблеми). URL: <http://mdu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/03/284.pdf> (останній перегляд: 15.04.2024)
10. Всеволод Наулко. URL: <https://nte.etnolog.org.ua/uploads/2018/6/publications/105.pdf> (останній перегляд: 15.04.2024)

ФЕНОМЕН МЕМУ У СУЧАСНІЙ ДІДЖИТАЛ КУЛЬТУРІ

К. О. Данник, кандидат культурології,
доцент кафедри філософії та культурології
С. А. Подік, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: мем, діджитал культура, інтернет культура.

У сучасному діджиталізованому світі меми посідають значне місце в існуванні інтернет культури. Завдяки існуванню мемів користувачі комунікують між собою і зовнішнім світом загалом, висловлюючи свої емоції обравши доречний для ситуації мем. Контингент користувачів мемами можна характеризувати як у переважній більшості соціальна група молодих людей та підлітків. Більш зрілі категорії людей сприймають лише певні специфічні види мемів, які переважно є або очевидними або є для них зрозумілими з контексту набутого життєвого досвіду. Зважаючи на стрімкий розвиток якості і можливостей сучасних гаджетів, кількості комунікаційних додатків та медіа ресурсів, в яких можна створити власний мем, мемологія стає все більш актуальним об'єктом наукового дискурсу як серед противників так і прихильників мемів в системі сучасної діджитал культури.

Незважаючи на постійну актуалізацію мемів і широке використання їх в сучасній культурі, саме поняття «мем» виникло досить давно. Зокрема, нами знайдено інформацію, що вперше термін «мем» використано в 1953 році у кросворді “The New York Times” [1]. Проте як соціокультурне явище мем в контексті розважального контенту виник ще раніше. Думки щодо перших мемів різняться, адже мем дуже схожий з жартом, походження якого сягає давніх часів. Якщо ми розглядаємо мем у його сутнісному прояві, а саме графічне відображення курйозної життєвої ситуації або ж результат багатовікової трансформації жарту, то він з’явився ще до появи інтернету. Дані щодо першого мему розходяться, проте наразі відомо що першим діджитал мемом було відео з танцюючим 3д немовлям в підгузку, що виникло як набір даних і файлів експериментальних випробувань (точніше це перший gif мем).

Що стосується саме графічного зображення у вигляді мему, то найбільш розповсюдженою версією першого мему є «Кілрой був тут» [2]. Складнощі з ідентифікацією першого мему пов’язані з визначенням що є цим мемом. У сучасному вигляді, діджитал мем - це зображення, рухливе зображення, фраза або набір звуків, що використовується в комунікації та активно вірується. Як соціокультурне явище, діджитал мем може виконувати чимало функцій, зокрема:

1. Комунікація. Мем допомагає поширювати інформацію та сприяє більш легкій комунікації між користувачами мережі інтернет.

2. Гумор. Меми найчастіше сприяють покращенню настрою, адже створюються переважно для висміювання певних життєвих явищ.

3. Маркетинг. За допомогою мемної культури за одну добу будь який користувач може стати відомим і заробити на цьому чималі кошти (мова йде про персоніфікований мем, або ж людино-мем, наприклад «Лебігович»). Також мем може бути використаний навіть фірмами та корпораціями, завдяки упізнаваності певного зображення чи гасла для привернення уваги.

4. Політика. Мем активно використовується як елемент пропаганди, ІПСО, чорний піар певних політичних діячів.

Тезисно висвітлюючи тему інтернет мемів у системі сучасної медіа культури нами були виокремлені основні характерні риси мему:

- а) вірусність,
- б) простота зображення, що сприяє швидкому запам’ятовуванню,
- в) переважно гумористичний характер,
- г) простота створення,
- д) основний жанр мему - це абсурд, сатира, гіперболізація різних вад,
- е) впізнаваність.

Отже, у контексті сучасного діджитал мистецтва та культури мем є невід’ємною одиницею, що виконує такі функції: емоційне забарвлення в

комунікаційному процесі, додатковий візуальний матеріал до медіа продукту і навіть текстове словосполучення, що теж виконує подібну функцію. Тобто основна мета створення мему є комунікація, покращення.

Список використаних джерел

1. Benveniste A. The Meaning and History of Memes [Електронний ресурс] / Alexis Benveniste // The New York Times. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.nytimes.com/2022/01/26/crosswords/what-is-a-meme.html>.
2. Kilroy was here [Електронний ресурс] // Military Wiki – Режим доступу до ресурсу: https://military-history.fandom.com/wiki/Kilroy_was_here.

ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕДІА ЗАСОБІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ПРОДУКТУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ

Р. В. Множинська кандидат філософських наук,
доцент кафедри філософії та культурології

О. С. Гарасименко, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: культура, медіа-платформи, контент, креативні індустрії.

Суттєвою частиною національної і світової економічної системи є медіаіндустрія, яка, окрім внеску у створення світового валового продукту, має значний вплив на всі аспекти життєдіяльності як окремої особистості, так і суспільства та держави у цілому.

Сучасний глобалізований світ використовує багато засобів для створення матеріалу для розповсюдження, спілкування та прокрастинації. Але з поміж них нам потрібно використовувати саме ті, що нас розвивають.

Медіа-платформи та інструменти сучасності відкривають безмежні можливості для творчості та самовираження. Молодь має унікальну можливість використовувати ці засоби для того, щоб створювати контент, який не лише розважатиме та відповідатиме їхнім інтересам, а й сприятиме їхньому особистісному та професійному культурному розвитку. Саме тому варто звертати увагу молоді на програми, за допомогою яких можна створювати власний, якісний контент.

Програми для створення відео, аудіо, фотографій та іншого мультимедійного контенту стають доступними все більшій кількості людей, і це відкриває двері для нових творчих можливостей. За допомогою цих