

обдарованої особистості в системі позашкільної та вищої освіти : науковий журнал, Київ: НАУ, 2023. С. 210-217. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/24858> (дата звернення: 08.04.2024).

УДК 379.8

ІННОВАЦІЙНІ ТА КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ОСНОВНІ РИСИ, ВИДИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Л. В. Городянська, кандидат економічних наук, чл.-кор. АЕН України,
доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: туризм, гостинність, практики, інноваційність, креативність, туристичні заходи, можливості.

Практики у галузі туризму та гостинності відносяться до реальних виробничих або професійних дій, методів і звичаїв, що використовуються в сучасних умовах. Враховуючи швидкі зміни в цих галузях, практики в туризмі та гостинності постійно еволюціонують і адаптуються до нових технологій, трендів і вимог споживачів. Тому важливо постійно вдосконалювати та пристосовувати практики для забезпечення якісного обслуговування та підвищення конкурентоспроможності в цих сферах. Сучасні практики в туризмі й гостинності спрямовані на задоволення потреб туристів і подорожуючих, забезпечення їх комфортного та безпечного дозвілля, формування приємних вражень під час відпочинку і реалізуються переважно у видах культурного, гастрономічного, пригодницького, медичного, військового, екологічного та інших видів туризму. Кожен з цих видів практик має певні переваги та недоліки, аналіз яких може допомогти в пошуку суб'єктом підприємницької діяльності можливостей та розробці стратегії для покращення якості послуг у туристичній галузі, задоволення потреб та очікувань подорожуючих.

Метою дослідження обрано аналіз основних рис, видів і можливостей інноваційних та креативних практик у галузі туризму та гостинності.

Креативні практики в туризмі та індустрії гостинності відносяться до інноваційних й унікальних методів, стратегій, програм або підходів, які використовуються для привертання туристів, покращення туристичного досвіду та забезпечення конкурентоспроможності в галузі туризму та гостинності. Вони охоплюють широкий спектр напрямів туристичної діяльності, до яких, в першу чергу, належать такі:

- реальні та конкретні дії, процеси та операції, які здійснюються в галузі туризму та гостинності, спрямовані на обслуговування клієнтів, організацію туристичних заходів, керування готелями та ресторанами, проведення екскурсій і подій тощо;

- методи, підходи та способи вирішення різних завдань і проблем, які виникають у туризмі та гостинності, такі як маркетингові стратегії, управління персоналом, фінансове планування, техніка обслуговування клієнтів та інше;

- професійні звичаї, норми, правила та етикет у галузі туризму та гостинності, що відповідають стандартам обслуговування, правилам поведінки персоналу, безпековим протоколам тощо.

Метою креативних індустрій, як видів економічної діяльності, є створення доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) та / або креатив [1, с. 133]. Креативність враховує, що особистість здатна створювати не лише нові продукти, а й оригінально інтерпретувати наявні методи та прийоми для формування креативного продукту [2].

Вважаємо, що основними рисами креативних практик в туризмі та індустрії гостинності мають бути такі.

Інноваційність, завдяки чому креативні практики відзначаються новаторством та здатністю до впровадження нових ідей, концепцій або технологій, які покращують якість послуг та забезпечують унікальний досвід для туристів.

Унікальність, адже креативні практики спрямовані на створення незвичайних та неповторних вражень, які відрізняються від існуючих традиційних практик та пропонують подорожуючому щось особливе та вражаюче.

Сприяння до взаємодії зі споживачами, в результаті чого креативні практики залучають до участі туристів, надаючи їм можливість стати безпосередніми учасниками самої практики.

Зосередженість на специфічних особливостях споживачів практик в туризмі та індустрії гостинності, які враховують унікальні потреби людини, інтереси та вподобання різних груп туристів, забезпечуючи персоналізований підхід, створення емоційних зв'язків та незабутніх вражень, які залишаються з туристами після завершення туристичного заходу.

Сприяння повоєнному відновленню туристичної індустрії, оскільки креативні практики можуть поєднувати елементи сталого туризму з інноваційними підходами до створення та / або оновлення туристичного продукту [3] в сучасних умовах. Це сприятиме збереженню та відновленню природних та культурних ресурсів, розвитку місцевих спільнот та підвищенню конкурентоспроможності суб'єктів туристичного бізнесу у післявоєнні часи.

Отже, креативні практики у галузі туризму та індустрії гостинності – це інноваційні підходи та стратегії, які спрямовані на розвиток галузі, створення унікальних та незабутніх вражень для туристів, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів туристичної індустрії.

