

Роботи відомих художників, що працюють в жанрі перформансу, представлені в провідних мистецьких установах, наприклад Музей Гуггенхайма, Музей сучасного мистецтва в Нью-Йорку, Центр Жоржа Помпіду, Венеціанське бієнале тощо.

Не зважаючи на те, що перформанс - провокуюче мистецтво, він залишається визнаним, проте неоднозначним, суперечливим явищем сучасного мистецтва.

Список використаних джерел

1. Performance art // <https://www.nationalgalleries.org/>
2. Top 30 Most important performance artists by Sylvia Walker // <https://www.contemporaryartissue.com/top-30-most-important-performance-artists/>
3. Корнєєва Т. Перформанс - це синтез медитативних штук, театру, візуального мистецтва // <https://www.arthuss.com.ua/books-blog/180731>

СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АНАЛІЗ ФЕНОМЕНУ «ІВЕНТ»

Д. С. Черняк, кандидат соціологічних наук, доцент,
доцент кафедри філософії та культурології

Я. В. Чербаджи, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: івент, подія, захід, івент-менеджмент, івент-індустрія.

Все більшої популярності в сфері культурних і креативних індустрій набирає діяльність з організації івентів, що поєднує в собі найбільш трендові професії та потенціал розвитку. Івент в перекладі з англійської мови «event» означає «захід», «подія». Івент - ретельно підготовлений захід, метою якого є прагнення запам'ятися, стати подією, значним явищем, фактом особистого, суспільного життя членів цільової аудиторії. З точки зору культурологічного аналізу івент розглядають як форму акціоністського мистецтва, характерну для художньої практики Флюксус руху.

До фахових компетентностей івенторів – спеціалістів з організації заходів, відносять – знання в сфері культури та мистецтва, менеджменту та маркетингу, ділової комунікації, планування, проектування заходів, реалізації івент-проектів, організації роботи служб, які задіяні в проекті,

забезпеченні контролю якості проєкту. Існуючі івент проєкти можуть мати різний характер. Зокрема, виділяють наступні види заходів: ділові, розважальні святкові, PR – заходи та Incentive заходи. Це можуть бути: конференції, семінари, workshops, симпозіуми, виставки, тренінги, майстер-класи, круглі столи, прес-конференції, брифінги, презентації нових товарів та послуг, концерти, фестивалі, спортивні змагання, модні покази, корпоративні вечірки, конкурси тощо.

Західні спеціалісти наголошують на провідних тенденціях, що мають місце в сучасній івент-індустрії. До них варто віднести:

- домінування очних заходів при збереженні віртуальних, гібридних подій, особливо в сфері бізнесу та ділових зв'язків,
- адаптація формату заходів для множинної аудиторії,
- максимізація участі відвідувачів,
- використання унікальних площ, що будуть забезпечувати захоплюючий та інтерактивний досвід в умовах зростання очікувань відвідувачів заходів,
- створення емпіричної цінності під час заходів,
- використання штучного інтелекту, доповненої віртуальної реальності при розробці контенту для івентів,
- пошук креативних способів взаємодії з аудиторією,
- використання інноваційних технологій для комунікації та полегшення роботи організаторам заходів в умовах масштабування заходів,
- забезпечення доступності та інклюзивності заходів,
- пріорітизація стійкості заходів,
- оптимізація бюджетів заходів для підвищення рентабельності інвестицій тощо [1], [2].

Список використаних джерел

1. 10 Event industry trends you must know in 2024
<https://www.cvent.com/en/blog/events/event-trends>
2. 11 Important event industry trends for 2024
<https://iccbelfast.com/blogs/event-trends#11-event-industry-trends-for-2024>
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2018. 148 с.
4. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник / О. М. Радіонова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 168 с.