

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Н. А. Лісецька, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник – О. Б. Моргулець, доктор економічних наук,
професор
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: індустрія гостинності, готельний бізнес, конкуренція, міжнародні стандарти, якість обслуговування.

Індустрія гостинності, зокрема, готельний бізнес в Україні знаходиться в кризовому стані, як нині і вся економіка країни. Більшість підприємств готельної галузі не відповідає основним європейським стандартам. До війни були зроблені лише перші кроки розвитку цивілізованого ринку готельних послуг, за яких почали враховуватися міжнародні вимоги до засобів розміщення.

Багато готелів у великих адміністративних центрах давно застаріли і прийшли в занедбаність. Стан матеріально-технічної бази свідчить про наявність значного відставання від світових стандартів у цій галузі. Будівництво більшості, існуючих понад двадцять років, готелів було здійснене за застарілими проектами. Саме тому у таких готельних підприємств відсутні конференц-зали, великі зали для проведення концертних програм, басейни та інші технічні обладнання, які дозволяють надавати весь комплекс основних і додаткових послуг. Щоб вирішити цю проблему недостатньо просто заходів щодо додаткового благоустрою підприємств готельного господарства. Необхідне капітальне комплексне переобладнання переважної кількості цих підприємств, облаштування їх технологічним обладнанням, сучасними меблями, електронною апаратурою управління, засобами автоматики та телемеханіки.

Також, дуже важливим у даній справі є якість обслуговування службою сервісу. Поганий сервіс відлякує клієнтів з достатком. Для того, аби підвищити рівень обслуговування або знайти можливість відремонтувати приміщення, необхідні кошти, які повинні надходити від тих же віп-клієнтів.

Отже, готельна галузь України у найближчий повоєнний час потребує суттєвого оновлення матеріально-технічної бази і підвищення рівня якості обслуговування, яке б відповідало міжнародним стандартам.

Створення малих готелів – один із напрямків розвитку сфери гостинності. Опираючись на іноземний досвід, можна побачити, що в останній час великою популярністю у туристів користуються невеликі готелі місткістю 20-30 місць. Зазвичай вони розміщуються в курортних місцях, де

наплив туристів незначний. Невеликі готелі із закладами харчування (ресторан, бар) та підприємства швидкого обслуговування, зможуть вирішити проблему гостинності в перші роки повоєнного періоду.

Особливу увагу потрібно приділити питанням, які стосуються інклюзивного обслуговування туристів-інвалідів. Підприємствам сфери гостинності необхідно мати достатню кількість інвалідних візків, певну кількість спеціальних номерів з туалетами та ваннами, які будуть обладнані для туристів-інвалідів.

У сучасному світі індустрія гостинності зіштовхується із зростаючою конкуренцією та високими вимогами клієнтів. Для успішного функціонування підприємств цього сектора важливо використовувати ефективні маркетингові стратегії, серед яких цінова диференціація та система натуральної винагороди займають особливе місце. Ці інструменти дозволяють не лише привертати увагу клієнтів, але й забезпечувати їхню лояльність, створюючи підґрунтя для стійкого розвитку бізнесу в умовах постійних змін. Розробка та впровадження ефективних програм маркетингу дозволять підприємствам індустрії гостинності успішно протистояти викликам сучасного ринку та забезпечити високу якість обслуговування для своїх клієнтів [1].

Сфера гостинності, як і будь-який інший бізнес, прагне до збільшення доходу та шукає ефективні шляхи, щоб досягнути бажаного фінансового результату. Туристична індустрія в Україні перебуває на стадії свого становлення, як самостійний сектор економіки. Збільшуються інвестиції у підприємства індустрії гостинності, як основного компонента інфраструктури туризму. Тому постає необхідність у визначенні основних напрямків розвитку даного бізнесу в Україні. Щоб реалізувати гостинний потенціал України, необхідно вжити наступні заходи державного рівня: забезпечення туристам безпечних і комфортних умов для приїзду та перебування в Україні; проведення ефективної державної політики розвитку масового туризму; вжиття заходів для поліпшення стану визначних пам'яток; внесення змін до правил видачі відповідних дозволів організаціям суміжних галузей для того, щоб залучати інвестиції у відкриття нових об'єктів масового туризму [2].

Сьогодні готель представляє собою місце, де можна отримати послуги абсолютно різного характеру, а не тільки переночувати, це, наприклад, оздоровчі чи розважальні програми. Підприємства сфери гостинності являються візитної карткою міста або країни, це може бути місцем для відпочинку в подорожі, або центром активних ділових контактів. Отже, головною метою діяльності підприємств готельного господарства сьогодні є надання бездоганного обслуговування, яке б перевершувало очікування споживачів, що забезпечить високу конкурентну позицію у своєму сегменті на ринку готельного бізнесу.

Список літературних джерел

1. Моргулець, О. Б., & Нищенко, О. В. (2023). Готельно-ресторанний бізнес України у довоєнний, воєнний та післявоєнний період. Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі, (8), 88-96.
2. Моргулець, О., Коробкіна, М., & Вофсі, П. (2023). Інституційні чинники та їх вплив на розвиток готельно-ресторанного бізнесу України. Економіка та суспільство, (53). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-62>

УДК 338.48

ТУРИЗМ В УМОВАХ КРИЗИ: РОЛЬ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ

О. Б. Моргулець, доктор економічних наук, професор,
О. Ю. Манич, здобувачка вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: туристична логістика, індустрія туризму, туристична інфраструктура, туристичні потоки.

У сучасному світі туризм – це багатогранне явище, тісно пов'язане з економікою, історією, географією, архітектурою, медициною, культурою, спортом та іншими науками. Нині існує багато визначень та поглядів на туризм як на галузь господарства, чи міжгалузевий комплекс або ринок, де туристичне підприємство з продуктів різних галузей формує туристичний продукт.

Сьогодні, туризм є популярною формою організації відпочинку, проведення дозвілля, пізнання навколишнього середовища, знайомства з історією, культурою і традиціями певної країни. Поряд з цим туризм є важливою частиною економіки багатьох держав, яка забезпечує зайнятість місцевого населення, бюджетні надходження, потік іноземної валюти та інвестицій, сприяє розвитку структури господарського використання територій тощо. Це підтверджує впевнений ріст доходів від туризму в усьому світі, які за 2023 рік досягнули 5 трлн доларів США [1].

В Україні туризм та туристична галузь теж є важливою сферою економіки, і хоча його значення не настільки велике як у розвинутих країнах світу, проте це може стати значним джерелом доходів як для окремих регіонів України так і в цілому для країни. У минулому році, не зважаючи на військову агресію росії, туристичний бізнес сплатив податки понад 2,04 млрд грн, що на 3,2% більше, ніж у 2022 році. Основні платники податків –