На нашу думку, основними видами креативних практик та їх можливостями у сферах туризму та індустрії гостинності можуть бути:

- *тематичні готелі та курорти*, які присвячені конкретним темам або концепціям, наприклад, історичним періодам, фільмам, казкам, фантастичним світам та іншим напрямам, що дозволяє туристам зануритися в атмосферу певної теми і отримати унікальні враження;

- *туристичні заходи із залученням сфери мистецтва*, які передбачають відвідування туристами художніх галерей, студій митців, виставок сучасного мистецтва, а також включення елементів самостійної творчості, що розширює можливість не лише спостерігати за мистецтвом, але й брати особисту участь у творчому процесі;

- *технологічні інновації* в індустрії гостинності з використанням сучасних технологій, таких як віртуальна реальність, доповнена реальність, інтерактивні додатки для планування подорожей та інше, що дозволяє створювати незвичайні та захоплюючі враження у гостей;

- *туристичні заходи із активним залученням туристів*, які дозволяють занурюватися у світ місцевих традицій, брати участь у приготуванні місцевих страв, виробництві предметів місцевих ремесел та інших видах творчості, що створює можливості для взаємодії з місцевим населенням та глибшого занурення в культуру місцевих спільнот;

- *туристичні заходи саморозвитку*, спрямовані на самовдосконалення особистості та підвищення рівня обізнаності в таких галузях, як медитація, йога, оволодіння техніками традиційних мистецтв або ремесел, практичними навичками у кулінарії та іншими знаннями, що дозволяє туристам не лише відпочивати, але й розвиватися під час подорожі;

- *спеціальні тематичні або сезонні заходи та фестивалі*, такі як фестивалі страв, музичні фестивалі, спортивні змагання, культурні свята тощо, які дозволяють створювати додаткові можливості для туристів насолоджуватися унікальними подіями та активно взаємодіяти з місцевими жителями тощо.

Проведений аналіз основних рис і видів інноваційних та креативних практик у галузі туризму та гостинності дозволяє окреслити наступні можливості, які доцільно враховувати суб'єктам туристичної індустрії:

Конкуренція в галузі туризму та гостинності мотивує підприємства шукати інноваційні та креативні способи привертання та утримання клієнтів.

Розвиток інноваційних технологій таких як штучний інтелект, віртуальна реальність, інтернет речей та цифровізація дозволяє

персоналізувати обслуговування кожного клієнта, підвищити якість обслуговування, створити унікальні умови для клієнтів та сприяти оптимізації бізнес-процесів, що стає ключовим фактором у привертанні та утриманні клієнтів.

Креативні маркетингові стратегії та інноваційні підходи до реклами дозволяють суб'єктам туристичної індустрії знаходити можливості підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Клієнтський досвід стає одним із важливих факторів успіху для бізнесу в галузі туризму та гостинності, що вимагає неперервного вдосконалення якості та оновлення туристичного продукту [3].

Отже, інноваційні та креативні практики є вагомими чинниками розвитку галузі туризму та гостинності, забезпечення конкурентоспроможності бізнесу з урахуванням реакції на змінні вимоги ринку та запити споживачів.

Напрямами подальших досліджень може бути аналіз креативних практик з метою вивчення його впливу на привабливість для цільової аудиторії та впливу на споживачів в контексті збільшення внутрішніх та зовнішніх туристичних потоків в Україні.

Список використаних джерел

1. Сучасні тенденції та стратегії відновлення індустрії гостинності після COVID-19 та карантинних обмежень: монографія [Електронний ресурс] / Г.О. Горіна та ін. Кривий Ріг : Вид-во ДонНУЕТ, 2023. 142 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2746/1/Gorina_1_Suchasni%20tendentsii%20ta%20stratehii.pdf (дата звернення: 29.03.2024).

2. Вплив креативних інноваційних технологій на сталий розвиток туристичної галузі в Європі після пандемії COVID-19 / Череп А. В. та ін. Humanities Studies. 2021. Вип. 8 (85). С. 134-146. URL: <http://humstudies.com.ua/article/view/243439/241307> (дата звернення: 29.03.2024).

3. Городянська Л. В. Шляхи оновлення туристичного продукту суб'єктів господарювання України в сучасних умовах. Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. Інтернет-конф., м. Вінниця, 19 жовт., Вінниця : Вінницький торговельно-економічний інститут, 2023. С. 73-78. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/24908> (дата звернення: 29.03.2024).