

КРЕАТИВНИЙ РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ КРАЩИХ СВІТОВИХ ПРАКТИК В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

А. С. Дзюбак, здобувачка ступеню магістр 1 курсу,
спеціальність 242 «Туризм»,
Київський національний університет культури і мистецтв

Ключові слова: туризм, креативний розвиток, світові практики, розумне місто, сталий розвиток.

Сучасні трансформаційні зміни, спричинені науково-технічною революцією сприяють прогресу антропологічній і цифровій революції, які розкриваються через глибинні перетворення когнітивних субстратів людського мислення та структур соціально-культурної взаємодії. Сутність цих революцій полягає у визначальних змінах концептуального апарату соціокультурних процесів, обумовлених інтегральним впливом цифрової технологізації на різноманітні сфери існування і взаємодії суб'єктів суспільства [1]. У тому числі й індустрії туризму як драйверу розвитку соціокультурного середовища.

Увага до цифрового розвитку визначає перехід від історичного контексту до етапів сучасної цифрової епохи. До прикладу, європейські країни, такі як Швеція, Нідерланди та Данія, виявляють відданість реалізації заходів, спрямованих на зміцнення довіри населення до новітніх технологій. Мешканці цих країн розглядають свою націю як піонера в цифровому майбутньому, де вже сформовано високий рівень цифрового добробуту, а політика конфіденційності, безпеки та підзвітності активно культивується.

У контексті туристичного бізнесу, цифрові технології як мегатренди розвитку стають ключовим фактором виходу Європи з кризи коронавірусу. При цьому важливо визначити, як якісне зростання цифровізації може вплинути на туристичний сектор. Нині цифрові технології визначають ключові тенденції у всіх сферах життя. Їх впровадження в промисловість, автоматизацію державних послуг та роботизацію послуг і транспорту стає стандартом у світі.

Зокрема, застосування штучного інтелекту та квантових технологій не лише сприятиме розвитку та захисту цифрових мереж, але й відкриватиме нові можливості для туристичного бізнесу та покращення взаємодії між туристами й послугами. Проте, для успішної адаптації українського туризму до цифрового середовища необхідно не лише технічне покращення, але й

створення та впровадження ефективної системи захисту прав споживачів і партнерських відносин.

Цікаво, що найпоширенішою креативною практикою в індустрії туризму Європейського макрорегіону є Концепція «розумного міста». Загалом, концепція «розумного міста» представляє собою стратегічний підхід до розвитку міських територій, спрямований на використання цифрових інструментів для підвищення якості життя та ефективності управління. Відповідно основною метою є задоволення потреб сучасного та майбутнього поколінь у всіх сферах життя. Ця концепція передбачає впровадження високоінтелектуальних інтегрованих систем, які включають в себе такі аспекти, як місцеве середовище, безпека міста, цифрове місцеве управління, інвестиційний клімат та добробут.

Важливим компонентом «розумного міста» є створення інтелектуальних систем для підвищення якості послуг, що надаються мешканцям. Це включає в себе розвиток інфраструктури для забезпечення доступу до швидкісного Інтернету, впровадження системи миттєвого сповіщення про надзвичайні ситуації та оптимізацію транспортної системи для забезпечення зручності переміщення мешканців [4]. Закцентуємо, що впровадження концепції «розумного міста» в Україні є амбітним проектом, адже він може принести значні переваги для країни. Зокрема, це дозволить покращити якість життя для громадян, зменшити негативний вплив на навколишнє середовище та стимулювати економічне зростання держави.

В Україні вже є деякі приклади впровадження концепції розумного міста. Зокрема, у Києві впроваджено систему розумного освітлення, яка дозволяє автоматично регулювати яскравість ліхтарів залежно від освітлення вулиці та часу доби. Також у Києві впроваджено систему розумного паркування, яка дозволяє громадянам знаходити вільні місця для паркування. Для того, щоб впровадити концепцію розумного міста в Україні в повному обсязі, необхідно розробити національну стратегію розвитку розумних міст. Така стратегія має визначати пріоритетні напрямки розвитку, а також механізми реалізації [3]. Водночас елементи стратегій зустрічаємо у більшості міст України. Проте, на рівні стратегії розвитку міста констатуємо лише окремі приклади, такі як місто Ірпінь, Одеса, Львів, Харків, Маріуполь тощо.

Для успішного впровадження концепції розумного міста в Україні важливо вирішити кілька ключових проблем. По-перше, потрібно забезпечити фінансування, оскільки впровадження розумного міста вимагатиме значних інвестицій у розвиток технологій, інфраструктури та проведення навчання. По-друге, необхідно розробити відповідне законодавство, яке регулюватиме використання технологій та обробку даних у контексті розумного міста. По-третє, для ефективності важлива співпраця

між різними органами влади, підприємствами та громадськістю, щоб забезпечити взаємодію та врахування потреб усіх зацікавлених сторін [2]. Це лише окреслені початкові кроки.

Як резюме підкреслимо, важливо враховувати те, що технологічні рішення повинні бути гармонійно вбудовані у контекст унікальності кожного міста і регіону. Захопливі інтерактивні технології можуть підсилити враження та розкрити неповторний характер кожного туристичного напрямку в Україні. Професійне використання світового досвіду та адаптація кращих практик укладуть основу для сталого розвитку туристичної індустрії в країні, збагачуючи якість обслуговування та розширюючи можливості для розвитку підприємництва у сфері туризму.

Список використаних джерел

1. Дичковський С. І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society) : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 384.
2. Концепція розумного міста (smart city): визначення, особливості та характеристика українських реалій URL: https://lnu.edu.ua/life-safety/wp-content/uploads/2020/03/SG_SR-4_2020.pdf (дата звернення: 18.03.2024).
3. Познякова А. М. Впровадження концепції розумних сталих міст в Україні: особливості та рекомендації. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. №2. С.49-57.
4. Anthopoulos L. Understanding the smart city domain: A literature review. Anthopoulos. Transforming city governments for successful smart cities. 2015. № 1. Pp. 9-21

УДК 338.48

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

О. В. Борисова, кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу
М. О. Ізварін, здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: екологічна відповідальність, екологізація, готельно-ресторанний бізнес, водозбереження, енергоефективність, управління відходами.