

5. Стратегічний план розвитку Тернопільської міської територіальної громади до 2029 року. Рішення міської ради від 25.10.2019 року № 7/39/134.

6. Туристичний портал: офіційний сайт Тернопільської міської ради. URL:

https://visit.ternopil.ua/?fbclid=IwAR3abjKScEIBsqLuca9z1knbmKD2pi4z4ClJrk_B8mgMtcDyQhjEK4DzFE4

7. Cultural tourism. UNESCO: official site. URL: <https://www.unesco.org/en/tags/cultural-tourism> (дата звернення: 10.02.2024)

8. Landry C. The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. London: Earthscan Publications Ltd. 2008. 352 p.

УДК 338.48

ІНОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКСКУРСІЙНОМУ ТУРИЗМІ

О. В. Борисова, кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Е. О. Батайкіна, бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: інноваційні технології, екскурсійний туризм, VR/AR.

Екскурсійний туризм в сучасному світі є однією з найбільш динамічно розвиваючихся галузей глобальної туристичної індустрії. Ця форма подорожей привертає увагу не лише індивідуальних подорожуючих, а й групових туристів, які прагнуть отримати нові знання, відкрити для себе нові культури та історичні пам'ятки. Однак зростання конкуренції, зміни в смаках і попиті туристів, а також вплив екологічних, соціокультурних та політичних факторів вимагають постійного пошуку нових шляхів для збереження привабливості екскурсійних маршрутів і залучення уваги цільової аудиторії. [1] Інновації в екскурсійному туризмі дозволяють змінювати підходи до організації та представлення туристичних маршрутів. Вони створюють унікальні можливості для інтерактивної взаємодії з культурою та природним середовищем, сприяють збереженню та відновленню культурної спадщини. Більше того, інновації допомагають у вирішенні проблем сталого розвитку, таких як мінімізація впливу туризму на навколишнє середовище та збереження екологічно чистих туристичних регіонів. Тема інновацій в екскурсійному туризмі вивчалася в рамках досліджень багатьма академічними та науково-дослідницькими установами, у тому числі університетами, студентами, туристичними організаціями. Дослідження в цій

області зазвичай включають аналіз сучасних тенденцій та інноваційних практик у сфері екскурсійного туризму, вивчення їхнього впливу на туристичний ринок та споживачів послуг, а також виявлення можливостей для подальшого розвитку та впровадження новаторських ідей у даній сфері. Тему іновацій у туризмі вивчали такі дослідники як Давидова О. Г., Зубехіна Т., Ольхова-Марчук Н., Кушнір В. Та багато інших.

Одним із найпомітніших нововведень в екскурсійному туризмі є інтеграція технологій віртуальної та доповненої реальності (VR/AR). Ці захоплюючі технології дозволяють мандрівникам подолати фізичні обмеження та відчувати місця призначення абсолютно по-новому. Гарнітури віртуальної реальності переносять користувачів у віддалені місця, пропонуючи реалістичну імітацію відомих пам'яток, історичних місць і природних чудес. Тим часом доповнена реальність накладає цифрову інформацію на середовище реального світу, збагачуючи досвід подорожі інтерактивними картами, історичними реконструкціями та віртуальними путівниками. [3] Використовуючи гарнітуру VR 87ovation87e відчувати що, стоїте на вершині гори Говерла, а панорамні краєвиди простягаються в усіх напрямках. Або користуючись додатком AR, зможете накласти руїни стародавнього міста на сучасний ландшафт, відкриваючи його колишню славу одним рухом смартфона. Ці технології не тільки підвищують освітню цінність екскурсій, але й дозволяють мандрівникам досліджувати місця, які можуть бути недоступними або непрактичними для відвідування особисто. Крім того, зростання додатків для смартфонів і цифрових платформ полегшило спосіб планування та бронювання екскурсій мандрівниками. Від настроюваних маршрутів до навігаційної допомоги в режимі реального часу, ці програми пропонують мандрівникам безліч ресурсів прямо у своєму смартфоні, дозволяючи їм адаптувати свої враження від своїх уподобань та інтересів. [2] Онлайн-ринки з'єднують мандрівників із місцевими гідями та туроператорами, сприяючи автентичному та захоплюючому досвіду, який виходить за рамки традиційної туристичної екскурсії. Також можливість відвідувати музеї та екскурсії онлайн дало людям можливість побачити те, чого не існує зараз, або те, куди вони не можуть потрапити. В українському суспільстві це наштовхує на ідею того що розроблені онлайн екскурсії можуть допомогти у збиранні грошей для відновлення пам'яток у вигляді невеликих сум за доступ до онлайн екскурсії або благодійному збору коштів. Іншим напрямком інновацій в екскурсійному туризмі є розвиток екологічно чистих практик. Зі зростанням занепокоєння щодо впливу подорожей на навколишнє середовище зростає попит на варіанти відповідального туризму, які мінімізують вуглецевий слід і зберігають природні ресурси. Оператори екскурсій реагують на цей попит, впроваджуючи екологічно чисті технології, такі як електромобілі, човни на сонячних батареях і екологічні варіанти

розміщення. Крім того, такі ініціативи, як програми компенсації викидів вуглецю та туристичні проекти на основі громади, набирають обертів, що дозволяє мандрівникам робити позитивний внесок у напрямки, які вони відвідують.

Заглядаючи вперед, майбутнє екскурсійного туризму обіцяє ще більше захоплюючих інновацій та досягнень. Від інтеграції штучного інтелекту та машинного навчання до розробки захоплюючих віртуальних середовищ – можливості безмежні. Однак, серед усіх технологічних досягнень, дуже важливо не втрачати з уваги людський елемент, який визначає суть подорожі – зв'язки, встановлені з попутниками, гостинність місцевих громад і силу дослідження. Інновації в екскурсійному туризмі змінюють наш спосіб сприйняття світу, пропонуючи мандрівникам безпрецедентні можливості для досліджень і відкриттів. Від моделювання віртуальної реальності до екологічних екскурсій, ці інновації не тільки покращують враження від подорожі, але й прокладають шлях до більш відповідальної та інклюзивної індустрії туризму. Оскільки технології продовжують розвиватися, одне залишається впевненим – дух пригод завжди буде тривати, спонукаючи нас досліджувати нові кордони та розширювати горизонти.

Список використаних джерел

1. Давидова О. Г. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України. Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Сер. Економіка. 2015. Вип. 7. С. 65-69.

2. Зубехіна Т., Ольхова-Марчук Н., Кушнір В. Сучасні тенденції застосування інноваційних технологій у туристичній сфері. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Сер. Туризм. 2021. № 2, т. 4. С. 181–188. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-7603.4.2.2021.249696> (дата звернення 01.04.2024)

3. Новітні технології у сфері туризму. Brainberry.ua. URL: <https://brainberry.ua/uk/newsroom/blog/emerging-technologies-for-the-travel-industry> (дата звернення 01.04.2024)

УДК 35.073

ВИКОРИСТАННЯ ВТРАЧЕНИХ ОБ'ЄКТІВ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В ТУРИЗМІ

О. В. Борисова кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

А. А. Матюх, бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну