

збереженню навколишнього середовища та зроблять готелі та ресторани більш екологічно чистими.

3) управління відходами. Управління відходами у готельно-ресторанному бізнесі є важливим аспектом екологічної відповідальності. Впровадження системи сортування та переробки відходів дозволить зменшити кількість відходів, що потрапляють на смітники, та сприятиме їх подальшому використанню або переробці. Це може бути досягнуто шляхом встановлення окремих контейнерів для різних видів відходів (пластик, папір, скло, органічні відходи тощо) та організації їхньої подальшої переробки або використання в якості вторинної сировини.

4) пріоритет місцевих продуктів у готельно-ресторанному бізнесі сприяє зменшенню викидів CO₂, пов'язаних з транспортуванням продуктів на великі відстані. Крім того, це сприятиме підтримці місцевих виробників та розвитку місцевої економіки. Використання місцевих продуктів також може позитивно позначитися на якості страв та продуктів, оскільки вони частіше будуть свіжими та придатними для споживання.

Запропоновані підходи до вирішення проблеми екологізації готельно-ресторанного бізнесу допоможуть готелям та ресторанам стати більш екологічно відповідальними та сприятимуть сталому розвитку. Ці заходи не лише сприятимуть збереженню навколишнього середовища, але й можуть приносити економічні вигоди та підвищувати конкурентоспроможність готелів та ресторанів.

Список використаних джерел

1. Свідло К.В., Мамченко Л.Є., Соколенко А.С. Екологічна сертифікація як чинник підвищення конкурентоспроможності готельно-ресторанного бізнесу. *Modern engineering and innovative technologies*, Issue 23, Part 2, 2022. Рр. 40-46.

2. Паньків Н., Бик В. Екологізація готельно-ресторанного бізнесу в контексті сталого розвитку туризму в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія – економічні науки*, № 2, 2023. С. 146-156.

УДК 338

ХОСТЕЛИ ЯК БЮДЖЕТНИЙ СЕГМЕНТ РОЗМІЩЕННЯ

О. В. Борисова, кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

А. А. Лемещук, бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: хостел, розміщення, бюджетний, туризм.

Хостел – це форма колективного засобу розміщення, що пропонує бюджетний спосіб розміщення гостей. Недорогі номери з кількома ліжками, санвузлами загального користування, спільною зоною для відпочинку та кухнею дають змогу мандрівникам відвідати безліч країн всього світу з помірним бюджетом. [3] Наразі по всьому світу розповсюджується тенденція збільшення популярності самостійних подорожей, у яких людина шукає економного, безпечного та комфортного формату проживання, де хостели закривають всі нагальні потреби клієнта.[2] Цільова аудиторія хостелів – це бюджетні мандрівники, здебільшого молодь, які шукають доступне місце житла, спілкування та нові знайомства. Також хостел – популярний вибір серед великих груп людей, об'єднаних спільною метою (спортивні змагання, концерти, бізнес-конференції тощо). Наразі поширеною є практика довготривалого проживання гостей, які або знаходяться у пошуку постійного житла, або шукають бюджетне місце для життя, наприклад, студенти. Історія хостелів бере свій початок у Німеччині. На початку 20-го століття був відкритий перший хостел. Метою цього закладу було забезпечити молоді та гостям міста доступне місце для ночівлі під час подорожей. Відтоді концепція хостелів розповсюдилася по всьому світу, адаптуючись до різних культур і потреб мандрівників. Популярність хостелів серед туристів зумовлена доступністю цін та комфортним розташуванням в різних частинах світу, як в історичних локаціях, так і в різноманітних частинах міст. Ця доступність відіграє важливу роль у зростанні туристичних потоків, особливо у містах з високими витратами на проживання. Завдяки низьким цінам на проживання дозволяє мандрівникам заощадити кошти на житло та витратити їх на інші аспекти подорожі, такі як екскурсії, їжа та покупки, тим самим стимулюючи місцеву економіку. Цікавим засобом розвитку туристичної індустрії є розміщення на рецепції хостелу різноманітних брошур з історичними пам'ятками, екскурсіями, турами, подіями та знижками від локальних закладів харчування. Таким чином адміністрація хостелів забезпечує своїм гостям доступ до унікальних та автентичних досвідів. Ця інтеграція з місцевою громадою не лише підвищує привабливість хостелів як місць для проживання, але й сприяє розвитку місцевої економіки та культурного ландшафту. Поміж традиційних хостелів, можна виділити декілька цікавих та досить специфічних типів, які забезпечують унікальні досвіди та відповідають різноманітним інтересам мандрівників: Бутік-хостели відрізняються унікальним дизайном та атмосферою, часто з акцентом на мистецтві та культурі. Вони можуть пропонувати як спільні, так і приватні номери, але завжди з вищим рівнем комфорту та сервісу, ніж традиційні хостели. Тематичні хостели пропонують своїм резидентам унікальний досвід, орієнтований на певну тему, як-от кіно, музика, історія або навіть книги. Все

від декору до заходів і активностей у хостелі об'єднано спільною темою. Деякі хостели зосереджені на обслуговуванні специфічних груп мандрівників, таких як жінки, мандрівники старше певного віку, або ЛГБТ+ спільноти. Спортивні хостели забезпечують унікальні можливості для мандрівників, які шукають активний відпочинок або займаються певним видом спорту. Хостели, адаптовані для ділових мандрівників, комбінують доступність традиційних хостелів зі спеціалізованими послугами для бізнесу, такими як конференц-зали, приватні зони для роботи, високошвидкісний Wi-Fi та зручності для проведення відеоконференцій. Ці хостели часто розташовані в бізнес-районах міст або неподалік від основних транспортних вузлів, забезпечуючи легкий доступ до місць проведення ділових зустрічей, виставок та конференцій. Сімейні хостели підходять для подорожей з дітьми, пропонуючи просторі сімейні номери або апартаменти з особистою кухнею та ванною кімнатою. Багато з них обладнані дитячими ігровими зонами, спеціальними послугами та амініті, такими як дитячі ліжечка, високі стільчики для годування та безпечні іграшки. Враховуючи потреби сімейних мандрівників, ці хостели часто організовують сімейні розваги або екскурсії, забезпечуючи комфортне та безпечне середовище для дорослих і дітей. [3] Кожен тип хостелу пропонує унікальний досвід та атмосферу, відповідаючи різним потребам та очікуванням мандрівників. Вибір хостелу залежить від особистих переваг, бюджету та цілей подорожі. Хостели є гнучким представником готельного господарства, що відкриває туристичний ринок для нових сегментів, пропонуючи доступні рішення для тих, хто бажає досліджувати світ з обмеженим бюджетом. Це сприяє розширенню туристичної пропозиції та збільшенню кількості відвідувачів. [3] Економічний вплив хостелів на місцеві та національні економіки не можна недооцінювати. Вони не лише створюють робочі місця та залучають туристів, але й відіграють ключову роль у розвитку туристичної індустрії, підтримуючи місцеві громади та сприяючи культурному обміну.

Список використаних джерел

1. Круль Г. Основи готельної справи. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
2. Кравцов С.С. Розвиток ринку бюджетних засобів розміщення в Україні. – К. : КНТЕУ, 2017.
3. Колективні засоби розміщування в Україні у 2016 році: статистичний бюллетень. – К. : Державна служба статистики України, 2017.